



逆風少年大步走計畫



2019 年 1-12 月

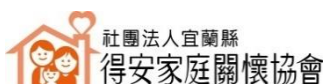
服務報告

主辦單位：

主要贊助：



合作夥伴：



目錄內容

壹、 逆風少年大步走計畫介紹.....	2
貳、 2019 年度計畫架構.....	3
參、 2019 服務績效與重點摘要說明.....	3
肆、 逆風少年大步走歷年績效累積.....	6
伍、 逆風就業培力專案.....	8
一、 職涯團體.....	8
二、 全台就業輔導合作據點執行成果.....	8
三、 合作夥伴據點成果摘要報告與檢討.....	9
陸、 夢想職人校園宣導.....	41
一、 2019 年執行績效.....	41
二、 歷年執行績效.....	46
柒、 逆風教育助學計畫.....	49
一、 2019 年執行績效.....	49
二、 歷年執行績效.....	50
捌、 2019 年逆風計畫媒體與宣傳效應.....	53
一、 2019 年媒體曝光募款成果總覽.....	53
二、 2019 年實體活動成效.....	55
三、 媒宣議題方向.....	58
玖、 逆風少年大步走研究發展報告.....	58
一、 逆風十年社會影響力評估：影響力地圖開展.....	59
二、 逆風少年大步走就業培力下一個十年宣言.....	62
壹拾、 募款與經費使用.....	65
壹拾壹、 2019 年度經費使用報告.....	66
一、 勸募款項說明.....	66
二、 實際支出說明：.....	67

壹、 逆風少年大步走計畫介紹

一、 逆風少年

台灣每年有 80 萬 15-24 歲的青少年在職場打拼，與您印象不一樣的是，15-19 歲的少年有將近一半，每周工作時數超過 40 小時與成人沒有差別。很多青少年投入職場的年齡是 15 歲，他們因為要分擔家計、需要自己賺取生活費、想要早點獨立自主與學習一技之長等原因提早投入職場。

然而，青少年的失業率長年維持在總體失業率的三倍、職場事故發生率也是高於其他年齡層。此外，近幾年每年都有 1 萬 6 千位左右少年在高中職階段離開學校未完成學業，當中有一半左右的學生在離開學校後並未就業，也沒有參與任何職業訓練，成為失學失業，這群少年急需社會在這個關鍵時刻拉他們一把。¹

這群少年因為年齡小、就業技能不足，在職場打拼常遇到許多的困難逆境，但是，他們仍然勇敢向前行。因此，我們稱他們為逆風少年，我們相信只要協助他們走過這一段逆風路途，他們的未來將會展翅高飛。

二、 逆風少年大步走計畫

2009 年「全家便利商店」與「台灣少年權益與福利促進聯盟」鑒於青少年在就業與學業的雙重逆境，攜手合作打造兩項支持逆風少年的服務計畫。

1. **青少年就業培力計畫：**每年邀請全台灣的青少年服務團體，共同為逆風少年提供就業培力方案。
 - ✓ **逆風計畫的服務：**由全台灣專業的青少年就業輔導員，為每一個地區、每一種需求的逆風少年量身打造就業力提升服務：包含就業力課程、實際職場見習、職涯探索團體、就業輔導諮詢，並由專業青少年服務人員全程陪伴每一個少年在職場站穩腳步。
 - ✓ **逆風計畫的目標：**核心就業力提升、職場穩定、生涯定向、工作權益保障。
2. **逆風教育助學計畫：**提供教育資助金，一部分協助經濟弱勢逆風少年減輕學習成本，另一部分支持少年完成自己所提出的夢想。

三、 逆風計畫主要贊助

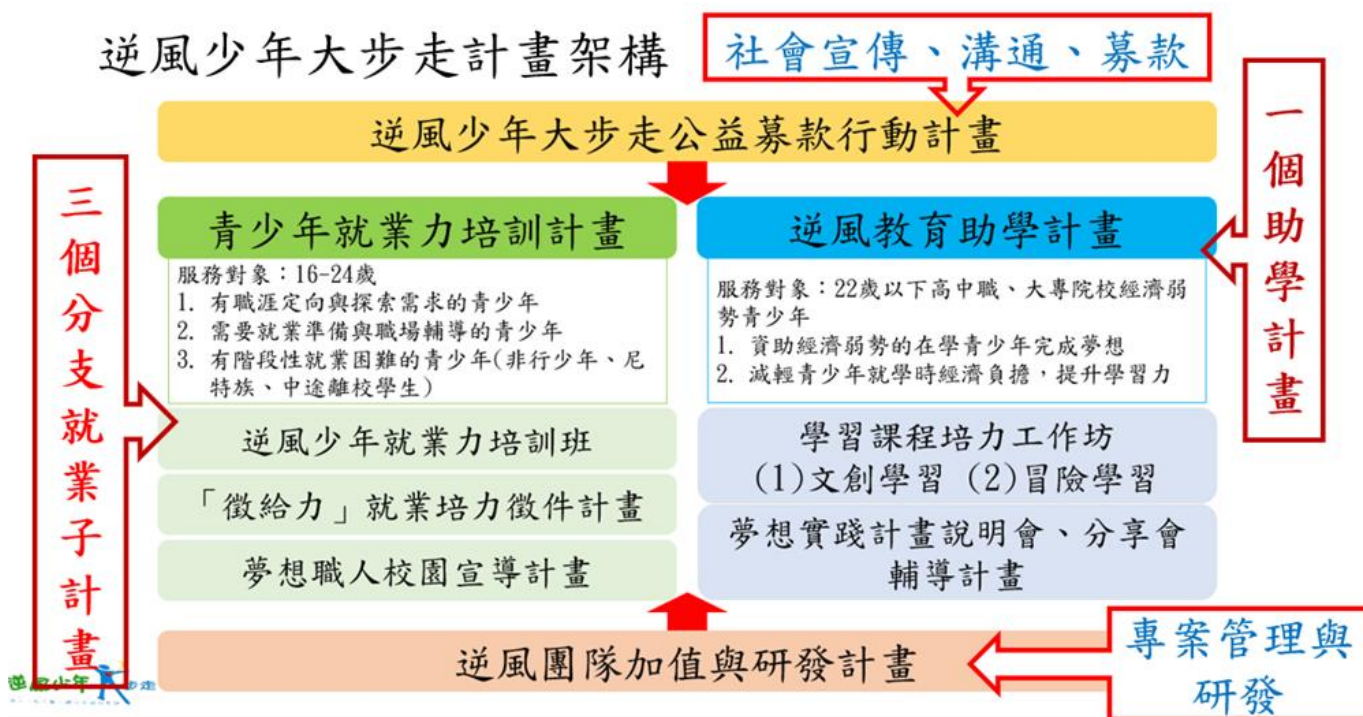
「全家便利商店」零錢捐，您在店鋪的愛心零錢，我們讓一塊錢發揮百倍的價值。

四、 逆風計畫執行單位

「台灣少年權益與福利促進聯盟」：成立 15 年，服務宗旨為「讓政策成為青少年的力量」。推動台灣青少年的各項權益發展與福利保障，包含健康發展、公平受教、勞動保護、文化休閒、社會參與、福利保障。

¹ 資料來源行政院主計總處人力資源運用調查與國民及學前教育署，台少盟彙整

貳、 2019 年度計畫架構



參、 2019 服務績效與重點摘要說明

計畫名稱	服務類型	全年度目標	實際績效	達成率 (以人計算)
第十屆青少年就業力培訓服務方案	✓ 職涯規劃團體	8 場/80 人	8 場/80 人	100%
	✓ 就業力培訓課程	60 人	60 人	100%
第三屆逆風少年徵給力就業培力計畫	✓ 多元創意就業培力計畫	65 人	25(深度輔導) 60 人(職涯探索)	130%
2019 夢想職人校園宣導計畫	✓ 校園宣導	20 場 /4000 人	23 場/5388 人	145%
逆風教育助學計畫	✓ 107 學年度	50 人	101 人	202%
	✓ 108 學年度	50 人	109 人	218%

一、 逆風就業力培訓計畫

「青少年就業力培訓班」與「逆風少年【徵給力】就業培力計畫」

以深度服務協助逆風少年穩定職場就業的就業力培訓班，2019 年度與 3 個長期合作的公益夥伴開展具在地特色與特殊對象服務專班，持續擴展青少年就業服務的可能。其中包含設計專班、餐飲民宿專班以及原鄉青年的返鄉創業的職場規劃。

此外，因應弱勢青少年就業培力的多元需求與城鄉差異，「逆風少年大步走專案」2017 年度邀請民間立案團體，開辦『逆風少年徵給力就業培力計畫』，依據團體之區域特性、組織服務專長與專業，提出針對 16-24 歲弱勢青少年族群多元創意且具有服務效益的就業力培力方案。使有就業需求的弱勢青少年在就業的不同階段，無論是進入職場的準備、求職過程與職場中，都能夠透過專業團體的協助與培力，獲得更貼近他們就業需求的培力方案之輔導與支持。2018 年度經過徵選，共有 6 個青少年團體參與該項計畫，並以多元創意的方式培力青少年就業力，並觸及更多如法院青少年、新移民子女、尼特族等不同需求的弱勢青少年。

逆風就業力培訓計畫合作模式一覽表

地區	合作夥伴	參與專案
北部	台少盟好色計專班	就業培訓班(A 級)
	青年表演藝術聯盟	徵給力(第一類)
	至善基金會	徵給力(第二類)
	台北市原住民關懷協會	徵給力(第一類)
中部	張秀菊社會慈善事業基金會	徵給力(第一類)
南部	台南市陽光真愛青少年關懷協會	徵給力(第一類)
	中華民國牧愛生命協會	徵給力(第二類)
	勵馨屏東分事務所	就業培訓班(B 級)
東部	宜蘭得安家庭關懷協會	就業培訓班(B 級)

1. 捲動全台友善關係人投入

夥伴類別	合作人數
全台專業青少年就業輔導人(直接服務)	15 位全職人員(包含徵給力 9 人)
全台友善青少年店家雇主(提供見習職缺指導學生)	全台 45 個友善店家雇主(包含徵給力 12 個)

特別感謝下列 2019 年度支持逆風少年的友善店家，藉由友善雇主的指導提供青少年職場見習的機會。

一中冷氣工程行	QuATa 悠塔·德文咖啡	卡舒愛熱炒	蜻蜓雅築珠藝工作室	大榕國際股份有限公司
聖恩汽車	徐天保師傅廚房	全威測量工程有限公司	鴻浙恩滂工作室	未來方案股份有限公司
巴塔維亞咖啡	南國 1949	財興汽車	巴撒克勒創意工坊	集合創意品牌行銷有限公司
瑪邵家餐坊	海願藝術蛋糕咖啡坊	深活共構有限公司	閩南嶼文化事業股份有限公司	科嘉國際資訊股份有限公司
悅川酒店	海願藝術蛋糕咖啡坊	以琳農場	安藤國際室內裝修工程有限公司	撰思文創事業有限公司
山形閣溫泉飯店	晶英酒店	2F Photo Studio 貳樓攝影工作室	柏樂工作坊	
松風文旅	新平價牛排	撰思文創事業有限公司	欣品設計	

二、「夢想領航員校園宣導計畫」

「夢想領航員校園宣導計畫」2018 年為擴大宣導效益，遂改名為「全家夢想職人校園宣導」計畫。自 2015 年至 2019 年 12 月 31 日，累計共 64 位店長與職人參與、116 場校宣、共計 43,475 名學生受惠。2019 年「全家夢想職人校園宣導」除持續邀請傑出店長參加外，另外新招募 9 位全家內部職場達人參加，並與逆風據點、逆風徵給力據點共同合作前進校園，在進行完兩場次訓練課程後，共進行 23 場次校園宣導，5833 名在校學生受惠。

三、「逆風教育助學計畫」

「逆風教育助學計畫」旨在協助經濟弱勢、半工半讀並需要完成學業之青少年，提供他們免費學習課程，使參與計畫的學生在提升自己的學習力之餘，還有機會申請教育資助經費，完成自己的夢想。108 學年度教育助學計畫於 6 月啟動報名，9 月舉辦夢想實踐說明會，培力欲參加計畫學員完成夢想實踐計畫書。最後共有 163 位學生報名，109 位學員進入審查會，49 位學員完成夢想實際計畫，獲得完整資助金。總計計畫執行 9 年以來，計有 1,076 名半工半讀學生獲得助學計畫培力，632 位學員完成夢想實踐計畫。

肆、 逆風少年大步走歷年績效累積

一、2009 年『逆風少年大步走』計畫啟動 10 年以來

- 總計服務超過 4 萬名青少年提升就業力、探索職涯及完成階段性夢想。

二、逆風少年就業力培訓班(2009-2019)

- 服務 2,590 位逆風少年。
- 全台 14 家青少年輔導機構，超過 33 名就業輔導員投入。
- 將近 600 人次的友善店家雇主願意參與計畫提攜後輩。
- 計畫中輔導培訓 930 位青少年到職場見習與職場大前輩學習。
- 944 位逆風少年經過輔導後與職場接軌或回到校園。

三、「徵給力」就業培力徵件計畫(2017-2018)

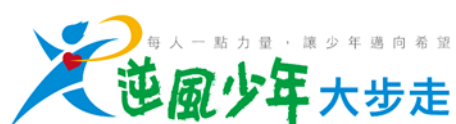
- 服務 484 名逆風少年
- 深度培力輔導 137 名逆風少年，並為 347 名地區青少年進行職涯探索課程。
- 全台 13 家青少年輔導機構參與。

四、夢想職人校園宣導計畫(2014-2019)

- 服務 43757 名在校學生。
- 結合 64 位全家傑出店長與職場達人參與
- 進行 116 場全國高中職校園宣導

五、逆風教育助學計畫(2010-2019)

- 提供教育資金給 1076 名半工半讀、經濟及環境弱勢的逆風少年。
- 支持 632 名逆風少年完成夢想實踐計畫。



就業力培訓班 各項服務專案報告

伍、 逆風就業培力專案

2019 年度就業力培訓服務方案針對兩類型青少年（第一類：有生涯定向需求之青少年、第二類：有就業準備與職場輔導需求之青少年）。並依其需求就輔員將進行外展服務，分別舉辦職涯規劃團體與就業力培訓班。

一、職涯團體

編號	機構名稱	合作學校	服務目標值: 梯/人數	服務 總績效	目標達成率 (人數)
1	宜蘭縣得安家庭關懷協會	宜蘭高商 羅東高商	2 梯次 (20 人)	2 梯次 (21 人)	105%
2	勵馨基金會屏東分事務所	大同國中 中山工商 公東高工 北梅國中 民生家商 來義國中 東吳高職 枋寮高中 南華高中 屏東高工 屏榮高中 美和科技大學-五專部 華洲工家 慈惠醫專	4 梯次 (40 人)	4 梯次 (42 人)	105%
	總計		6 梯次(60 人)	6 梯次(63 人)	105%

二、 全台就業輔導合作據點執行成果

1. 就業力培訓班服務據點成果

機構名稱	專案名稱	目標 服務	培訓班 開案	完成 課程	完成 見習	培訓後 就業	培訓後 就學
好色計	好色計設計培訓班	20 人	7 人	7 人	4 人	4 人	1 人
	好色計應用實務班		14 人	13 人	11 人	7 人	6 人
宜蘭得安	108 年度逆風少年大步走-青少年勇往職前-生涯外展輔導暨就業力培訓計畫	10 人	10 人	10 人	10 人	5 人	5 人
勵馨屏東	屏東摘薪領航員青少年就業	20 人	20 人	20 人	20 人	6 人	13 人

2. 逆風少年徵給力就業培力計畫

計畫類型	申請單位	計畫書原始服務目標值	實際達成	服務對象
第一類	社團法人台北市原住民關懷協會	10 位培力輔導	10 位完成服務，全數協助媒合就業與返校。	有階段性就業困難都市原民青少年
第一類	青年表演藝術聯盟	5 位培力輔導(3 位延續回流、2 位新進) 10 位參與課程	23 位(5 位培力輔導(3 位延續、2 位新進、18 位參與課程)	藝術表演相關產業與職位
第一類	財團法人台中市私立張秀菊社會福利慈善事業基金會	5 位培力輔導	3 位完成全部服務	皆為通報、高關懷、家庭高風險個案。
第一類	社團法人台南市陽光真愛青少年關懷協會	5 位培力輔導	15 位參與服務（其中 8 位培力輔導協助媒合就業）	全為小媽媽或 24 歲以下已經有小孩的青年。
第二類	社團法人中華民國牧愛生命協會	20 位參與課程團體	36 位（9 位培力輔導、27 位參與課程團體）	9 位培力輔導個案皆為通報、高關懷、家庭高風險個案。
第二類	財團法人至善社會福利基金會	20 位參與課程團體	27 位(7 位持續服務協助媒合就業、20 位參與課程團體)	社區、都市原民。
總計		25 位培力輔導 30 位參與課程團體	35 位培力輔導 59 位參與課程團體	

三、 合作夥伴據點成果摘要報告與檢討

台灣少年權益與福利促進聯盟好色計

本年度計畫執行之革新與收穫

I. 就業培訓班課程貼近最新趨勢

有鑑於時代變化快速，好色計方案不僅講究設計力，更要求學員學習行銷，因此這兩年也推出電子商務、企劃、簡報能力等課程，也受到學員的好評，認為此課程對未來求職以及了解現今產業方向具有很大的幫助，也在未來求職上比起其他社會新鮮人有著更多的技能與知識。

- **見習職場多元性再提升：**青少年往往對自己的興趣特質及職涯方向較模糊，也很少能從周遭環境獲得職涯規畫資訊，而好色計由就輔員、顧問及既有講師連結到不少設計、電商及相關產業人脈，因此提供在設計及行銷等不同領域任職或創業的業師，直接告訴學員業界現況及所需人才等，讓學員可以於短時間內獲得豐富的職務資訊，也能於過程中思考自己是否適合該產業與職務，讓學員不僅在職涯探索上更進一步，同時也累積職場人脈，今年更是開發藝術展場、室內設計、遊戲設計、動畫設計、文化產業等多種職場，給與學員見

習更多元的選擇。

- **就業輔導員能力穩定**：方案執行成功與否，就輔員扮演了穿針引線的重要角色。除了在課程進行中協助青少年產出能受雇主青睞的履歷表、訓練青少年職場態度與面試口條外，就輔員亦在課程中扮演業師與青少年之間的橋樑，確認青少年課程吸收與成長。此外，課程執行期間，就輔員會一對一與學員進行會談與輔導，協助青少年釐清其生涯方向及短期目標，在學員進入職場見習時，就輔員也進行職場訪視，實際瞭解學員在職場上遇到的困境並協助解決，有效在課程及見習中具體幫助學員職涯規畫及就業力的提升。
- **優質的場地空間**：今年度結合漾青春基地的場地，不僅擁有不同功能的教室，教室內外皆可使用，使學員整體學習品質提升，在課程中約 9 成的學員回饋很滿意漾青春基地的場地，很舒適、周邊安靜上課品質很好。學員們在課後時間都會借用場地繼續討論設計與練習課程內容，全方位的滿足課程需求，使學員穩定專注地在課程中學習。

II. 計畫整體執行之困難與挑戰

- **新興行業增加，學員設計力水平要求提高**：現今新興職業陸續出現，如：新媒體(Youtube、直播平台、部落客)、零售電商等等，職場對於學員能力的想像也多了不同的期待，而特殊職場的竄起，也衝擊原本設計產業需要更新穎的技術或視覺以及行銷技巧與之對抗，影像設計的需求大過平面圖像；本方案以平面設計為主，並且學員多為初入門，面對大市場的需求，未來雇主對學員的設計力可能要求提高，可能見習職場減少或是學員的壓力增加。
- **個案紀錄方式不易呈現方案績效**：就輔員於輔導上皆以會談方式進行，因此紀錄也都是文字記錄，然而紀錄的格式卻無所適從，加值端、外部督導以及查核老師的期望的紀錄格式皆不相同，不知道應該遵循哪一端的方式記錄，有些記錄方式無法一目瞭然就輔員如何解決學員的就業問題，學員就業力如何在課程中被提升，或許由加值端統一紀錄呈現方式之框架，會幫助方案就輔員及督導有更統一而明確的討論方向，便於檢視服務過程以及成效。
- **特殊身心議題學生增多**：部分中離生或就業力較弱的學生往往具有特殊身心議題如：輕度自閉症(舊稱：亞斯伯格症)、憂鬱症等。學員會因身心疾患而影響課程及見習的參與狀況，如輕度自閉症者因溝通不良，在團隊中人際關係不佳，或是進入職場中因為無法理解雇主要求而做出錯誤的成品，產能不佳。憂鬱症者因情緒狀況不佳需中斷一段時間實習及課業，以及因情緒使然課程出席率不穩定等等……，往往需要就輔員更多時間輔導甚至密集的一對一會談，而個人身心症需長期的重點輔導介入針對其個人議題解決，與就業輔導之方向目標不同，即便花時間處理個人議題也未能立即見效；在現有人力下，也相對壓縮了對其他學員的輔導時間；學員的個人身心狀況亦影響輔導成效的評估，如進入職場的目標值降低以及學員因個人自信心低落，在滿意度調查表上對於自我進步成效呈現分數較低，以至於滿意度未能達標等。
- **職涯規畫書未能實際應用於尋職**：多數學員多無就職經驗，即使有就職經驗也多為兼職工作，在課程期間雖給予學員不同職場達人的職業分享或是進入職場見習，但對於職場的認識仍相當有限，在職涯規畫書的書寫上往往多有不切實際的薪資期待，或是入行不易的特殊工作，如：自由工作者、在家接案、社工師兼職插畫家等等。學員製作出的職涯規畫書難以實際應用於學員尋職規劃，花費許多時間與學員討論職涯規畫書的撰寫，最後卻也未能實際派上用場，實在可惜。

III. 成功與困難因素分析

➤ 設計培訓班

成功因素：學員能力穩定，藉由團體互動發展出情感支持，彼此在課程中互相鼓勵，並在當中漸漸提升自信，並且在見習中了解自己的能力的，甚至在見習期間經由雇主的指導，設計能力大幅提升，努力被見習公司看見，並且留任。

困難因素：學員軟體練習次數較少，多數能力仍停留與手繪能力，使用軟體的能力仍有待加強，

需要時間練習，但課程的時間較密集與緊湊，需要花費學員的個人時間進行練習。

➤ 應用實務班

成功因素:課程著重與行銷，課程皆採實作的方式讓理論更容易直接的學以致用，訓練學生快速的產出創意，提升行銷知識與能力。以畢業製作小組方式進行，模擬職場中分組模式，共同討論規畫以產出成果；在這當中學員需要學習人際溝通與協調能力，並由就業輔導員從中協調，增加學員職場核心能力。

困難因素:有學員表示課程相當濃縮，彷彿是兩三年的課程內容集中於一個月內上完，雖然收穫豐富，卻也相對地有些吃力，並且期盼能有多一點軟體能力的課程。

➤ 夢想職人校園宣導

困難因素:不同年紀、不同區域、不同升學機制中的學生往往有不同的需求，然學校端未必有時間或人力調查聽講學生所需，時有演講著重內容不符學生實際想知的狀況，很是可惜。

➤ 好色計師工作室

困難因素:因好色計師團隊青少年皆為半工半讀的學生或擁有正職工作，因此不易判斷學員是否能大量接案，亦因為學員接案量不穩定，難以大量開放接案窗口，擔心案量無法應付。

IV. 對青少年就業相關政策的反思

現今許多青少年對於未來職涯規畫相當迷惘，其中原因有二，一是對與行業職種認識淺薄，二是缺乏職業技能；就業輔導員在輔導的過程中發現許多青少年即便就讀設計相關科系，但是對於設計業的想像仍非常偏頗與狹隘，例如：薪資高、可以在家工作、做設計只是畫插畫等等，不切實際的職業期待，以及學員因為缺乏經驗與自信，對於許多事物會反射性的與第一時間拒絕嘗試，但許多事物都是試過才有經驗，才能明白自己有無興趣。因此我們認為教育單位應該從國中就開始進行職涯探索、職業體驗等等，讓青少年從國中的探索時期就接觸到不同面向的工作內容與實際的畫面，透過實際的職業體驗，了解職業更全然的面貌，有助於未來職涯選擇的方向更正確。



▲學員課程花絮(職涯測評)◀



▲學員課程花絮(行銷)◀



▲學員課程花絮(職場訪視-異星創點)◀



▲學員課程花絮(整體造型)◀

宜蘭縣得安家庭關懷協會

I. 執行結果成效

今年度整體培訓平均滿意度達 85%，可看出得安協會輔導青少年就業有一定效益。由表 1-1 及表 1-2 可看出，所有學員均完成職場見習，培訓後穩定就學達 60%(含半工半讀)，穩定就業達 40%，就輔員持續追蹤關懷。

表 1-1 學員培訓後動態

項目	人數	百分比	備註
完成職場見習	10	100%	
見習後就學	6	60%	含半工半讀
見習後就業	4	40%	兼職/全職

表 1-2 學員職場見習及追蹤一覽表

姓名	職場見習	職場見習	是否留任(其他狀況)	後續追蹤
	店家	職務		
潘○	山形閣溫泉飯店	房務員	就學-兼職留任(寒暑假)	就學中
游○	山形閣溫泉飯店	內場服務人員	就學	就學中(半工半讀)
鐘○	悅川酒店	烘焙學徒	另尋他職	麵包店學徒
李○	海願藝術蛋糕咖啡坊	烘焙學徒	就學	就學中
林○	巴塔維亞咖啡	吧檯人員	就學	就學中
簡○	松風文旅	餐飲服務人員	就學	就學中
黃○	蘭城晶英酒店	活動部人員	就學	就學中(半工半讀)
樓○	新平價牛排 巴塔維亞咖啡	餐飲服務人員	另尋他職	兼職就業
陳○	悅川酒店	房務員	另尋他職	兼職就業
宋○	卡舒愛熱炒	內場服務人員	留任	全職就業

- 今年有 70%學員，皆由生涯團體招生而來，可推論生涯團體對青少年職涯探索有一定影響力，讓他們更想進一步規劃未來職涯方向，因而報名就業力培訓班。
- 自夢想職人校園宣導活動開辦以來，羅東高商每年都依計畫配合辦理，且皆邀請羅東站前店長來擔任講師，分享其生命經驗，讓青少年汲取不一樣的人生經歷，進而初步規劃職涯方向。而得安、羅商與店長，在辦理宣導活動過程中能培養良好默契，縮短前置協調的時間，提升宣導的效益。

II. 計畫執行優勢、困難

優勢

- 得安協會執行逆風十年，已累積許多愛心雇主資源，許多雇主對於青少年的特性較了解，也較能接納他們的不穩定性，更有效協助青少年職涯探索。
- 得安協會近兩年開發許多飯店資源，如：山形閣溫泉飯店、悅川酒店及礁溪寒沐酒店等星級飯店，其內容包含職場參訪、職場見習，或是擔任培訓班講師，讓青少年提升學習動機，及早接觸大規模企業、拓展視野，並對職涯有初步規劃。

困難

- 雖然今年開案人數達 100%，但中離生限定名額於開班前兩個禮拜仍未招滿，雖然與校外會及輔導處頻繁聯繫，但是其因個資法等因素考量無法順利轉介個案，導致中離學生招生過

程仍有相當困難。業界講師是帶領學員職涯探索的重要資源，然而在職場上優秀的職人，並不全然能與青少年有良好的互動與關係建立，如房務員平常大多時間與人接觸的時間較少，要能將工作技能講授給青少年，上課技巧是一大挑戰，因此，仍需要繼續尋求適當房務講師

生涯團體暨職場參訪活動花絮：◀



圖 1-1，宜蘭高商生涯團體探索活動..... 圖 1-2，宜蘭高商學生至寒沐酒店參訪◀



圖 3-7，房務實作課程..... 圖 3-8，服務學習◀



圖 3-9，職場參訪-冠翔世紀溫泉會館..... 圖 3-10，職場參訪-山形閣溫泉飯店◀

勵馨屏東分事務所

I. 服務成效達成率

項目	指標	目標達成量	達成率
校園宣導	4 場次，服務 300 人次	840 人次	>100%
職涯成長團體	4 場次，服務 40 人	42 人	105%
就業力培訓班	20 名學員	20 人	100%
	學員 25%以上為中離生	6 名中離生	30%(達標)
	參訓學員完成履歷、自傳及短期職涯規劃書	20 人均完成	100%
	培訓班滿意度	80%	80.68
職場見習	參訓學員完成 184 小時職場見習(20*184=3680 小時)	3368 小時	91.5%
	完成職場見習心得	20 人份	100%
	雇主滿意度	95.33%	67.35
	學員滿意度	95.02%	54.29
就業支持工作坊	20 名學員出席率 80%以上	61 人次	76.25%
就輔員輔導	平均每月訪視 2 次	7 月中-12 月中共 210 次，平均每人每月 2.1 次	100%

II. 質性成效分析

從學員的心得、工作週誌及回饋表可知，參加逆風培訓班對學員帶來以下的成長，首先是在培訓班的部分：

- 人際互動：大部分學員都提出，透過課程提升了自己的人際互動，「認識了來自各方的人」（許）、「怕自己表現不好或和班上學生處不來...但有了話題就聊開了」（施）、「不斷的自我介紹、不斷的跟人溝通分享，這幫助我可以跟大家更熟，也能訓練自己的表達能力」（張）。
- 職涯定位：「經過一系列的問題後，也變得更認識自己想要的是什麼，也讓平常不會思考的未來藉由這一次用的更清楚」（陳）、「今天測量了自己的興趣志向，讓我更確定以後的職場」（潘）、「更了解自己適合怎麼樣的工作」（家）、「透過測驗更加了解自己，也更加了解自己能往哪個方向發展」（蘇）、「在培訓班過後，我知道了我的興趣、我應該做什麼」（歐）。
- 自我表達：「勇於上台演講」（潘）、「下午又再一次進階版的自我介紹練習，幫助我更多的與自我對話，也讓我更認識自己並且知道怎麼去介紹自己」（連）、「不斷的自我介紹，好幾次重複的練習，讓我沒那麼緊張了」（賴）、「我也變得比較勇敢」（林）、「上台自我介紹我

非常的緊張，容易臉紅，今天比較敢說一點」(陳)、「在老師一整天教下來之後，我的自我介紹也變得更多更長了」(李)。

- 拓展新知：「今天的課程蠻愉快的，好羨慕講師賺了很多的錢，讓我對斜槓人生有了點興趣。聽了講師身兼多職、分配時間，這樣的方式也是一個很不錯的選擇」(陳)、「在這裡意外收穫更多的資訊、知識，讓自己更能了解自己的資源有多少」(王)、「到今天才知道口頭上的承諾也算一個契約，所以了解本身權益是很重要的！」(張)、「懂了很多的法律條文，對於未來我想自己也會常常用到...在職場上也安全了許多」(李)。
- 工作態度：「不能因為個人的情緒而丟了工作」(陳)、「老師讓我們知道如何守時，時間觀念很重要」(林)、「很多事情只要去做了才會知道答案，也才會知道能不能做到，所以就去吧！不用害怕！」(張)、「每個人對每件事的看法及想法大不同，沒有一定對或錯的答案，只有真正的理解問題才是正確的方法」(林)。

在職場見習的部分，學員有以下收穫：

職場感受方面

- 新鮮的體驗：「(本來)想說跟我讀的課程(製圖)有相關所以就想挑戰看看了，結果第一天上上班發現差蠻多的，主要是軟體跟在學的不一樣，所以在工作上就又要花更多的時間來研究」(施)、「我了解到該如何製造一個網頁...接觸不一樣的工作，既新鮮又覺得很有壓力」(王)、「第一次接觸到拍攝，也是第一次在鏡頭前演戲，我覺得很好玩、很有趣」(張)(張)。
- 樂在工作：「很開心，這次又遇到外國人，很酷！這週有很多意想不到的事情」(許)、「假日到外面擺攤，覺得很有新鮮感很有趣」(賴)、「在拍攝(介紹文化的影片)過程中發生了很多有趣的事，雖然有腳本，但當中加了許多我們自己的想法和演的方式，所以並不會感到疲憊，反而樂在其中」。
- 成就感：「手很痛時也想繼續編(織)下去，編出圖形的成就感讓我有動力完成」(張)、「這週學到蠻多的，有手工藝跟包奇那富，覺得做完很有成就感，很開心」(陳)、「第一次自己完成覺得很有成就感！」(連)、「看著作品慢慢成型的時候非常有成就感，也會想要趕快把作品做完」(張)。
- 團隊合作：「大家可以一起分工一起完成工作真的很棒，發現團體工作的重要性，彼此互相幫助和鼓勵對方是真的很重要！」(連)、「有問題的時候也能直接詢問理事長，或是尋求其他姊姊們的幫助」(賴)、「學到同心協力合作」(林)、「有困難一起幫忙、互相扶持，會一起給彼此加油打氣、鼓勵，在最低潮的時候又重拾力量」(王)。

工作態度方面

- 專注：「這週工作雖然跟上禮拜差不多，但是發現還有很多細節的地方讓我學習，像是打逐字稿，要很專注在聽的部分」(張)、「如果心是急躁的很容易會疏漏掉，所以真的是需要安

靜心慢慢做不求快」(連)、「大家進步都很快，(我)有時跟不上，之後都認真做、認真聽，都跟上了」(陳)、「在包裝時要很專心，因為一不注意就會把程序做錯」(張)。

- 主動積極：「之前我都會呆在旁邊讓別人吩咐我要做什麼，但這次我完全沒傻傻的楞在一旁，而是會主動向前找事做、動作也滿迅速的，很滿意這次的表現」(陸)、「不會的東西一定要開口學習」(林)。
- 打破框架：「期許自己可以有信心，以『有可能』的態度面對所有的『不可能』，打破框架勇敢的行出來」(連)、「進入一個新的工作職場時，不可把自己以前所學的知識和技能帶進去，因為每個主管所要求我們的事情都不一樣」(張)。

個人能力方面

- 時間管理：「過程中我發現當自己工作量來的時候，學習如何運用時間，把老闆交代的事情在時間內完成，感覺自己又進步一點了」(張)、「每次都覺得老闆派的工作都很有難度，又加上時間緊迫，有時候都會被壓不過氣，可是在於時間上的分配運用就比較不會壓力這麼大了」(施)。
- 自信心：「遇到一個外國客人，很慶幸自己能擅長的英文跟她溝通」(潘)、「(我)不知道怎麼講話，可是老闆一次又一次的鼓勵我，讓我更有信心了」(施)、「擺攤的時候學到如何與人交談、介紹商品等等，對我未來有很大的幫助」(蘇)、「妳必須給自己信心，沒什麼是妳辦不到的，別人做得到，同時妳也行」(陸)。
- 挫折容忍力：「在職場上面對的挫折有很多，去解決的才是我們要做的」(謝)、「無法配合工作上的進度使我挫折，我也用了音樂的舒壓讓自己好好放鬆，讓自己不讓壓力、挫折環繞在自己的周圍」(王)、「餐飲業很辛苦，可是也是興趣，我會堅持我的餐廳夢，把小事情學好」(李)、「倒垃圾這件事情讓我頭很痛哈哈！...恐懼及害怕都是自己給予自己的一個情緒！逃避並不能有效的解決問題，反而正視問題本身才是解決之道！」(陸)。

III. 檢討與建議

- 本年度因工作人員異動，第一季時二位社工均換人、第二季時督導也因健康因素離職，導致今年執行狀況出現落差。於六月接手督導工作的志漁雖然為兼職的角色，但仍一路陪同二位社工辦理課程、團體及訪視。八月就輔社工茹意離職後，考量學員大部分已完成職場見習，後續工作以追蹤為主，且屏東地區符合資格的就輔社工難尋，因此決定暫不補人，待來年計畫確定前再補聘社工。下半年在只有一位社工妙恩、一位兼職督導的人力下，仍努力將服務對準逆風指標，期許各項指標能符合查核標準。
- 今年度延續去年將服務帶入部落的理念，持續與原鄉的文創、餐飲產業合作，除了使原住民青少年可以在自己的部落或鄰近部落在地就業，了解自己的文化產業，也媒合了非原住民青少年到部落見習，學習原住民的文化生活，此為屏東近年來推動青少年就業的特色之一。

- 透過逆風方案的連結，促使位於屏北地區的原住民文創產業（森活共構）與屏南地區的原住民餐飲業者（瑪紹餐坊）彼此合作，拍攝「舌尖上的小米」短片，介紹排灣族的小米文化。而逆風媒合職場見習的三位學員也投入在本片的拍攝工作，其中一位學員更在見習結束後留任原職場（森活共構），繼續投入原住民的文創工作。
- 由於學員的見習職場分布廣泛，自屏北至屏南橫跨近 200 公里，因此無法一起參與就業培力工作坊，導致工作坊參與人數較低。為此，社工與督導改變策略，利用職場訪視之便，以將課程帶到部落的方式進行補課，協助遠在旭海的學員獲得職場見習期間的支持。
- 職場見習結束後，社工與督導持續追蹤學員的就學、就業現況，並且對於家庭較弱勢、或個人生活常規較有狀況的學員多加關心，在訪視時也提供民生物資，降低其家庭的生活壓力。對於遠途去讀大學的學員，除了去學校訪視以外，也持續透過通訊軟體關心。

勵馨屏東分事務所參與逆風方案十年，已服務超過 200 位逆風少年，機構考量未來的發展將回歸保護性業務為服務核心，明年度將暫時結束有專人負責的青少年就業輔導工作，就業協助的對象轉向以機構內部的受暴婦女為主、青少年小爸媽為輔，由本會自籌方案「多陪一里路」的社工提供服務。雖然逆風方案的服務將要結束了，但過去的十年裡，逆風方案的經驗卻留下了美好的成效及典範，也將點亮下一里路上的燈光



（就業支持工作坊，學員討論自己在職場上的角色）



（就輔員藉由職場訪視時間，指導學員書寫見習規劃書）



（學員職場見習情形：南國 1949）



（學員職場見習情形：一中冷氣）

社團法人台北市原住民關懷協會

- 本年度計畫執行中職場見習的部分擴展至與一般市場的公司行號合作，如：鈞豐設計公司、歐讚文化事業有限公司、加樂原創、空中大學育成中心，開發不同領域的公司行號見習機會，讓學生從不同屬性的工作職場中學習與多媒體、表演藝術、音樂產業工作結合，讓工作的管道能更多元化。
- 職場見習不僅是只待在職場辦公室內學習該領域的工作，經由討論後，見習的職場更願意帶領學生走出辦公室電腦桌，進而參觀設計展覽，因為作為一個設計者也是需要去學習欣賞別人的創作，從中引導學生學習分享與新的思考。
- 職場見習的單位願意分享-公司主管個人的經驗分享，讓學生認識這些雇主如何從探索自我到創業，從無到有的創業經驗分享，如何堅持夢想的初衷到現在，最後還帶學生探索自己，更認識自己。
- 各項課程學習能配合協會辦理的多樣化及多次活動實務結合，以利增進學生進入職場前實務能力累積經驗，並檢視自己學習的不足或成效，在下次的活動中能有改善的機會。

I. 服務成效：

- 本年度輔導 10 名學員參與逆風少年大步走：(現輔導的 10 名學員已有下列成效)
- 2 人返回學校升學。、6 人進入職場就業。(6 人全部從事文化藝術設計產業工作)、2 人返回學校升學並利用夜間或假日就業。(2 人就業工作全部從事文化藝術設計產業工作)
- 上述輔導後有就業的學員其中有 5 人就業於本會開發的職場見習單位。

II. 具體影響學員與利害關係人說明(透過家長滿意度問卷及就業力評估問卷調查說明如下：)

摘要統計分數前三高：

- 學員之父母親
 - (1)父母親對於子女能夠經濟自立
 - (2)父母親對於子女找到工作定位，不再頻換工作
 - (3)父母親對於子女可以找到生活目標、方向，不再每天無所事事

對於上述三項父母親感到非常滿意，可以減輕父母的身心壓力

➤ 學員

- (1)創新能力：培訓見習後我能呈現想法的方式更多元、培訓見習後我能將創新的點子應用在工作中

(2)工作態度提升：培訓見習我能夠比以前更專心

(3)團隊合作的能力提升：培訓見習後我更能夠尊重團隊成員意見、培訓見習後我更能夠與團隊成員共同合作達成目標

對於上述三項是成員對於自己的就業力評估自己最大的改變。

➤ 愛心雇主

(1)可以讓公司一同參與社會回饋，激勵年輕人找到方向。

(2)從見習中發現公司所需要的人力，給予年輕人機會。

➤ 就業雇主

(1)有機構就業服務員的陪伴，員工就業穩定度增加，避免公司資源浪費(不需要耗費時間重新帶新人)。

(2)有機構的推薦，可以更容易了解員工的特質，減少磨合期。

➤ 機構協會本身

(1)就輔員輔導知能提升。

(2)機構本身資源開發能力提升。

(3)機構工作人員更了解逆風少年的處境與需求。

III. 優勢：

- 本年度計畫執行中職場見習的部分擴展至與一般市場的公司行號合作，如：鈞豐設計公司、歐讚文化事業有限公司、加樂原創、空中大學育成中心，開發不同領域的公司行號見習機會，讓學生從不同屬性的工作職場中學習與多媒體、表演藝術、音樂產業工作結合，讓工作的管道能更多元化。
- 職場見習不僅是只待在職場辦公室內學習該領域的工作，經由討論後，見習的職場更願意帶領學生走出辦公室電腦桌，進而參觀設計展覽，因為作為一個設計者也是需要去學習欣賞別人的創作，從中引導學生學習分享與新的思考。
- 職場見習的單位願意分享-公司主管個人的經驗分享，讓學生認識這些雇主如何從探索自我到創業，從無到有的創業經驗分享，如何堅持夢想的初衷到現在，最後還帶學生探索自己，更認識自己。
- 各項課程學習能配合協會辦理的多樣化及多次活動實務結合，以利增進學生進入職場前實務能力累積經驗，並檢視自己學習的不足或成效，在下次的活動中能有改善的機會



職場見習-學習架設舞台



職場見習-舞台布置設計及歌曲演唱



學員製作母親節活動的佈置



職場見習-練習編曲製作

財團法人至善社會福利基金會

汐止是新北市原住民人口第三多的行政區，根據新北市政府統計，截至 2018 年 4 月，汐止區的原住民人口有 4455 人，將近一半原住民人口集中居住在範圍涵蓋忠孝、厚德、山光三個里的樟樹學區，其中以阿美族人為眾。此區有阿美族人自力建造的山光聚落、政府設置的花東新村原住民國宅，從統計上來看，樟樹學區原住民兒少約有 250 人，為了穩定陪伴更多孩子成長，至善基金會於 2018 年成立「汐止 Wawa 森林—至善兒少發展中心」，一個對樟樹學區兒少開放的社區空間。

項目	目前執行進度與困難	後續預計執行方向
青少年就業力共學課程	1. 因共學課程形式都在據點以一對多的形式進行，學員專注力不夠、不適合久坐，課	1. 前期利用共學討論方式，邀請學員蒐集職場問題帶來團體討論，回饋與反應並不理想，發現學員對於職場問題

	程中激不起學員提問和討論。 2. 設計的領導人中，如何轉譯成學員理解的話語或對學員有程度的熟悉和了解，讓學員可以夠投入在共學內容當中。	還是會回到個別私下問工作者，團體共同討論現階段還有難度。 2. 後期串連在地青年與組織，透過學員們從小看到大的哥哥姊姊們介紹職業、職場正向思維與觀念以及文化對生命的意義，較能引起學員的興趣，互動與氣氛活絡許多。 3. 未來可以持續透過在地文健站、老人關懷協會以及原住民文創展業合作，在學員生活圈中，哪些工作可以留在在地學習與發展。 4. 未來應設計結合職場體驗，把職業別專業、職涯正向思維與原住民族文化觀結合與帶入。
青少年一日職業探索活動	已執行完畢，活動以參訪式及聽雇主職場分享為主。	1. 明年設計應結合就業力核心，與在地商家與大型連鎖職場媒合，讓青少年有實際操作的『做中學』經驗。
都原青少職涯規劃團體	6 堂皆執行完畢。 1. 學員太熟悉上課環境，專注力容易分散。 2. 學員程度不一致，每人撰寫一份履歷表有難度，青少年注意力分散、書寫程度不一、理解能力有差，故與講師討論後，決定共同練習撰寫一份履歷表，也因此職涯規劃書執行有難度。 3. 團體發現，大多學員對『撰寫履歷表』課程反應熱烈，認為對實質在工作上有幫助。	1. 若明年計畫繼續，將調整團體形式，課程設計應多拉出教室空間，在職場環境中帶入職涯相關知識與觀念效果可能會更好，也需要透過青少年動手操作中反饋問題與討論。 2. 明年規劃團體體，觀念上的傳遞，可多設計實際演練，讓學員消化，例如面試時、職場遇到狀況，讓學員可以事先練習，在演練中深化在觀念中。
都原青少職涯個別化服務	1. 學員求職自主性、行動力高，學員會主動定期來到據點與社工討論工作狀況與尋求協助。	1. 每月定期追蹤 5 位青少年職場經驗，並共同討論與協助釐清問題。 2. 持續追蹤學員職場生活，明年可進一步與雇主、家庭討論學員職場狀況，

	2. 年齡不足，求職場域限制多。 3. 須符合家中期待，與自己志願不符，工作起來沒動力。	保障學員職場安全與規範、提升學員自信心與安全感。
校園宣導講座	已執行 1 場。 辦理於 108 年 12 月 13 日（五）下午 13:10-15:00，媒合全家傑出店長 鄧宇弘，講座對象為樟樹實中全體高二生，共計 88 名。 講座主題：成為一個夢想職人！	1. 輔導員可以更熟悉講座目的與提升公開演說之能力。

4/19·台灣同志熱線諮詢協會- 職場情感智商↵	5/3·台灣同志熱線諮詢協會- 認識職場性別平權與職場性別歧視↵
	
10/04·社區導覽作為培力青年打工的可能-1↵	10/11社區導覽作為培力青年打工的可能-2↵
	

社團法人中華民國牧愛生命協會

- 弱勢青少年就業困難原因之一為工作態度尚不成熟，就業容易受挫離職也快，然弱勢青少年又對傳統講座授課參與意願低、課程出席不穩定，為建構弱勢青少年正確及成熟工作態度並增進學員出席穩定性，課程跳脫單向授課方式，以青少年接受度最高且學習力最佳之實作方式為主軸，講師於教授技能過程中導入該職場領域重視之工作價值觀、倫理、工作態度、專業知能等職場所需具備軟實力予青少年，並於實務體驗中，學習及修正自我表達、人際互動技巧。
- 為弱勢青少年連結在地資源，邀請季洋莊園咖啡、Loop 圈圈-DIY 烘焙、茉莉公主美麗國度等業界講師授課，青少年參與工作坊結束後，得以銜接職場體驗或見習，增加工作機會，並協助青少年穩定就業前之預備。

I. 整體專案量化與質化的執行結果成效

原定目標與效益	達成狀況
辦理五場次職涯探索工作坊，20 名經濟弱勢青少年報名參加。完訓後， 1. 80%學員新增一項專業技能。 2. 80%學員職場/學習態度改善。 3. 80%學員行銷能力提升。 4. 80%學員職場安全敏感度提升。 5. 每一場次工作坊至少媒合一家廠商，提供完訓學員職場實習。 6. 辦理一場次成果發表。	辦理五場次職涯探索工作坊，27 名經濟弱勢青少年報名參加。完訓後經由學員回饋、講師及就服員評估後結果如下 1. 100%學員學會至少一項專業技能，如咖啡拉花、烘焙、美甲等。 2. 100%學員於課程後職場或學習態度改善，如從不守時到守時、開始注意穿著等。 3. 80%學員行銷能力提升，如：知道如何跟客人介紹商品、請客人試喝及知道如何和顧客互動。 4. 90%學員習得基礎法律常識，如：知道如何看與雇主的契約書、遇職場困難能舉出至少一個求助管道等，職場安全敏感度提升 5. 五場次工作坊媒合三家廠商，提供完訓學員職場實習。 6. 辦理二場次成果發表。
辦理五場次職場體驗營，20 名經濟弱勢青少年報名參加。參與活動後， 1. 80%學員能具體了解該產業之職場實務工作環境及工作內容。 2. 80%學員能從職場工作者學到正確的工作態度、工作價值。 3. 80%學員對自己的職涯規劃更清晰。 4. 連結二家廠商，建構就業資源支持網絡，提供就業實習、工作機會。	辦理五場次職場體驗營，24 名經濟弱勢青少年報名參加。參與活動後經由學員回饋、講師及就服員評估後結果如下 1. 100%學員參與完職場體驗營後具體了解其體驗產業之職場實務工作環境及工作內容。 2. 100%學員從職場工作者身上學到正確的工作態度及工作價值，如守時、職場禮儀、對工作應保持熱忱等。 3. 80%學員對自己的職涯規劃更清晰，能大致說出未來想念的科系或是想從事的工作。 4. 連結三家廠商，建構就業資源支持網絡，提供就業實習、工作機會。
辦理 10 場次職涯發展與探索團體，10 名弱	辦理 10 場次職涯發展與探索團體，11 名弱勢青

勢青少年報名參加，參與後 1.80%學員對自己的職涯規劃更清晰。 2.80%學員參與團體感到有幫助。 3.80%學員能說出自己的收穫或改變。	少年報名參加，參與後經由學員回饋、講師及就業員評估後結果如下 1.100%學員皆能清楚自行表達自己的職涯規劃，對自己的職涯規劃更清晰。 2.100%學員於團體結束後表達參與團體感到有幫助。 3.100%學員皆能說出自己的收穫或改變，例如：更了解自己想從事的行業的工作內容。
1. 輔導五名經濟弱勢青少年成功媒合就業或成功就業或就業適應力提升。 2. 減緩弱勢青少年來自家庭的就業障礙，經輔導後，五名弱勢青少年之家庭情感支持、親子關係、親職功能之家庭功能至少一項改善。	1. 輔導九名經濟弱勢青少年成功媒合就業或成功就業或就業適應力提升。 2. 減緩弱勢青少年來自家庭的就業障礙，經輔導後，九名弱勢青少年之家庭情感支持、親子關係、親職功能之家庭功能至少一項改善。

II. 截至目前的困難與今年度執行的優勢、政策建言

計畫執行困難:

項次	執行困難	改善方式
1	學員學習態度不成熟，如：遲到、訊息已讀不回、穿拖鞋、穿短褲	進行行前會並說明自身學習態度對團隊以及個人的影響，如：烘焙課學員一開始遲到問題嚴重，故後續上課前跟講師借時間說明一人遲到的話影響的是整體團隊的上課時間，讓學員了解一人遲到全體遲到的嚴重性，講師亦在一旁補充職場的態度與身為老闆的感受，後續遲到情形已得改善，另如學員常訊息已讀不回，後經提醒後會在群組主動回應或是會主動私訊提問相關問題，又另如穿拖鞋、穿短褲等個人服裝儀容問題，第一次學員穿短褲穿拖鞋經社工或輔導員提醒後接續課程皆未發生相同情形，有一次有一位學員因忘記換拖鞋就出門，到了集合地點之後主動向社工提起要先回家換鞋再過來集合，展現對課程及講師的重視及尊重。
2	職涯探索工作坊-凝膠粉雕設計班學員招生不足	於每一次課程結束後，上傳課程精彩照片至本會臉書，藉以吸引青少年主動詢問並報名課程，另與其他課程學員分享凝膠粉雕設計的成品，鼓勵其他課程學員一同報名參與課程，亦與本會志工分享各課程成品，邀請志工協助宣傳課程與招生。
3	職涯探索工作坊-凝膠粉雕設計班學員出席不穩定，平均出席率為 40%，出席不穩定原因為 (1)無故未到：2 人次 (2)事假：9 人次 (3)病假：3 人次 (4)喪假：2 人次	學員請事假比列偏高，後續需在課前與學員溝通，出席與否所影響的並不只是個人，另外亦會影響到材料成本、講師觀感等部分，另訂定請假相關規範，包含收取課程保證金(課程結束後全程參與者全額退費)、請假次數控管等等，用以降底學員請事假等狀況。

計畫執行優勢：

- 開課前社工與輔導員親自拜會廠商及講師並與講師溝通課程目的(建構正確的職場態度、價值觀、倫理並創造正向的人際互動與成功經驗)、授課方式與受訓後的職場體驗、實習及工讀職缺，包含對於學員的上課要求與態度，讓講師在課堂中將學員定位為預備員工，改變以往只傳授技術的教學方式，另分析老闆欣賞的工作態度、工作表現，要求學員們的基本工作細節，如：清潔上課用具時會要求除了一定要清潔乾淨外還要擺放整齊等。
- 開課前針對學員進行面談，說明課程的內容、目的、以及課程規範，並要求學員的學習態度，包含最基本的準時、服裝儀容、課程筆記、請假規範、學習時的姿勢與態度、背心穿著等等，讓學員了解辦理課程並不只是要學習技術，更重要的是要培養良好的職場態度。
- 課程規劃完整，學員可以循序漸進的學習每一個技能，講師與輔導員亦會針對學員狀況去調整課程內容，配合每位學員的學習狀況給於不同程度的協助，建立學員在課堂中的自信心與成就感，培養正確的職場倫理觀念與良好的職場態度。
- 規劃職場實習體驗，讓學員不再只是坐在教室內學習職場態度及技能，而是真正進入職場環境體驗該行業的工作流程，操作相關機具，讓學員們不在迷惘於各行各業中，為進入職場提前做準備。
- 本案此次合作廠商皆為當地鄰近之廠商，且後續亦可提供學員工讀之機會，因此學員在學習過程中能不只能增強與廠商的連結性，也能降低學員們日後進入職場後會產生之不適應狀況。

III. 政策建言

- 服務弱勢青少年年齡層下降至 13 歲：因 15 歲青少年(國三)大多直接面臨生涯轉銜難題，可能尚未了解自我的興趣就必須選擇即將就讀的科系，若可將服務之弱勢青少年年齡層降至 13 歲(國一)，可以提早協助弱勢青少年探索自我興趣，釐清職涯迷思，這樣對於國三選擇即將就讀的科系或是投入相關職場會更有幫助。
- 提供弱勢青少年家庭服務：許多弱勢青少年在做職場選擇或是就學科系的選擇時會因家庭或是家長期待等因素而有諸多的考量，因此若欲更有效協助弱勢青少年升學就業，可從其家庭著手，提供家庭服務，協助紓緩家庭及父母期待等問題。

本案承蒙貴單位補助兩年，青少年於職場態度、技術漸趨成熟，為讓完訓青少年能累積成功經驗並有穩定的舞台展現空間，建議來年能挹注資源提供青少年職場實習、工讀、場地租借經費補助。



職涯探索工作坊-咖啡拉花:單品手沖需要絕對的專注，要控制水量還要注意時間真的不簡單！



職涯探索工作坊-咖啡拉花:咖啡有許多的沖煮方式，最吸睛的非虹吸式咖啡莫屬啦！



職涯探索工作坊-海洋風下午茶餐桌：小小烘焙師上工囉！鬆餅材料準備中～



職涯探索工作坊-海洋風下午茶餐桌：客人您好！請問您今天需要些什麼呢？

以打蛋器攪拌到看不到粉即可。(勿過度攪拌) 器材：篩網
5. 分次加入伯爵茶牛奶攪拌至滑順無結塊。
攪拌機使用方法
1. 對準凹洞 → 3 向右轉 → 4 銅盆放正好
2. 往上推 → 5 向左轉卡緊底部
6. 將蛋白液、檸檬汁以 8 速打到有一些泡泡後
邊打邊加細砂糖 30 克分 3 次加入，打至中性發泡(約 2.5 分鐘)
器材：銅盆、地球牌攪拌頭
7. 攪約 1/4 的蛋白霜到蛋黃麵糊裡以刮刀攪拌 15 下。
倒回蛋白霜的銅盆中，全部攪拌均勻。
要非常迅速且輕柔地拌起底部中攪拌，攪太久消泡會失敗哦。
器材：刮刀
8. 倒入戚風模具中 器材：滴餡戚風模具
在桌上敲兩下使放入烤箱
9. 放入烤箱中，上火 150°、下火 150° 烤 45 分鐘
10. 換一個乾淨的銅盆跟攪拌頭。
將鮮奶油、細砂糖以 8 速打約 2 分鐘至奶油濃稠的階段，裝入碗中，
放入冰箱備用。 器材：銅盆、地球牌攪拌頭

備料：
蛋黃液 50 克
細砂糖 18 克
植物油 36 克
低筋麵粉 60 克
牛奶 36 克
伯爵茶粉 3 克
蛋白液 105 克
檸檬汁 3 克
細砂糖 30 克
鮮奶油 220 克
細砂糖 22 克
白色攪拌盆(放一起)
塑膠碗
塑膠碗(放一起)
塑膠碗(放一起)
塑膠碗
塑膠碗
塑膠碗
步驟：
1. 伯爵茶粉+牛奶微波 20 秒
2. 烤箱預熱，將烤網放入下層，上火 150°、下火 150°，預熱 30 分鐘
3. 蛋黃、細砂糖 18 克、植物油用打蛋器拌均勻 器材：攪拌機、打蛋器

學員詳細記錄的烘焙課程筆記

青少年表演藝術聯盟

青藝盟介紹

青藝盟是台灣唯一專職專業的青少年劇團，自 2001 年起舉辦『花樣戲劇節』推動全台青少年藝術教育，2014 年起推動『風箏計畫』，透過表演藝術陪伴特殊境遇青少年，並培養其核心素養、探索自我天賦、走向正軌。多年來帶領青少年創作演出超過 500 場，實際陪伴超過 2 萬名青少年。青藝盟透過表演藝術培力及劇場創作演出孕育許多新世代藝文人才，更發揮藝術價值，協助體制提供創新方法處理許多棘手的青少年問題。

專案執行重點與特色

青藝盟認為，戲劇作為一門綜合藝術，是協助人們追求完滿人生的極佳途徑。透過戲劇形式從事教育，協助青少年培養「帶得走的能力」，以藝術能量找到人生方向，藉此也將降低可能發生的社會成本，並為臺灣培育更多良善的種子。而戲劇這門藝術，能夠以充滿活力、創意、多元性及包容性的方法與活動，讓人們透過以下啟發，進而「成為一個完整的人」：

藉由戲劇，練習人生

透過劇場藝術引導青少年得以看見在安全的場域中「練習」人生，藉由想方設法逼近各種角色，進而理解他人的處境；有了理解，設身處地才可能發生。而透過團體合作、創意激發、思考同理、克服困難的過程，青少年能夠更認識自己、理解他人，接觸多元的生命風景。

藉由戲劇，成為自己

劇場中各個面向的加總，能夠培養語言、情感與身體表達，以及建立概念、價值判斷、解決問題、社會認知、藝術鑑賞等能力，藉由種種探索與經驗，能夠協助青少年發掘自我資源、發現自身最深層的本質，進而長成自己的樣子。

藉由戲劇，療癒社會

現代社會訴求積極正向，「沒有什麼不可能」，過度勞動與追求績效，使愈來愈多人精疲力竭，甚至陷入憂鬱沮喪的困境，遺落了自由與美好。青藝盟透過戲劇遊戲、角色扮演、肢體開發、書寫創作等活動，看見愈多孩子感到被理解、被愛，知道自己也有給予的能力，增加社會的正向力量，如此不斷的「善的循環」，整個社會都將獲得療癒。

數據分析

項目		數據	備註
培力對象	新進青少年團員	12 名	
	進階青少年團員	6 名	
	青藝盟資深團員與幹部	5 名	
培力課程	職場探索課程	4 場	劇團營運、基礎行銷、劇場概論、基礎技術
	創作表演課程	24 場	
	行政行銷課程	10 場	基礎社群操作、行銷概論、公關行銷實務分析、會員經營管理
	劇場燈光課程	7 場	燈光概論、基礎電學、劇場燈具拆裝、劇場燈光執行實務
	劇場音響課程	16 場	音響概論、基礎電學、音響拆裝、劇場音響執行實務
	劇場服裝課程	5 場	服裝工作基礎概論、與導演工作溝通方式、預算掌握、成衣購入地點選擇
	劇場化妝課程	9 場	底妝、基本裝練習、眼妝、眉毛、髮妝

	舞監實務課程	6 場	舞台區位認識、劇場技術協調、舞監工作實務
	排演練習	58 場	
	花樣戲劇節 實習活動	21 場	
	《環境白皮書》	1 場	
	《愛情拳擊包 3.0》演出	4 場	

● 培訓後直接進入職場就業，發揮劇團的教育與就業功能

青藝盟是全台灣唯一用戲劇陪伴青少年成長長達十八年的創新藝術教育組織，透過過去長期累積與青少年相處的經驗，以售票演出為目標規劃一系列劇場專業課程，讓對戲劇完全不了解的青少年也可以透過參與課程成為劇場人才。

青藝盟的售票演出也是本團培力計畫的職場，由於本團擁有自身的就業職場，故培力的學員最終都有機會可以進入職場實踐課程所學，實際參與過一次職場經驗後，學員可自行決定日後是否繼續在劇場中就業，或選擇轉換不同的就業方向。青藝盟劇團藉由推出創作演出，參與培訓並合格的學員可以加入青藝盟劇團，直接進入職場參與劇場工作，讓劇團兼附教育與就業功能，

● 就業培力種類多元，鼓勵適性發展

戲劇是一門綜合性的藝術，一個完整的職業劇團包含幕前幕後超過十種以上性質不同的工作崗位，新加入的青少年在參與培訓時，除了從一開始可以認識所有類型的工作之外，在職場見習及就業時都可以依照個人志願選擇不同的組別工作，我們也會依照學員不同特性給予輔導，讓他們在劇團中可以找到最適合的工作。

另外針對已經加入劇團超過第二年的青少年，我們也會設定不同的學習目標，如擔任組長帶領新加入的學員工作，或擔任培訓課程講師，增加操作及教學能力。

● 建立完備的人才培力系統，需要不同類型的資源投入

青藝盟期望建立包含前期培訓、職場見習、正式就業及輔導支持制度的完整系統，其中需要教育專業、藝術專業、輔導專業等多方合作，共同陪伴特殊境遇青少年找到興趣和目標，充實專業能力，成為一名職場生力軍

2019.04.02 職場參與_表演組呈現



創作表演組課程



行政行銷課程



劇場音響組課程



劇場燈光組課程



《愛拳擊包 3.0》演出精選劇照



財團法人台中市私立張秀菊社會福利慈善事業基金會

- 本專案協助未升學、未就業青少年完成至少 78 小時(含影片學習課程、「模擬工作」實習、職人分享及職涯諮詢等)的就業輔導活動，以提升個人就業準備度，並協助青少年進入興趣職場完成至多 176 小時的職場實習，從過程中催化青少年適切決定未來生涯方向。
- 本會執行的特色在於持續以影片課程為就業準備，並參考台少盟之研究盤點青少年職能缺口以進行職能培訓。本會於 106 年起嘗試以線上課程為服務方式，經實務討論確能降低在服務輸送上的時間成本，也較能以外展服務的精神、將服務擴及大台中地區。並透過培訓獎助金的設計，由就輔員針對青少年職能弱點進行密集教育訓練，確實協助青少年完成就業準備，使就業力培訓更為扎實。
- 本會備有自營職場及自立宿舍，有相對完整的服務容量可以接應青少年的需求，但要應變每一位青少年的狀況...在本年度深刻體會到核心在於需要更多友善職場的投入及更彈性的經費運用。轉化一位青少年需要的不多，持續努力。

I. **具體影響學員之說明/佐證：**本專案已開案之服務對象為 8 名，其中 5 名因後續無意願、自行就業及個人生涯規劃等因素結案。其中 3 名已進入興趣職場實習(1 名已完成職場實習並於該職場續穩定工作，1 名預計於 12 月中下旬會完成見習時數，1 名欲暫停職場實習階段並自行求職)。因此收集三名已進入興趣職場實習之服務對象填寫其參與本專案反思學習單(質性問卷)，學習單問題及學員回答如上述問卷結果顯示

自上述個案回饋可看出本專案有助於服務對象求職就業、個案就業前培力準備，以及個案在專案服務過程中能對自己的職能盤點已具備能力以及尚須提升的就業力、尚需補足的職能缺口。本專案亦鼓勵服務對象對未來(無論生涯、職涯)皆持有希望感，並堅持目標不放棄。

II. 執行計畫的優勢與困難：

- **成功因素分析**
 - (1)信任及接納個案：青少年有時對於依約定日期出席活動因懶惰不願早起或其他認為相較之下更重要的事情(如:和異性友人約會)出席困難或爽約，就輔員針對個案之狀況(請假理由)皆不加質疑，持續安排服務。

(2)職場媒合前有「模擬工作」階段的安排：所有阻礙個案職場穩定適應之因素皆在此階段發生，例如就業預備度不足、與案家針對後續就業問題協調、個案就業方向的不確定等，透過實習期間的情況進行討論加上職人分享、職涯諮商的安排，確實使個案更確認其職種選擇及提高個案進入職場實習的穩定度。

➤ 困難分析

(1)個案狀況多元，合併其他生心理及社會因素：例如未穩定就業個案特質有：網路成癮、憂鬱、在服務期間臨時得知自己未婚懷孕需待產等，且部分家庭支持系統薄弱，較難在本方案之服務規格中有效協助。

(2)針對有急迫找工作需求的青少年，其自行求職或在居住區域的就業服務站皆無法找到工作等，若需透過本專案就輔員協助媒合工作，但個案尚未執行本服務前端的就業力培訓之個案，其服務方法應再加妥適研擬(也許縮短前端服務流程時數或就輔員與個案欲前往就業之愛心商家職場協調，讓就輔員陪同個案一同至職場工作，從旁觀察與提醒個案)。

- 個案來源：青少年就業服務與多數個案社會工作有所重疊，社政單位不一定會轉介服務，因此開案較困難，需要提出方案服務之成效差異；且評估若非來自於司法轉向之個案，幾乎都有流失的可能(司法轉向之個案因較有強制力執行服務，易促使個案有決心完成服務流程)，以社福單位角色立場執行無法避免個案自動流失。成功案例中，個案多屬內在動機是真的想就業而非應付，若在篩案機制中考量動機因素，或許也會排除有改變可能的個案。在績效評估中，如何因應個案的多元狀態或許是方案規格研擬中需要考慮的。

III. 政策建言：針對中離生的需求已經有很多呼籲，在公部門未能有更多反應之前，台少盟或會員團體是否有成功與高中職端學校有效合作的案例或方式可供參考？



「模擬工作」實習



「模擬工作」實習



職場實習



職場實習

社團法人台南市陽光真愛青少年關懷協會

本會今年度所招收個案：台南市家防中心-1 案，法院裁定不付審理-10 案，社區發掘(含通報)-4 案。目前已有 9 名穩定就業 5 個月以上，另 2 名成員穩定就業 3 個月以上，其餘 2 名成員穩定就業 1 個月以上；另 2 名作升學準備。其中參與自營工廠實習成原為 8 名，實際服務對象 8 名。已穩定就業 3 個月以上之成員即會評估結案，目前透過結案指標已結案 4 名；而穩定就業 1 個月以上，抑或表現不佳仍需追蹤之成員，則會持續進行輔導與評估，以利督導。

I. 數據分析及成效評估

- 1)此次職訓參與成員有 8 名少女小媽媽，7 名 16-20 歲青少年，共計 15 名學員。
- 2)職訓課程結訓後參與實習成員有 8 名少女小媽媽。5 名另有就業，2 名作升學準備。
- 3)職訓課程及自營工場實習人數皆有達到效益。
- 4)職訓課程結訓後經由調查問卷分析：85%的成員透過課程，認識自我的特質；90%的成員已完成就業登記，並能自行上網找尋工作機會；六成以上學員藉由就服中心網站找尋到工作。
- 5)此次實習結訓後經由調查問卷分析：85%成員透過實習過程中，得到情緒的支持。92%成員藉由團體工作的場域，勇於表達，進而拉近人際關係，結識許多好友。90%成員藉由義賣場次提升自信，並學習自我解決問題，進而提升危機處理能力。88%以上的成員透過團體適應，進而紓解自我壓力，解脫家庭束縛。
- 6)此次實習結束後，經由本會所媒合之友善雇主之連結的成員有 6 名，另 2 名則是透過永康就服中心協助連結適合工作場域。
- 7)此次媒合的場所多為餐飲居多，其餘則有烘焙及工廠。
- 8)今年度連結之友善雇主較去年多四成，故結合去年及今年度，共計連結 32 間社會企業。

II. 執行困境及改進

- 1)執行過程中仍有家庭支持上較為消極，就服員則會較為辛苦，需要與家庭成員建立關係，使少女小媽媽可透過家庭支持提升自我就業力。
- 2)因少女小媽媽多為沒有工作經驗者，使得在初入職場時總有自信不足或自我價值缺乏等狀況，故就服員則需密集訪視，並與雇主保持密切聯繫，給予案主正向的支持。
- 3)友善雇主之部分雇主因個性緣故，有時在配合上顯得較為消極，但因就服員皆很主動，不僅在資源網絡上有所聯繫，有時則會協助轉貼企業的文章，故雇主們對於本會所提出之意見亦相當配合。

III. 優勢與願景

- 1)因本會所服務之個案皆為少女小媽媽，多為沒有工作經驗者，故前往就業職場工作時，顯得較為認真，比他人主動積極，此舉多為雇主所讚賞部分。
- 2)因本會服務不僅侷限於個案，甚而深耕於家庭，故所服務的對象在家庭上皆獲得正向支持居多。
- 3)雇主對於本會所推介之服務對象表有讚賞，下次再雇用時則有好的口碑，亦是本會的優勢。



課程 NO.1-瓊霞老師講授履歷撰寫重要技巧



課程 NO.2-陳老師協助做職涯的規劃及分析



課程 NO.3-盧小小老師以團體方式進行紓壓調適及危機處理



職場訪視 NO.1-慈慈說西點糕餅雖然也要學習做咖啡，不過重點還是賣麵包蛋糕啦！



職場訪視 NO.4-卓卓說上班好累！好辛苦！但領到薪水的時候卻好開心，超開心！



職場訪視 NO.5-柔董上班很霸氣~做事效率頗高，但與人相處可能就需要改進一下了！

四、逆風就業力培訓班全台合作夥伴成果分析

1. 查核報告：

就業力培訓班執行查核：每年度就業力培訓班於期中與期末，依據提案計畫書、專案執行規格，由專業人員進行執行查核。依據專案管理原則設定查核指標，使合作夥伴的執行對準方案目標，並可供社會責信。

A. 機構外部查核老師：

好色計：陳淑芳老師

宜蘭得安、屏東勵馨：葉大華秘書長

	2019			2018		
	期中	期末	平均	期中	期末	平均
好色計	97.18	92.88	95.03	97.6	94	95.8
宜蘭得安	93.75	93	93.37	99.3	96.5	97.8
屏東勵馨	78.05	77.25	77.65.	99.6	90.5	95.

2. 查核報告摘要

合作據點查核指標共分為四個構面：學習與自我成長、作業流程、顧客滿意度、財務與綜合。每個構面依專案重點配置分數，並按照服務規格再細分查核項目。

- A. 今年度最值得注意的議題是由於合作據點人事更迭以及政策調整，造成執行成效不彰。透過合作夥伴的調度與逆風團隊的協助，仍維持住基本的操作。後續逆風團隊也將檢討如何與合作夥伴穩定連結之策略。
- B. 今年度查核老師加強對於合作夥伴執行細緻度的稽核，包含對於測評工具的適用性、表格表單的準確度、使用效益，以及職場見習的引導性進行評估。
- C. 今年度為擴大職場見習效益，查核老師鼓勵合作夥伴能在單一職場中開發不同的職位，協助青少年能夠有更多元的學習機會。

3. 徵給力整體評估摘要

- A. 成效 outcome 與 output 指標的差別：從今年度審查，到結案報告，乃至於 SROI 的執行，可以看到「產出」與「結果的影響」應有所區分，也是重要課題。然而，在實務操作上就輔員或許在概念上知道，但是在實務操作上卻仍須協助，例如提供具體的操作範例。因此，需要思考的是，如果將結果的影響過度規格化，又會回頭影響到專案設計的彈性，中間的平衡是未來重要的專案發展重點。
- B. 個案來源與開案評估：由於機構屬性所服務的個案、前端社工轉介的「需要就業輔導」個案或是「無明顯動機」但失學失業在家，期望透過就業協助少年自力的個案，如何訂立相關服務基本規範，可以兼顧服務效益與實務。
- C. 專案執行管理需有更明確規範得繳交事項或提供範例。

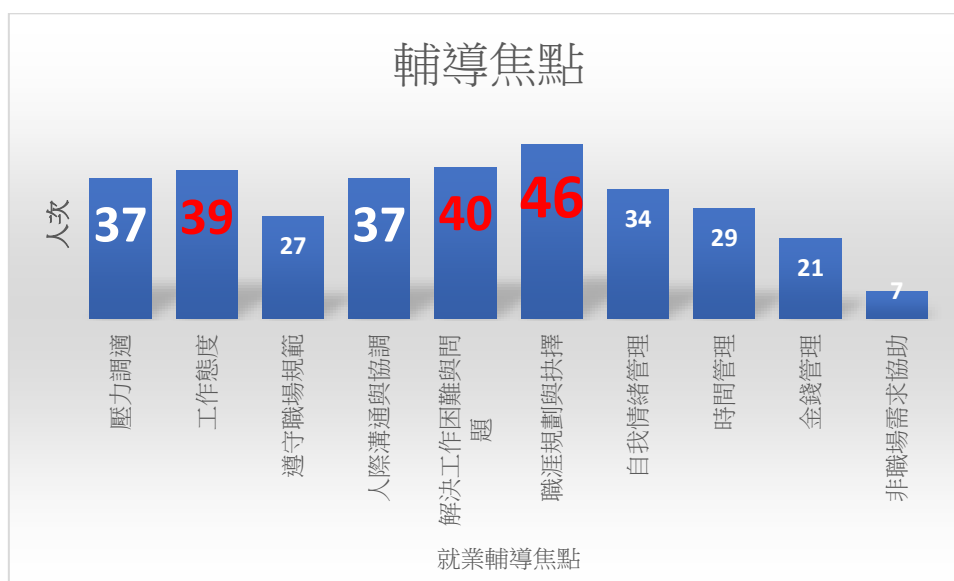
4. 就業培力專案基礎資料分析

A. 就業輔導員的投入

逆風計畫中，最核心的運作關鍵是青少年就業輔導人員。就輔員必須同時協調服務友善店家的雇主、青少年，甚至是青少年的家長或機構社工。今年度專業就業輔導人員共五名，整體服務滿意度皆達到九成。

B. 輔導焦點與次數

2019 年度職涯規劃與抉擇、解決工作困難與問題是學員最關切的議題。這也反映在近年逆風團隊加強在職涯工具的適用性檢討，新一年度將會加強就輔員相關職能。另外，職場的問題解決、工作態度仍然是輔導的焦點項目。

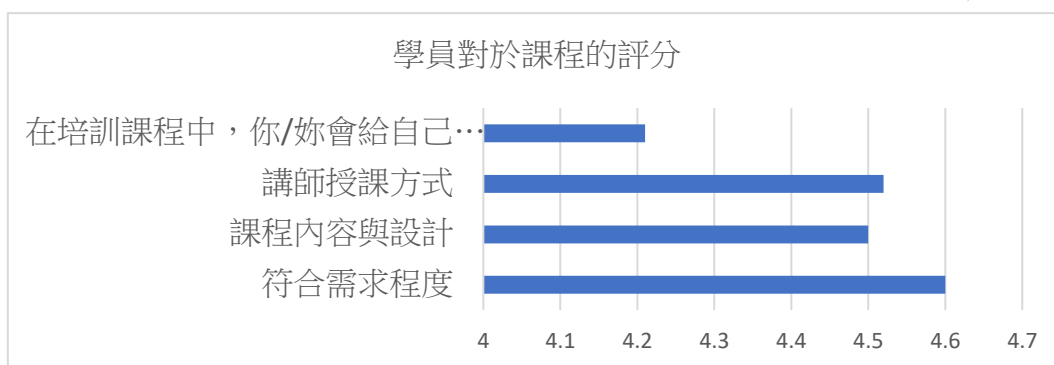


C. 逆風核心就業力與專業課程

逆風服務的核心課程共提供 40 小時核心就業力課程與專業課程(依據每個據點所開設的專班)。其中，核心就業力課程共分十個單元，藉由專業講師，期望學生在職涯規劃、團隊合作、時間管理、自我表達、勞動權益等面向都能有基本的概念，以此讓他在不同職場中皆可運用。

➤ 學員對於課程的評分

相關滿意度皆達八成以上，唯一只有學員對於自己在課程中評價低於八成。經過訪談可以知道透過系統性的專業授課，學員往往會了解到自己對於就業準備與職場專業的不足，因而感到緊張。而這樣的落差正可以證明本專案的價值，讓學員更加清楚了解自己在職涯發展與職場穩定面向上，還需要強化與提升。



➤ 學員課程產出

針對青少年的課程，逆風課程不以講授為主體，而是配合青少年的特性，更強調實作面向的課程安排，特別是透過課程的產出設定，讓學員可以即刻運用課程所學。今年度參與課程的學生超過九成都能完成相關產出，並且由就輔員協助解決在實作過程中所遇到的問題。

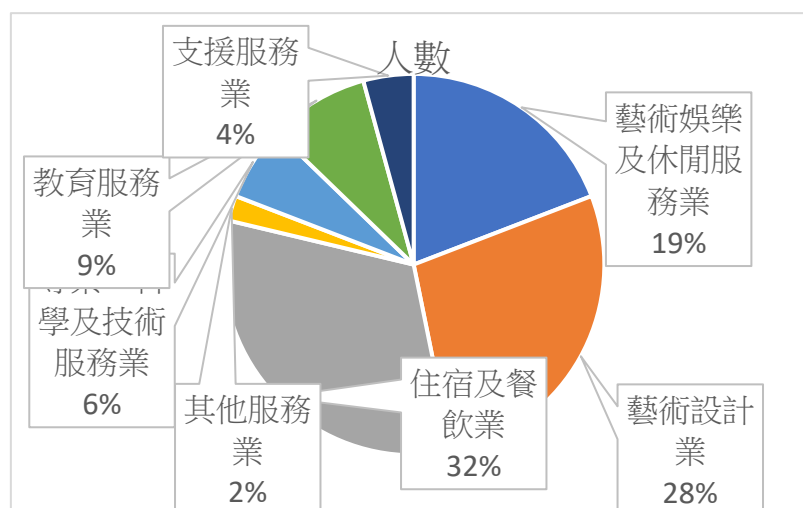
統計項目	完成率
職涯規劃與就業準備課程	100%
已設立短期職涯目標	94%
短期職涯規劃書	92%
自傳履歷表	100%
投遞應徵函	92%
完成面試	94%

D. 職場見習與雇主經營開發

職場實作見習體驗是青少年就業輔導方案所不可或缺的一環。參與逆風計畫的學員在完成課程之後，會由就輔員依據學員的興趣、就業意願、人格特質與實際狀況進行整體評估，依此媒合友善店家。接著藉由職場雇主的親身指導，進行為期至少一個月的職場見習。而學員在職場中，逆風計畫提供符合勞基法的薪資與福利。

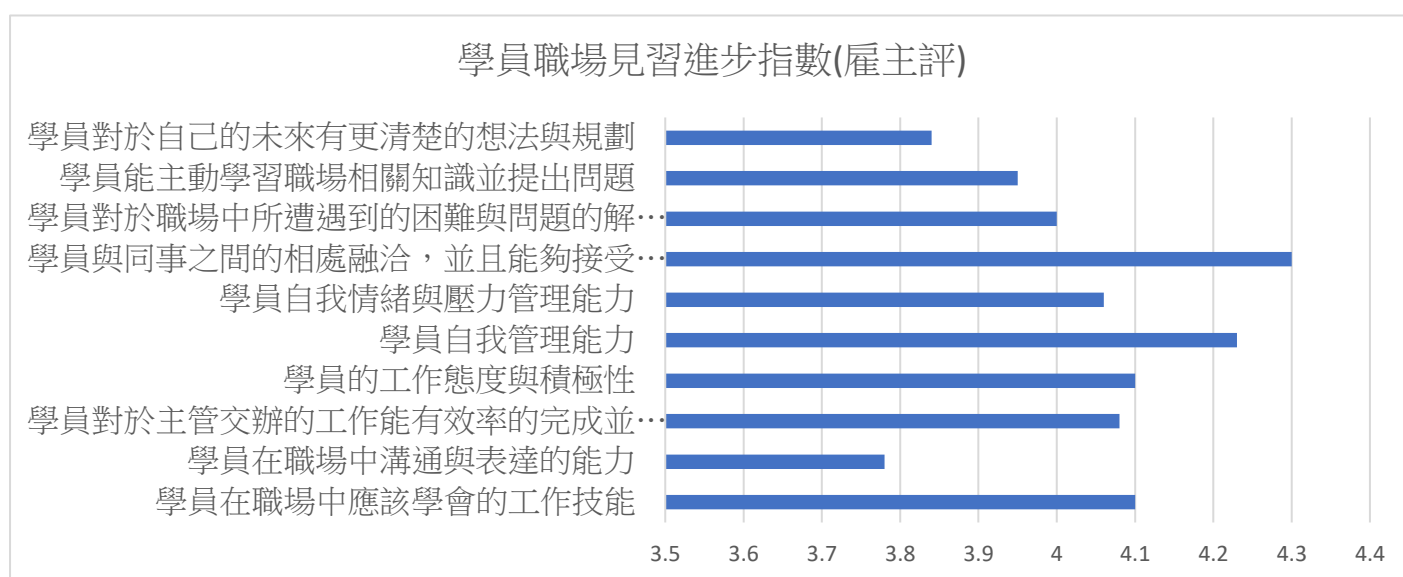
➤ 2019 年度職場媒合

今年度逆風計畫一共與 36 個友善店家合作，當中不乏大型的飯店、專業知名的設計公司與青年創業的職場。(參見本報告 p.5)



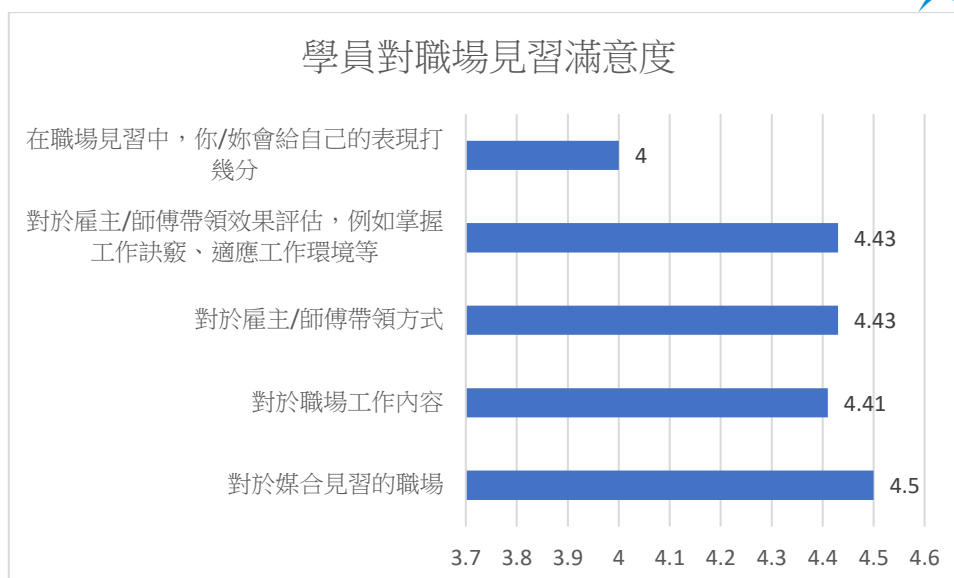
➤ 學員職場見習進步指數(雇主評)

由於專案精神並不是要讓學員在見習職場中成為替代人力，而是接受專業且友善的雇主指導。因此，雇主會協助就輔員觀察學員在一個月的見習中遇到甚麼樣的問題，並提出與就輔員和學員三方共同討論。整體雇主的評價中，學員的進步都獲得八成以上的肯定。值得注意的是，雇主較為關切的議題是學員在職場中溝通與表達，學員的積極主動性以及學員對自己未來是否有更清楚的想法。今年度這三項都有明顯的落差，將會作為明年度方案進行的溝通重點。



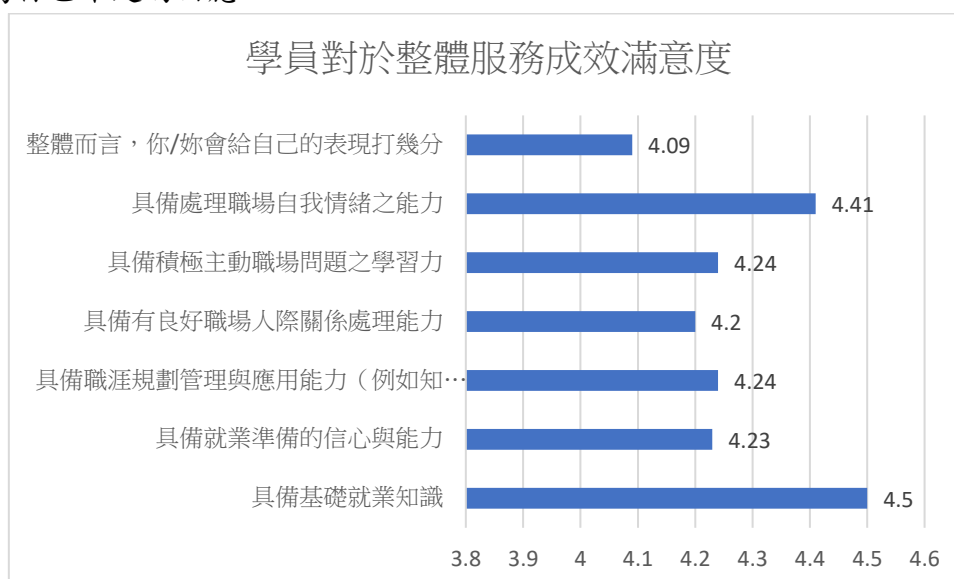
➤ 學員對職場見習滿意度

學員對於職場的見習都有八成以上的滿意度。同樣的主要問題仍在於實際進入職場且由友善店家的雇主帶領後，學員會發現自己在職場中仍有許多不足而需要學習的地方。因此針對這個部分，雇主與就輔員都會特別與學員進行會談，並提供後續的就業準備方向。



E. 整體服務滿意度與成效

學員在整體服務結束後，評估自己參與的各項服務之成效皆達到八成的滿意度。其中常被就輔員或雇主叮囑的部分，包含主動積極性、就業準備還需要加強等，學員就會有相對認為自己不足的回應。



➤ 服務成效：

延續「台灣青少年就業力調查報告」逆風團隊研究發展「台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構」（如下表）17 項指標，並依此制定青少年就業力問卷 20 題，以此在服務前與服務後對學員進行兩次測驗，以此作為服務成效的依據。

台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構

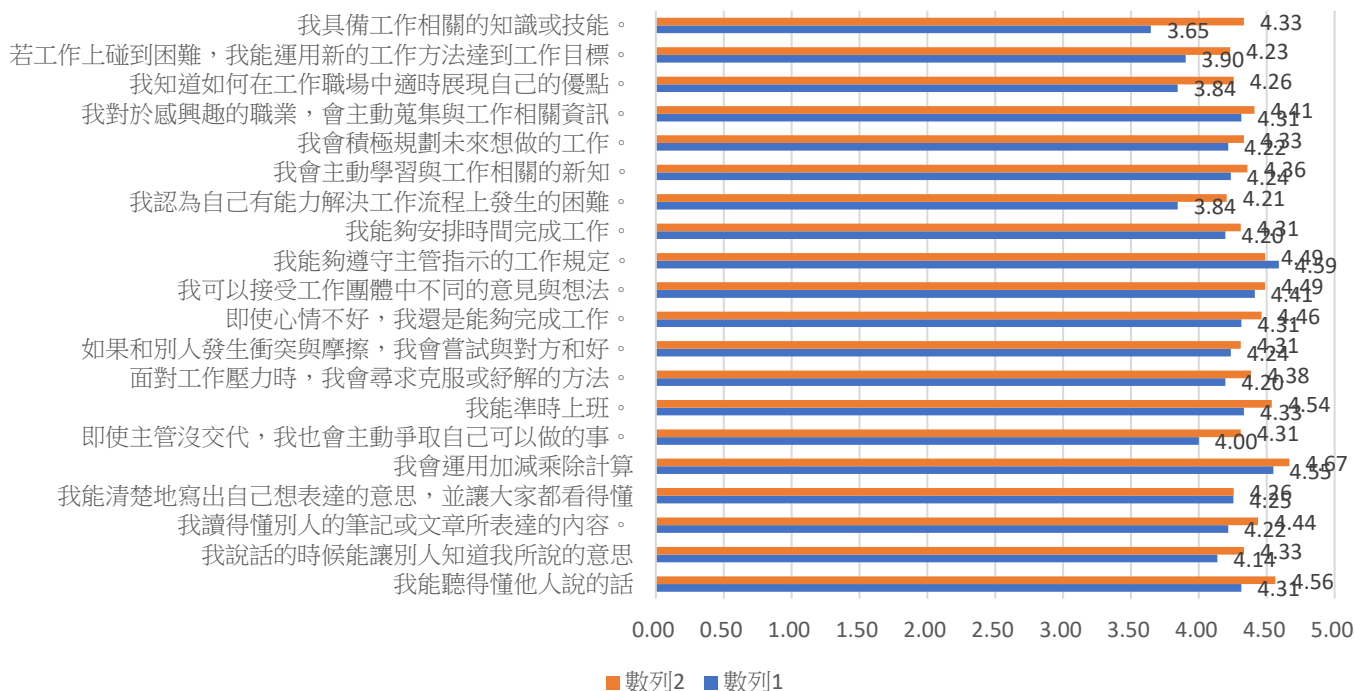
基礎就業力	聽
	說

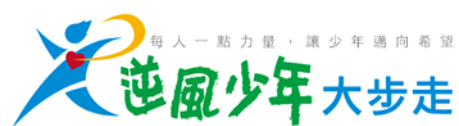
	讀
	寫
	計算能力
職場適應力	積極的工作態度
	工作穩定度和抗壓性
	團隊合作
	職場倫理
	自我時間管理
	發掘與解決問題
職涯規劃與管理能力	學習意願及可塑性
	職涯規劃能力
	對於產業趨勢、職種環境的瞭解
	自我行銷能力
	創新能力
	專業知識和技術

➤ 學員就業力前後測問卷成效

由以下問卷可知，就每個分項而言，第一列的後測分數，學員都給予自己較高且明顯的分數。由此可見青少年在基礎就業力、職場適應力與職涯規劃與管理能力，經過參與方案後，青少年都認為自己在各項基本就業能力中有成長。

就業力問卷前後側比較(學生自評)





夢想職人校園宣導

陸、 夢想職人校園宣導

一、 2019 年執行績效

『全家夢想職人校園宣導』計畫自 2019 年 3 月開始啟動，由台少盟媒合培力學校，並連結全家職人與社會資源，讓更多的青少年學子受惠，進而穩固台灣青少年對於職場的認識、職場探索的能力。本年度共新增 9 位職人加入，開辦兩場次訓練課程，總共執行 23 場校宣，共名學生受惠。

2019 年計畫設定目標	計畫執行成果	目標達成率
招募學校預定完成 20 場	共超過 60 間學校報名	300%
招募 10 位全新職人	完成招募 10 位全新職人	100%
開辦訓練課程 2 場	2 場職人與就輔員教育訓練(5 月)	100%
預定執行 20 場次	完成 23 場次(場次如下) 所有場次列表(共 23 場次) 5 月份： 1. 5/14 宜蘭慧燈中學 2. 5/24 高雄正義高中 3. 5/27 台中新民高中 4. 5/30 屏東女中 6-8 月份： 5. 6/18 基隆安樂高中 6. 6/19 瑞芳高工 7. 8/12 南強商工 9 月-12 月： 8. 9/11 民雄農工 9. 9/18 中山女高 10. 9/19 私立公東高工 11. 9/24 宜蘭縣羅東高商 12. 9/27 光仁高級中學 13. 9/27 新北市立新北高工 14. 10/23 臺南大學附中 15. 11/01 鳳山商工 16. 11/4 東海高中 17. 11/5 樹德家商 18. 11/6 臺中市私立大明高中 19. 11/19 林口高中 20. 11/22 景文高中 21. 12/11 南投私立同德家 22. 12/13 汐止樟樹國高中 23. 12/16 南科國際實驗中學	100%
預定學生滿意度回饋 8 成	問卷統計中(2020 年公佈)	2020 年公佈

成果照片(校宣與訓練課程)



2019 年夢想職人校宣逆風聚點就輔員培訓結業



2019 年夢想職人校宣店長班培訓結業



2019/05/14 蕭秋娟店長至宜蘭慧燈中學校宣



2019/5/24 林詩揚店長至高雄正義高中校宣



2019/5/27 陳國俊店長至台中新民高中校宣



2019/5/30 公關部王櫻倩經理至屏東女中校宣



2019/6/18 黃志文店長至基隆安樂高中校宣



2019/6/19 鄧宇宏店長至新北瑞芳高工校宣



2019/8/12 王韻淇店長至新北南強工商校宣



2019/09/11 蔡鈞安店長至嘉義民雄農工校宣



2019/09/18 公關部吳采樺副部長至(母校)中山女高校宣



2019/09/19 舒露店長至台東公東高工校宣



2019/09/24 蕭秋娟店長至羅東高商校宣



2019/09/27 蔡富臣店長至新北光仁高中校宣



2019/9/27 王韻淇店長至新北新北高工校宣



2019/10/23 陳慧茵店長至臺南大學附中



2019/11/01 林詩揚店長至高雄鳳山商工校宣



2019/11/4 楊思萍店長至新北東海高中校宣



2019/11/5 吳尚祐店長至高雄樹德家商校宣



2019/11/06 魏呈翔店長至台中大明高中校宣



2019/11/19 何榮斌店長至新北林口高中校宣



2019/11/22 林憶芳店長至台北市景文高中



2019/12/11 林楣梓店長至南投同德家商校宣



2019/12/13 鄧宇宏店長至汐止樟樹國高中校宣



2019/12/16 林建成店長至國立南科實中校宣



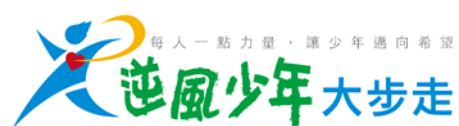
2019/12/16 國立南科實中師生與林店長合影

二、歷年執行績效

年份	場次	受惠學生	店長/企業職人/新增	學校所在縣市
2015 校園 宣導	29 場	14,132 位	12 位(店長)、系統企劃(1)、 北台中營業部(1)、商場管理 部(1)、設備工程部(1)、沃克 牛排(1)、南台營業部(1)、公 關部(2)，共 19 位	苗栗縣(3)、台北市(5)、宜蘭縣(1)、花 蓮縣(2)、彰化(2)、高雄(5)、台中(2)、 新北市(1)、南投(2)、嘉義(1)、雲林 (1)、金門(1)、台南(2)、屏東(1)
2016 校園 宣導	24 場	11,117 位	16 位(店長)	宜蘭(3)、屏東(2)、台北(3)、南投(2)、 台南(1)、花蓮(1)、台中(1)、桃園(3)、 高雄(3)、苗栗(2)、新北市(1)、新竹 (1)、基隆(1)
2017 校園 宣導	13 場	4916 位	10 位(店長)	台南(2)、宜蘭(2)、雲林(1)、高雄(2)、 桃園(2)、基隆(2)、新北市(1)、苗栗(1)
2018 校園 宣導	27 場	7477 位	10 位(公關部 3 位、人資部 6 位、電商部 1 位)	新北(4)、基隆(1)、屏東(2)、高雄(2)、 台東(1)、宜蘭(4)、台北(3)、澎湖(1)、 嘉義(1)、南投(1)、苗栗(1)、桃園(1)、 台中(1)、雲林(1)、台南(1)、彰化(1)、 新竹(1)
2019 校園 宣導	23 場	5833 位	9 位(店長)+公關部副部長(1 位)共 10 位	(如上表)
總計	自 2015 年總計執行 116 場，共有 43,475 位學生受惠，共 65 位企業志工參加。			

亮點與 2020 年新發展(對準聯合國指標)

執行亮點	2020 新目標	聯合國指標
1. 全家公關部副部長首次參加校宣，便回到自己的母校中山女中，以大學姊的身分分享自己的職場人生。 2. 店長林楣梓店長到南投同德家商校宣，店長開設的便利商店就在學校旁邊，有同學向店長反應自己就曾經去面試，但是卻沒有獲得錄用，店長親自說明面試技巧，完成計畫期待在地化與社區服務之目標。 3. 首度參加夢想職人校宣的舒露店長，成為 2020 年逆風計畫公益影片之主角，號召大家到全家投遞零錢。	過往都是店長親自進入校園做宣導，2020 年將重新啟動工作影子日計畫，改由在校青少年前進職場參訪。	本計畫對準聯合國永續發展指標第 8 項-良好工作與促進經濟成長



逆風教育助學計畫

柒、 逆風教育助學計畫

一、 2019 年執行績效

2019 年逆風教育助學計畫自 6 月 1 日開始啟動，本屆報名共 163 名，計 109 位學生進入複審 (高中職學生共 42 名、大專院校學生共 67 名)，總共補助 49 名學員，總補助金額為新台幣 1,229,207 元整，並開辦冒險與文創學習課程，分別於 12/15(日)、12/21(六)進行學習課程，課程內容分別為東南亞文化交流體驗營模式-小菲律賓區(台北場)，及「異世界英雄」(台中場)，幫助他(她)們提升學習力。

成果照片

(夢想實踐說明會)



(學習課程)



台北場說明會



台北場學習課程



台中場說明會

台中場學習課程

二、歷年執行績效

逆風助學十年總共輔導 1076 位在校青少年完成夢想實踐計畫書，並有 632 位學員獲得夢想資助金完成學業與夢想，並提升學習力，總共補助金額為 1,655 萬元，歷年學員夢想實踐計畫類別如下：

	藝術人文類	證照考試類	運動競技類	公共參與類	其他類
第一屆	29	20	8	4	23
第二屆	34	28	7	3	
第三屆	27	46	3		14
第四屆	26	34	7		10
第五屆	18	38	8		12
第六屆	18	23	2		6
第七屆	9	18	8	4	4
第八屆	13	11	11	1	2
第九屆	17	19	8	4	6
第十屆	16	18	8	2	5
	207	255	70	18	82

亮點與 2020 年新發展(對準聯合國指標)

執行亮點	2020 新目標	聯合國指標
1. 本屆學生夢想更加多元，且更有目標實踐性，部分學員在未來目標上明確，在夢想實踐上，有學員目標是考取國際專業證照，也有學員是以當上機長為夢想，而這些學員也都在獲得補助金之後得以往自身夢想前進，且順利完成夢想。 2. 在 12 年國教免學費政策下 107 學年度仍有 2.3 萬名高中職弱勢學生（佔學生總數 3.3%）因各種弱勢因素(中途離校重讀、生活費貸款...等)申請學貸就學。依據金融聯合徵信中心統計，每名申請學貸學生平均貸款總額高達新台幣 21 萬 7,404 元（含高中職大專校院研究所），因此自高中職起背負學貸學生畢業後背負總額將比一般學貸生高，更加重學員畢業後還款壓力，此也與逆風助學計畫多年來的發現不謀而合，因此逆風教育助學計畫於本屆開始將學習課程結合學員生涯發展，讓學員能透過課程學習，思考自身未來與替未來目標作準備。 3. 未來逆風教育助學計畫將結合聯合國永續發展指教，強化學員夢想計畫與生涯規畫結合，並媒合多項數位資源協助學員能在有更多元的進修與學習機會。	逆風教育助學計畫進入第 10 年，預計於 2020 年舉辦論壇，邀請社會各界討論與參與學貸族，以及中離生與中輟生議題。	本計畫對準聯合國永續發展指標第 4 項-良質教育與第 1 項-終結貧窮



逆風計畫媒體與宣傳效應 逆風少年大步走研究發展報告

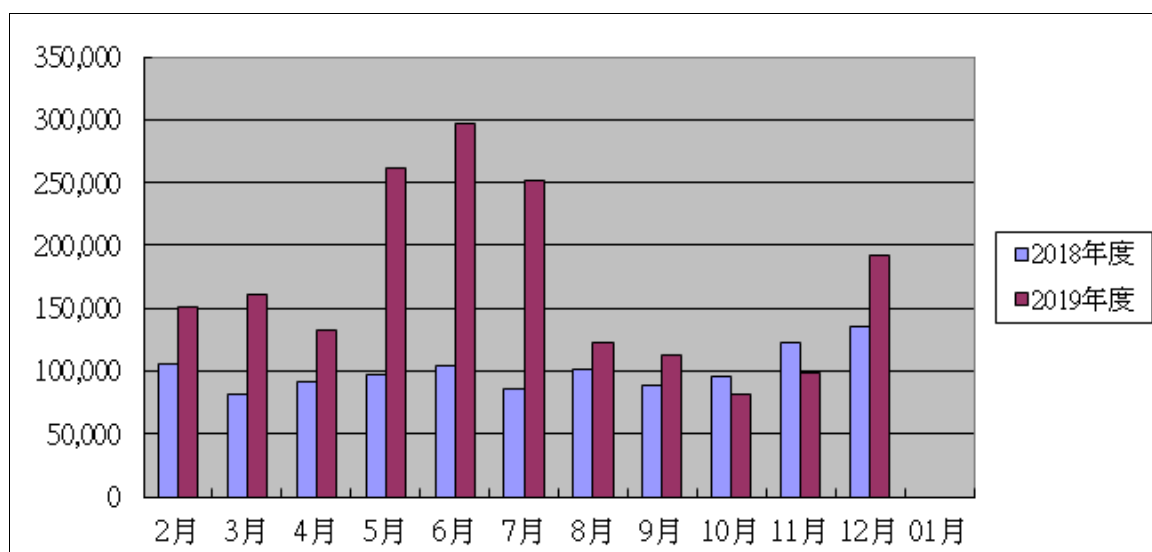
捌、 2019 年逆風計畫媒體與宣傳效應

一、 2019 年媒體曝光募款成果總覽

2019 年零錢捐募款，年初推出「全家店長加油篇」影片於 01/19 上檔，共獲得 102 則留言、62 次分享、2684 觀看，零錢捐總募款額為 9,058,519 元，專戶勸募總額為 1,860,188 元。

	2018 年度	2019 年度
2 月	104,957	150,969
3 月	81,353	160,667
4 月	91,949	133,069
5 月	97,168	261,055
6 月	104,728	297,433
7 月	85,530	251,021
8 月	101,964	122,700
9 月	88,539	112,385
10 月	95,124	81,080
11 月	123,081	98,097
12 月	134,797	191,712
01 月		
	1,109,190	1,860,188

逆風專戶 2019 年度較 2018 年度增加 750,998 元，增加 68%。零錢捐月份與 2018 年度不同，但達成預定目標 900 萬玩，達成率為 101%。



逆風專戶捐款	1,860,188	1,500,000	124%
全家零錢捐	9,058,519	9,000,000	101%

1. 公益代言人：1/1-3/26 由吳慷仁代言，3/26 後由 Q 熊擔任代言至年底，2020 年零錢捐起跑代言人為范瑋琪，後續因失言風波暫停工作，改由 Q 熊繼續擔任。
2. 網站改版與勸募書：本年度完成逆風網站改版與整體主視覺規劃，並於 12 月正式上線，並出版 500 本逆風十年勸募書，搭配 Q 熊玩偶推廣定期定額。
3. 媒體宣傳：今年度至原住民廣播電台「Tupa 我們的麥克風」與陳凱倫「嘎巴輕鬆 BAR」兩檔次節目宣傳逆風 10 年，逆風路跑及逆風十年記者會皆獲得民視新聞記者蒞臨報導。





二、 2019 年實體活動成效

逆風 2019 年度正式進入第十年，故於上下半年規劃社會捲動性高的實體勸募活動。

1. 上半年：4/28(日)假桃園石門水庫舉辦「熊熊逆風遇到你」公益路跑，並於停車場舉辦擺攤活動，共有 10 個逆風團隊與桃園在地團體參與，本活動獲得桃園縣社會局補助，宣導 CRC 公約精神，總報名 2520 人，獲得民視新聞、苦勞網報導，致理科技大學、桃園中壢高商等學校露出於校方公佈欄中，運動筆記網站評分為 4.3，現場晶片捐款總計 40,500 元。共 6 位貴賓、29 位逆風少年、超過百位 4K 跑者體驗學貸箱。

成果照片





2. 十年論壇與感恩記者會

「啟動 × 翻轉」感恩記者會與公益論壇

為了達謝十年來所有支持逆風計畫的貴賓，並捲動社會大眾關心逆風少年各項議題，12月5日星期四假台北市青少年發展處舉辦「啟動 × 翻轉」感恩記者會與公益論壇，逆風計畫第一屆代言人-范瑋琪小姐，用影片公益獻聲，邀請大家一起集思廣益，一起「啟動 × 翻轉」台灣青少年，並於青發處一樓大廳舉辦「逆風」計畫十年圖文展，現場除了呈現逆風計畫成果外，也將會有學貸箱，零錢箱的體驗活動，邀請參觀民眾親身體驗逆風少年的各種困境。

感恩記者會與論壇現場特別邀請樹冠科技影響力楊執行長，公佈逆風計畫社會影響力公益報告，並邀請到香港聖雅各群福會伍永傑項目經理，基督教香港信義會青年職涯發展服務黃智盈署理經理，用香港輔導青少年之經驗，與台灣青少年輔導工作者交流。





民視新聞報導

具體成果：

*論壇記者會：十週年論壇記者會共有 21 名來賓參與，10 間媒體採訪報導，現場公布逆風計畫 10 年成果及亮點，以及逆風計畫社會影響力報告。

*青發處大廳十週年展覽：3 日共 300 人次觀展，並於粉絲頁發布 4 則貼文，總觸及數 2057 次、互動數 225 次。



三、 媒宣議題方向

1. 逆風十年亮點成果

逆風少年大步走零錢捐勸募行動計畫，自 2009 年開始在「全家便利商店」店鋪愛心平台動員下，累積至今(2019/12)總計募得超過 1.7 億元，幫助超過 5 萬名青少年，並從募得款中提撥近六成經費，用以支持全台灣青少年服務機構發展，在就業輔導社群的**共益網絡**中，扮演**平台共益**的角色。樹冠影響力執行長楊家彥說：該計畫已經具有「人資提升、平台共益、教育平權、失業避險、人資提升與社會續航」之社會影響力，是一個改變生命力等級的計畫。

2. 下一個十年-「以聯合國 SDGs 為目標，翻轉逆風少年」

面對下一個十年，逆風計畫會針對「就業培力、學用落差以及學貸問題」持續關心逆風少年的生涯發展困境，並以 2015 年聯合國發佈的《翻轉我們的世界：2030 年永續發展方針 SDGs 》17 項永續發展為目標，且今年適逢(2019)也正逢聯合國「兒童權利公約」(以下簡稱 CRC)施行 30 週年，逆風計畫將對準「CRC」精神與「SDGs」永續指標，針對「消除貧窮」、「健康與福祉」、「就業與經濟成長」三項指標為方向，並結合 CRC〈公約第三十二條〉，兒童有免於經濟剝削之權利，包括不應從事有害其身心、精神、道德或社會發展之工作以及〈公約第二十八條〉，兒童有接受免費義務教育之權利，並應享有適當之中等教育、職業教育及高等教育之權益，建構全新的「逆風」計畫，因應下一世代青少年的發展。

玖、 逆風少年大步走研究發展報告

對於社會公益捐款負責任，一直都是逆風團隊的重要使命，因此，在確保專案執行達成率之外，逆風團隊也致力以下目標：擴大社會公益的效益，提升合作夥伴的服務品質，對準服務對象的需要，捲動社會關注進而促成政策的改善。因此，有別於其他計畫，逆風計畫設置**加值研發**的專案，連結全國合作夥伴達成以上目標。2019 年度適逢逆風專案十年，逆風團隊的研發著重於十年計畫的盤整，執行以下專案。

逆風作為公益共善平台的責任： 社會影響力地圖開展評估

◆為什麼逆風需要社會影響力地圖開展評估

1. 因為社會責信是我們的責任
2. 因為方案效益的確認是我們的責任



一、逆風十年社會影響力評估：影響力地圖開展

1. 社會影響力工作坊

8 月份與樹冠影響力投資楊家彥執行長，洽談逆風社會影響力評估報告，9 月進行二次工作坊，完成逆風社會影響力地圖，並於 12 月論壇記者會中發表六大亮點與逆風共益指標。



2. 逆風少年大步走專案社會影響力評估：影響力地圖開展

逆風作為公益共善平台的責任： 社會影響力地圖開展評估



◆什麼是社會影響力地圖的開展評估及其效用

1. 成果的評估需要有可以測量與社會有效溝通的工具（ex.KPI）

✓呈現專案的核心價值排序，讓專案長期的影響被看見

2. 如何開展

社會影響地圖的開展評估

Step. 1
利害關係人
與影響開展

Step. 2
核心影響
確認

Step. 3
公開透明
可受公評

逆風作為公益共善平台的責任： 社會影響力地圖開展評估

◆社會影響力地圖的開展評估效用

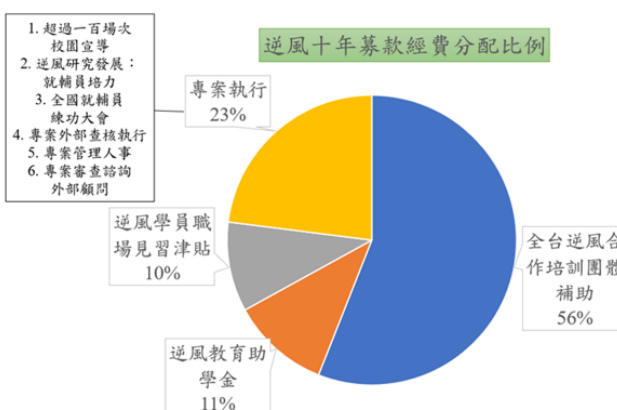
1. 釐清投入的資源對於利害關係人的影響與改變。
2. 釐清專案重要的利害關係人與專案宗旨對應之位置，清楚知道誰在哪個層面受到影響與方案連結。
3. 透過檢視影響力地圖讓專案可以充分與利害關係人對話，看到影響效益的產生來源、影響的項目，進而清楚辨別專案的影響效果是否與預期一致，是否來自於方案資源所投入的標的。
4. 讓專案資源配置可以有檢視的基礎架構，清楚的知道投入指標、過程指標與成效指標的差別，進而彙整成核心的影響構面，例如知能技能提升、心理影響、人際關係、經濟價值等。

台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE

共益共善平台：讓每一塊錢發揮效用 分享 逆風十年 感謝有您 全台青少年團體

總結：逆風少年計畫十年亮點指標一覽表

人資提升	平台共益
就業力培訓學員人數 2,476 位	在地培訓夥伴計畫家數 21 家
夢想實踐計畫書份數 1,076 份	在地培訓夥伴計畫金額佔比 56 %
夢想職人校園及數 45,056 人	培訓夥伴計畫金額 6,524 萬元
教育平權	包容社會
就業力培訓弱勢學員佔比 100 %	全家零錢捐累計金額 1.64 億元
助學金收受學生數 637 人	其他社會捐款金額 1,111 萬元
助學金發放總金額 1,655 萬元	友善業主累計家數 600 人次
失業避險	社創續航
就業力培訓後就職學員佔比 50 %	企業 CSR 計畫續航標準 10 年
就業力培訓後就學學員佔比 50 %	台少盟組織治理成長 5 面向



台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE

歷年來重大倡議成果 ... 6 項

就業力指標及培力模式	階段性就業困難協助	催生教育部中離生輔導	國際相關會議發聲提議	執行教育部主題研究	青少年職安倡議成果
------------	-----------	------------	------------	-----------	-----------

3. 逆風十年論壇



執行概要

一、逆風十年論壇：12/5 @Y17

- 以下一個逆風十年作為主題
- 專題一：邀請台灣逆風長期或具有特色的合作夥伴分享
- 專題二：邀請香港專業青少年就業輔導機構分享
- 專題三：逆風宣言
- 共計85人參與。



二、逆風圖文展：12/5-7@Y17

台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE



論壇貴賓講者重點回饋

- 看見青少年需求、能夠謙卑的服務、創新的服務：向青少年傾聽理解青少年的需求，以創新的方式，以服務對象為方案的引導者，尊重他們，看到他們。
- 核心就業力的研發與重視：協助青少年重新回到人與人的直接互動，各項就業特質的核心能力培力，例如克服困難的核心能力。
- 職涯/生涯輔導：協助青少年找到職涯是非常重要找到方向，同時向下延伸扎根。
可以思考與就業輔導脫鉤，應該有可以獨立的專案目標，讓兩類的服務可以有平衡的銜接點，也可以以此讓社會資源可以有不同投資標的。
- 擴大社會資源的连接、對話與投資：對於就業目標的重新定義與論述的更新，與社會對話改變對於青少年的框架。

台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE

論壇貴賓講者重點回饋

- 方案的創新突破，應該引領青少年與社會看見彼此不同可能：讓青少年可以透過方案看到不同的職場可能。透過實作目標是要引導出青少年的潛能。透過工具方案，讓青少年可以實踐，可以對話。
- 看見偏鄉需求
- 高關懷少年需求：有就業需求，但失去動機的高關懷族群，應該讓方案有空間去讓服務社工有機會去嘗試
- 協助社工發展能力
- 加強與父母溝通的方案加強父母的溝通。
- 持續的倡議讓政策可以提供更符合實務需求的方案，例如職場體驗，不能只有課程。讓青少年可以被公平對待與投資。

台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE

二、逆風少年大步走就業培力下一個十年宣言



**逆風公益論壇
啟動X翻轉**

**下一個十年
台灣青少年就業輔導
與政策發展宣言**

我們是一群長期關注台灣青少年就業力與生涯發展的青年工作者及青少年就業輔導人員，今天我們齊聚在逆風公益論壇，除了回顧過去十來逆風少年大步走計畫對於弱勢青少年就業輔導實質發揮的社會效益，與如何透過募集之公益資源支持倡議與改進青少年就業困難的處境，更重要的是要為逆風計畫下一個十年尋求更符合在地特色且滿足多元青少年族群需求之就業輔導藍圖，因此我們提出以下四點宣言，作為未來共同推動下一個逆風十年計畫的階段性目標：

台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE



宣言一

**弱勢優先並擴大服務有
階段性就業困難
的青少年**

我們認為青少年就業輔導對象應擴大服務因年紀小、初次尋職、技能不足、生活學業壓力而造成的階段性就業困難、職場適應不穩定與職涯迷惘的青少年。

而青少年就業輔導工作重點也應優先針對下列弱勢青少年提供服務資源，包含失學、失業、尼特族、高關懷、曝險少年、中輟生、中途離校學生、經濟困難、學貸族群、自立少年等。

台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE



宣言二

以倡導 **青少年尊嚴勞動**
為計劃核心價值 並捲動
社會關注

依據聯合國永續發展指標及聯合國兒童人權公約，我們認為逆風計畫應持續對準減少貧窮及不平等、尊嚴勞動與經濟成長、優質教育等永續發展指標，並於就業輔導工作的深化上聚焦於倡議或提供青少年尊嚴勞動的就業機會，並捲動社會關注相關法令政策配套措施，督促社會各界為青少年創造優質工作與就業環境，同時於服務中及正規教育體系中促進青少年理解尊嚴勞動意涵。

 台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE



宣言三

厚植
**青少年就業輔導人員
的職能與支持網絡**

逆風就業力培訓計畫最核心的關鍵成功因素之一，便是青少年就業輔導員的專業與耐心。由於就業輔導人員負擔青少年身心支持、職場穩定、職涯輔導、自立生活輔導、職場開發、就業輔導工具運用等各式工作，在當今持續變動的勞動市場環境中面臨高壓的工作壓力與職能門檻。

因此我們認為除了民間公益零錢捐持續投資青少年就輔員投入相關計畫外，公部門也應透過政策資源的配置厚植青少年就輔員之專業認同，投資必要之訓練計畫經費與建構支持網絡，並公私協力共同發展出青少年就業輔導人員之認證制度。

 台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE

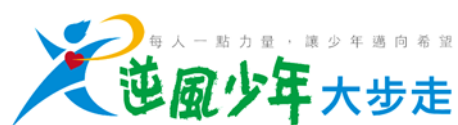


宣言四

**就業輔導方案 應對
準青少年不同就業準備階段
的多元需求**

現階段青少年就業輔導工作必須因應當今勞動市場的多元變化，以及在不同就業準備階段、不同地區、不同身分背景下，產生相對應的多元服務需求，因此我們認為政府與民間青少年就業輔導政策及方案的規劃，應朝向多元、創意、因地制宜的方向發展，並整合各界社會資源開發更適合青少年優勢能力且具職涯發展潛力的行業種類，主動回應青少年的多元就業議題以及職涯規劃需求，以消弭及減少學用落差帶來的青年世代低薪貧窮的衝擊，才有可能翻轉下一個青少年世代成為更加成熟的社會公民。

 台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE



募款與經費使用

壹拾、募款與經費使用

勸募字號：衛部救字第 1071364186 號函

勸募期間：2019 年 2 月 1 日至 2020 年 1 月 31 日止

「第 11 屆(2019)逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計畫」公益募款活動自 2019 年 2 月 1 日至 2020 年 1 月 31 日止，總計募得款 11,132,143 元（含利息 626 元），扣除勸募活動之必要支出 157 萬元，剩餘募得款 9,562,143 元。

各月募款一覽表

西元年	月份	零錢箱金額	專戶金額	總金額
2019	2	\$5,330,847	\$150,969	\$5,481,816
	3	\$3,727,672	\$160,667	\$3,888,339
	4	0	\$133,069	\$133,069
	5	0	\$261,055	\$261,055
	6	0	\$297,433	\$297,433
	7	0	\$251,021	\$251,021
	8	0	\$122,700	\$122,700
	9	0	\$112,385	\$112,385
	10	0	\$81,080	\$81,080
	11	0	\$98,097	\$98,097
	12	0	\$191,712	\$191,712
2020	1	0	\$212,810	\$212,810
	金額			\$11,131,517
	利息			\$626
	總金額			\$11,132,143

壹拾壹、 2019 年度經費使用報告

一、 勸募款項說明

總計募得款 11,132,143 元（含利息 626 元）

募款年度	2009	2010	2011	2012	2013
總募得款 A (含利息)	23,355,563	25,893,336	19,616,342	16,406,236	14,171,673
活動成本 B(1)	2,567,839	2,770,940	2,268,878	1,997,183	1,757,611
次年專案執行經費 C	20,528,501	15,683,850	15,224,961	19,616,825	15,679,155
額外利息 D	/	27,192	31,908	21,286	15,789
總賸餘款 E(2) (包含上年度 E+額外利息 D) E=上年度 E+D+A-B-C	259,223	7,724,961	9,879,372	4,692,886	1,443,582
成果結案與 專戶結清	23,355,563 元 專戶結清	25,920,528 元 專戶結清	19,648,250 元 專戶結清	16,427,522 元 專戶結清	14,187,462 元 專戶結清
募款年度	2014	2015	2016	2017	2018
總募得款 A (含利息)	16,650,678	15,472,553	10,514,032	15,728,303	17,698,784
活動成本 B(1)	1,800,000	1,903,355	1,500,000	1,900,000	1,750,000
次年專案執行經費 C	13,342,085	10,329,337	10,404,386	12,450,219	11,697,433
額外利息 D	17,976	5,214	866	1,273	1,372
總賸餘款 E(2) (包含上年度 E+額外利息 D) E=上年度 E+D+A-B-C	2,970,151	6,215,226	4,825,738	6,205,095	10,457,818
成果結案與 專戶結清	16,668,654 元 專戶結清	15,477,954 元 專戶結清	10,514,898 元 專戶結清		

備註：

(1)依內政部公益勸募條例第十七條，勸募團體辦理勸募活動之必要支出，得於下列範圍內，由勸募活動所得支應：

一、勸募活動所得在新臺幣一千萬元以下者，為百分之十五。

二、勸募活動所得超過新臺幣一千萬元未逾新臺幣一億元者，為新臺幣一百五十萬元加超過新臺幣一千萬元部分之百分之八。

(2)為包含上一年執行經費之賸餘款，併入當年執行經費之使用

二、 實際支出說明：

年度計畫經費總覽（支出期間：2019 年 1-12 月）

編號	計畫名稱	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支 比例
1	青少年就業力培訓服務方案	3,900,000	3,660,725	94%
2	就業培訓班學員職場見習基金	1,242,000	1,232,130	99%
3	逆風少年公益大串聯活動	350,000	350,000	100%
4	逆風夢想職人校園宣導	950,000	950,000	100%
5	逆風計畫創意徵件方案	2,709,050	2,550,471	94%
6	逆風教育助學計劃	800,000	800,000	100%
7	逆風教育資助金	1,200,000	1,154,107	96%
8	逆風團隊加值與研發計劃	1,000,000	1,000,000	100%
	總計	12,151,050	11,697,433	96%

