



# 逆風少年大步走計畫

## 2020年1-12月

### 服務報告

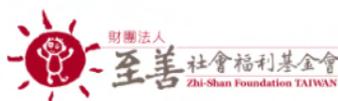
主辦單位：



主要贊助：



合作夥伴：



## 目錄

壹、 逆風計畫簡介 .....	2
一、 逆風少年 .....	2
二、 逆風少年大步走計畫 .....	2
三、 逆風計畫主要贊助 .....	2
四、 逆風計畫執行單位 .....	2
貳、 2020 年度計畫架構 .....	3
參、 2020 服務績效與重點摘要說明 .....	3
一、 逆風少年十在給力就業力培訓計畫 .....	3
肆、 逆風少年大步走歷年績效累積 .....	8
伍、 就業力培訓班各項服務專案報告 .....	18
陸、 夢想職人校園宣導 .....	55
捌、 2020 年「逆風」工作影子日 .....	60
玖、 逆風教育助學計畫 .....	66
一、 2020 年執行績效(109 學年度) .....	66
二、 【會後新聞稿】2020 年逆風教育助學成果發表記者會 .....	68
三、 逆風教育助學十周年論壇 .....	72
壹拾、 逆風加值研發計畫 .....	78
壹拾壹、 媒體與宣傳效應 .....	80
壹拾貳、 2020 年度募款成果 .....	89
勸募款項說明 .....	90
實際支出說明：執行經費使用說明（支出期間：2020 年 1-12 月） .....	91

## 壹、 逆風計畫簡介

### 一、 逆風少年

在台灣每年有 80 萬 15-24 歲的青少年在職場打拼，與您印象不一樣的是，15-19 歲的少年有將近一半，每周工作時數超過 40 小時，與成人沒有差別。很多青少年投入職場的年齡是 15 歲，他們因為要分擔家計、需要自己賺取生活費、想要早點獨立自主與學習一技之長等原因提早投入職場。

然而，青少年的失業率長年維持在總體失業率的三倍、職場事故發生率也是高於其他年齡層。此外，每年有 2 萬 5 千位青少年沒有完成高中職的學業，從衛福部的資料推估，有 2 萬名少年是身處於高風險的家庭，急需社會在這個關鍵時刻拉他們一把。

這群少年因為年齡小、就業技能不足，在職場打拼常遇到許多的困難逆境，但是，他們仍然勇敢向前行。因此，我們稱他們為逆風少年，我們相信只要協助他們走過這一段逆風路途，他們的未來將會展翅高飛。

### 二、 逆風少年大步走計畫

2009 年「全家便利商店」與「台灣少年權益與福利促進聯盟」鑒於青少年在就業與學業的雙重逆境，攜手合作打造兩項支持逆風少年的服務計畫。

1. **青少年就業培力計畫**：每年邀請全台灣的青少年服務團體，共同為逆風少年提供就業培力方案。
  - ✓ **逆風計畫的服務**：由全台灣專業的青少年就業輔導員，為每一個地區、每一種需求的逆風少年量身打造就業力提升服務：包含就業力課程、實際職場見習、職涯探索團體、就業輔導諮詢，並由專業青少年服務人員全程陪伴每一個少年在職場站穩腳步。
  - ✓ **逆風計畫的目標**：核心就業力提升、職場穩定、生涯定向、工作權益保障。
2. **逆風教育助學計畫**：提供教育資助金，一部分協助經濟弱勢逆風少年減輕學習成本，另一部分支持少年完成自己所提出的夢想。

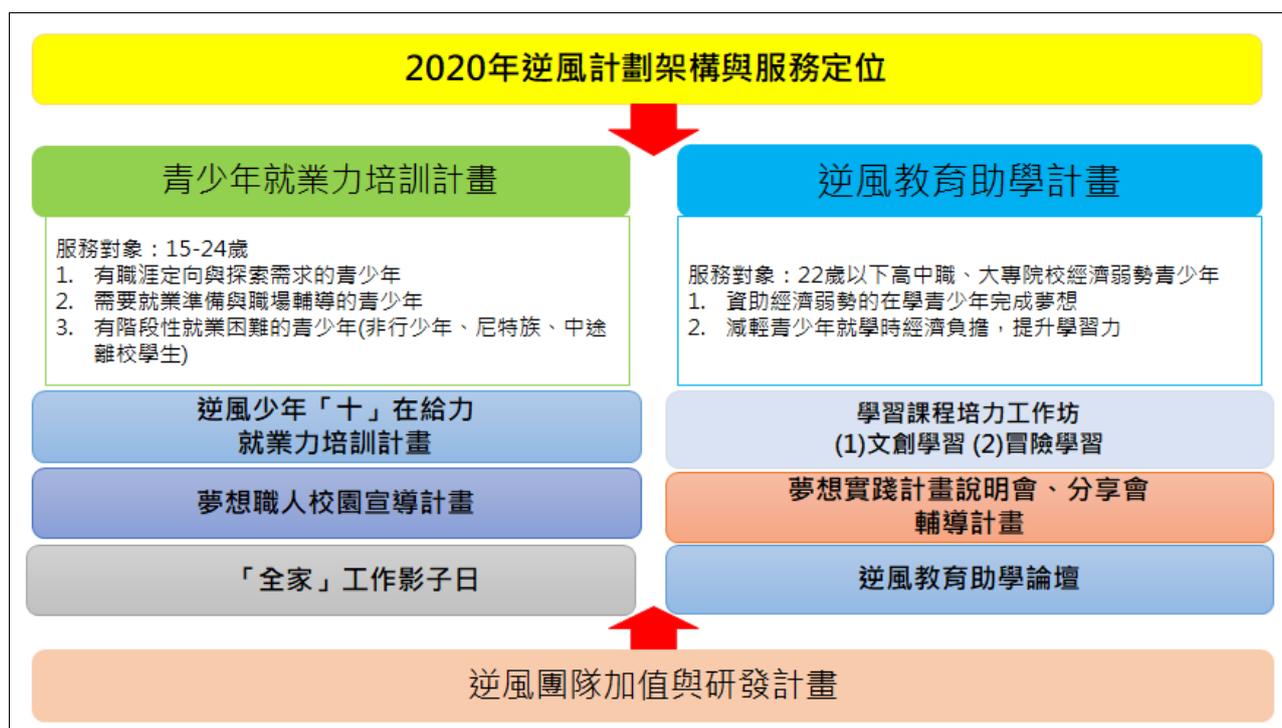
### 三、 逆風計畫主要贊助

「全家便利商店」零錢捐，全家便利商店 FamiPort 機台。

### 四、 逆風計畫執行單位

「台灣少年權益與福利促進聯盟」：成立 18 年，服務宗旨為「讓政策成為青少年的力量」。推動台灣青少年的各項權益發展與福利保障，包含健康發展、公平受教、勞動保護、文化休閒、社會參與、福利保障。

## 貳、 2020 年度計畫架構



## 參、 2020 服務績效與重點摘要說明

計畫名稱	服務類型	全年度目標	實際績效	達成率 (以人計算)
2020 年十在給力就業力培訓計畫	✓ 就業力培訓課程	323 人	322 人	99%
	✓ 職涯團體(宜蘭)	2 場/20 人	20 人	100%
2020 夢想職人校園宣導計畫	✓ 校園宣導	20 場	22 場/3026 人	略
逆風教育助學計畫	✓ 108 學年度	50 人	109 人	218%
	✓ 109 學年度	50 人	169 人	338%
工作影子日	✓ 109 學年度	25 人	25 人	100%

### 一、 逆風少年十在給力就業力培訓計畫

以深度服務協助逆風少年穩定職場就業的就業力培訓班，2020 年度與 10 個長期合作的公益夥伴開展具在地特色與特殊對象服務專班，持續擴展青少年就業服務。其中包含設計專班、餐飲民宿專班以及原鄉青年的議題的職場規劃，並依據團體之區域特性、組織服務專長與專業，提出針對 16-24 歲弱勢青少年族群多元創意且具有服務效益的就業力培力方案，並觸及更多如法院青少年、新移民子女、尼特族、都市原住民、偏遠地區青少年等不同需求的弱勢青少年。

## 2020 年逆風十在給力就業力培訓計畫合作模式一覽表

級別	單位名稱	服務對象
第一級	台灣少年權益與福利促進聯盟好色計	對設計產業有興趣之青少年(生、職涯階段性弱勢優先)
第二級	宜蘭得安家庭關懷協會	對餐旅服務業有興趣之青少年(生、職涯階段性弱勢優先)
第三級	青少年表演藝術聯盟	對舞台藝術有興趣之青少年(生、職涯階段性弱勢優先)
第三級	社團法人台南市陽光真愛青少年關懷協會	小媽媽、雙失少年、後追個案
第三級	台北市原住民關懷協會	都會原住民青少年：以中途離校、失學失業、經濟困難高關懷優先。
第三級	至善社會福利基金會	都會原住民
第四級	高雄市桃源區建山社區發展協會	原鄉青少年
第四級	彰化縣基督教青年會	彰化二林、大成、芳苑逆風少年
第四級	屏東愛鄉協會	原鄉青少年
第四級	南投千禧龍基金會	司法後追、雙失少年、職涯未定向

## 2020 年團體合作區域分布圖



### 第一、二級就業力培訓計畫全年度執行成果摘要：

2020 年度就業力培訓服務方案針對兩類型青少年（第一類：有生涯定向需求之青少年、第二類：有就業準備與職場輔導需求之青少年）。並依其需求就輔員將進行外展服務，分別舉辦職涯規劃團體與就業力培訓班並媒合職場，經過第一、二級就業班深度培力的青少年，皆能順利銜接職場或返回學校。

第一、二級專案名稱	服務人數	完成課程人數	比例	課程培訓平均時數	媒合見習或就業人數	職場培訓總時數	培訓後全/兼職就業人數	培訓後就學職訓人數
好色計就業力培訓班-設計培訓班	10	10	100%	100.0	10	1664	9	1
好色計就業力培訓班-應用實務班	10	7	88%	87.5	7	1263	5	2
宜蘭得安家庭關懷協會	10	10	100%	120.0	10	1840	7	3
總和	28	27	96%	307.5	27	4767	21	6

### 10 個據點全年度執行成果摘要：

計劃名稱	服務類型		全年度目標	實際績效	達成率 (以人計算)
逆風少年十在給力就業力培訓計畫	(第一級)	特色培力班	20 人	設計班 10 人 應用班 7 人	85%
	(第二級)	宜蘭得安家庭關懷協會	10 人	10 人	100%
		生涯團體	2 場/20 人	20 人	100%
	(第三級)	青少年表演藝術聯盟	30 人	30 人	100%
		陽光真愛青少年關懷協會	8 人	8 人	100%
		原住民關懷協會	10 人	11 人	110%

		財團法人 至善社會 福利基金 會	20 人	15 人	75%
(第四級) 就業探索與穩 定專案	高雄市桃 源區建山 社區發展 協會		3 場次/60 人	3 場次/63 人	105%
			2 梯次/20 人職涯探索 體驗營	20 人	100%
			10 名追蹤 輔導參與體 驗營之青少 年就業	11 人	110%
	彰化縣基 督教青年 會	20 名彰化 縣 15 歲至 未滿 18 歲 之雙失青少 年	20 人	100%	
	屏東縣愛 鄉協會	3 場次/60 人	60 人	100%	
	財團法人 千禧龍青 年基金會	35 名司法 後追、雙失 少年	36 人	102%	
	總和	(略)	323 人	321 人	99.3%

### 2020 年捲動全台友善關係人投入摘要

2020 年夥伴類別	2020 年合作人數
專業青少年就業輔導人(直接服務)	11 位
友善青少年店家雇主 (提供見習職缺及職場參訪等)	77 個友善店家、雇主
全家便利商店店長與企業職人 (入校協助學生探索職涯)	22 位全新全家店長與企業職人

特別感謝下列 2020 年度支持逆風少年的友善店家、雇主提供青少年職場見習與參訪的機會。

媒合職場		
撰思文創事業有限公司	未來方案股份有限公司	開蘭行旅
異星行銷股份有限公司	羅東就業中心	長榮鳳凰酒店
安藤國際室內裝修工程有限公司	人安基金會-羅東平安站	宜蘭力麗威斯汀度假酒店
生態綠股份有限公司	兆品酒店	英仕山莊
傻笑鱷魚文創有限公司	山形閣溫泉飯店	鬼椒一番鍋(宜蘭店)
cama café 羅東公正店	滿晴食間廚房	天ㄟ露營車
奇麗灣珍奶文化館	斑比山丘	貓的生活提案
巷光咖啡	巴塔維亞咖啡	表演工作坊
阿 Ken 的小農蜜	高第彩色玻璃推廣中心	PUN 酒吧與調酒師
越窩越好 越式料理餐館	馬告鳳梨酥工廠	姥瑰工坊
峨賽·傳藝工坊	瑪家穀倉	卡瓦拉嵐複合式餐廳
嵐雲綠海山居風格館	法法樣工作坊	台北市中華基督教青年會
文山婦女暨家庭服務中心	Duckling 喝鴨鴨-高貞琳店長	格雷寢飾(彰化)
生活百貨(彰化)-林祐昇先生	Mint salon	騏雞蛋/山板橋臉譜文化生活館
陳骨科診所	布蘭克烘焙坊-郭老闆	小鈕扣童裝網拍-闖娘
維他露基金會-高雄據點	台南市家防中心	勞動部勞動力發展署雲嘉南分署-永康就服中心
南投殯儀館	彩潔汽車美容	台灣世界展望會-南彰中心
二林區家庭福利服務中心	彰化縣立大城國民中學	彰化縣立原斗國中小
彰化縣立草湖國中	鈞豐設計創意中心	空中大學創新育成中心
映蓉有限公司	歐讚文化有限公司	光懿創意經濟管理顧問有限公司(加樂原創)
大衛舞台音響公司	愛德斯工作室	南投就業服務資源機構

## 二、全家夢想職人校園宣導計畫

「夢想領航員校園宣導計畫」2018 年為擴大宣導效益，遂改名為「全家夢想職人校園宣導」計畫。自 2015 年至 2021 年 1 月 31 日，累計共 87 位店長與職人參與、138 場校宣、共計 46,783 名學生受惠。2020 年「全家夢想職人校園宣導」除持續邀請傑出店長參加外，另外新招募 22 位全家內部職場達人參加，並與逆風據點、逆風徵給力據點共同合作前進校園，在進行完兩場次訓練課程後，共進行 22 場次校園宣導，3026 名在校學生受惠。

### 三、逆風教育助學計劃

「逆風教育助學計劃」旨在協助經濟弱勢、半工半讀並需要完成學業之青少年，提供他們免費學習課程，使參與計劃的學生在提升自己的學習力之餘，還有機會申請教育資助經費，完成自己的夢想。109 學年度教育助學計畫於 6 月啟動報名，9 月舉辦夢想實踐說明會，培力欲參加計畫學員完成夢想實踐計畫書，十年總計提供 1,675 萬 7,302 元教育資助金，幫助 1,275 名半工半讀的逆風少年持續學習，並支持 645 名逆風少年完成夢想實踐計畫。

### 肆、逆風少年大步走歷年績效累積

#### 一、2020 年『逆風少年大步走』計畫為啟動第 11 年

- 總計服務超過 5 萬名青少年提升就業力、探索職涯及完成階段性夢想。

#### 二、逆風少年就業力培訓班(2009-2020)(2020 年更名為「十在給力就業力培訓班」。)

- **至今總服務 2911 位逆風少年。(2020 年度總計為 321 名)**
- 至今全台共 18 家青少年輔導機構(2020 年新增 4 間)，超過 37 名就業輔導員投入。
- 至今 600 人次的友善店家雇主願意參與計畫提攜後輩。
- 至今計畫中輔導培訓 971 位青少年到職場見習與職場大前輩學習，順利與職場接軌或返回學校。

#### 三、夢想職人校園宣導計畫(2014-2020)與工作影子日

- 服務 46,783 名在校學生。(2020 年為 3026 名)
- 結合 87 位全家傑出店長與職場達人參與。(2020 年新增 22 位職人)
- 進行 138 場全國高中職校園宣導。(2020 年為 22 場次)
- 今年與大戶屋合作「工作影子日計畫，共服務 25 名景文高中學生。

#### 四、逆風教育助學計畫【2010-2020(109 學年度)】

- 提供教育資金給 1275 名半工半讀、經濟及環境弱勢的逆風少年。
- 支持 645 名逆風少年完成夢想實踐計畫。

## 一、 逆風就業力培訓班全台合作夥伴成果分析

### 1. 查核報告：

就業力培訓班執行查核：每年度就業力培訓班於期中與期末，依據提案計畫書、專案執行規格，由專業人員進行執行查核。依據專案管理原則設定查核指標，使合作夥伴的執行對準方案目標，並可供社會責信。

#### A. 機構外部查核老師：

好色計：陳淑芳老師、劉志洋副秘書長

宜蘭得安：吳文龍老師、劉志洋副秘書長

	2018 年	2019 年	2020 年
	年度查核總平均	年度查核總平均	年度查核總平均
好色計	95.8	95.03	90.5
宜蘭得安	97.8	93.37	94.89

### 2. 查核報告摘要

合作據點查核指標共分為四個構面：學習與自我成長、作業流程、顧客滿意度、財務與綜合。每個構面依專案重點配置分數，並按照服務規格再細分查核項目。

- A. 今年度最值得關注的議題為執行 10 年以上的兩個 A、B 級據點，因近兩年分數平均皆為 90 分以上，故老師建議需開始規劃服務模組化與十年影響力評估，並透過經驗傳承分享給新加入的團體，並設定下一個十年的目標。
- B. 今年度查核老師希望能夠請兩個據點，未來透過成效評估等模組圖表，對外分享計畫十年對於在地的影響力。

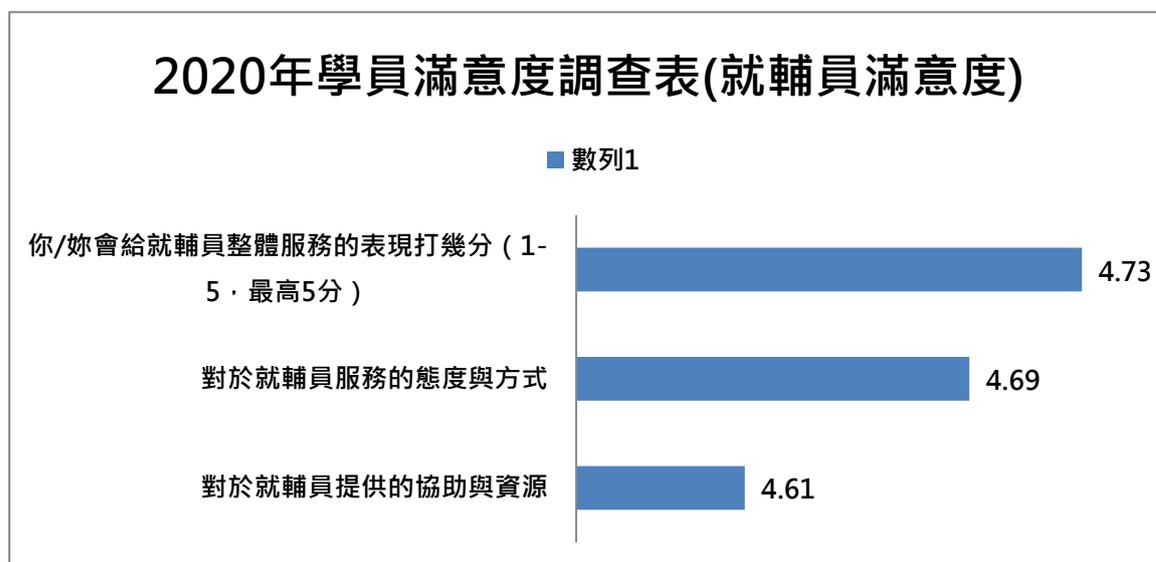
### 3. 十在給力就業力培訓計畫整體評估與未來發展方向

- A. 將十年成效研究列為下一年度重點：將 A、B 級據點執行計畫十年研究發展列重點發展項目，其內容包含針對十年來學員，進行量化及質化的紀錄與追蹤，以及分析近兩年學員、雇主網絡及目前職場表現關聯圖，將據點以品牌經營為概念進行發展。
- B. 透過投資發現新議題：逆風計畫在過去十年執行期間，透過投資發現中途離校生與原住民青少年議題，2020 年透過新加入據點，發現非都會、偏遠地區、原鄉部落與都市原住民青少年之就業問題，故未來透過更多元之徵件計畫，鼓勵更多社會資源無法送達的青少年機構提案。
- C. 增加就輔員與青少年財務知能提升：青少年就業最重要的一環就是建立正確的財務管理概念，但目前市面上普遍實施的理財教育並不符合青少年現狀，且理財教育觀念待改善，因此逆風加值端於新年度將會把理財相關教育列為據點重點培力項目。

#### 4. 就業培力專案基礎資料分析

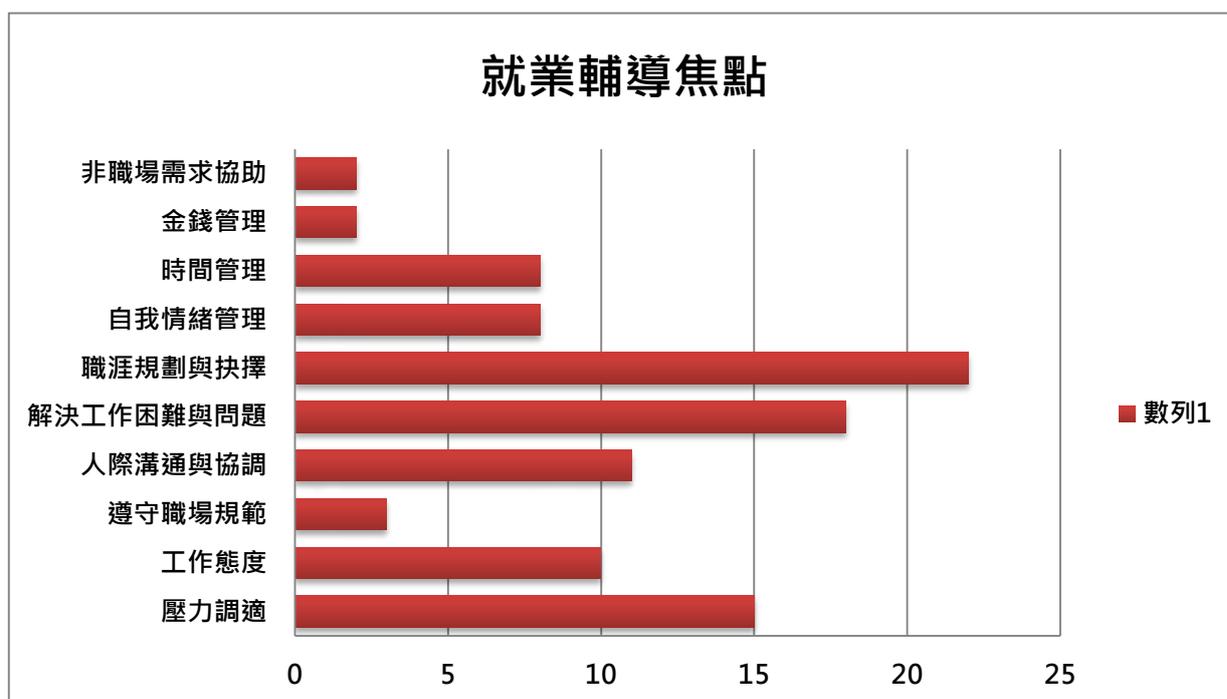
##### A. 青少年對就業輔導員的滿意度(93.59)

逆風計畫中，最核心的運作關鍵是青少年就業輔導人員。就輔員必須同時協調服務友善店家的雇主、青少年，甚至是青少年的家長或機構社工，今年度(2020年)青少年對專業就業輔導人員整體服務滿意度為8成(93.59)。



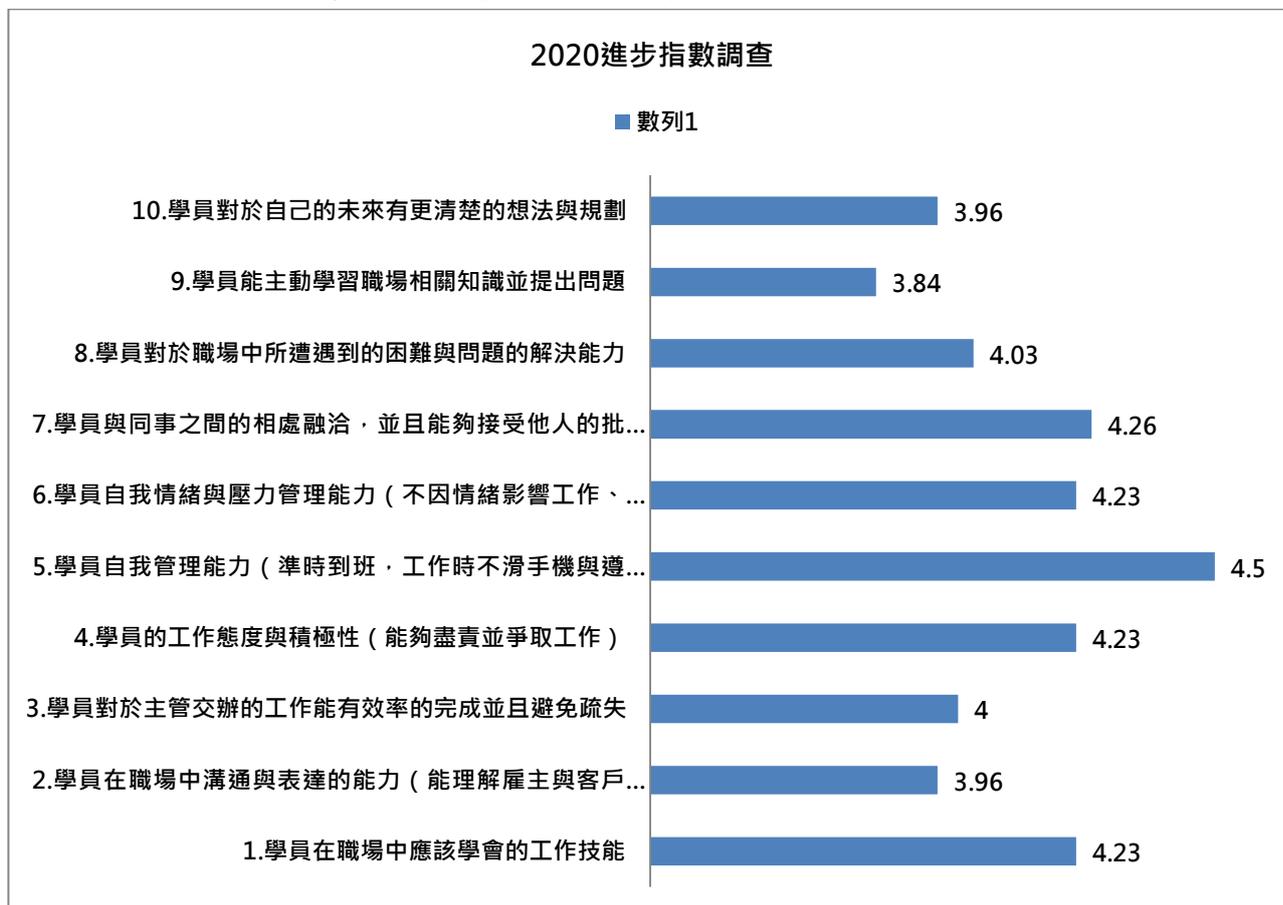
##### B. 輔導焦點與次數

2020年度，職涯規劃與抉擇、解決工作困難與問題是學員最關切的議題，此外，職場的壓力調適已成為青少年最需要被關心之議題，另經逆風計畫顧問的建議，培養正確的金錢管理觀念也是輔導青少年就業最重要的焦點，故自下一年度開始，青少年的理財基礎觀念將列入重點的就業輔導項目。



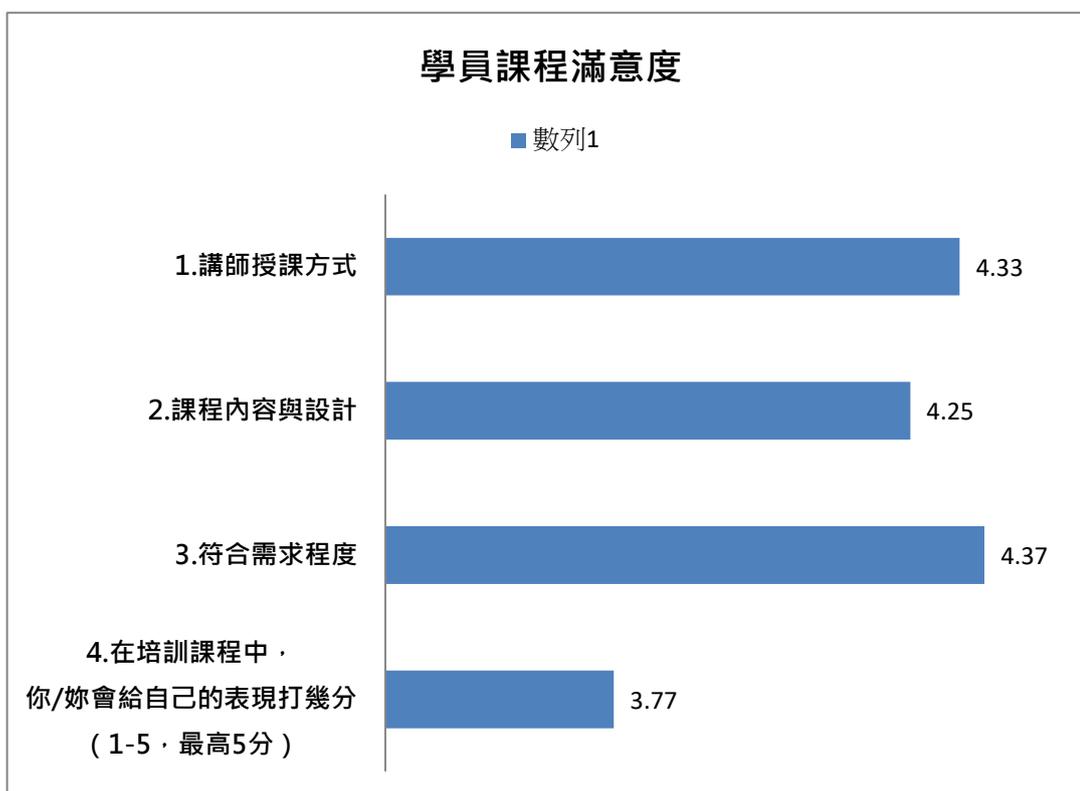
### C. 逆風核心就業力與專業課程

逆風服務的核心課程共提供 40 小時核心就業力課程與專業課程(依據每個據點所開設的專班)。其中，核心就業力課程共分十個單元，藉由專業講師，期望學生在職涯規劃、團隊合作、時間管理、自我表達、勞動權益等面向都能有基本的概念，以此讓他在不同職場中皆可運用。且經過就業班的培訓，學員皆能夠從暫時無就業與就學、與非穩定工作中，轉變為全職工作，或兼職或返回學校，進步指數上達到八成(82.54)。



#### ➤ 學員對於課程滿意的評分(83.70)

學員對於輔導課程相關滿意度皆達八成以上，唯一只有學員對於自己在課程中評價低於八成。經過訪談可以知道透過系統性的專業授課，學員往往會了解到自己對於就業準備與職場專業的不足，因而感到緊張。而這樣的落差正可以證明本專案的價值，讓學員更加清楚了解自己在職涯發展與職場穩定面向上，還需要強化與提升。



➤ 學員課程產出

針對青少年的課程，逆風課程不以講授為主體，而是配合青少年的特性，更強調實作面向的課程安排，特別是透過課程的產出設定，讓學員可以即刻運用課程所學。2020年度參與課程的學生超過八成都能完成相關產出，並且由就輔員協助解決在實作過程中所遇到的問題。

2020 年統計項目	完成率
職涯規劃與就業準備課程	88%
已設立短期職涯目標	88%
短期職涯規劃書	88%
自傳履歷表	81%
投遞應徵函	81%
完成面試	81%

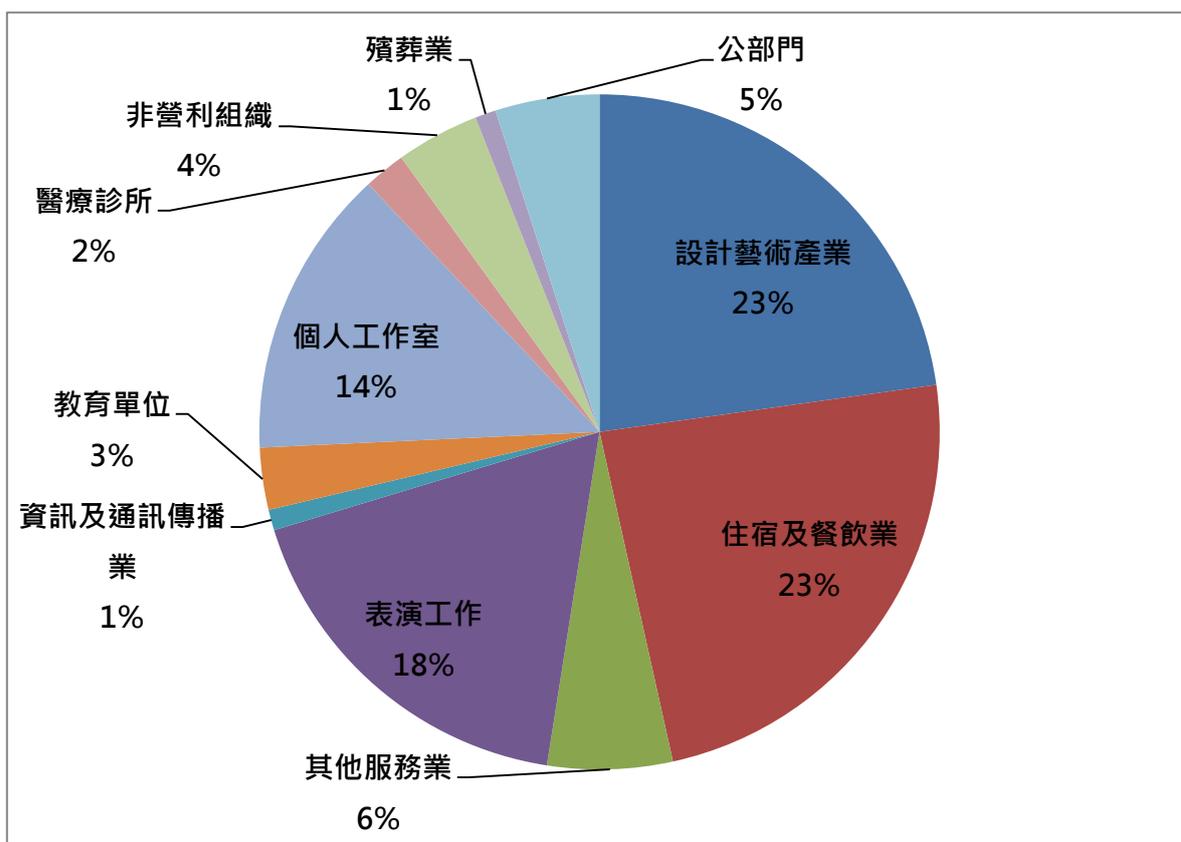
**D. 職場見習與雇主經營開發**

職場實作見習體驗是青少年就業輔導方案所不可或缺的一環。參與逆風計畫的學員在完成課程之後，會由就輔員依據學員的興趣、就業意願、人格特質與實際狀況進行整體評估，依此媒合友善店家。接著藉由職場雇主的親身指導，進行為期至少一個月的職場見習。而學員在職場中，逆風計畫提供符合勞基法的薪資與福利。

➤ 2020 年度職場媒合

今年度逆風計畫一共與 77 個友善店家、友善雇主合作或提供職場參訪，當中不乏大

型的飯店、專業知名的設計公司與青年創業的職場。(下圖為 2020 年合作雇主產業類別)

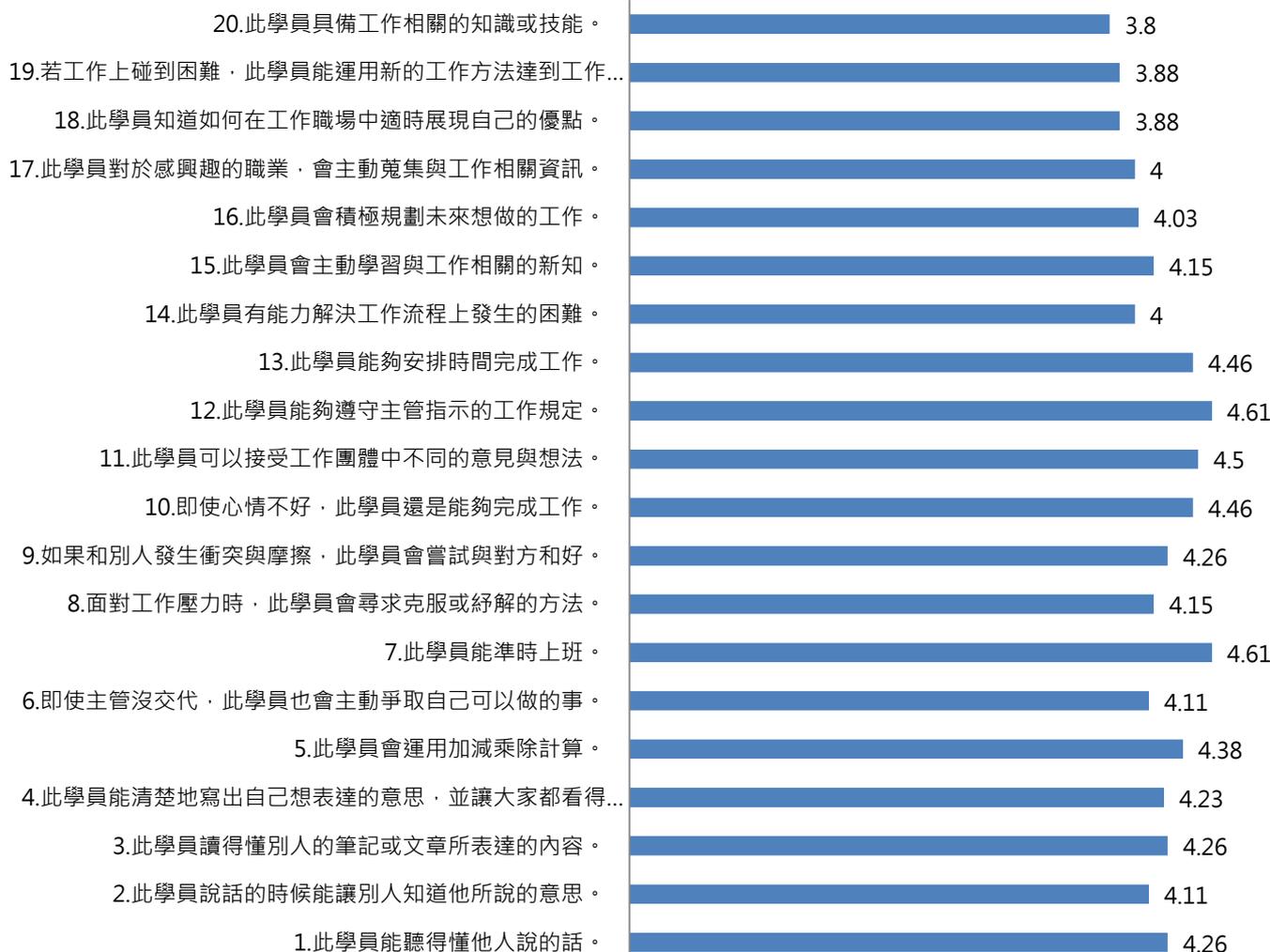


➤ 2020 年就業力問卷(雇主後測) 84.23

由於專案精神並不是要讓學員在見習職場中成為替代人力，而是接受專業且友善的雇主指導。因此，雇主會協助就輔員觀察學員在一個月的見習中遇到甚麼樣的問題，並提出與就輔員和學員三方共同討論。整體雇主的評價中，學員的進步都獲得八成以上(84.23)的肯定。2020 年度雇主較為關切的議題是學員在職場是否具備相關技能，以及是否能夠運用工作方法達到目標，雇主也希望學員能夠在職場上適時的展現自身的優點。

### 2020就業力問卷-雇主(後測)

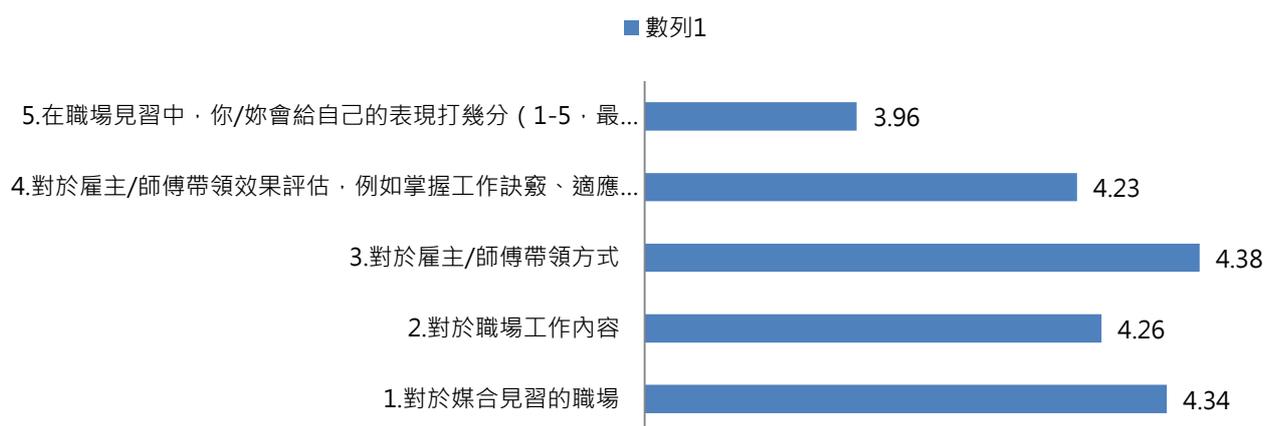
■ 數列1



#### ➤ 學員對職場見習滿意度 85.23

學員對於職場的見習都有八成以上的滿意度(85.23)。同樣的主要問題仍在於實際進入職場且由友善店家的雇主帶領後，學員會發現自己在職場中仍有許多不足(3.92)而需要學習的地方。因此針對這個部分，雇主與就輔員都會特別與學員進行會談，並提供後續的就業準備方向。

### 2020學員滿意度問卷(職場見習滿意度)



#### E. 整體服務滿意度與成效(81.76)

學員在整體服務結束後，評估自己參與的各項服務之成效皆達到八成的滿意度(81.76)，今年學員皆較有主動積極性，但學員對於自身在進入職場之後，因發現自身有許多不足之條件，故給自己的分數過低，故未來在問卷施測上要特別說明為參加方案整體的滿意度，並非對於自身的看法。

### 2020學員滿意度調查(整體滿意度)



#### ➤ 服務成效：

延續「台灣青少年就業力調查報告」逆風團隊研究發展「台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構」(如下表) 17 項指標，並依此制定青少年就業力問卷 20 題，以此在服務前與服務後對學員進行兩次測驗，以此作為服務成效的依據。

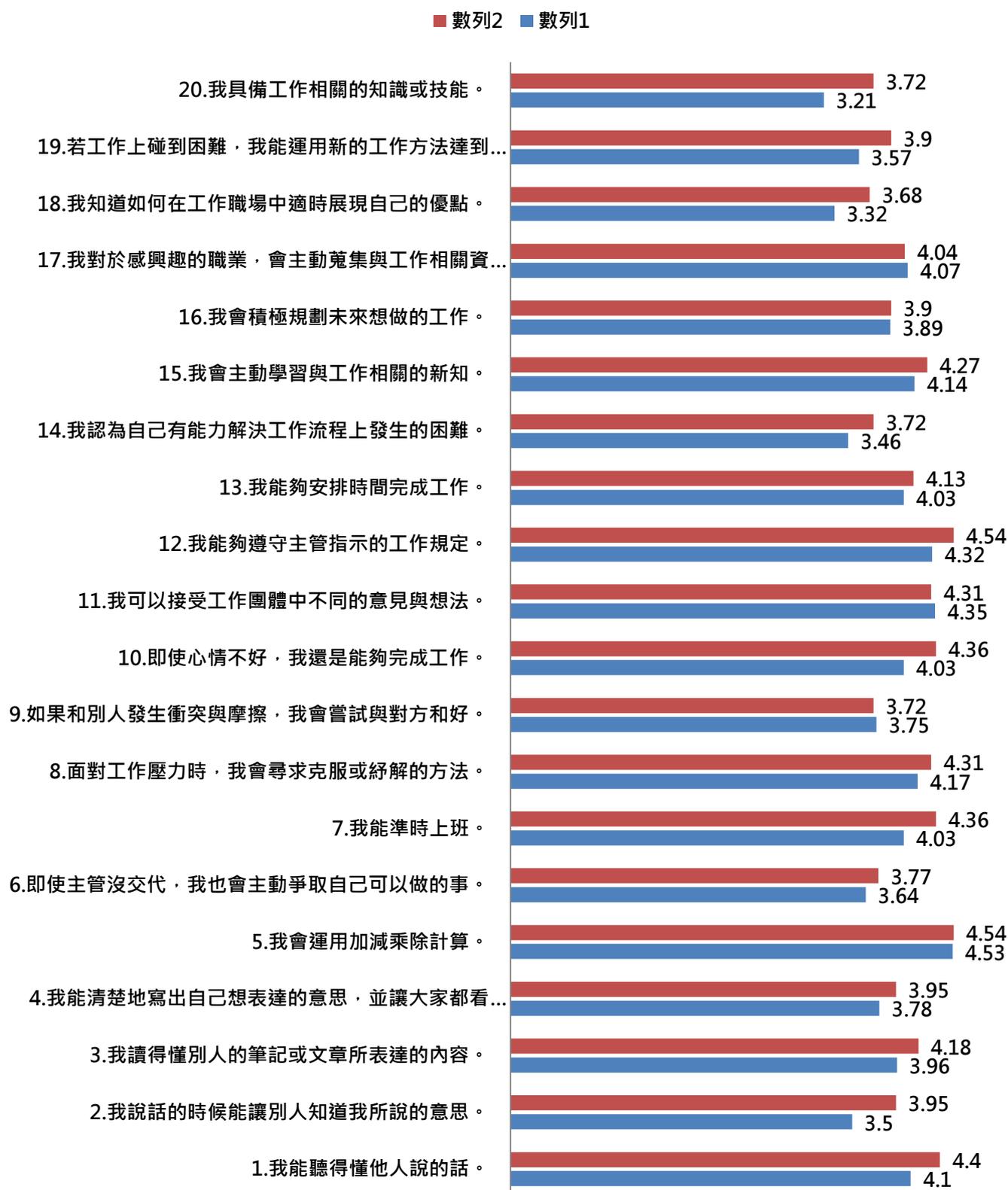
### 台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構

基礎就業力	聽
	說
	讀
	寫
	計算能力
職場適應力	積極的工作態度
	工作穩定度和抗壓性
	團隊合作
	職場倫理
	自我時間管理
	發掘與解決問題
職涯規劃與管理能力	學習意願及可塑性
	職涯規劃能力
	對於產業趨勢、職種環境的瞭解
	自我行銷能力
	創新能力
	專業知識和技術

#### ➤ 學員就業力前後測問卷成效 **82.29**

由以下問卷可知，就每個分項而言，學員在經過培訓之後，都覺得自己在就業力上已經有所提升(數列 2 後測分數高於數列 1 的前測分數)，且在我會運用加減乘除運算、具備相關技能、遵守主管指示規定及運用方法達到工作目標有顯著的進步。由此可見青少年在基礎就業力、職場適應力與職涯規劃與管理能力，經過參與方案後，青少年都認為自己在各項基本就業能力中有成長。

## 2020就業力問卷-學員前後測(數列2為後側、數列1為前側)



## 伍、 就業力培訓班各項服務專案報告

### 第一級-台少盟好色計就業力培訓班 成果執行摘要報告

#### 一、 109 年度查核建議與今年度改進說明

109 年度查核建議	2020 年改進內容說明
建議好色計應注入就業輔導的新觀念, 包含加強對於就業輔導成效及需求評估之設定、知能提升及呈現方式。	<p>今年特別打破傳統三階段(完成課程後進入職場見習, 於見習期間參與支持性團體)的培訓模式, 提出: 調整部分核心課程與支持性團體結合, 課程期間先上 1-2 小時核心課程(情緒管理、人際溝通…等等), 讓學員在進入職場有訓練, 之後實際進到後遇到的狀況, 再於支持性團體中透過專業課程再次培力。</p> <p>今年支持性團體透過問卷先問學員想討論怎麼樣的議題內容, 並透過學習單的方式讓學員紀錄回饋, 藉此呈現團體有效性與對學員受用性。</p> <p>持續因應就業市場需求調整課程內容, 強化數位行銷、手機直播攝影等); 也因應設計就業市場多元性, 開發不同設計類職場(導演、遊戲設計等)</p>
需補充學員產出成果應具體對準習得就業技能與就學動力之提升, 初級班的產出應有更多元的呈現方式。	設計培訓班產出目標, 除公仔圖像、30 秒影片外, 也增加設計與社群媒體的連結, 請學員對應時事展出視覺圖像之外, 也需要產出搭配文案。

#### 二、 基本資料：

組織名稱	台少盟好色計就業力培訓班	
執行人員	內部督導	葉大華/劉志洋
	外部督導	蕭鎮祥
	技術顧問	楊勝智、陳慧瑜、吳介民、徐志山、林呈軒
	就輔員	張祐嘉、黃薇如、莊上慧
服務區域	大台北地區為主	

#### 三、 計畫執行：

##### 服務具體數值之目標值

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)	補充說明/備註
設計培訓班	16-24 歲對設計有興趣之青少年, 弱勢青少年優先錄取。	10 人	100%(10 人)	無
應用實務班		10 人	60% (7 人)	無
夢想職人	各高中職校園學生	年度 8 場/2000 人	100%(8 場/1858 人)	無

計畫目標與效益：

服務方案	原訂目標與效益	達成狀況
設計培訓班	產出 30 秒影片、公仔圖像	10 位學員皆完成 30 秒影片拍攝、公仔圖像設計，達成率 100%。
	184 小時職場見習	7 位學員中，4 位進入職場 4 位皆完成 184 小時見習，達成率 100%。
應用實務班	提案企劃書	實際參訓人數 7 人，皆完成提案企畫書。
	184 小時職場見習	完成課程之 7 位學員中，7 位進入職場見習，5 位完成 184 小時見習，達成率 71.4%。
夢想職人	年度 8 場/2000 人	實際執行 8 場，達成率 100% 實際達成人數 1858 人，達成率 90%
好色計交流平台	交流平台： 1. 好色計官網：預計每月 1,500 人次，年度 18,000 人次 2. 好色計臉書：臉書專頁每月 4 篇分享/平均每月 1,000 人次流量	交流平台： 好色計官網： 每月平均 1600 人次流量 目前累 17889 人次。 好色計臉書： 粉絲團每月平均 8 篇分享 平均每月 3,711 人次流量

#### 四、今年度專案執行重點與特色

好色計透過創意思考、行銷分析、設計實務、技術突破等實務課程，帶著青少年一起發想更多設計實務的可能性。課程直接與設計職場中的經營者與工作者合作，打破學校教育框架，讓課程不再只是單純的紙上作業，實行學以致用的重要性。

在課程與職場見習期間有就業輔導員一對一的服務，給予學員課程期間學習狀況的立即反饋、就業預備輔導、自傳履歷撰寫教學……等等以及各項心理支持，幫助青少年做職涯探索與規劃，穩定就學或就業，為自己開創人生。根據過去學員所述，不論是設計相關科系畢業、或是非設計相關的學員，對於好色計的課程都有正向的回饋，感謝好色計給他們接觸夢想的機會，更是有機會面對自己在學習或工作上所遇的各項困難，讓自己越來越好，有勇氣去嘗試自己沒試過的事情。

今年在課程的設計上，將部分核心課程結合支持性團體，讓學員在職場見習期間真實遇到的困難，可以帶回好色計先向講師諮詢，再由輔導員引導團體互相討論、支持。期待學員在更真實、更有臨場感的狀況下，了解職場並找到適合自己應對各種困難的方式。

#### 五、計畫執行方式、內容說明：

「設計培訓班」及「應用實務班」招募方式

本課程按計畫時程於 2 月及 5 月開始招募，方式如下：

##### 內部宣傳管道

台少盟、好色計官網

好色計 FB 粉絲專頁下廣告

發郵件給過去報名過之學員、基地徵選比賽報名者、會員團體及漾青春基地合作單位

外部宣傳管道

發布至各公益平台網站

PTT 設計相關版發文宣傳

公文至大台北地區各高中職、大專院校、區公所、教育局、就輔站及其他相關單位

#### 2. 招募成果

項目	設計培訓班		應用實務班	
	實際值/目標值	達成率	實際值/目標值	達成率
報名人數	共計 20 人報名/24 名面試		共計 16 人報名/10 名面試	
錄取人數	10/10	100%	9/10	90%
開案人數	10/10	100%	8/10	80%
完成課程人數	10/10	100%	10/7	70%
完成見習人數	9/10	90%	7/5	71%

##### 學員組成分析

#### 1. 設計培訓班

姓名	就學狀況	錄取身分別	完成課程	完成見習
沈○融	大學畢業	經濟自立	是	是
黃○佐	大學休學中	經濟自立/就學貸款	是	是

陳○詮	大學就讀中	經濟自立	是	是
何○萱	高中休學	經濟弱勢	是	否
黃○雅	高職畢業	經濟自立	是	是
高○婷	大學休學中	經濟自立/就學貸款	是	是
李○蓉	高中就讀中	一般生	是	是
錢○君	大學畢業	經濟弱勢	是	是
張○穎	大學就讀中	中低收	是	是
林○翔	高職畢業	中低收	是	是

## 2. 應用實務班

姓名	就學狀況	錄取身分別	完成課程	完成見習
洪○杰	大學就讀中	一般生	是	是
吳○臻	大學畢業	經濟自立	是	是
唐○儀	大學肄業	經濟自立	是	否
張○薇	大學就讀中	就學貸款	是	否
黃○恆	大學就讀中	就學貸款	否	否
王○婷	大學畢業	中低收/就學貸款	是	是
張○穎	大學畢業	中低收	是	是
吳○葳	大學就讀中	就學貸款	是	是

## 六、課程規劃

好色計設計培訓班 100 小時，其中有 40 小時『核心就業力』課程，以及 60 小時『基礎設計課程』專業課程。

**核心就業力課程：**職場所需態度與行為、自我探索、職場認識與就業資源介紹、就業準備與勞動法令、權益。協助青少年認識自我、團隊合作及工作價值，並藉由提供產業趨勢、勞動權益、職場參訪、職場達人分享及職場倫理，共計 40 小時，讓青少年瞭解設計職場發展及應具備專業知能等，且習得履歷自傳撰寫及自我行銷的方法，以期提升核心就業力。

**設計培訓班-基礎設計課程：**基礎平面視覺設計課程總計 60 小時，協助青少年學習相關設計軟體的應用、基礎的影像拍攝，使青少年習得色彩搭配、構圖和技巧的美學應用，能具備基礎平面視覺設計技能，並透過創意思考課程，激發設計思考的想像力。

**應用實務班-設計企劃行銷培訓：**設計企劃行銷培訓專業知能課程共計 60 小時，邀請業界工作者授課，課程內容為認識公益組織及公益商品設計、行銷基本概念、認識商品材質與定價、逆風公益商品提案、公益商品展示等專業知能，並引導青少年瞭解公益商品行銷對非營利組織的價值；從就業力培訓延伸發展公益商品行銷，給予青少年具體的培訓成果及貼近消費市場的機會，落實就業力培訓的意義。公益行銷理念販售好色計學員所生產之商品，並將盈餘回饋至機構，協助弱勢青少年得以持續成長。除此之外也增加企劃提案與簡報技巧、網路行銷課程，讓學員不但懂得設計也可以了解如何表達行銷商品，擁有完整進入職場的競爭力。

**職場參訪/職人分享：**職場參訪/職人分享：帶領學員實際參訪如「貳樓視覺有限公司(攝影棚)」、「未來方案股份有限公司」、「藍本設計顧問有限公司」、「二樓設計有限公司」、「傻笑鱷魚文創有限公司」等設計行銷相關職場，也邀請職場達人親自分享與解密產業工作內容與薪資結構，幫助學員了解工作實況與運作模式，在未來職涯發展與規劃有更明確且務實的思考及規劃。

## 七、職場見習

第一階段培訓課程結束後，先請學員依據自己的喜好程度(興趣，交通距離與方式)排列出前三志願，經由就輔員會談了解確認方向，請學員投遞完履歷表後前往友善雇主職場面試，最後將學員媒合進入適合之職場，開始為期 184 小時的職場見習，並在見習期間進行 16 小時之支持性團體。

**職場見習：**媒合學員進入設計相關產業，由友善雇主於見習期間一對一指導學員，且就輔員每兩周一次進行職場訪視，透過與雇主及學員三方會談，成為雇主與學員之間橋樑，實際解決學員在職場上遇到之困難。

### 設計培訓班：

學員姓名	媒合職場	開始時間	結束時間	未來規劃
沈○融	撰思文創事業有限公司	2020/6/2	2020/7/14	全職工作
黃○佐	異星行銷股份有限公司	2020/6/15	2020/7/20	夜間部兼職工作
陳○詮	撰思文創事業有限公司	2020/6/2	2020/7/14	全職工作
何○萱	安藤國際室內裝修工程有限公司	2020/6/2	放棄見習	全職工作
黃○雅	生態綠股份有限公司	2020/6/30	2020/8/21	全職工作
高○婷	安藤國際室內裝修工程有限公司	2020/6/2	2020/7/15	夜間部兼職工作
李○蓉	吳宗憲建築師事務所	2020/6/16	2020/7/23	就學
錢○君	異星行銷股份有限公司	2020/6/16	2020/7/21	全職工作
張○穎	傻笑鱷魚文創有限公司	2020/6/1	2020/7/14	全職工作
林○翔	生態綠股份有限公司	2020/6/30	2020/8/13	全職工作

**應用實務班：**

學員姓名	媒合職場	開始時間	結束時間	未來規劃
洪○杰	未來方案股份有限公司	2020/6/25	2020/10/6	就學
吳○臻	未來方案股份有限公司	2020/6/31	2020/10/7	全職工作
唐○儀	傻笑鱷魚文創有限公司	2020/6/27	2020/9/30	全職工作
張○薇	異星行銷股份有限公司	2020/6/20	2020/9/24	就學
王○婷	生態綠股份有限公司	2020/6/2	--	全職工作
張○穎	傻笑鱷魚文創有限公司	2020/6/16	--	全職工作
吳○葳	撰思文創事業有限公司	2020/6/16	--	就學

**支持性團體：**職場見習期間，學員們每週回台少盟進行支持性團體，除了讓學員彼此藉由分享見習場所、工作內容，了解設計產業之不同面貌外，就輔員亦藉由主題式引導，讓學員分享在見習時遇到之溝通表達、筆記方式、情緒管理等問題，藉由互相討論找出較理想的解決方法，並藉由情境式演練換位思考，瞭解雇主的心態及身為見習生之應對方式。

**設計培訓班：**

次數	第一次團體	第二次團體	第三次團體	第四次團體	第五次團體
時間	5/27	6/3	6/10	6/17	6/24
人數	9(90%)	9(90%)	7(70%)	8(80%)	9(90%)
目標	1. 準備進入職場 2. 了解學員對職場的擔心	1. 瞭解學員在見習職場適應性 2. 了解職場中遇到的挑戰與生涯價值觀	1. 了解自己在團隊合作中如何溝通與工作方式 2. 瞭解學員在見習職場適應性	1. 瞭解學員在見習職場適應性 2. 完成短期職涯規劃書 3. 了解目標設定方法與重要性 4. 檢視各自見習規劃，並再次釐清與確認目標	1. 瞭解學員在見習職場適應性 2. 工作報告中間發表 3. 總結與回顧
操作方式	1. 團體說明、團體目標澄清與個人目標設定 2. 團體規範約定 3. 實際演練第一天進入職場的狀況 4. 聊聊各自對職場的擔心，討論可以如何應對	1. 介紹自己的職場、工作內容 2. 討論：目前在見習職場中遇到的困難 3. 溝通活動與分享 4. LINE 文字溝通練習	1. 藉完成實際任務，觀察與分享自己與他人的溝通、團隊合作、時間管理等發現與學習 2. 釐清自己在職場中想呈現的形象，並討論在任務中如何表現會達	1. 分享本週工作心得 2. 討論職涯規畫時會考慮的因素，並完成短期職涯規劃書 3. 檢視各自的見習規劃書與討論	1. 分享自己在團體中的學習或發現。 2. 簡報公司介紹、見習內容與心得 3. 給予彼此見習中所遇到困難的回饋與建議 (例如何權衡工作

			成其目標 3. 分享本週工作心得		的時間分配、期程規畫等) 4. 互相給予回饋與祝福
--	--	--	---------------------	--	------------------------------

應用實務班：

次數	第一次團體	第二次團體	第三次團體	第四次團體
時間	8/19	8/26	9/2	9/9
人數	6 (86%)	7(100%)	6(86%)	6(86%)
目標	了解學員在見習職場的擔心。 了解學員在面試預備上的困難與協助解決。	1. 瞭解學員在見習職場適應性 2. 了解職場中遇到的挑戰與生涯價值觀。	提升學員表達及溝通能力。 瞭解學員在見習職場適應性。 完成短期職涯規劃書。	接下來職涯發展與規劃。 總結與回顧。
操作方式	1. 面試情況分享。 2. 實際演練第一天進入職場的狀況。 3. 聊聊各自對職場的擔心，討論可以如何應對。 4. 團體說明、團體目標澄清、團體規範約定。	1. 畫圖近日心境分享。 2. 介紹自己的職場、工作內容。 3. 討論：目前在見習職場中遇到的困難。	1. 藉完成實際任務，觀察與分享自己與他人的溝通、團隊合作、時間管理等發現與學習。 2. 分享本週工作心得。 3. 完成短期職涯規劃書撰寫。	1. 分享自己未來的發展與規劃。 2. 分享開始到現在自己的改變。

八、計畫執行截至目前的困難與今年度執行的優勢、政策建言：

2020 好色計執行情形與發現，逆風就業力培訓班之學員組成與需求：

- 培訓學員參與課程之需求大致為兩種，一是沒有相關背景及能力，目前對未來職涯方向上不明確，藉由課程學習軟體、並探索設計相關工作者，主要需要更多面向的去探索自己的優勢與興趣，常需要輔導員協助增加其對探索的勇氣與動機；另一類對於相關專業能力稍有基礎，但作品未成熟到可以進入市場競爭，或者缺乏適應職場的能力，主要需要透過輔導員透過實際操作、人際團體等方式回饋學員需要調適的部分，例如挫折耐受力、職場倫理與溝通等。
- 學員透過課程順利進入設計產業工作，而職場見習與提供津貼將為課程很重要服務亮點，明年度將藉此推廣發展，找到適合學員到課程中。
- 明年課程將編列課程午餐費(每天)，讓團隊凝聚更快速及有更多時間對話。

- 納入導師制與畢業學長姐回來分享，不但可以更有效提升學離力與成就感，也可更清楚方案服務內容。
- 預計在 2021 暑假期間，將就業力培訓班的兩班合併辦理，共同上核心就業力課程，再分開進行行銷及設計專業課程。
- 應用實務班預計對企業提案，結合其他非營利單位之商品進行包裝設計與公關品提案，作為課程產出目標。
- 顧問會議型態調整為一對一諮詢，期待這樣的形式可以更即時的針對好色計所遇到的實際問題進行討論。

方案執行照片/影片、新聞露出

	
<p>▲學員課程花絮(職涯測評)</p>	<p>▲學員課程花絮(行銷)</p>
	
<p>▲學員課程花絮(職場訪視—貳樓視覺有限公司)</p>	<p>▲學員課程花絮(整體造型)</p>
	
<p>▲學員課程花絮(企劃書撰寫)</p>	<p>▲學員課程花絮(企劃提案)</p>



▲學員見習花絮 (撰思文創事業有限公司)



▲夢想職人-桃園縣私立治平高級中學

設計培訓與設計應用實務招生海報與成果發表



**就是愛你 一起學 應用實務班**

報名日期：即日起至3月22日18:00止

報名日期：即日起至3月22日18:00止

報名日期：即日起至3月22日18:00止

**2020 逆風少年大步走 好色計-設計培訓班**

免費就業培訓課程與就業輔導  
帶你探索設計類職種  
進入設計產業實務現場見習還有見習津貼

這個四月  
好色計陪你在職涯的迷霧森林中  
找到你通向夢想的道路

報名日期：即日起至3月22日18:00止

報名日期：即日起至3月22日18:00止

報名日期：即日起至3月22日18:00止

## 第二級-宜蘭縣得安家庭關懷協會

### 成果執行摘要報告

#### 一、基本資料：

組織名稱	社團法人宜蘭縣得安家庭關懷協會	
執行人員	督 導	簡浴沂
	就輔員	林子瑄
服務區域	宜蘭地區	

#### 二、計畫執行：

##### (一) 服務具體數值之目標值

服務方案	服務對象	目標值 (場數/人數)	達成率 (場數/人數)	補充說明/備註
夢想職人校園宣導	宜蘭縣高中職	2 場/300 人	2 場/120 人	南澳高中場地修繕，從原定全校 267 人減至 60 人
生涯團體	宜蘭縣高中職	2 場/20 人	2 場/20 人	
就業力培訓班	15-24 歲青少年	10 人	10 人	

#### 三、今年度專案執行重點成效與特色摘錄

得安協會致力於兒少輔導，執行逆風計畫已邁入第十一年，今年辦理逆風「青雲職上 點食成金-生涯外展輔導暨就業力培訓計畫」，結合宜蘭在地產業特色開設「餐飲旅宿就業力培訓專班」，於課程中安排核心就業力課程、職場參訪及體驗教育，提升青少年生涯規畫能力、職場適應力及突破自我的勇氣；今年更在課程中新增一日工作體驗，讓學員先大致了解進入職場後的樣貌，培養其正確的就業態度，並提升職場適應力，使青少年能穩定就業。

#### 四、今年度本專案外部合作夥伴：

合作夥伴性質(公部門、雇主...)	合作夥伴公司或個人職稱姓名	簡要說明合作事項
學校	國立羅東高級商業職業學校	生涯團體
學校	國立宜蘭高級商業職業學校	生涯團體
學校	宜蘭縣立南澳高級中學	夢想職人校園宣導
學校	宜蘭縣立慈心華德福教育實驗高級中等學校	夢想職人校園宣導
公部門	羅東就業中心	課程參訪
私部門	人安基金會-羅東平安站	逆風大串聯
友善雇主店家	兆品酒店	課程參訪
友善雇主店家	山形閣溫泉飯店	課程參訪/一日工作體驗/職場見習
友善雇主店家	開蘭行旅	課程參訪
友善雇主店家	長榮鳳凰酒店	課程參訪
友善雇主店家	宜蘭力麗威斯汀度假酒店	課程參訪
友善雇主店家	英仕山莊	一日工作體驗
友善雇主店家	鬼椒一番鍋(宜蘭店)	職場見習
友善雇主店家	cama café 羅東公正店	職場見習

友善雇主店家	滿晴食間廚房	職場見習
友善雇主店家	天ㄟ露營車	職場見習
友善雇主店家	奇麗灣珍奶文化館	職場見習
友善雇主店家	斑比山丘	職場見習
友善雇主店家	貓的生活提案	職場見習
友善雇主店家	巷光咖啡	職場見習
友善雇主店家	巴塔維亞咖啡	職場見習

## 五、計畫執行方式、實際執行內容說明：

### 一、生涯團體

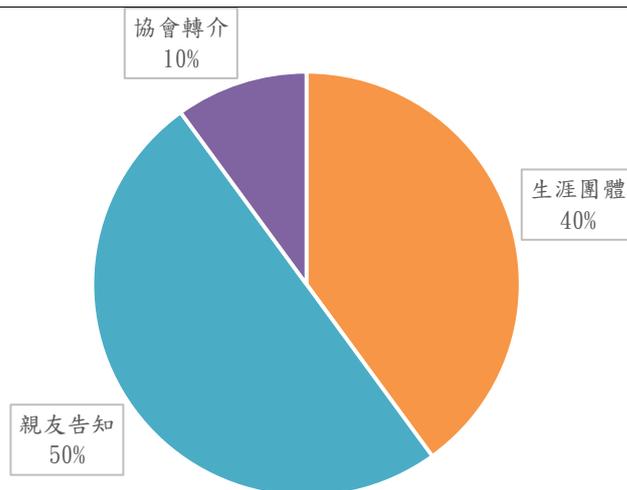
1. 就輔員於年初與學校接洽辦理生涯團體相關事項，再由學校提供團體可行時間進行媒合。
2. 課程前與學校聯繫確認參與人員及預訂職場參訪地點，並由學校輔導老師篩選合適青少年進入團體課程。
3. 生涯規劃團體課程進行方式，依照參與學生之需求調整課程內容，以施測心理、人格測驗以及團體活動帶領的方式進行。
4. 今年生涯團體舉辦兩場次，總計服務 20 名青少年：第一場次在宜蘭高商，分為兩個半天，分別是 5/20 及 5/27 下午時段，職場參訪地點為山形閣溫泉飯店；第二場次在羅東高商，為 5/29 一整天，職場參訪地點為礁溪兆品酒店。
5. 生涯規劃團體課程包含探索活動(七寶繪圖、百工職業、人生拍賣會)及 RIASEC 等職業性向測驗，協助學生自我探索。
6. 協助完成基本生涯規劃書並進一步提升個人生涯發展規劃能力。
7. 帶領學生進行職場參訪，了解職場實際運作情形，並讓職場工作人員給學生回饋建議與分享。

### 二、夢想職人校園宣導

1. 由台少盟企宣組統整報名活動場次、時間、人數，再由各據點認養場次，並與學校聯繫，由學校提供場地進行宣導。
2. 透過台少盟媒合參加過夢想職人培訓之全家職人共同進入學校進行宣導，透過宣講協助學生了解自我興趣、能力，對生涯規劃有初步的目標和方向。
3. 由於疫情關係，夢想職人活動延至下半年才開始，故下半年將舉行兩場次，分別是南澳高中及慈心華德福高中。

### 三、就業力培訓班（今年服務 10 名青少年）

1. 由於疫情影響且配合學校時程，今年餐飲旅宿就業力培訓班延後至 6/17 開班。
2. 個案招募來源與方式：
  - A. 於 5 月生涯團體起跑時，開始至學校招生，且將培訓班資訊提供給學校輔導室，並將招生資訊同步公告於協會網站及 Facebook 粉絲專頁。
  - B. 生涯團體：透過團體得知逆風計畫，佔 40%。
  - C. 親友告知：透過親人及朋友轉述逆風計畫而前來報名，佔 50%。
  - D. 協會方案轉介：曾就讀得安協會合作式中途班，透過師長轉告逆風資訊，僅一名學員，佔 10%。



### 3. 開案標準

- A. 職涯定向不明確、沒有工作經驗或暫無就學就業之青少年。
- B. 對餐飲旅宿業有興趣，且想嘗試體驗餐旅相關職務之青少年。
- C. 有就業需求，但就業能力不佳且社會適應較弱，需加強輔導、協助就業之青少年。

### 4. 課程規劃

- A. 就業力核心課程
- B. 餐飲旅宿專業課程：餐飲服務、房務、中西餐、烘焙、民宿經營等
- C. 加值課程：自我探索、理財投資、體驗教育
- D. 職場參訪：開蘭行旅、長榮鳳凰酒店、力麗威斯汀渡假飯店、斑比山丘
- E. 一日工作體驗：至山形閣溫泉飯店、英仕山莊體驗一日員工
- F. 職人分享：全家蕭秋娟店長、美美子手作蛋糕、麥麵子小館
- G. 除基礎就業力課程外，也安排許多實務操作、實地參訪的機會，加深同學的印象並開拓視野，今年更新增一日工作體驗課程，讓學員對進入職場工作的運作模式有初步了解。

### 5. 師資說明

講師	授課名稱	說明
藍明鑑	產業趨勢、顧客服務	福華飯店專案顧問、餐飲旅宿專班顧問
簡浴沂	勞動權益與職業安全 工作應對技巧	得安協會社工督導、法院調解委員 輔導青少年逾 20 年
張子文	團隊合作	探索體驗教育師資班：初階、中階受訓完成 得安協會合作多年團隊合作講師
莊元好	職涯規劃、履歷自傳	具備就業服務員乙級證照 106 年教育部未升學未就業方案專責人員
張祐嘉	自我行銷	台少盟專案經理，逆風種子講師
李建清	工作應對技巧、民宿經營	得安協會執行長，輔導青少年逾 20 年
游美貞	抗壓與情緒管理	得安學園主任，輔導青少年逾 20 年
簡明生	中餐、西餐	前綠舞飯店主廚、證照班講師
楊大毅	烘焙、飲料調製	巴塔維亞咖啡老闆 得安協會合作多年講師、友善雇主
陳天佑	餐飲服務	美崙商旅餐飲部總監、大學餐飲科老師

蔡婷婷	理財規劃投資	南山人壽襄理
黃芝穎	求職技巧與模擬面試	兆品酒店人資主任
游文政	職人分享	麥麵子小館老闆
林怡安	職人分享	美美子手作蛋糕老闆娘
蕭秋娟	職人分享	全家便利商店-羅東站前店長
許智越	一日工作體驗	英仕山莊副理 107 年友善雇主

#### 6. 見習職場規畫：

- A. 媒合職場參考學員興趣及志願、職涯適性測驗、地理交通位置與個別生活習性。
- B. 內容詳見職場媒合一覽表。
- C. 學員面試錄取後，就輔員與雇主討論學員的見習目標與內容，並完成實務規劃書。
- D. 配合每兩週一次職場訪視，並依照實務規劃書內容檢核學員的見習狀況與紀錄。

#### 7. 支持性團體：

- A. 共辦理四次，日期分別為：7/30、8/10、8/24、9/3，每次 4 小時，計 16 小時。
- B. 結合在地文化產業 DIY 活動，紓解學員於職場上的壓力。
- C. 藉由團體中讓學員一同完成任務（如：團拜素材），重新建構團隊合作及職場溝通的重要性。
- D. 結合逆風大串聯公益活動回饋社會。

#### 8. 公益大串聯：

- A. 學員結合餐飲旅宿專班課程所學，由被服務者轉為服務者回饋社會。
- B. 由中餐老師與全家店長一起帶領學員製作美味餐點，並結合全家地瓜入菜（豆皮地瓜壽司、全麥地瓜春捲），還有店長贊助網購人氣商品-檸檬寒天愛玉，為活動增添不少風采。
- C. 店長及學員將做好的餐點送至人安基金會-羅東平安站，撫慰寒士們的心與胃。

## 六、執行成效

### 一、生涯團體

1. 學員對活動平均滿意度達 83.1%，可看出學員活動課程設計還算滿意，且過程中皆引導學員完成職涯規劃書，使他們提高職涯規劃能力。
2. 得安辦理生涯團體為就業力培訓班招生來源之一，今年有 40% 培訓班學員由生涯團體招生而來。

### 二、夢想職人校園宣導

1. 今年合作兩間學校皆為新開發，分別為南澳高中及慈心華德福高中，開拓合作版圖，有利培訓班招生宣傳。
2. 問卷活饋統一寄回台少盟進行分析研究。

### 三、餐飲旅宿就業力培訓班

1. 所有學員皆完成課程，並產出自傳、履歷、職涯規劃書，提升學員就業準備與職涯規劃能力。
2. 學員與就輔員就業力問卷前測加總平均分數為 72 分，後測為 81 分，整體進步 9 分，並且比對雇主就業力問卷後測分數達 82.4 分，與學員及就輔員問卷分數誤差值不大，可看出學員參與培訓對其就業力提升有一定影響力。
3. 所有學員均完成職場見習 184 小時，由表 1-1 及表 1-2 可看出，培訓後穩定就學率達 30%，穩定就業率達 70% (含全職、兼職、半工半讀)，協助青少年穩定就學與就業有一定成效。

表 1-1 學員培訓後動態

項目	人數	百分比	備註
完成職場見習	10	100%	
見習後就學	3	30%	
見習後就業	7	70%	全職/兼職/半工半讀

表 1-2 學員職場見習及追蹤一覽表

姓名	職場見習		是否留任	後續追蹤
	店家	職務		
許○玟	山形閣溫泉飯店	房務員	留任且轉正職	全職就業
游○為	鬼椒一番鍋（宜蘭店）	廚房助手	轉調總店	大學穩定就學 兼職就業
張○媽	Cama café（羅東公正店）	餐飲服務人員	留任	高中夜間部穩定就學 兼職就業
	滿晴食間廚房			
陳○妮	天ㄟ露營車	櫃台人員	另尋他職	兼職就業
高○鴻	奇麗灣珍奶文化館	餐飲服務人員	完成見習後就學	大學穩定就學中
黃○珊	光腳丫民宿	管家助手 房務員	另尋他職	兼職就業
童○詒	班比山丘	餐飲服務人員	另尋他職	兼職就業
	巴塔維亞咖啡	吧檯人員		
黃○怡	貓的生活提案	餐飲服務人員	完成見習後就學	大學穩定就學中
林○馨	巷光咖啡	餐飲服務人員	完成見習後就學	大學穩定就學中
潘○文	巴塔維亞咖啡	吧檯人員	另尋他職	全職就業

1. 今年執行計畫執行困難、優勢，計畫的看見、收穫以及明年度執行的方向。

一、計畫執行困難

- 近年青少年自我意識較強烈，有許多青少年在面試確定入選後，仍以自我職涯規畫為由，於開課一週前退出，導致後續招生較急促，無法確實評估學員是否有就業需求，就會花費更多輔導心力在就業動機薄弱的青少年上。
- 計畫執行依循基本架構，較無特別困難之處。

二、計畫執行優勢

- 得安近年與學校單位密切合作，尤其宜蘭高商與羅東高商，辦理生涯團體活動默契甚佳，較能掌握彼此節奏並控管合作進度。
- 得安執行逆風計畫已超過 10 年，累積許多友善雇主，對於青少年特質較了解，也願意提供機會並接納、包容青少年的不穩定性，協助他們職涯探索。

三、計畫的看見、收穫

- 對於自我意識較強烈的青少年，或許可安排較嚴格的雇主，更可激發青少年挑戰自我，並使其從中獲得成就感。
- 改善實務規劃書及職涯規劃書表格後，讓就業輔導的過程更具體也更聚焦，也讓輔導效益更加提升。

四、明年度執行方向

- 依循核心架構持續拓展服務。

2. 培訓班預計安排更多飯店實務操作的課程，讓學員可以更貼近職場，有利後續媒合見習職場。
3. 明年度財務課程有意與馴錢師財商研究中心合作，希望藉此提升青少年財務觀念。

## 七、媒宣/製作物清單與相關成果照片及資料

### 一、媒宣/製作物清單

1. 職訓班招生海報。
2. 職訓班招生簡章。
3. 逆風專案布條。
4. 協會網站與 FaceBook 不定期更新。

### 二、成果照片

1. 生涯團體暨職場參訪活動花絮：



圖 1-1，宜蘭高商生涯團體探索活動



圖 1-2，宜蘭高商學生至山形閣溫泉酒店參訪



圖 1-3，羅東高商生涯團體探索活動



圖 1-2，羅東高商學生至兆品酒店參訪

## 2. 就業力培訓班課程照片：

### A. 核心就業力課程



圖 2-1，團隊合作課程



圖 2-2，自我行銷：形象建立課程



圖 2-3，職涯探索課程



圖 2-4，產業趨勢課程

### B. 餐飲旅宿實務課程



圖 2-5，中餐



圖 2-6，餐飲服務



圖 2-7，烘焙



圖 2-8，房務



圖 2-9，一日工作體驗-山形閣

圖 2-10，一日工作體驗-英仕山莊

C. 職場參訪



圖 2-11，長榮鳳凰酒店

圖 2-12，力麗威斯汀渡假飯店



圖 2-13，開蘭行旅

圖 2-14，斑比山丘

D. 加值課程



圖 2-15，服務學習



圖 2-16，理財投資課程



圖 2-17，高空體驗

3. 夢想職人校園宣導花絮：



圖 2-19，南澳高中-楊宥婕職人分享



圖 2-20，南澳高中校宣大合照



圖 2-21，慈心華德福高中-宋源豪職人分享



圖 2-22，慈心華德福高中大合照

## 第三級-青少年表演藝術聯盟

### 成果執行摘要報告

#### 一、基本資料：

組織名稱	青少年表演藝術聯盟	
執行人員	督 導	余浩瑋
	就輔員	主責人員：賴亮嘉、韓定芳 協力人員：吳念真、朱韋丞 顧問：吳俐蓉、張家琪

#### 二、計畫概述：

服務方案	服務對象	目標值 (場數/人數)	達成率 (場數/人數)	補充說明/備註
課程	全部成員	84 場/30 人	94 場/30 人	
職場見習	參與過課程之成員	32 場/30 人	16 場/20 人	本計畫提供的職場見習環境為本聯盟自辦之舞台劇相關工作。 (例如：售票、燈光建置、音控、觀眾帶位等)
進入職場	培訓兩年以上進階團員	無	16 場/10 人	今年度開發與外部單位(其他劇團)合作之模式。

#### 三、今年度專案執行重點成效與特色摘錄：

訓練表演藝術的台前幕後人員，培養表演、技術、行政專長。

課程→實作實習→進入職場，三階段學習與實務並行。

本計畫深耕第三年，培訓的對象有基礎能力後，開始實際進入業界工作，包含由賴聲川導演成立的【表演工作坊】劇團擔任技術執行、跟隨燈光音響公司【有夠亮公司】做技術執行。

今年邀請更多業界師資授課，從事表演工作 30 年的王瑋廉老師、從事舞台工作 30 年的梁朝凱老師、曾為雲門舞集作品設計燈光的劉彥廷老師。

合作夥伴	合作夥伴公司或個人職稱姓名	簡要說明合作事項
企業	磊山保經保險經紀人 股份有限公司	十週年音樂會演出前台工作執行人員
劇團	表演工作坊	戲劇演出燈光舞台技術工作執行人員
基金會	中租青年展望基金會	戲劇營隊表演助教
公部門	台南生活美學館	戲劇營隊表演助教戲劇營隊技術工作人員
公部門	新竹生活美學館	戲劇營隊表演助教戲劇營隊技術工作人員
公部門	台北市青少年發展處	戲劇營隊表演助教戲劇營隊技術工作人員
公部門	台北表演藝術中心	戲劇營隊與演出技術工作人員

#### 四、計畫執行說明

##### 個案招募來源：

青藝盟過往服務對象，包含國中中輟之虞的特殊境遇青少年、高中職對戲劇有興趣但沒機會就讀相關科系之青少年、想發展表演藝術工作卻無機會接觸的 15-24 歲青少年，皆為本團招募對象。

##### 個案招募方式：

於年初在網路上公告消息，經過書審、面試後選出 20 位，在第一次課堂最前面重申培力規則，「我們這裡並不是才藝補習班」，再次確保每位團員知道自己的權利義務，若思量過後決定目標不符，跟團長賴亮嘉面談過後方可退團。

##### 開案標準

年齡限制為 15-24 歲。經濟弱勢、單親或隔代教養家庭、特殊境遇生優先錄取。

未成年者需家長同意，本團會與家長見面或通電話確保家長知情。願意長時間投入學習者。

了解青藝盟團隊的宗旨，認同戲劇教育陪伴的價值者加分。

若超過 24 歲但學習動機強大且態度積極者，為超過 30 歲者錄取，但不超過總錄取人數的 10%。

#### 五、職場見習

進入青藝盟年度執行專案中，作執行與教學，實踐前一階段所學職場見習的目的是學員在課程之後，透過實際操作實踐所學。見習階段我們要達成三項目標：「1. 演出執行工作」、「2. 帶領他人做劇場工作」、「3. 多元形式展演工作」，讓團員有實際執行能力，透過教學也能再次檢視自己是否真的領會。而展場布置雖為靜態呈現，但在燈光、音效、場地空間上的配置也與劇場工作有相同原則，帶個案接觸多元的展演執行經驗。

職場見習場次	實習單位	實習內容	參與人數
劇場演出與技術工作執行 專案名稱：風箏計畫 7.0 劇名：《神子孩子》 演出：5/27、5/30、5/31 裝台： 5/25-26、5/28-29 前期培訓與排練：3/18-5/24	青少年表演 藝術聯盟	燈光、舞台搭設與拆除工作 演出舞台換景人員 化妝執行 音響架設工作 演員 行政 前期助教	8 人
技術與行政指導 專案名稱：第二十屆花樣年華全國青少年戲劇節 演出：8/19-20、8/26-27 工作坊：8/18、8/25		燈光舞台音響技術指導工作 戲劇排練指導 服化妝指導 行政工作	15 人
靜態展演工作 專案名稱：二十年回顧展覽 展出：12/29-1/3		燈光舞台搭設與拆除工作 展覽期間導覽 展覽活動技術執行	12 人

## 六、今年計畫執行困難處：

表演藝術技能的養成需要很長時間的累積，累積技術能力、累積三觀的開發、累積與人的相處的方式和技巧，課程時間需要配合仍在就學或工作中的孩子們，培力學習的時間不足夠，導致實力的養成和累積很緩慢，看到的成效有限。

現階段政府對於表演藝術或是劇場技術能力之相關專業證照考取甚至認證的機構幾乎為零，也相對地讓這個產業封閉，縱使這些技能的培力和學習是有一定程度的益處，卻始終無法透過公信力的單位印證，甚至容易讓旁人產生質疑或不認同。

### 計畫執行的優勢：

直接聘請業界職人來作為講師，授課方式直接模擬職場見習，讓學員們在真正進入職場前累積應有的專業能力，同時也增強心理素質與一定的抗壓性。

課程除了技能的建立，也讓了解業界的給薪標準，課程設定的考核機制若達成，當進入職場後能夠真正獲得應有的報酬。讓學員們了解付出時間的學習是能夠獲取相對的報酬，有一個很實際的學習動力。

## 計畫的看見：

兩三位待比較長時間的團員已經開始正式進入職場，工作表現比起許多本科系的應屆畢業生來得好很多。

剛加入一年的團員最近有因為家庭因素遇到較急迫的生活困難，因為有這一年的舞台技術能力養成，他順利進入職場，也稍緩生活困境。

在年初做課程的規劃和設計時，就有特別針對職場見習和進入職場這兩塊做系列規劃，減少了許多學員們正式踏入職場或是見習時和業主之間的磨合或認知溝通上的誤會，也讓雙方都更順暢的工作。

今年遇到疫情之挑戰，3月至4月份表演相關的課程取消，原定5月份的售票演出也無法進行，決定改至6月18日作期中呈現，採閉門邀請制邀請培力成員的家人與本計畫支持者參與，分享培力階段性成果。原定年底青藝盟的《風箏少年》演出，因導演余浩瑋因不明腦炎住院兩個月仍找不出原因之故，在身體健康因素的考量下，取消演出，於12月14日做表演課程期中呈現，技術組的考核在課程中外借劇場空間做考核。

在職場實習的部分也有場次減少的原因，是本團舉辦的花樣年華全國青少年戲劇節原定在七月辦16場演出讓培力對象作實習，因疫情關係延後至八月分舉辦場次也縮減為七場，故實習場數減少。

今年比往年多新增進入外部職場一環，和青藝盟外部團體結盟合作，將我們基礎較深的學員送進該單位做案子、執行演出與營隊課程，合作對象包含「表演工作坊」劇團、有夠亮燈光音響公司、「磊山保險經紀人股份有限公司」、公部門，讓學員直接跟不同業主工作，建立跨領域資源連結。

項目	內容	數量	備註
培力對象	接受培力、參與實習、執行演出	20 人	10 人為進階培力團員 10 人為初階培力團員
技能建立課程	劇場專業課程：表演、劇場技術、行政行銷等課程	94 堂	核心技能建立課程 10 堂 專業技能建立課程 84 堂
青少年職場實習	搭配青藝盟專案，參與製作實習，累積經驗	16 場	花樣年華全國青少年戲劇節 7 場 風箏計畫神的孩子 3 場 二十年回顧展 6 場
進入外部職場	媒合外部單位，派團員進去做專案工作，直接進入職場執行演出與營隊工作。	16 場	《你我我們》音樂會 2 場 《昨夜星辰》演出 4 場 《這一夜誰來說相聲》演出 2 場 【歡樂玩藝下】營隊 1 場 5 天 【劇在一起營】營隊 1 場 3 天 【青春火種戲劇營隊】營隊 1 場 4 天 【煩惱演起來！】營隊 1 場 3 天【我就演！臺南灣青少年戲劇初階探索營

			隊】營隊 4 場 16 天
顧問輔導會議	定期與組織顧問、行銷顧問、戲劇顧問會議	11 次	技術顧問張家琪老師 4 次 心理輔導顧問吳俐蓉老師 2 次 行銷顧問楊坪穎老師 5 次
劇場作品	完整劇本	無	因疫情取消年中演出；因余浩瑋盟主不明腦炎住院，其擔任導演之年未演出也取消，故無劇場劇本。

## 七、 成果照片



技術顧問張家琪老師 會議



心理輔導顧問吳俐蓉老師 團體成長課程



音響基礎課-線材製作實務操作



燈光設計課-顏色與圖案的選擇



## 第三級-陽光真愛青少年關懷協會

### 成果執行摘要報告

#### 一、基本資料：

組織名稱	社團法人台南市陽光真愛青少年關懷協會	
執行人員	督 導	許素芬
	就輔員	李玉惠
服務區域	台南市東區、新化區、北區、南區、鹽水區、新市區、白河區、安平區	

#### 二、計畫執行：

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)	補充說明/備註
「幸福方程式」逆風少年培訓	16-24 少女小媽媽	1. 預執行 54 小時。 2. 預計服務 8 名少女小媽媽。	1. 共計執行 27 場，共計 54 小時。 2. 此次服務共計 8 名少女小媽媽。	1. 此次報名參訓人數共 8 名（皆為本會鎖定服務對象）。 2. 共計服務 216 人次。
陽光青少年夢工廠實習	參訓課程後之 8 名學員。	1. 預計執行 696 小時。 2. 預計服務 8 名少女小媽媽。	1. 學員目前實習共計 168 小時(6 月份)。 2. 目前服務人數共計 8 名。	1. 此次時數統計至 109 年度 6 月份。
在家創業交流會	針對想自行創業之受服務者，仍針對本會鎖定之服務族群為主。	1. 預計辦理 4 場。 2. 預計服務 8 名少女小媽媽。	1. 網拍課程安排共計辦理 6 場。 2. 共計服務 8 名少女小媽媽，2 名青少年。	1. 場次辦理因應服務對象時間難以聚集，故此次服務場次延長至 6 場，而時數仍為 8 小時。 2. 2 名青少年則為少女小媽媽之先生一同來授課。

#### 三、今年度專案執行重點與特色：

- 本會所執行專案設定之目標群為 16-24 歲少女小媽媽，執行過程中會有家庭及小孩照顧問題，因此在執行過程中案家亦會成為本會所服務之方向，予以情緒支持後給予方向引導其參加職訓，進而媒合至就業職場，使少女小媽媽增進工作經驗來提升自信。

- 今年度執行有部分成員之前踏入特種行業，對於技能及工作倫理上較無實務經驗，因此藉由職訓課程之教導，成員們對於工作職場倫理及勞工權益部分則顯得較為明瞭。
- 本會今年度首次與家防中心公部門合作，合作過程中發現家庭則會成為受服務者的支持，若家庭支持系統薄弱，會嚴重影響受服務者之自信，故本會於家庭層面則會較有顯著之關懷，藉由陪伴個案，予以家庭正向支持，進而延伸至受服務者內心，改變其對自我的看法，增進其自信心。

#### 四、執行成效

- 增進就業基本認知：透過職訓課程之職場道德理念、自行創業之雇主輔導以及自營工廠見習，可見個案在就業力部分有基本認識，不論是職場適應、人際相處及工作效率上皆在雇主問卷中可見學員們成長；尤其是職場適應，此次招收學員中，有兩位成員從未有就業經驗，透過職訓課程，雖然對其相當深奧，但卻有基本認識，故媒合到職場就業時，則會意識到自我的勞工權益，訪視過程亦會與就輔員討論其工作權益及職場道德部分；可見職訓課程對其重要性。
- 提升就業意願：由於本會今年度提供自行創業課程，進而提升個案參加率，並間接提升其就業意願；本會此次招收一名學員為曾從事八大行業，此次課程前原計畫再次踏入八大行業，經由家防中心轉介及本會就輔員協助引薦後，並透過自行創業課程之注入，現行已做得有聲有色，已擁有固定客群及基本收入。
- 發掘個人特色：此項目標執行僅限於案家自行創業部分較能凸顯其行銷策略，此次招收學員有3名則是開創網拍，客源及產品定向皆已固定，由此可見自行創業課程對其是有所幫助的。
- 成功案例分享

蘇姓個案，台南00區，目前住處-00區，20歲，育有一男

資料概述	案主原為司法後追個案，而後因踏入八大行業則被安置，期間則發現自己已懷孕；個案目前由家防中心開案服務，並接受本會自立方案之生活扶助，案主因有經濟需求，工作經驗卻僅限於八大行業，家防中心擔憂其重蹈覆轍，則轉介至本會職訓。
服務摘錄	個案透過家防中心轉介，家防中心承辦社工因擔憂案主會再次重返八大行業，故轉介至本會職訓進行服務；個案原配合度極差，並不願意接受服務，經由就輔員多次電訪及面訪則表示願意嘗試；個案因已有就業經驗，於參訓及實習期間與他人相處甚佳，僅針對課程需要拍照及就輔員輔導部分則會顯得較為排斥及被動；個案日前參與本會網拍課程，態度顯得相當積極，專門販賣服飾及小飾品為主，已有固定客源。
就業職場	網站自營服飾及小飾品
未來計畫	1. 目前個案網拍經營相當穩定，但由於案主固定客源鎖定範圍狹小，後續會持續教育訓練行銷相關課程，擴展多元客群。

## 五、計畫執行困難、優勢，計畫的看見、收穫

- 此次執行因多與家防中心配合，執行層面上個案常會因多重資源介入，而感到困擾，關係建立則需要一些時間。
- 此次招收學員多名因遭受童年負面影響，導致個性較為孤僻，大部分不太樂意接受拍照，甚而產生防衛心，故剛開始關係建立時間較久。
- 此次招收學員上稍顯困難，故此次則有與附近鄰里合作，此次學員近六成皆由里長介紹，可見鄰里仍有許多需要此服務之個案。
- 此次招收學員中，在自營工廠見習過程中學習頗多，透過團體適應、小組輔導及個案陪伴，使得學員們增進社會適應力，並可從中互相得到情緒上的支持。
- 此次服務過程透過鄰里介紹，發現社區仍有需要服務之個案，並部分個案所得到的社會資源很有限，部分家庭則是藉由鄰里長告知使得申請，因此明年度仍會持續開發新案，引薦更多少女們接受服務，得到更多就業力之資訊。

## 六、成果照片-自營工廠與職場見習



## 第三級-社團法人台北市原住民關懷協會班

### 成果執行摘要報告

#### 一、基本資料：

組織名稱	社團法人台北市原住民關懷協會	
執行人員	■督 導	董文瑁督導
	■就輔員	主責人員：游佳琪就輔員 協力人員：史盈茜就業助理
服務區域	臺北市	

#### 二、計畫執行：

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)	補充說明/備註
職涯探索通識課程	■失業、經濟困難(5名) ■階段性就業困難(6名)	10場/40小時/10人	100%(10場/40小時/11人)	
財務管理課程	■失業、經濟困難(5名) ■階段性就業困難(6名)	5場/20小時/10人	100%(5場/20小時/11人)	
職涯歷程分享	■失業、經濟困難(5名) ■階段性就業困難(6名)	5場/20小時/10人	100%(5場/20小時/11人)	
原住民文化藝術專業培訓課程-(通識課程)	■失業、經濟困難(5名) ■階段性就業困難(6名)	10場/60小時/10人	100%(10場/60小時/11人)	
職場見習	■失業、經濟困難(5名) ■階段性就業困難(6名)	10人	110%(11人)	
就業力(職場適應力)職能強化課程	■失業、經濟困難(5名) ■階段性就業困難(6名)	11場/66小時/10人	100%(11場/66小時/11人)	
原住民文化藝術產業專業培訓課程-(基礎課程)	■失業、經濟困難(5名) ■階段性就業困難(6名)	各組60小時/10人	100% (多媒體組60小時表演藝術組60小時音樂組60小時/共11人)	
策展-成果展演	■失業、經濟困難(5名) ■階段性就業困難(6名)	1場	200%(2場)	
評估及轉銜-媒合就業、轉介相關單位	■失業、經濟困難(5名) ■階段性就業困難(6名)	10人	110%(11人)	
後續追蹤諮詢輔導	■失業、經濟困難(5名) ■階段性就業困難(6名)	10人	110%(11人)	
職涯輔導	■失業、經濟困難(5名) ■階段性就業困難(6名)	10人	110%(11人)	

### 三、今年度專案執行重點與特色：

- 邀請雇主在職場見習前進行職涯歷程分享，讓學員在見習前即可先認識雇主，也了解職場領域的工作特性與環境，提早對於工作內容能有所認識，降低不適應與陌生感。
- 今年度先以職涯探索為主，進入職場見習後探索自己的不足與職涯適性探索後，在進行專業技能培訓課程分組，以利更知道自己想要與需要的是什麼？選擇適合自己的專業技能培訓分組課程，也才能更有效學習。
- 透過職場見習後，幫助學員探索自己在就業適應力上面是否有需要加強的部分，見習後下半規劃就業適應力強化課程時，將針對學員與職場見習表現不足的地方，進行個別需求主題性課程加強，以強化學員就業適應力。
- 總課表與時程規劃

課程名稱	課程時數	課程時間
職涯探索通識課程	40 小時	109 年 1-3 月
財務管理課程	20 小時	109 年 2-4 月
職涯歷程分享	20 小時	109 年 3 月-6 月
原住民文化藝術專業培訓課程 -(通識課程)	60 小時	109 年 5 月-8 月
職場見習	2 個月	109 年 7 月-8 月
就業力(職場適應力)職能強化 課程	66 小時	109 年 7 月-10 月
原住民文化藝術產業專業培訓 課程-(基礎課程)	各組 60 小時 分為三組	109 年 9-11 月
策展-成果展演	44 小時	109 年 11-12 月
評估及轉銜-媒合就業、轉介相 關單位		109 年 7 月-12 月
後續追蹤諮詢輔導		109 年 7 月-12 月
職涯輔導		109 年 1-12 月

### ➤ 成功個案

開案背景	經濟困難/職涯無定向/單親家庭
年齡/性別/族別	17/女/泰雅族
服務摘錄	<p>初期：剛開始來參加課程時，個案不太會表達自己的想法，對參予課程及活動也不太積極主動，面對問題及參予活動時都是屬與比較被動的狀態，對自己的表現也比較沒有自信。</p> <p>中期：我們從職涯探索及就業的課程當中在分組討論及分享的環節當中提升個案的語言表達能力及自信心，也在課程當中提出問題讓個案來學習解決問題，並透過分組課程及職涯就業課程讓個案發現及認識自己的才能，進而提升自信心</p> <p>後期：案主透過見習中覺察到自己對於舞台過去有許多的美好的想像，但經過工作見習後發現是需要付出許多勞力及時間在前置作業，因此更</p>

	讓個案懂得工作的成就來自於先前要付出努力，也讓案主更積極思考自己的職涯，最後選擇回到學校就學，並且從事兼職餐飲工作。
實習職場	大衛舞台音響公司
未來計畫	升學/00 護校/平日晚上兼職餐飲業工作

開案背景	經濟困難/職涯無定向
年齡/性別/族別	17/女/布農族
服務摘錄	<p>初期：個案因家庭經濟關係需半工半讀，個案就讀非藝術相關科系，無法學到藝術相關技能，且個案因外型關係，缺乏自信，個性非常安靜也不太善於表達自己，對於面對問題及要表達自己意見時，個案比較沒有自信及被動並且害怕說出自己的想法。</p> <p>中期：我們從課程的分組討論當中讓個案練習表達個人想法及意見，再透過跟同學之間的互動給予鼓勵，以及跟其他學生一起團隊合作對課程提出的問題討論適合的解決辦法提升自信，也在職涯探索中，個案發現自己才能優勢。</p> <p>後期：職場見習中雇主給予回饋其配合度高、做事認真，並且案主已能清楚對於自己未來的想法與規劃，案主會繼續朝應用外語系發展，並完成高中學業後希望能就讀大學。</p>
實習職場	映蓉公司
未來計畫	就學/某國立 00 應用外文系/兼職(平日晚上餐飲工作)

#### 四、執行成效

##### 1. 提升服務對象就業競爭力

--具備找工作技能(面試/履歷自傳/求職管道/勞動權益保障)

參與計畫服務對象 11 名，培力後具備找工作技能，能獨立自主投遞履歷自傳、面試，獲得就業機會，現以全職就業者 8 名、兼職就業 3 名(返回學校就讀並同時半工半讀)

##### 2. 提升服務對象就業穩定度

--就業穩定度提升

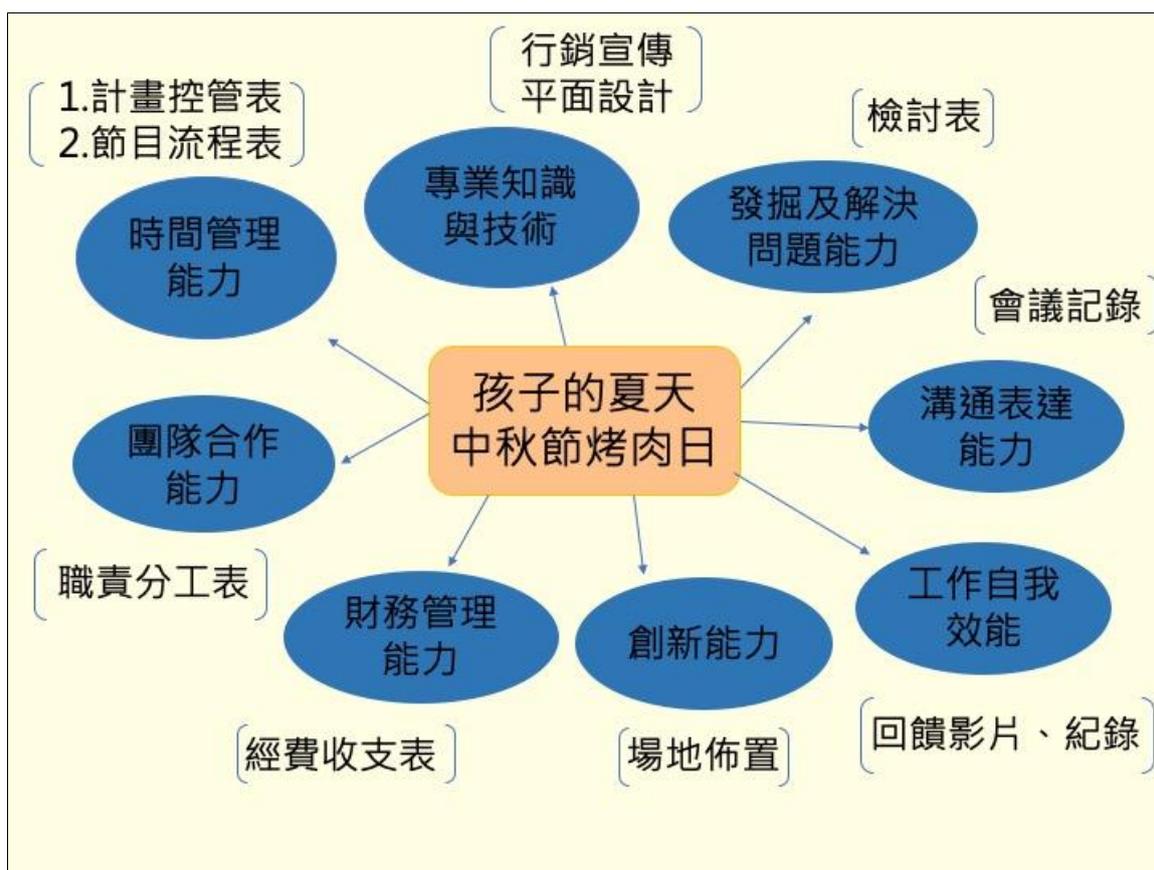
工作時間長度	過去工作	現在這份工作
未滿一個月者	4 人	0 人
未滿兩個月者	6 人	3 人
滿三個月者	1 人	8 人

### 3. 提升服務對象工作自我工作效能

透過學員工作日誌反思及雇主的回饋中看見學員實際面臨工作時所具備的信心、以及學員對於工作中處理問題的信心均有提升。

### 4. 提升服務對象職場適應力

- 透過辦理 2 場成果展活動的籌劃及執行過程，以及職場見習後，學員職場適應力均有提升以及具備基礎工作能力(溝通表達、工作態度、時間管理、抗壓能力、問題解決能力、財務管理)
- 50%學員能夠有持續性財務紀錄、60%學員能夠檢視自己的消費習慣



### 5. 提升服務對象職涯規劃與管理能力

—學員對於產業趨勢及職場環境有實際的了解，縮短想像與現實的差距

透過職場見習工作日誌反思及職場達人訪問單，實際了解職場環境後，釐清自己的想像與實際場域的差異性，進而抉擇不同的職涯規劃。其中 11 名學員後續的職涯規劃如下：

- 5 名全職從事與文化藝術產業相關工作
- 2 名全職從事餐飲業工作
- 1 名全職從事體育用品店工作
- 1 名兼職餐飲業工作(就學者半工半讀)
- 2 名兼職體育用品店工作(就學者半工半讀)



## 第三級-財團法人至善社會福利基金會

### 成果執行摘要報告

#### 一、基本資料：

組織名稱	財團法人至善社會福利基金會	
執行人員	督 導	林書玄
	就輔員	阿瓜呢·谷拉坦那
服務區域	新北市汐止區	

#### 二、計畫執行：

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)	補充說明/備註
直接服務個案輔導 (職場見習/穩定計畫)	15-24歲未穩定就業就學原住民青少年	至少5人	5人	職場見習媒合共計2人
生涯探索團體(職前準備團體)	15-24歲未穩定就業就學原住民青少年,且有明確就業動機	場數:6場/年,每場2時。 人數:8-10人	0場	預計11月執行
就業力培訓班	1. Wawa森林社區兒少據點之青少年、樟樹國中小轉介、在地兒少相關單位轉介符合開案指標之青少年  2. 中輟之虞與中輟生、未就學或未穩定就業之15-24歲青少年	場數:13堂/26時 人數:20人	14堂/26時 學員共計15人	含直接服務個案輔導5人

### 三、今年度專案執行重點與特色：

#### 就業力培訓班

##### 個案招募來源與方式

1. 原照顧據點的青少年
2. 在地學校（樟樹國高中）轉介
3. 在地公私相關機構（社會局、汐少中心）轉介
4. 社區網絡轉介：在地社區協會、社區文健站等

##### 開案標準

1. WAWA 森林社區兒少據點之青少年、樟樹國中小轉介、在地兒少相關單位轉介符合開案指標之青少年
2. 中輟之虞與中輟生、修學生與中離生、未就學或未穩定就業之 15-24 歲青少年

##### 執行規劃

臺灣原住民教育經濟發展協會設立於汐止區及七堵區，主要透過看見文化優勢即結合烘焙及風味餐廳為方向，餐廳座落在汐止區所服務學員的生活範圍中，預計透過職人分享與職場體驗，讓雇主與學員建立關係，作為日後學員規劃職場見習，列為友善雇主之一。

### 四、執行成效與未來發展

項目	目前執行與困難	後續預計執行方向
直接服務個案輔導	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能求職順利的職種，不符合自我職業興趣。</li> <li>2. 年齡未滿 16 歲，找到能順利工作的店家很多不符合勞基法規定。</li> <li>3. 受同儕影響，失去工作初衷與穩定度。</li> <li>4. 個人作息調整不佳，失去工作機會。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 下半年預計持續陪伴 5 名學員討論職場經驗，並引導可與團體分享，讓同儕可互相討論問題與正向支持。</li> <li>2. 增加友善僱主的合作，透過雇主的專業與照顧，可以順利輔導 5 名學員增加自我信心與提升職涯目標。</li> </ol>
職場實習與規劃	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社區友善僱主因疫情關係，無法多增聘學員至該職場工作。</li> <li>2. 友善雇主職場選項單一，無法提供更多元性的實習領域。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 下半年開發友善僱主，可朝多元領域開發，提供學員有更多元的選項實習。</li> </ol>
就業力培訓班	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已執行完畢</li> <li>2. 開班，參與人數都夠不穩定，評估因素原因可能有幾種：(1) 職場體驗場地太遠 (2) 課程不符合學員時間作息 (3) 單場課程不符合個別學員興趣 (4) 同儕影響出席率</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學員回饋可作為明年設計課程的參考</li> <li>2. 下次設計課程可以加強課程宣傳的曝光率並結合在地公司少年單位協助宣傳，讓課程不會因為在地少年團體動能而影響課程進行。</li> </ol>

五、成果照片



## 第四級-高雄市桃源區建山社區發展協會

### 成果執行摘要報告

#### 一、基本資料：

組織名稱	高雄市桃源區建山社區發展協會	
執行人員	■督 導	華家琪
	■就輔員	鄭竹軍
服務區域	高雄市桃源區建山部落	

#### 二、計畫執行：

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)
1.校園及教會 宣傳	青少年	3 場次/20 人次	100%(3 場次/63 人次) 1.5/15 寶來國中宣傳共 20 人次 2.6/13 高中長老教會宣傳共 25 人次 3.6/22 建山安息教會宣傳共 18 人次
2. 職涯探索體 驗營	青少年	2 梯次/40 人次	1.辦理地點:高雄市建山長老教會、 辦理日期為 109 年 7 月 28 日至 109 年 7 月 31 日共計四日、參與人次共 計 20 人次 2.辦理地點:高雄市建山長老教會、 辦理日期為 109 年 8 月 13 日至 109 年 8 月 16 日共計四日、參與人次共 計 20 人次 3.以上總計 2 場次 40 人次，達成率 100%。
3. 追蹤輔導參 與體驗營之青 少年就業情形	青少年	協助 10 位學員進入職 場或有面試機會	1. 就輔員以電話及面訪進行追蹤訪 視共計 40 人次 2. 學員中共有 11 人參與面試、6 人 就業中，達成率為 100%。
4. 每場次辦理 理論及實作課 程	青少年	每場次共計 32 小時課 程	共辦理 32 小時課程
5. 就業團體	青少年	加強辦理青少年就業 團體共 4 場次	1.已辦理每場各兩小時的團體課 程。

### 三、今年度專案執行重點與特色：

本會長期致力於原住民婦女培力、青少年成長、老人在地安養等服務，有鑒於觀察到部落青年大量流失，至外地尋找工作，卻因工作經驗不足導致離職率高，青年的不穩定就業是部落的一大隱憂。因此藉由本次職涯探索體驗課程鼓勵部落青少年參與體驗，從課程中導入不同職涯面向，強化職場與青少年的職場認知、提升青少年自我情緒管理，期許部落青少年在經過體驗課程後之後重返校園，會更加清楚自己所追求的目標。

計畫執行方式、實際執行內容說明：

#### 一、個案招募來源與方式

##### (一)招募對象：

1. 年滿 15-24 歲有就業需求之原住民青少年
2. 優先參與對象:經濟困難、高關懷、自立少年、失學失業、中途離校生
3. 有階段性就業困難之青少年:職涯不明難以定向、職場不適應、就業不穩定。

(二)招募來源: 針對桃源區各里進行宣導(據 109 年 1 月高雄市民政局統計, 桃源區計 8 里, 15-24 歲青少年共計 554 人), 邀約符合條件者原住民青少年參與課程。

##### (三)招募方式：

1. 社區宣傳:盤點社區相關資源並與當地教會、協會進行連結。
2. 校園宣傳:加強與縣內國高中職校等合作, 找到可以參加體驗營的青少年。
3. 居家訪視: 針對困難就業者青少年採取居家訪視宣導, 鼓勵青少年一同參與。

#### 二、開案標準

(一)年滿 15-24 歲有就業需求之原住民青少年

(二)優先參與對象:經濟困難、高關懷、自立少年、失學失業、中途離校生

有階段性就業困難之青少年:職涯不明難以定向、職場不適應、就業不穩定。

#### 課程表與規劃

第一梯次課程表:109 年 7 月 28 日至 109 年 7 月 31 日

日期	時間	課程內容	講師
7 月 28 日 (第一天)	07:30-07:50	學員報到	兒少志工團隊
	07:50-09:00	主持開場	協會理事長致詞 活動領導者
	09:00-10:00	部落導覽與觀光策略規劃	曾國義校長
	10:00-10:30	休息時間	(各組組長帶開活動)
	10:30-12:30	部落導覽與觀光策略規劃	曾國義校長
	12:30-13:30	午餐時間	
	13:30-15:30	急救訓練課程	
	15:30-16:00	休息時間	(各組組長帶開活動)
	16:00-18:00	勞動權益與就業安全	呂王豪老師
	18:00~	晚餐時間、期待明日課程	
7 月 29 日 (第二天)	07:50-08:00	學員報到	兒少志工團隊
	08:00-12:00	導覽解說演練(上)	鄭金鳳理事長
	12:00-13:00	午餐時間	
	13:00-15:00	導覽解說演練(下)	鄭金鳳理事長
	15:00-15:30	休息時間	(各組組長帶開活動)
	15:30-18:30	部落文化認識與體驗	高玉萍老師

	18:30~	晚餐時間、期待明日課程	
7月30日 (第三天)	07:50-08:00	學員報到	兒少志工團隊
	08:00-11:00	職涯規劃與設計	華家琪督導
	11:00-11:30	休息時間	(各組組長帶開活動)
	11:30-12:30	小團體課程 ● 自我肯定與問題解決 ● 職場適應及壓力調適	鄭竹軍社工
	12:30-13:30	午餐時間	
	13:30-15:30	創意行銷與網路開發	高邱敬恬老師
	15:30-16:00	休息時間	(各組組長帶開活動)
	16:00-19:00	職場面面觀	玉山神學院-鄭浩煜
	19:00~	晚餐時間、期待明日課程	
7月31日 (第四天)	07:50-08:00	學員報到	活動領導者
	08:00-11:00	抗壓調適與自我應對技巧	謝孟宇老師
	11:00-12:00	小團體課程 ● 職場分享與價值建立 ● 人際互動(桌遊)	鄭竹軍社工
	12:00-13:00	午餐、休息時間	(各組組長帶開活動)
	13:00-15:00	自我認識與行銷	華家琪督導
	15:00-18:00	成果發表會 1. 展示體驗營辦理成果 2. 職涯規劃成果書及影片展示	邀請家屬共同參與結訓典禮
	18:00~	晚餐時間、課程結束	

## 第二梯次課程表：109年8月13日至109年8月16日

日期	時間	課程內容	講師
8月13日 (第一天)	07:30-07:50	學員報到	兒少志工團隊
	07:50-09:00	主持開場	協會理事長致詞 活動領導者
	09:00-10:00	部落導覽與觀光策略規劃	曾國義校長
	10:00-10:30	休息時間	(各組組長帶開活動)
	10:30-12:30	部落導覽與觀光策略規劃	曾國義校長
	12:30-13:30	午餐時間	
	13:30-15:30	急救訓練課程	
	15:30-16:00	休息時間	(各組組長帶開活動)
	16:00-18:00	勞動權益與就業安全	呂壬豪老師
18:00~	晚餐時間、期待明日課程		
8月14日 (第二天)	07:50-08:00	學員報到	兒少志工團隊
	08:00-12:00	導覽解說演練(上)	鄭金鳳理事長
	12:00-13:00	午餐時間	
	13:00-15:00	導覽解說演練(下)	鄭金鳳理事長
	15:00-15:30	休息時間	(各組組長帶開活動)
	15:30-18:30	部落文化認識與體驗	高玉萍老師

	18:30~	晚餐時間、期待明日課程	
8月15日 (第三天)	07:50-08:00	學員報到	兒少志工團隊
	08:00-11:00	職涯規劃與設計	華家琪督導
	11:00-11:30	休息時間	(各組組長帶開活動)
	11:30-12:30	小團體課程 ● 自我肯定與問題解決 ● 職場適應及壓力調適	鄭竹軍社工
	12:30-13:30	午餐時間	
	13:30-15:30	創意行銷與網路開發	高邱敬恬老師
	15:30-16:00	休息時間	(各組組長帶開活動)
	16:00-19:00	職場面面觀	玉山神學院-鄭浩煜
		19:00~	晚餐時間、期待明日課程
8月16日 (第四天)	07:50-08:00	學員報到	活動領導者
	08:00-11:00	抗壓調適與自我應對技巧	謝孟宇老師
	11:00-12:00	小團體課程 ● 職場分享與價值建立 ● 人際互動(桌遊)	鄭竹軍社工
	12:00-13:00	午餐、休息時間	(各組組長帶開活動)
	13:00-15:00	自我認識與行銷	華家琪督導
	15:00-18:00	成果發表會 1. 展示體驗營辦理成果 2. 職涯規劃成果書及影片展示	邀請家屬共同參與結訓典禮
		18:00~	晚餐時間、課程結束

#### 四、執行成效與未來挑戰

<b>成效一：藉由宣導活動提升在地組織對青少年就業環境匱乏及就業需求。</b>			
指標 (Indicators)	蒐集資料的方法或工具 (how)	資料型式 1 (量化資料)	資料型式 2 (質化資料)
辦理 3 場次校園及教會等宣導活動、每場次參與 20 人次、共計 60 人次	成果報告書	簽到表	課程照片
<b>成效二：透過職涯輔導，提升原住民青年職場適應力與職涯規劃管理能力。</b>			
指標 (Indicators)	蒐集資料的方法或工具 (how)	資料型式 1 (量化資料)	資料型式 2 (質化資料)
辦理 2 梯次職涯探索體驗營、每場次參與 20 人、共計 40 人次	成果報告書	簽到表	1. 滿意度前後測 2. 就業力進步指數前後測 3. 課程照片
規劃 4 場理論課程及 6 場實作課程，協助學員完成專業認知課程	成果報告書 學員職涯規畫書	簽到表	1. 職涯規畫書 2. 成果影片

及職涯規畫書、部落行銷影片等實作訓練	學員成果影片		
課程結束後青少年須完成履歷及自傳一份	學員履歷表	學員履歷表	學員履歷表
辦理 1 場次實地參訪資源連結課程，鼓勵就業單位分享就業需求	成果報告書	簽到表	影片紀錄
體驗營結束後進行居家訪視，追蹤曾參與體驗營青少年後續就業輔導及諮詢共計 40 人次。	訪視紀錄	訪視紀錄分析	訪視紀錄
<b>成效三：培力原住民青年具備文化藝術產業就業技能，提升其就業力。</b>			
指標 (Indicators)	蒐集資料的方法或工具 (how)	資料型式 1 (量化資料)	資料型式 2 (質化資料)
結合在地文史工作人員辦理在地部落導覽實作課程	探索營教材	簽到表	滿意度問卷
開設部落文化認識與實作課程，提升在地原住民青少年對於部落文化了解	探索營教材	簽到表	影片紀錄
藉由創意行銷及網路開發課程鼓勵學員用創新思考規劃在地文化特色	探索營教材 學員成果影片	簽到表	學習卡
<b>成效四：追蹤輔導參與體驗營之青少年後續就業情形</b>			
指標 (Indicators)	蒐集資料的方法或工具 (how)	資料型式 1 (量化資料)	資料型式 2 (質化資料)
參與課程之學員就業力進步指數提高 80%	前後測測驗	前後測評估量表	體驗營心得
協助至少 10 位學員於體驗營結束後三個月內進入職場或有面試機會	參與面試紀錄	面試紀錄量化	面試紀錄
加強辦理青少年就業支持性團體共 4 場次，協助參與體驗營後的青少年進入職場及後續支持性服務。	團體紀錄	簽到簿 學習量表前後測	參與課程紀錄表

五、成果照片及資料

10x3尺



## 第四級-彰化縣基督教青年會

### 成果執行摘要報告

#### 一、基本資料：

組織名稱	彰化縣基督教青年會	
執行人員	督 導	王筱慧 主任
	社工員	二林鎮-陳巧宜 芳苑鄉-楊佩儒 大城鄉-蔡期昇
服務區域	彰化縣二林鎮、大城鄉、芳苑鄉地區	

#### 二、計畫執行：

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(以人數計算)	補充說明/備註
個案管理服務	設籍或居住於彰化縣二林鎮、大城鄉、芳苑鄉 15 歲至未滿 18 歲之青少年，並以中途離校生、失學失業、經濟困難的單親、隔代、新住民或其他經濟情況特殊之經濟弱勢家庭學生 20 名	7 個月*1 次*20 案 =140 人次/20 案	133%(187 人次 /22 案)	1. 執行期間為 3 月至 12 月 2. 個案服務量統計： (1)網路聯繫：62 次 (2)家庭訪視：69 次 (3)電話聯繫：30 次 (4)面談：26 次
多元職涯探索團體		2 梯次/20 人	60%(1 梯/12 人)	執行期間為 9 月至 11 月
冒險王職涯探索工作坊		7 場次/20 人	90%(12 場次/18 人)	1. 8/17-8/20：17 人 2. 10/24：10 人 3. 11/07：8 人 4. 11/21：10 人 5. 11/28：8 人

#### 三、今年度專案執行重點與特色：

彰化縣基督教青年會(以下簡稱本會)長期深根於彰化縣海線偏鄉地區提供經濟弱勢家庭青少年職涯啟航計畫，透過多元職涯探索團體及冒險王職涯探索工作坊，使青少年進行深度的職業見習，透過見習場域的工作人員帶領青少年實際進行工作的操作，讓青少年實際了解職場工作需具備的基礎就業能

力、職場就業能力，並結束後由社工員實際與青少年進行反思討論，從職場見習中思考職涯發展中的各種議題及發展青少年興趣，提升彰化偏鄉弱勢家庭青少年之就業力。

籌備會議：

NO.	會議日期	出席人員	會議主題
1	109/03/03	王筱慧社服部主任 陳巧宜社工員	1. 計畫提案報告簡報討論
2	109/04/15	王筱慧社服部主任 陳巧宜社工員	1. 網絡單位合作討論 2. 個案成員招募方式討論
3	109/05/14	王筱慧社服部主任 陳巧宜社工員	1. 個案服務狀況討論 2. 方案工作分工討論
4	109/05/18	陳巧宜社工員 楊佩儒社工員 蔡期昇社工員	1. 個案服務管理服務區分工 2. 冒險王職涯探索工作坊時間確認 3. 多元職涯探索團體地點討論
5	109/07/03	陳巧宜社工員 楊佩儒社工員 蔡期昇社工員	1. 個案成員招募辦法討論 2. 冒險王職涯探索工作坊廠商拜訪討論 3. 期中成果報告討論
6	109/08/26	陳巧宜社工員 楊佩儒社工員 蔡期昇社工員	1. 冒險王職涯探索工作坊廠商拜訪討論 2. 多元職涯探索團體內容討論
7	109/09/04	陳巧宜社工員 楊佩儒社工員 蔡期昇社工員	1. 冒險王職涯探索工作坊廠商拜訪討論 2. 多元職涯探索團體內容討論
8	109/10/24	陳巧宜社工員 楊佩儒社工員 蔡期昇社工員	1. 冒險王職涯探索工作坊檢討會議 2. 多元職涯探索團體檢討會議
9	109/11/07	陳巧宜社工員 楊佩儒社工員 蔡期昇社工員	1. 冒險王職涯探索工作坊檢討會議 2. 多元職涯探索團體檢討會議
10	109/11/09	陳巧宜社工員 楊佩儒社工員 蔡期昇社工員	1. 成果報告及核銷事項討論
11	109/11/28	陳巧宜社工員 楊佩儒社工員 蔡期昇社工員	1. 冒險王職涯探索工作坊檢討會議 2. 多元職涯探索團體檢討會議

方案執行成果：

個案服務管理

執行期間為 3 月至 12 月

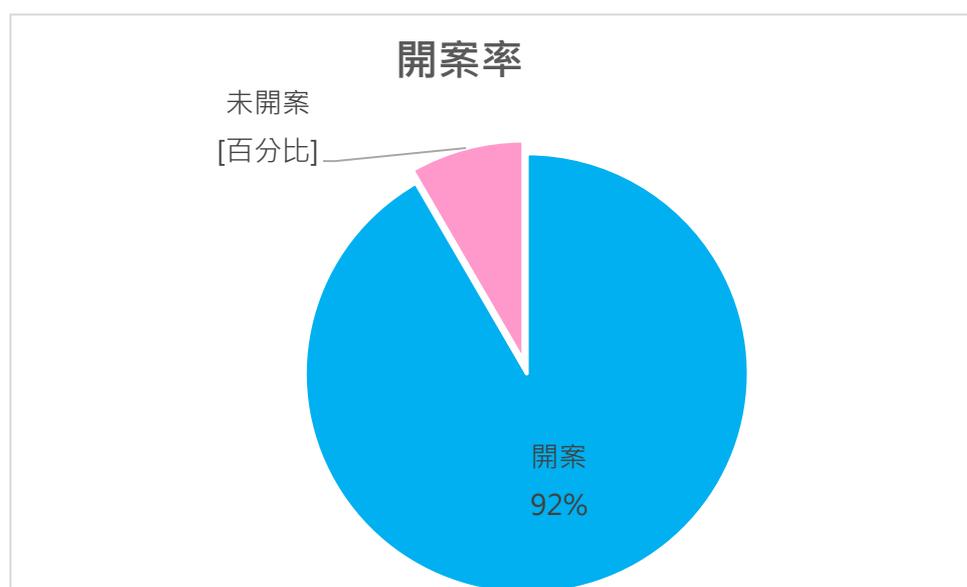
個案轉介來源統計：

單位類別	單位名稱	轉介服務量	開案量
教育單位	國立二林工商	0	0
	國立二林高中	0	0
	大城國中	2	1
	原斗國中小	1	1
	草湖國中	0	0
教會單位	大城教會	3	3
	原斗教會	0	0
	仁愛教會	0	0
	育英教會	0	0
	路上教會	0	0
公部門	彰化縣二林區家庭福利服務中心	2	2
私部門	台灣世界展望會-南彰中心	0	0
本會主動開發		12	11
親友代為求助		4	4
總計服務量		轉介量 24 案	開案 22 案

個案服務情形

(1) 個案名冊(略)

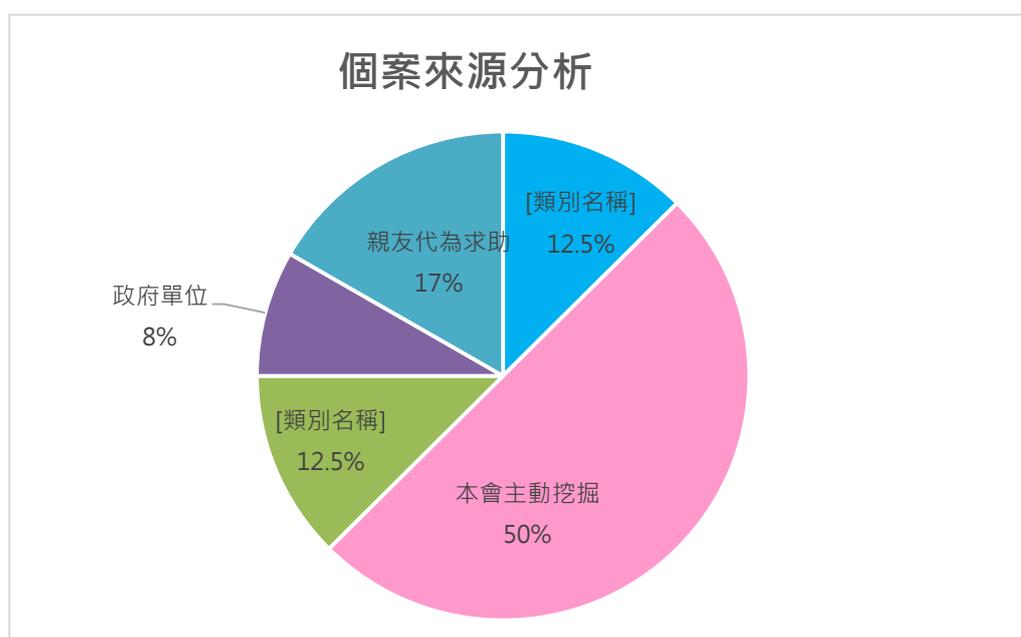
(2) 開案率



開案/未開案	未開案	開案	總計
案件數(百分比)	2(8%)	22(92%)	24(100%)

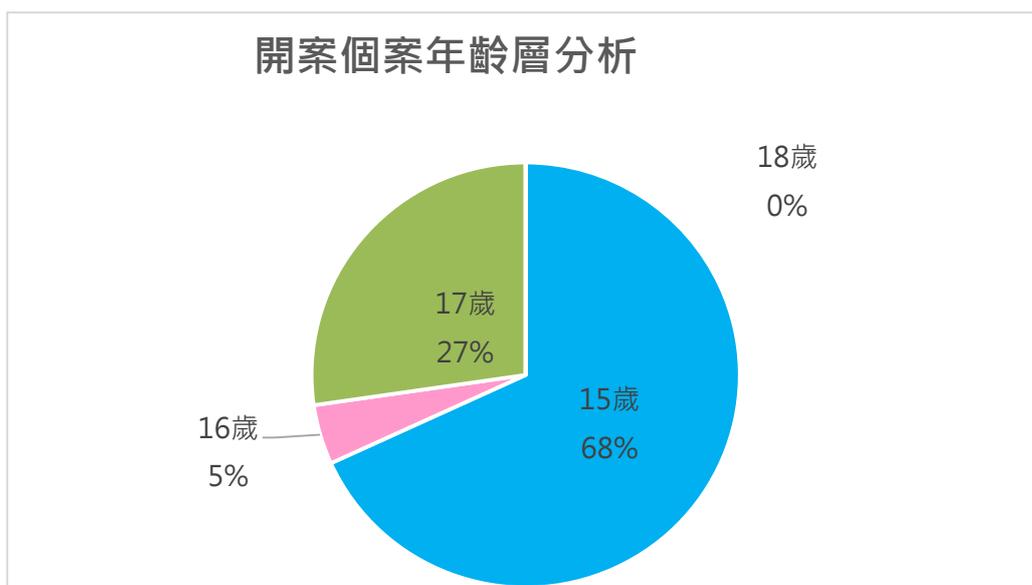
說明：本專案開案率為 22 名(92%)，未開案為 2 名(8%)，對於未達本專案開案之標準，其中一案因年齡未達服務標準，社工員視個案問題之需求，轉介本會其他專案社工進行服務；另一案因經濟身分別為一般戶，未達經濟弱勢之開案標準，提供本專案社工員聯繫方式，待個案有相關問題需求能進行電話諮詢，並協助相關資源連結與轉介服務。

### (3)個案來源分析



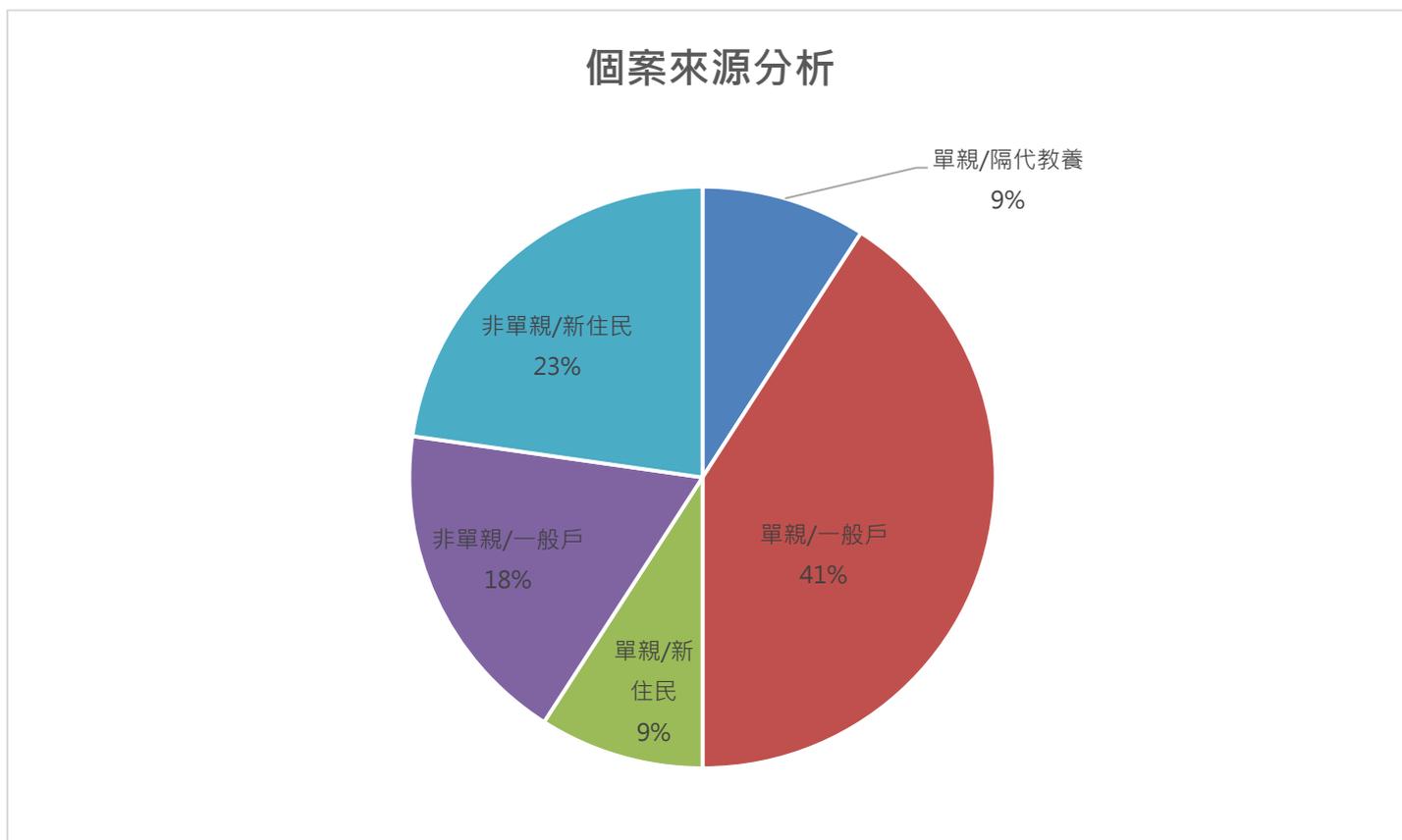
說明：開案及未開案的個案來源分析，以「本會主動挖掘」居多，為 12 案(50%)，由本會社工員過往服務之個案及本會其他專案社工轉介，重新進行開案評估進入本專案；次之為「親友代為求助」，為 4 案(17%)，由本會二林課後照顧據點老師轉介符合本專案開案需求之青少年；再者由「教會單位」、「教育單位」皆為 3 案(12.5%)，由大城教會牧師轉介大城地區服務之青少年，教育單位為本會過往合作之二林鄉原斗國中小及大城鄉大城國中，轉介國三應屆符合本案之開案畢業生；「政府單位」為 2 案(8%)，由二林區家庭福利服務中心社工協助轉介，個案皆經由社服部主任篩案及社工員接案評估後，為個案進行個案服務。

#### (4)開案個案年齡層分析



說明：在案個案年齡層，以「15歲」居多，為15名(68%)，本會其他專案社工員過往服務之青少年及其他專案社工合作之教育單位(大城國中、原斗國中小)，由本會社工員主動提供轉介單，由教育單位協助轉介有需求之應屆國中三年級畢業生；再者為「17歲」，為6名(27%)；最後「16歲」為1名(5%)，由此發現，15歲及17歲為面對升學階段生涯選擇，該區域未來生涯職業選擇迷惘以國中應屆畢業生居多，未來於計畫部分可向下延伸至國中三年級應屆畢業生之服務。

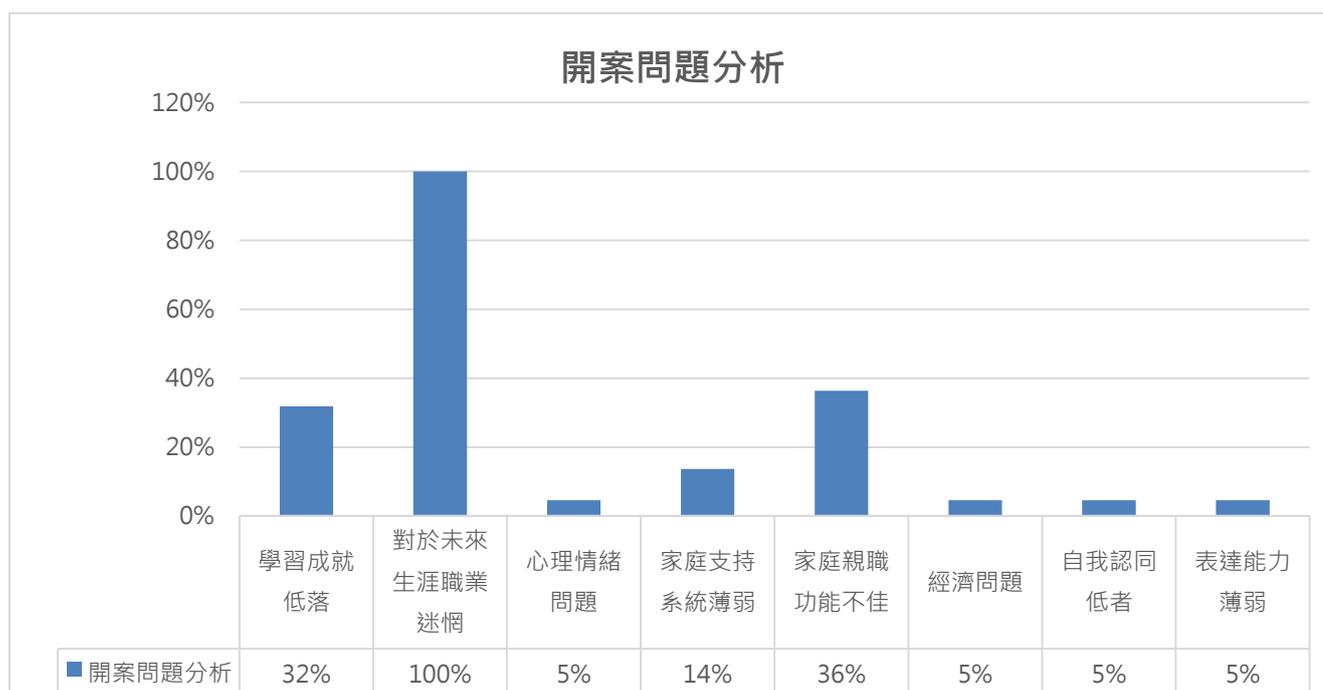
#### (5)開案家庭類型分析



家庭類型	單親			非單親		總計
	隔代教養	一般戶	新住民	一般戶	新住民	
案件數(百分比)	2(9%)	9(41%)	2(9%)	4(18%)	5(23%)	22(100%)

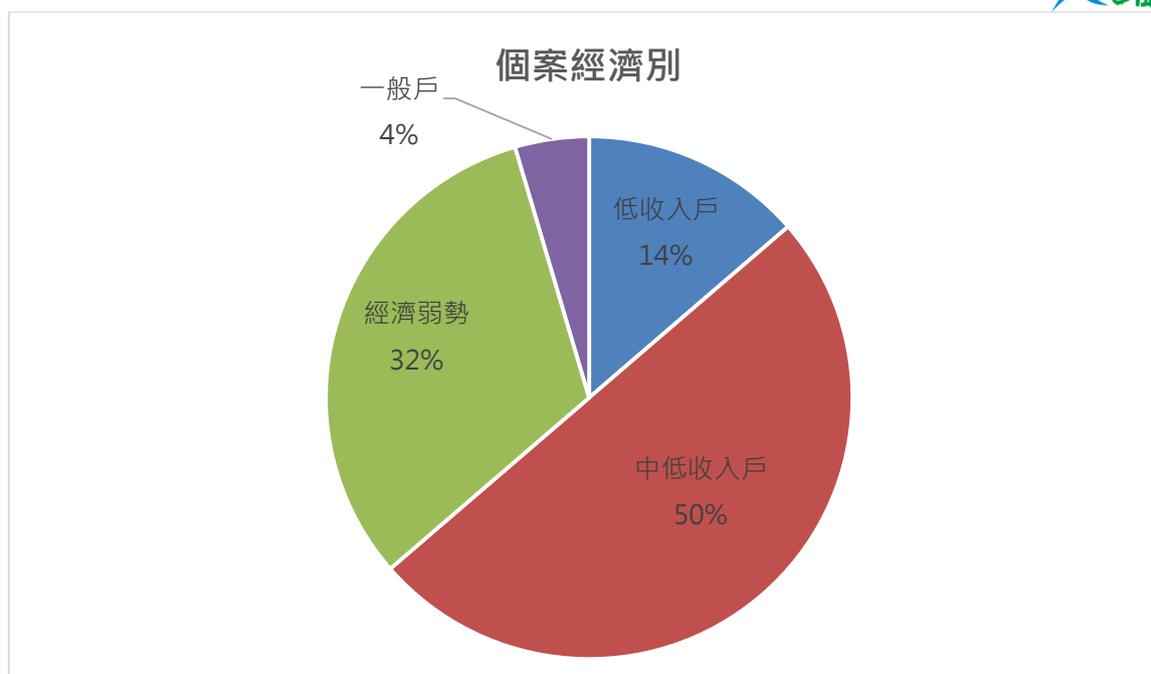
說明：開案個案家庭類型，其中家庭類型「單親/一般」個案為 9 案(41%)、「非單親/新住民」個案為 5 案(23%)、「非單親/一般戶」個案為 4 案(18%)、「單親/隔代教養」及「單親/新住民」皆為 2 案(9%)。

#### (6)開案問題分析(重複列計)



說明：在案個案開案問題分析，以「對於生涯職業迷惘」居多，佔 100%，在彰化縣西南的弱勢家庭家長因經濟壓力，或主要經濟者工時長，無法陪伴個案、疏於照顧，使弱勢家庭青少年在缺乏協助下，及地區產業類型職業種類少，使青少年能力低於一般家庭青少年，導致青少年對於生涯職業選擇上迷惘之狀況，其次為「家庭親職功能不佳」佔 36%、「學習成就低落」佔 32%、「家庭支持系統薄弱」佔 14%、最後為「心理情緒問題」、「經濟問題」、「自我認同低者」、「表達能力」皆佔 5%。

#### (7)個案經濟身分別



個案經濟別	低收入戶	中低收入戶	經濟弱勢	一般戶	總計
案件數(百分比)	3(14%)	11(50%)	7(32%)	1(4%)	22(100%)

說明：個案經濟別以「中低收入戶」居多，為 11 名(50%)；次之為「經濟弱勢」為 7 名(32%)；再者為「低收入戶」，為 3 名(14%)，最後為「一般戶」為 1 名(4%)。

#### 開案標準

(A)設籍或居住於彰化縣二林鎮、大城鄉、芳苑鄉 15 歲至未滿 18 歲之青少年，並以中途離校生、失學失業、經濟困難的單親、隔代、新住民或其他經濟情況特殊之經濟弱勢家庭學生，並同時具有下列其中一項：

- 自我認同低者
- 學習成就低落者(學習成績為班上後 20%)
- 表達能力薄弱者
- 對於未來生涯職業迷惘者
- 家庭支持系統薄弱者
- 家庭有親職功能不佳者

#### 多元職涯探索團體

執行期間為 10 月至 11 月

參與對象：本計畫服務 20 名青少年個案

團體辦理地點：大城教會、彰化 YMCA 會館、山板樵休閒農場

辦理團體內容如下：

No.	團體日期	團體主題	團體地點	團體目標
1	10/24	相見歡 我的興趣大拼盤	大城教會	1. 訂定團體規範。 2. 協助成員彼此認識。 3. 了解團體性質及目標。 4. 使 85% 成員在團體中透過探索自我，了解自己的優勢，以建立其自信心，啟發正向思維及回應方式。
2	11/7	興趣大搜查 GOOD JOB	大城教會	1. 使 85% 認識自我的興趣與專長能力。 2. 使 85% 的成員 認識 5 種職業的類別及工作項目、內容。 3. 使 85% 成員認識至少 3 種求職的預備工作 4. 使 85% 的成員能依自己的興趣與專長，舉出 3 種自己適任的職業，並說明原因。
3	11/21	職前尋寶記 1.0	彰化 YMCA 會館	1. 使 85% 的成員能撰寫個人履歷表、自傳。 2. 使 85% 成員從中了解就業相關資訊，培養青少年面對職場溝通、倫理上的工作態度訓練及工作權益。
4	11/28	職前尋寶記 2.0 回顧時間	山板樵 休閒農場	1. 使 85% 成員重新思考工作態度與價值性，增加其就業多元性，提升其洞察能力。 2. 使 85% 成員認識 3 種大學升學管道、科系與其職業關聯性。 3. 財務自由桌遊進行，了解成員財務健康度。 4. 引導成員回饋團體，分享收穫與檢視自我的成長。 5. 結束團體活動

### 冒險王職涯探索工作坊

執行期間為 8 月至 11 月

參與對象：本計畫服務 20 名青少年個案

職業參訪見習及就業達人講座如下：8/17(一)至 8/20(四)辦理冒險王職涯探索體驗營，每日安排服務對象於台北 YMCA 青年國際旅館，將服務對象分為房務組、工務組及櫃檯組，由飯店人員帶領青少年進行職場見習工作，讓青少年實際了解職業的全貌，有利於青少年的工作積極態度，並能反思所學，於 10 月至 11 月進行達人講座及職場見習，以提升基礎就業力、職場就業力及職涯規劃與管理能力。

日期	時間	分享主題/職業類型	服務單位/職人
8/17-8/19	每日 10:00-12:00	台北 YMCA 青年國際旅館	江詩凱館長

8/17(一)	14:00-17:00	職業參訪	台北 YMCA 萬華會館	金家瑜副總幹事
8/18(二)	13:00-14:00	職人講座	格蕾寢飾	黃怡珮執行長
	14:00-15:00		金銅加工	張乃元先生
	16:00-18:00	職業參訪	文山婦女暨家庭服務中心	李穎倩社工督導
8/19(三)	14:00-15:00	職人講座	廚師/餐食創	王皓洋先生
	15:00-16:00		澳州打工換宿	張漢升先生
8/20(四)	09:00-10:00		日籍外師分享	鷺田京子老師
10/24(六)	10:00-12:00		醫療業職人分享	成功大學醫學院附設醫院 曹靜怡護理師
11/7(六)	10:00-11:00		服務業職人分享 職場就業力分享	Duckling 喝鴨鴨 高貞琳店長
	11:00-12:00		電子商務分享 自我行銷能力	生活百貨 林祐陞老闆
11/21(六)	09:00-12:00		職場見習及職人講座	美髮設計 職涯規劃與管理能力
11/28(六)	10:00-12:00	青農創業分享 雞蛋附加價值		騏雞蛋 林漢騏 老闆

#### 四、執行成效

##### 今年執行困難與改善

項目	執行困難	改善方法
個案服務量不足	原預計與二林工商合作，但因疫情之緣故，學校暫停辦理活動，導致個案無法進入本專案。	1.由本會社工員主動個案開發。 2.透過西南角地區之國中(大城國中、原斗國小及草湖國中)輔導室，轉介應屆國三畢業生有需求之個案。
多元職涯探索團體出席人數未達 20 名	原預計與 20 名參與，但因成員學校活動、打工之因素，團體出席人數未達 20 名	1.將團體與職業參訪活動合併辦理。 2.透過全勤獎提升成員參與度。

##### 計畫優勢：

- A.因本會長期於彰化縣內大城鄉、芳苑鄉及二林鎮關懷、培植青少年及課後照顧服務計畫，因此，由本會其他計畫案社工協助轉介有需求之青少年。
- B.本會的其他網路資源支持佳，與台北 YMCA 合作辦理冒險王職涯探索體驗營，進行橫向網絡單位資源連結，協助青少年進行職場見習、職業達人講座及職業參訪，讓青少年實際了解職業的全貌，

有利於青少年的工作積極態度，並能反思所學，並提升基礎就業力、職場就業力及職涯規劃與管理能力。

五、成果照片



## 第四級-屏東縣愛鄉協會

### 成果執行摘要報告

#### 一、基本資料：

組織名稱	深活共構有限公司	
執行人員	督 導	華家琪
	就輔員	陳濬哲
服務區域	禮納里部落	

#### 二、計畫執行：

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)	補充說明/備註
國立屏東高級工業職業學校-校宣	高中生	20 人以上	100%	109/06/29
好茶教會宣傳	好茶部落居民	20 人以上	100%	109/06/15

#### 三、今年度專案執行重點與特色：

- 屏東縣愛鄉協會在屏東長期耕耘，逐漸在地方形成一個文化共構平台，與不同面向之產業協作，創造屏東地區的地方價值。目前積極將觸角伸向更多的青年，創造地方的「孵育共構練習曲」。
- 讓跨領域、跨部落有意返鄉或是進入地方創生的領域產業的青少年，能先認識地方文化議題、產業需求、地方組織文化、工作環境、跨領域訓練、產業趨勢與發展，過濾與分辨繁雜的職場訊息與地方經營策略，提早規劃、儲備返回地方「革命」核心能力，提升青少年的職感生活。
- 個案招募來源與方式：
  - (一) 網路宣傳
  - (二) 海報、DM 宣傳
  - (三) 社福機構與教育單位轉介，接受本會其它高風險青少年方案轉銜
  - (四) 於提供服務過程中所觸及符合資格之原住民青少年，或接受青少年及其關係人主動報名
- 開案標準

#### 服務內容說明

1. 服務對象:以 15-24 歲之未就學、未就業之原住民青少年為主，計 20 名。
2. 包含:
  - (1) 高中職就學階段出勤不穩定、有中離可能或以中離之青少年。
  - (2) 國中畢業後未升學且尚未就業之雙失青少年。
  - (3) 15 歲以上，經轉介單位評估認為有就業服務需求之青少

#### 服務目標人數與中離生比例

1. 服務目標人數:20 名，女 9、男 4(中離生比例 1/4)。
2. 就業力課程完訓率：培訓班到課人數 13 人，女生 9、男 4，完訓率 100%。
3. 參訓同意書繳交，13 份。

4. 自傳、履歷與職涯規畫書完成率：100%。
5. 就業力學習護照、活動心得完成率：100%。
6. 原住民共 8 位。

#### 四、執行成效

成效一：藉由宣導活動提升在地組織對青少年就業環境匱乏及就業需求。			
指標 (Indicators)	蒐集資料的方法或工具 (how)	資料型式 1 (量化資料)	資料型式 2 (質化資料)
辦理 3 場次校園及教會等宣導活動、每場次參與 20 人次、共計 60 人次	成果報告書	簽到表	課程照片
成效二：透過職涯輔導，提升原住民青年職場適應力與職涯規劃管理能力。			
辦理 1 梯次職涯探索體驗營、共計 20 人次	成果報告書	簽到表	1. 滿意度前後測 2. 就業力進步指數前後測 3. 課程照片
規劃場理論課及實作課程，協助學員完成專業認知課程及職涯規劃書、部落行銷影片等實作訓練。	1. 成果報告書 2. 學員職涯規劃書 3. 學習護照 4. 學員成果影片	簽到表	1. 職涯規劃書 2. 學習護照 3. 成果影片
課程結束後青少年須完成履歷及自傳一份	1. 學員履歷表 2. 自傳、餐訊心得	1. 學員履歷表 2. 自傳、心得	1. 學員履歷表 2. 自傳、心得
體驗營結束後進行居家訪視、追蹤曾參與體驗營青少年後續就業輔導及諮詢共計 100 人次	訪視紀錄	訪視紀錄分析	訪視紀錄
成效三：培力原住民青年具備文化藝術產業就業技能，提升其就業力。			
指標 (Indicators)	蒐集資料的方法或工具 (how)	資料型式 1 (量化資料)	資料型式 2 (質化資料)
結合在地文史工作人員辦理在地部落實作課程 3 堂	探索營教材	簽到表	1. 滿意度問卷 2. 影片紀錄

成效四：追蹤輔導參與體驗營之青少年後續就業情形			
指標 (Indicators)	蒐集資料的方法或工具 (how)	資料型式 1 (量化資料)	資料型式 2 (質化資料)
參與課程之學員就業歷進步指數提高 80%	前後測測驗	前後測評估量表	體驗營心得
協助至少 10 位學員於體驗營結束三個月內進入職場或有面試機會	參與面試紀錄	面試記錄量化	面試紀錄

### 五、成果照片



#### 分享案例 1. 學員生涯規劃後心得(許 00)：

首先感謝主辦方讓我有機會參加這次四天三夜的逆風少年大步走的活動，我是真的很喜歡聽別人講話但伊道要分享和寫心得時就會變得不知道要說什麼，沒什麼辦法邊思考邊講話，縱使內心有很多的想法，但沒辦法融會貫通，希望能還有機會參加這類型的活動，但我想可能沒機會了吧，感謝!!

#### 履歷自傳 (參與前)：

您好!我叫許 00，叫我阿傑就好~我高中就讀餐飲，但畢業沒從事餐飲相關，雖然有趣做過廚師，但

兵單來了就去當兵，在裡面被長官慫恿而簽了職軍，這四年來一直在想未來要做什麼，但直到退伍都沒找到合適的工作！

#### **履歷自傳（參與後）：**

您好，我叫徐 00，土生土長的屏東人，我成長於一個簡單的家庭，高中就讀 00 餐飲科，個性內向，但勇於挑戰嘗試不同新事物。

高中畢業不久後沒有想過繼續升學就直接收到兵單通知就進去開始不一樣的生活環境，在機緣巧合的情況下簽了志願役，從此就以職軍工作長達了四年，在這四年期間學到了很多，也從最開始什麼都不懂到現在的回答應對的流暢，這個經歷讓我學到了守時、守紀律和時間管理，更學到了很多待人處事的道理。

我很期待能夠挑戰不同領域的工作，我相信自己有能力掌握這份工作，這是我的承諾，更希望我有機會加入這個團隊跟大家一起創造更多的可能性。

#### **分享案例 2. 學員生涯規劃後心得(盧 00)：**

##### 生涯規劃後心得

在這四天的各種行程之後，吸收了很多在學校沒有學到的事情。例如：原民部落的文化、在地職人的創業路、另類的職場體驗等等地都讓我收穫到更多的東西，不只是實質。

#### **履歷自傳（參與前）：**

我出生於美麗的港都—高雄，目前畢業於國立 00 職業學校。目前在家排行老大，家庭十分和諧，父母也非常支持我的興趣，無論是 cosply 還是就讀設計類群的事情都是高職三年非常的平順也順利考上理想大學。

#### **履歷自傳（參與後）：**

我出生於美麗的港都—高雄，目前高職畢業，在家中排行老大家庭十分和睦。求學的過程中，爸媽都非常的支持我，不管是對於就讀設計群還是去補習的需求都是，從小我就非常的喜歡畫畫，在國小三年級的時候更是喜歡上了動漫，至今的我對於畫畫和動漫還是非常喜愛，也一直都以將這兩樣東西專精為目標，所以才會選擇喜愛已久的視傳動畫設計系。

在這目前短短的 18 年裡，希望未來大學 4 年的我，可以習得充足的能力和經驗，如果再更進一步可以的話出國去學習也是非常樂意的！開學之前，也希望自己可以努力練習，永不放棄。

## 第四級-財團法人千禧龍青年基金會

### 成果執行摘要報告

#### 一、基本資料：

組織名稱	財團法人千禧龍青年基金會	
執行人員	督 導	沈正一
	就輔員	葉清和
服務區域	南投縣	

#### 二、計畫執行：

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)	補充說明/備註
失重少年系列活動—迎光青春職涯發展計畫	對象一 (15 位): 1. 保護處分階段之未在學、未就業法院少年。 2. 國三畢業 (修業) 生、高中中離後未在學未就業青少年。	23 場/16 人	23 場數/16 人	今年度與南投簡易庭合作，預收 15 名學員，然今年度需求量較高，評估後發現有一名學生有急迫需求，故也納入計畫的考量範圍，本次共 16 名。 辦理職涯體驗課程，多元化的活動協助青少年對於就業的資訊及資源的理解，包含：職涯探索、體驗教育 (室外課程)、就業力培訓、就學就業輔導資源課程，共 23 場
失重少年系列活動—迎光青春職涯發展計畫	對象二 (20 位): 處於就學階段，尚未決定畢業後方向之青少年 (職涯未定向)	1 場/20 人	1 場/20 人	本團體為七天六夜生涯未定向團體，透過長時間的腳踏車騎乘尋求耐力及體力的突破，結合夜間職涯團體方案內容，協助青少年能藉由活動探索自身特質及選定未來職涯方向，並將討論站意志力經驗

#### 三、今年度專案執行重點與特色：

- 法院中的青少年，常被認為在社會中不值得協助的孩子，卻忽略青少年面臨的困境，如家庭功能不彰，需要獨立自主，無能力生存等…需摸索生存之法，度過基本溫飽需求，然這些方法，常不是正途，原因是青少年面臨困境，無法正確的求助，而落入犯罪的窘境。故單位協助青少年勇於向社會資源求助，並發展出正向的生存方式，透過多元的職場體驗、自我探索、團隊合作、面試

技巧等…解決青少年就業問題及需求，並藉由社工員的陪伴，讓青少年在有困難及困擾的時候，一同討論出解決方法，而非步回歹途。

- 而一般職涯非定向之青少年，對於自身的方向的不理解，而導致沒自信，疏於對自己生命負責，落入自怨自艾的狀況，由長時間定向騎乘，協助青少年挑戰困境，協助在挑戰中心態的轉化與調整，讓青少年了解自身的極限，將挑戰的成功因子，結合就業力準備課程，突破青少年對自身的評價與枷鎖。

#### 四、執行成效與執行方式

##### 一、失重少年系列活動—迎光青春職涯發展計畫，對象一：(16位)

##### 1 個案招募來源與方式：

(1) 個案招募來源：本計畫在 108 年度已於地方法院及其他網絡單位洽談簽約，原定 109 年 3 月開始招募學員，恰逢新冠肺炎疫情影響，全國室內活動暫緩，修正計畫時間，學員招募改於 5 月開始，於 8 月活動順利進行，成功招募 16 名個案參加課程。

(2) 招募訊息傳達方式：

- a. **法院轉介：**本計畫與南投簡易庭密切合作，望資源能使用於最需要的個案身上，在保護管束間的青少年，面臨就學不穩定或沒興趣，即將面臨就業，然就業職能不足之問題，導致誤入歧途，與觀護人與家長的會談中，了解青少年對於職場的不熟悉而退縮，將其計畫資訊家長與學員進行溝通討論，並協助轉介。
- b. **機構轉介：**基金會將資訊透過親洽或電洽等方式，像周邊青少年福利機構及家庭福利機構，如：社會福利機構、安置機構、社區與非營利組織聯繫，推廣本專案，協助各單位在服務期間內，所服務的需求個案，進入本專案中。

##### 2 開案標準：

招生完畢後，為讓監護人了解更詳盡課程運作，減緩監護人對於活動之疑慮，基金會於 109 年 7 月 31 日在法院辦理說明會及學員面試，評估以下幾點作為開案標準的考量：

- (1)符合本計畫輔導對象條件，國中畢業後年滿 15 歲至 19 歲，符合下列任一資格之青少年。
  - A. 高中職休、退學，目前未就業或就業不穩定。
  - B. 高中在學，面臨中輟未來規畫不穩定。
  - C. 國中畢業（修業完成）後未升學未就業或就業不穩定。
  - D. 國中中輟且年滿 16 歲，目前未就業或就業不穩定。
- (2)進行面談：由輔導員以及督導主要了解學員背景、家庭環境、身心狀況，以及參與課

程意願，並是否願意遵守基金會相關管理規章，皆納入評分指標中。

- (3) 監護人有意願者，願意配合基金會共同引導學員參與本計畫，於過程中保持密切聯繫，簽訂學員基本資料表暨家長參訓同意書。基金會於面試後五個工作日(含)以內，公布錄取學員名單，並在開課前發送開課通知單。

### 3 課程表與規劃：

「輔導會談」規劃				
	主題	學習目標	課程大綱	講師
1	個別會談 7月-8月， 每學員15小時	<ol style="list-style-type: none"> <li>協助學員認識及接納自己</li> <li>提升自我概念與自我管理</li> <li>了解個人適應問題、參與情況</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>利用課程結束後的時間，和學員進行會談，了解學員的情況。</li> <li>學員有個別情況時，及時討論。</li> <li>於每次會談後登錄到<b>輔導會談紀錄表</b>，進行評估。</li> </ol>	沈正一 葉清和
2	團體輔導 8月3日-8月19日	<ol style="list-style-type: none"> <li>協助學員認識及適應團體生活。</li> <li>利用團體會談時間，團體情感更加凝聚。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>透過活動及角色扮演，讓課程更加活潑、團體更加凝聚。</li> <li>於每週團體會談時間，和學員們討論每周上課情況、進行心得分享。</li> <li>就每週的出席情況、上課表現等進行討論，依上課規範獎懲。</li> <li>於每次團體輔導後登錄到<b>輔導會談紀錄表</b>，追蹤團體進行程度。</li> </ol>	沈正一 葉清和
「職涯探索」課程規劃				
	主題	學習目標	課程大綱	講師
1	收入的三分天下-財務管理與現金流實作課程 8月3日， 13:00-16:00	透過實務課程體驗，使學員學會財務管控工作	<ul style="list-style-type: none"> <li>以現金流遊戲方式給予學員不同扮演角色、月收入及投資標的，透過遊戲學會財務分割規劃，作為未來財務規劃參考。</li> </ul>	許賀傑
2	跌斷手骨顛	學習從內心增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>以專業諮商師角度進行課程，並於團體中觀察每位學</li> </ul>	莊凱翔



	製 8月14日， 09:00-12:00	涯規劃，發展積極思考方法及工作態度。	的了解後，並針對自我的特質練習撰寫履歷應徵相關行業實務工作，透過角色扮演進行面試讓學員有更深刻的感受。	
「體驗教育」課程規劃				
	主題	學習目標	課程大綱	講師
1	挑戰自我- 長天期營隊 8月17日	藉由相關活動以及課程設計，建立學員彼此及與輔導員間信任關係。透過親身體驗，從觀察中獲得啟發，從做中學，營建成功經驗。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 透過平面、低空繩索體驗活動，讓學員學習主動討論，增加人際互動與合作。</li> <li>◇ 培養覺察自我情緒，不同情緒的反應能力。培養覺察正向、負向的多樣化情緒。</li> <li>◇ 從戶外體驗課程中，學習轉化自己的情緒。</li> <li>◇ 整理學員三天活動心情與感想。透過團體分享，讓成員相互學習。</li> </ul>	場地指派教練
2	探索教育 8月18日	藉由相關活動以及課程設計，建立學員彼此及與輔導員間信任關係。透過親身體驗，從觀察中獲得啟發，從做中學，營建成功經驗。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 透過平面、低空繩索體驗活動，讓學員學習主動討論，增加人際互動與合作。</li> <li>◇ 培養覺察自我情緒，不同情緒的反應能力。培養覺察正向、負向的多樣化情緒。</li> <li>◇ 從戶外體驗課程中，學習轉化自己的情緒。</li> <li>◇ 整理學員三天活動心情與感想。透過團體分享，讓成員相互學習。</li> </ul>	場地指派教練
3	探索教育 8月19日	藉由相關活動以及課程設計，建立學員彼此及與輔導員間信任關係。透過親身體驗，從觀察中獲得啟發，從做中學，營建成功經驗。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 透過平面、低空繩索體驗活動，讓學員學習主動討論，增加人際互動與合作。</li> <li>◇ 運用高空繩索的體驗活動，讓成員自我決定是否挑戰，也讓成員了解多種的解決方法。</li> <li>◇ 培養覺察自我情緒，不同情</li> </ul>	場地指派教練

			<p>緒的反應能力。培養覺察正向、負向的多樣化情緒。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 從戶外體驗課程中，學習轉化自己的情緒。</li> <li>◇ 整理學員三天活動心情與感想。透過團體分享，讓成員相互學習。</li> </ul>	
4	一起向前走 8月20日	藉由相關活動以及課程設計，建立學員彼此及與輔導員間信任關係。透過親身體驗，從觀察中獲得啟發，從做中學，營建成功經驗。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 於戶外體驗課程後，穿插回饋時間，讓學員學習分享自己的感受。</li> <li>◇ 聽其他學員分享自己感受的同時，另一方面學習傾聽他人的聲音、感受，學習尊重他人。</li> </ul>	林依璇
5	給多年後的自己 8月21日	藉由相關活動以及課程設計，建立學員彼此及與輔導員間信任關係。透過親身體驗，從觀察中獲得啟發，從做中學，營建成功經驗。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 此活動可擴展團體的影響，也可提醒成員他們曾做出的改變或想實現的計劃。</li> <li>◇ 團體的最後一次請學員寫一封信給自己，寫下他們在10年後，希望他們達到的目標。</li> <li>◇ 請學員說出來後將信封起來交給領導者，在一個團體同意的日期由領導者將信寄出。</li> </ul>	林依璇
<b>「就業力培訓」課程規劃</b>				
	<b>主題</b>	<b>學習目標</b>	<b>課程大綱</b>	<b>講師</b>
1	職場停看聽 8月7日， 09:00-12:00	如何為自己創造有利的求職條件。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 分析就業市場陷阱，求職三要七不原則陷阱態樣。</li> <li>◇ 講解求職前三大準備。</li> <li>◇ 講解求職中七不原則，以保護求職安全。</li> </ul>	劉怡伶
2	畫出圖世界 8月10日， 09:00-12:00	透過實務操作，學習了解刺青構圖，了解創業應具	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 了解刺青簡易構圖。</li> <li>◇ 運用構圖繪出自身喜愛的圖像</li> </ul>	廖中宏

		備的基本能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 了解創業過程學習的艱辛</li> </ul>	
3	餐飲業體驗課程－餐食與點心製作 8月10日， 13:00-16:00	透過實務操作，了解自身是否適合餐飲烘焙相關領域	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 基礎學理，並結合實作，多元教學。</li> <li>◇ 由淺入深認識及瞭解專業技能及行業概況。</li> <li>◇ 了解西餐丙級證照考取相關資訊</li> </ul>	羅賜美
4	口吐芬芳－說話藝術與職場倫理 8月11日， 09:00-12:00	學習自我表達能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 透過活動、角色扮演讓學員能進一步秀出自我，訓練主持能力。</li> <li>◇ 少年選擇音樂主要是為了表達個人情感與情緒 (Woody&amp;Burns, 2001)，學習並體驗音樂進一步學習口語表達。</li> <li>◇ 藉由音樂為一種溝通工具，貼近學員生活經驗，容易引起情感共鳴。</li> </ul>	林惠君
5	找回你的吸引力－自傳與履歷撰寫 8月11日， 13:00-16:00	了解行業類別，工作職責及學員的長處，增加自信。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 進行職種分析</li> <li>◇ 引導學員就家庭背景、自己的特質、興趣、求學過程等</li> <li>◇ 具體化寫履歷表自傳履歷寫作技巧</li> </ul>	涂淑貞
6	展場布置－氣球設計 8月13日， 09:00-12:00	透過實務操作，增加學員對於特殊工作領域的興趣	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 涵蓋造型氣球編織專業技巧，希望學員透過此課程的參與，可學得氣球專業知識與編製實務技能操作方法。</li> <li>◇ 各式氣球泡結法與多款延伸氣球變化與製作。將創意氣球的設計元素展示運用於街頭，展場開幕，活動破冰互動等各類展示場合。</li> </ul>	沈蔚芸

「就學就業輔導資源運用」課程規劃				
	主題	學習目標	課程大綱	講師
1	參訪職業訓練機構 8月12日， 09:00-12:00	參訪勞動部勞動力發展署中彰投分署，瞭解職訓資源，學習一技之長	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 透過實地參訪與瞭解分署技能訓練相關資源，並從中評估下一階段職涯目標。</li> <li>◇ 瞭解職業訓練資源及運用。</li> </ul>	接待組
2	參訪東海大學 8月12日， 13:00-16:00	透過實地參訪校園，激勵學員學習興趣，建立生涯規劃。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 透過實地參訪，讓學員了解就學環境、相關訊息，為未來就學作準備。</li> <li>◇ 拓展視野，刺激學習興趣，引導學習方向。</li> </ul>	東海大學導覽社
3	大型企業公司參訪-台灣麻糬主題館 8月13日， 13:00-16:00	參訪在地大型企業，瞭解企業營運與工作模式，以引導學員從基層做起的觀念。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 透過實地參訪，讓學員了解就業環境、相關訊息，為未來就業作準備。</li> <li>◇ 參訪台灣麻糬主題館，了解大企業公司與小公司的規模營運、薪資待遇等差距。</li> <li>◇ 透過實地參訪，以引導學員了解從基層做起的觀念。</li> </ul>	台灣麻糬主題館
4	小型企業公司參訪-彩潔汽車美容 8月14日， 13:00-16:00	透過小型企業參訪瞭解洗車產業發展現況，並進行工作體驗。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 透過實地參訪，讓學員了解就業環境、相關訊息，為未來就業作準備。</li> <li>◇ 參訪小型企業公司，了解小公司的規模營運、薪資待遇等差距。</li> <li>◇ 引導學員進一步了解自己的性向，為自己的未來作規劃。</li> </ul>	洗車場負責人 —甘凱元

五、成果照片



## 陸、 夢想職人校園宣導

台少盟結合全家便利商店企業志工(傑出店長、各部門志工)一同前進校園，執行夢想校園宣導計畫，從自我認識與職涯規劃、時間管理、情緒與壓力管理及應徵或面試技巧，並結合職人自身故事與同學分享，自 2014-2020，總計有 87 位全家企業店長、職場達人參與，進行 138 場次校宣，46,783 名在校學生受惠，同學滿意度調查平均為 8 成。

2020 年 4 月開放報名申請，共有 56 間學校報名，報名期間因受到新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影響，故本次入校宣導時間延至 9 月辦理。至 2021 年 1 月，共執行校宣場次為 22 間學校，新增 22 位職人加入，開辦 2 場次訓練課程，共 3026 名學生受惠。

### 1.2020 年執行績效

2020 年計畫設定目標	計畫執行成果	目標達成率
招募學校預定完成 20 場	確定媒合 22 間學校校園宣導。	110%
招募 10 位全新職人	招募 22 位全新職人	220%
開辦訓練課程 2 場	1. 8/4 全家職人校宣行前培訓會 2. 8/5 就輔員校宣行前培訓會	100%
預定執行 22 場次	<p>√ 完成 22 場次/3026 人(場次如下)</p> <p>所有場次列表</p> <p><b>9 月份：</b></p> <p>1. 9/2 屏東女中(30 人)</p> <p>2. 9/14 新北南強商工(123 人)</p> <p>3. 9/23 宜蘭南澳高中(60 人)</p> <p><b>10 月份：</b></p> <p>4. 10/8 新北崇義高中(55 人)</p> <p>5. 10/14 花蓮光復商工(156 人)</p> <p>6. 10/15 新北市智光商職(200 人)</p> <p>7. 10/16 南投五育中學(300 人)</p> <p>8. 10/21 桃園治平高中(92 人)</p> <p>9. 10/21 新竹國立科園實中(35 人)</p> <p>10. 10/21 宜蘭華德福中學(51 人)</p> <p>11. 10/21 彰化二林工商(98 人)</p> <p>12. 10/23 台北市中山女中(27 人)</p> <p>13. 10/28 台南玉井高工(288 人)</p> <p><b>11 月份：</b></p> <p>14. 11/2 台中大明高中 (60 人)</p> <p>15. 11/20 台中國立中科實中 (239 人)</p> <p>16. 11/20 新竹世界高中 (331 人)</p> <p><b>12 月份：</b></p> <p>17. 12/9 桃園成功工商(21 人)</p> <p>18. 12/16 基隆二信高中(460 人)</p> <p>19. 12/23 台中豐原高商(180 人)</p>	9-格年 1 月執行 22 間學校校宣，達成率 110%。

	20.12/28 新北市崇光女中(180人) 2021年1月份: 21.1/7 台南新營高工(40人) 22.1/8 台中嶺東高中(100人)	
--	--	--

## 2.校宣行前培訓會照片



8/4 全家職人校宣行前培訓會合影



8/5 就服員校宣行前培訓會合影



全家職人校宣演練



據點夥伴校宣演練



全家職人校宣演練



據點夥伴校宣演練

# 1. 校宣照片



9/2 食安管理課陳建壕專員至屏東女中校宣



9/14 營業部北南三課徐伊樂課長至南強工商校宣



09/23 營業部北東一課楊宥婕營業擔當至南澳高中校宣



10/08 食安管理課廖芳君專員至崇義高中校宣



10/14 ER 數位服務課李郁旋專員至花蓮光復商工校宣



10/15 營業部北南八課張美玲課長至新北智光商工校宣



10/16 營業部南中二課高乾順營業擔當至南投五育中學校宣



10/21 營業推進課邱世榮專員至桃園治平高中校宣



10/21 經營企劃課許文愷專員至新竹國立科園實中校宣



10/21 商場運營課宋源豪專員至宜蘭慈心華德福中學校宣



10/21 設計發展課藍洵誠課長至彰化二林工商校宣



10/23 日本關係課賴薇真專員至台北市中山女中校宣



10/28 店舖運營課沈耘昇專員至台南玉井高工校宣



11/2 加盟企劃課陳煌傑專員至台中大明高中校宣



11/20 桃園開發課鄭凱鴻開發擔當至新竹世界高中校宣



11/20 人資企劃課王維君專員至台中國立中科實中校宣

柒、



12/9 發展課徐婉禎加盟擔當至桃園成功工商校宣



12/16 食安管理課曾上哲專員至基隆二信高中校宣



12/23 台中豐原高商/台中日日新店長陳舒婷



12/28 營業部北東一課李貝汝營業擔當至新北市崇光女中校宣



1/7 陳怡君店長至台南新營高工校宣



1/8 帳管課陳慧慈行政助理/品牌溝通部黃敏淳專員至台中嶺東高中校宣至台中嶺東高中校宣

## 捌、 2020 年「逆風」工作影子日

### ➤ 計畫簡介：

「全家便利商店工作影子日 (Job Shadow Day) 是全家便利商店股份有限公司與台灣少年權益與福利促進聯盟共同呼籲全台灣一起關懷青少年的職場體驗計畫公益活動，讓青少年有機會成為企業員工的「影子」，體驗工作社會的真實情況，從而了解所學的知識及技能如何在工作上運用，提前為將來投身職場做好準備！

「工作影子日計畫」是透過活動及相關課程，把學習與工作拉近，強化學習興趣與職涯發展間的連結，今年(2020年)青少年有機會親身到全家國際餐飲股份公司旗下品牌大戶屋，成為該企業員工的「影子」，體驗與觀摩職場中的真實情形，從而了解學校裡所學的知識及技能如何在工作中運用。在職場講師的指導下，青少年可透過職業探索的相關測驗去認識自我專長跟興趣。並透過引導下，建立個人求職履歷表，了解學歷、技能訓練與事業成功的關係。此外，亦可透過工作影子日計畫認識勞動市場中多樣的職業選擇，為自我的職涯訂下規劃。

- **參與對象：**景文高中商業經營科一至三年級學生，以下條件學生優先參加：
  1. 不清楚自己興趣為何之青少年。
  2. 目前所學與自我興趣不相符合。
  3. 不清楚自我未來職涯發展方向。
  4. 符合單親、中低或低收入戶優先錄取。
  5. 對企業管理、創業經營有興趣。

➤ **活動時間：**2020年11月3日-11月5日

➤ **職場體驗：**全家國際餐飲股份有限公司

➤ **活動流程：**

11/3(二)	11/4(三)	11/5(四)
第 1 天 準備活動	第 2 天 工作影子日	第 3 天 分享暨回饋
2小時	1天	2小時
JSD計畫說明 青少年職涯探索	由大戶屋講師及全餐訓練 企劃安排餐飲業現場職務 體驗	JSD計畫學習護照 分享回饋與結業
於校內進行	於全家國際餐飲股份有限公司 進行	於校內進行

➤ **活動照片集錦(第一日)-**邀請張如雅老師帶領同學用牌卡與雜誌剪貼拼湊自身職涯想像。





- **活動照片集錦(第二日)**-由大戶屋林金德副總、大戶屋寶慶店店長及「全家」公關部夥伴帶領下進行一日大戶屋工作影子體驗，除了體驗大戶屋內場到外場之工作，同學透過進入真實職場，感受「全餐」大戶屋辦公室的職場樣態。



- **活動照片集錦(第三日)**-透過張如雅老師的帶領，收束昨日體驗心得，並完成同學自身短期職涯規劃書。



➤ 活動滿意度問卷分析

本次工作影子日學生以景文高中商業經營科一至三年級生，25名學生參加。

針對本次報名學生前測問卷內容進行調查與分析，分析如下：

一、學生對於現階段的生涯規劃想法：

1.你曾經思考過跟「就業」有關的問題嗎？

說明：76%學生曾思考過跟就業有關的問題。24%學生未思考跟就業有關的問題。

你已經決定好要繼續升學或是準備就業了嗎？

說明：96%學生已經決定要升學或就業了。4%學生仍決定要升學還是就業。

2.你知道自己的興趣在哪裡嗎？

說明：28%學生清楚知道自己的興趣。72%學生不太清楚自己對什麼有興趣。

3.你知道自己未來想從事哪方面的工作嗎？

說明：20%學生已經知道之後要從事什麼工作。80%學生不太清楚自己未來想要做什麼工作。

4.你覺得你現在就讀的科系，是你未來想從事的工作所需要的嗎？

說明：68%我現在就讀的科系就是我未來想要從事的工作所需要的。32%學生認為就讀的科系跟我未來想從事工作的任職要求不太符合。

5.報名參加本次工作影子日原因及想像與期待

1.參加本次工作影子日原因：(圖一)

(1)40%學生對工作影子日感到好奇並想體驗真實職場。

(2)24%學生想知道學校所學及職場差異。

(3)20%學生希望能夠學到更多知識。



➤ 製作物(學習護照)



## 玖、 逆風教育助學計畫

### 一、 2020 年執行績效(109 學年度)

「逆風教育助學計畫」旨在協助經濟弱勢、半工半讀並需要完成學業之青少年，提供他們免費學習課程，使參與計畫的學生在提升自己的學習力之餘，還有機會申請教育資助經費，完成自己的夢想。

109 學年度教育助學計畫於 109 年 6 月啟動報名，7/16~7/17 兩日分別於台北、台中兩地舉辦招生說明會，兩場說明會共計 116 名學員報名參與。至報名截止(8/31)共計 169 名學員報名，7 月 1 日假台北市 NGO 會館舉辦成果記者會，108 學年度教育助學計畫共計補助 49 名學員，補助總額為新台幣 1,229,207 元整，總計計畫執行 9 年以來，總計提供 1,555 萬 7,302 元教育資助金，共輔導 1,106 名在校青少年啟發夢想，並支持 594 名在校青少年完成夢想實踐計畫。

計畫名稱	說明	目標	成果	目標達成率
逆風教育助學計畫	逆風教育助學計畫提供學習課程提升青少年學習力，並提供教育資助金協助完成學業與夢想每名最高 5 萬元整	70 名學員報名計畫、50 名學生獲得資助金	招生：截至 8/31 共 169 名學員報名，7/16~7/17 舉行夢想實踐說明會，帶領本屆學生夢想啟航。 廣宣：海報宣傳(661 間大專院校、蘋果日報 4/1 廣告，全省鄉鎮公所公文發送及逆風自有頻道宣傳。	241%



2020 招生海報



2020/7/1 108 學年度成果記者會



2020/7/1(三) 108 學年度成果記者會-  
「全家」公關部王櫻倩課長致詞



2020/7/1(三) 108 學年度成果記者會  
學員瑋駿心得分享



7/16 (台北) 舉辦逆風夢想實踐說明會



7/17(台中) 舉辦逆風夢想實踐說明會

## 二、【會後新聞稿】2020 年逆風教育助學成果發表記者會

半工半讀逆風少年 四成背學貸 六成需高時數打工  
 逆風教育助學計畫十年助千名經濟弱勢青少年 減輕打工壓力提升學習力  
 台少盟呼籲：檢討現行學雜費收費標準、統整各項獎助學金方案  
 關心近貧青少年族群，幫助他/她們勇敢大步走！

由台灣少年權益與福利促進聯盟(以下簡稱台少盟)與全家便利商店共同舉辦之「逆風少年大步走」，自 2010 年起開辦「逆風教育助學計畫」，陪伴經濟弱勢、半工半讀，需要完成學業之高中職及大專青少年，提供教育資助金減輕學習成本，並提供免費學習課程，使參與計畫的學員在提升自己的學習力之際，也能完成自己的夢想。計畫執行九年多以來，總計提供 1,555 萬 7,302 元教育資助金，幫助 1,106 名半工半讀的逆風少年持續學習，並支持 594 名逆風少年完成夢想實踐計畫。

為展現逆風教育助學成果，主辦單位台少盟及全家便利商店於今日(7/1)上午 10 點鐘，假台北 NGO 會館舉辦第九屆逆風教育助學計畫成果發表記者會，現場邀請台少盟李建清理事長、台少盟葉大華秘書長、全家便利商店公共事務暨品牌溝通室王櫻蓓經理、黃敏淳經理出席，以及本屆 2 名資助學生徐瑋駿及小薇，帶來他們的夢想實踐計畫書，與大家分享學習成果。

記者會開場，就由本屆逆風助學學員徐瑋駿，帶來他自己製作的築夢影片，瑋駿說他從小的夢想，就是成為一位機師，在逆風助學金的幫助下，他順利考到飛行執照。瑋駿說他在計畫中學習最多的就是把自己的夢想轉化為計畫書，並且學習跟人溝通自己的想法，他覺得不管未來到那一個職場，這個學習歷程都是非常受用的就業力。瑋駿說雖然目前因為疫情的影響，許多航空公司在經營上都很困難，更不用說會開出機師的職缺，但他覺得機會總是會給預備好的人，他相信等待疫情過去的時候，他一定可以帶著信心應徵機師，讓整個藍天都成為他的辦公室，並帶領著乘客，安全的翱翔天空。



(圖) 逆風助學學員徐瑋駿，帶來他自己製作的築夢影片

記者會上台灣少年權益與福利促進聯盟李建清理事長特別感謝全家便利商店九年來的支持，讓許多環境、經濟弱勢青少年，能夠有更多的機會走出生命中階段性的困境。依據逆風計畫的統計數據，許多半工半讀的青少年，一周工作超過 23 個小時，換算起來一天要工作 4 小時才能支撐他/她們的生活，而且加上今年又遇到疫情，工作受到減班的影響，經濟壓力就會更大。且這些青少年可能也都沒有符合中低收入戶資格可以獲得政府的補助，所以真的很感謝全家便利商店長期的支持，幫助這群沒有被照顧到的青少年。李理事長也登高一呼呼籲社會大眾，如果想要幫助這群青少年在逆風中能勇敢成長，現在就可以到「全家」FamiPort 機台，捐款「逆風少年」，或是用政府今天推出的三倍券，將這個券

轉捐給台少盟或逆風計畫，讓三倍券的功能轉為三倍大的愛心。



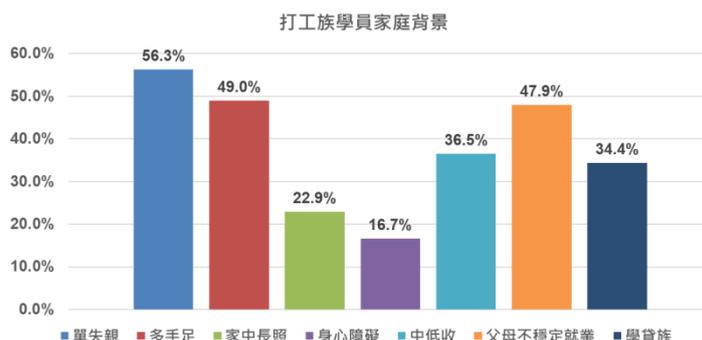
(圖)台少盟李建清理事長於記者會中致詞

全家便利商店公關事務暨品牌溝通室王櫻蒨經理表示，全家便利商店長期以來就非常關注青少年就學跟就業的問題，在目前超過三千多間的全家店鋪中，就有超過半數的服務人員是青少年，他/她們就是相對屬於經濟弱勢，需要半工半讀的在學生。因此「全家」也非常感謝台少盟及社會大眾的愛心，能夠與全家一起共構「逆風計畫」長達十年，讓「全家」能夠透過自身通路，號召社會大眾的愛心，匯集點滴善款，盡一份企業的社會責任。



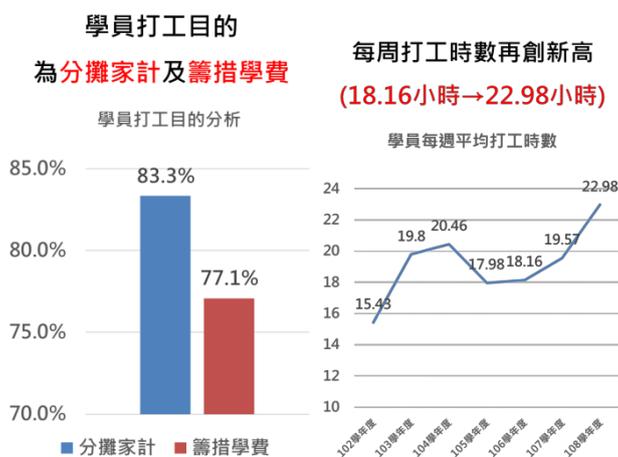
(圖)全家便利商店公關事務暨品牌溝通室王櫻蒨經理於記者會中致詞

台少盟秘書長葉大華指出，逆風計畫十年來很重要的目標，就是幫助這群成長遇到逆境的青少年們都能勇敢大步走，像學員瑋駿一樣能夠帶著自己的夢想翱翔天際。逆風計畫十年來接觸到非常多逆風少年面臨各種成長困境，她也呼籲我們的國家應該能夠把幫助的手伸得更深更遠。從本屆(第九屆)的統計資料來看，總報名 163 名學員中，其中近六成學員需要透過半工半讀的方式籌措學費及分攤家計，從這六成學員背景中加以分析，(表一)顯示分別有 48%學員家庭收入不穩、56%來自單失親或隔代教養家庭。這其中只有 36%學員擁有低收或中低收入戶資格，得以獲得學雜費全額或部分減免的政府資源補助，其餘高達六成的近貧學員，仍須倚賴超時打工來繳付學費甚至分攤家用。



(圖)表一：逆風助學計畫打工族學員家庭背景分析

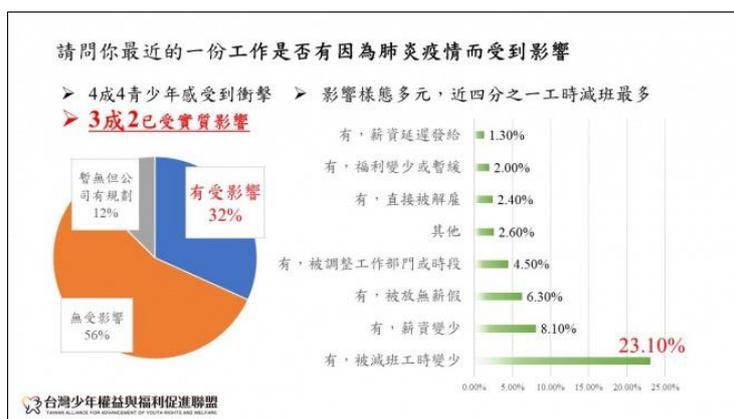
而進一步在分析本屆實質幫助的 97 名學員中，這群半工半讀學員的打工原因，(表二)顯示有 83%(80 名)是為了籌措求學費用、77%(74 名)是為了分攤家計，平均每人每周打工時數竟高達 22.98 小時，其中籌措學費的部分，除了學費也包含了雜費，也就是所謂的「學習隱形成本」，這也是逆風助學計畫長期一直長期在倡議與關注的問題。雖然 12 年國教已經免學費，但是有 2 成的高中職學生背負學貸，且從(表三-申請助學學員歷年每周打工時數)可以明顯看出，申請逆風教育助學金的學員，平均每周打工時數不減反增，甚至有越來越多的趨勢，著實令人憂心。有些青少年甚至是經濟完全自立，也就是完全沒有任何來自家庭或社會的支持，他/她們必須在高中職階段，靠自己在外租房子、打工，負擔生活費，這是我們非常需要關切的社會貧富差距拉大問題。



(圖)表二顯示有 83%(80 名)是為了籌措求學費用

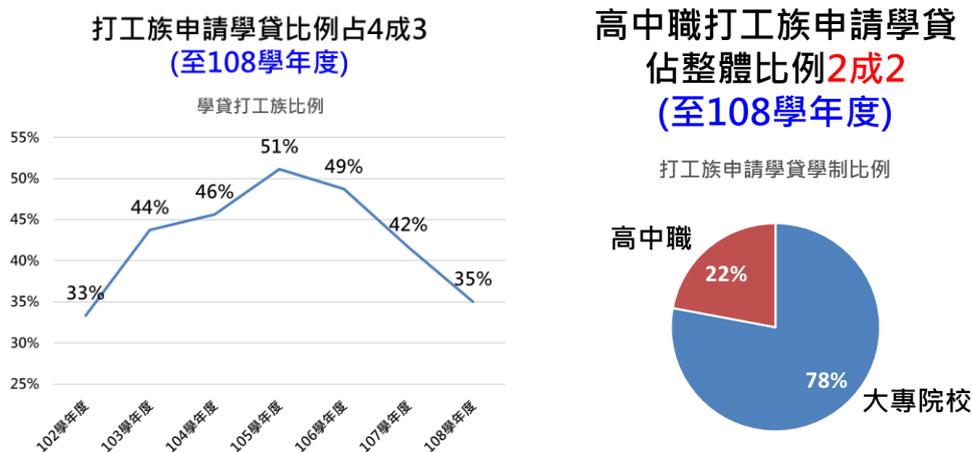
(圖)表三-申請助學學員歷年每周打工時數

尤其今年二月起台灣因新冠肺炎疫情影響，最近看到很多媒體報導，今年畢業生有八成擔心工作難找、將近有六萬份工作機會蒸發掉，但除了畢業生，我們更加關心許多在學的打工青少年也受到很大的衝擊影響。依據台少盟今年(109 年)4 月 23 日到 28 日透過網路問卷針對 24 歲以下青年勞工進行「武漢肺炎疫情對青少年職場工作衝擊調查」，有 4 成 4 的青少年表示工作因疫情受到影響，影響最多的為：減班與工時減少，以及薪資變少、被放無薪假等狀況。而這也影響依靠打工分擔家計、維持生計的逆風少年，以本屆學員為例，就有學員反應因為疫情影響，每月排班時數由 70 小時減班至 37 小時，被迫減少收入，將近掉了一半。



表四：台少盟今年(109年)所做「武漢肺炎疫情對青少年職場工作衝擊調查」資料

因應疫情，我們有看到政府編列了將近 20 幾億的預算，但是卻沒有看到補助預算的項目裡面有針對 2 成的高中職打工青少年，另在 4 月教育部也有針對大專學貸族的紓困措施，但仍舊是採取延長還款期限及緩繳利息的策略，以歷年教育助學學員為例(表五)，打工學員中有四成學員申請學貸，在這其中有 2 成 2 學生為高中職學生(表六)，就現行的紓困補助措施上，皆為大專以上學生為主，未見針對高中職近貧家庭學生或建教生，台少盟身為一個倡議團體，最擔心的是這群高中職生，這麼年輕就開始背學債，教育部一直推出無限期延長還款期限，其實是過度漠視了學貸族心理層面上面臨沉重背債的壓力，以及為還債而限制自己生涯發展的雙重困境。



(圖)表五：打工學員中有四成學員申請學貸

(圖)表六：2成2高中職學生申請學貸

因此我們呼籲政府，在學費與學雜費的收取上面，要如何能有更嚴謹的把關政策，避免這群學生過早就背債。此外政府在統整獎相關獎助學金的資源時，應該要思考一下這群近貧青少年真正的需要是什麼？而不是設置很多門檻才能申請。像逆風教育助學計畫沒有學業及操行成績的門檻限制，我們唯一的門檻就是要求學生要能提出自己的夢想計畫並實踐它，就像在現場的兩位學員一樣能堅持到底完成自身夢想。在此，台少盟呼籲教育部門與政府，全面檢討私立高中職學雜費收費標準之合理性，並建立審查機制，並針對受到疫情影響之高中職近貧生，提供學雜費減免或更全面性的獎助學金，強化投資年輕世代，才是後疫情時代台灣社會最應該要做的事情。



(圖)台少盟秘書長呼籲政府，在學費與學雜費的收取上面，要有更嚴謹的把關政策

記者會最後，由學員小薇帶來自己的夢想成果-偽 3D 全息投影來與大家分享，小薇說自己從小就希望可以成為一個美術設計師，但是礙於環境困難，她都沒有辦法有機會學習，直到參加了助學計畫，才有機會讓她去畫室學習繪畫技巧，並把自己的繪畫成果轉成 3D 全息投影，並到學校分享給其他的弱勢孩子。在未來她也準備參加逆風計畫好色計就業力培訓班，希望能夠成為一位專業設計師或插畫家。



(圖) 學員小薇帶來自己的夢想成果-偽 3D 全息投影

最後，主持人與參與貴賓，藉由今日記者會呼籲大家，即日起透過「全家」FamiPort 機台小額捐款，一同支持「逆風少年大步走」公益計畫，也可以運用政府發行的三倍券，投資並幫助這群面臨失學、失業、經濟弱勢、單親、多手足及長照家人等逆風環境的逆風少年，在對的跑道上勇敢起飛!

### 三、 逆風教育助學十周年論壇

逆風教育助學今年進入第 10 年，為喚醒社會大眾對於 1 萬 7 千名中離生(有學籍但未穩定就學而離校學生)的關心，特別舉辦青少年公益論壇，分假宜蘭、新北及台南三地辦理完竣，三場活動參與人員皆為學校輔導人員、社福團體社工等青少年輔導人員參與，三場活動平均參與民眾滿意度為 81.33%，宜蘭場於 11/5 假嘉義縣史館 會議室辦理完畢。共計 40 人參與(含與會人員及講者)，新北場次於 12/3 假中華電信學院 CB101 會議室辦理，共計 110 人參與(含與會人員及講者)，台南場)於 12/18 假加利利宣教中心 14 樓會議室辦理，共計 45 人參與(含與會人員及講者)。

## 新北場次流程及與談嘉賓

新北場 12月3日(四)	
12:30~13:00	報到入席
13:00~13:25	開幕式
	與會貴賓： 監察委員 葉大華、勞工局 局長陳瑞嘉、社會局 副局長許秀能、 台少盟理事長 李建清、台少盟副秘書長 劉志洋、好鄰居協會秘書長 楊國正
13:25~13:30	休息
13:30~14:30	專題報告：教育助學計畫十年執行經驗與看見 最具體的逆風少年生活經濟壓力分析、完整公開逆風少年的最真實的夢想計畫 執行彙整、呈現看不見的隱藏學習成本與輔導經驗
	報告人：台少盟副秘書長 劉志洋、台少盟企宣專員 楊睿德、林家螢 個案分享：逆風少年 小光(化名)/我離校的推力與拉力
14:30~14:40	茶敘(10分鐘)
14:40~15:50	專題座談：離校的推力與拉力-社福與教育現場 弱勢境遇青少年為何離開學校、離開學校後與想要返回學校的挑戰
	主持人：台少盟理事長 李建清 與談人： 新北市蘆洲青少年福利服務中心主任 高珮熏/當他們離開後?(20min) 新北教師會主任 詹政道/老師的看見—從參與教育助學計畫經驗到教學現場的 輔導經驗(20min) 監察委員 葉大華/逆風少年所面臨的挑戰與輔導對策(20min)
15:50~16:00	茶敘(10分鐘)
16:00~17:10	專題座談：弱勢境遇青少年的資源在哪裡? 介紹學校輔導機制與離校青少年輔導資源及職能培力就業資源
	主持人：台少盟副秘書長 劉志洋 與談人： 新北市政府社會局兒童少年福利科長 劉倩如/離校學生的資源服務與銜接 (15min) 新北市政府就業服務處副處長 羅伊佑/逆境少年就業向前走(15min) 新北市政府教育局副局長 歐人豪/新北市 HOPE 青少年就學就業關懷計畫 (15min)

	新北市兒少代表 蔡怡珊/由青少年的角度看學生穩定就學與返校協助政策 (15min)
17:10~17:15	茶敘(5 分鐘)
17:15~17:45	綜合座談
	主持人：監察委員 葉大華 與談人： 台少盟理事長 李建清、副秘書長 劉志洋、新北教師會主任 詹政道、新北市蘆洲青少年福利服務中心主任 高珮熏、新北市政府教育局副局長 歐人豪、新北市政府社會局兒童少年福利科長 劉倩如、新北市政府就業服務處副處長 羅伊佑、新北市兒少代表 蔡怡珊
17:45	賦歸

### 宜蘭場次流程及與談嘉賓

宜蘭場 11月5日(四)	
12:30~13:00	報到入席
13:00~13:15	開幕式
13:15~13:50	專題報告：別讓現實阻擋你的學習動力 (逆風教育助學計畫十年執行經驗與看見)
	台少盟副秘書長 劉志洋/從教育助學計畫經驗來檢視我國青少年教育政策發展與改進之處 台少盟企宣專員 楊睿德/逆風教育助學計畫歷年的執行過程經驗與成功關鍵因素分享
13:50~14:30	專題座談：離校的推力與拉力 (逆風少年為何離開學校&離開學校後的困境)
	主持人：台少盟理事長 李建清 與談人： 逆風少年分享/離校的推力與拉力 得安家庭關懷協會/陪青少年走那一段路(青少年輔導實務現況與困境分享)
14:30~15:20	專題座談：看見的現實 (青少年輔導人員在輔導現場所看見的青少年困境)
	主持人：台少盟理事長 李建清 與談人：

	慈濟大學教授 劉弘毅/邁向成年之路(談逆風少年從求學到成年過程中所面臨困境) 學校老師/教師的看見(老師在教學現場的輔導經驗與看見分享)
1520~1530	茶敘(10 分鐘)
1530~1630	專題座談：逆風少年的資源在哪裡? (介紹學校輔導機制與離校青少年輔導資源及職能培力就業資源)
	主持人：台少盟理事長 李建清 與談人： 教育部門/穩定學生就學輔導資源及中離生輔導辦法介紹。 社政部門/離校學生的資源服務與銜接。 勞政部門/如何幫助雙失青年培力就業。 兒少代表/由青少年的角度看雙失青年的相關政策。
1700~1730	綜合座談
	主持人：台少盟理事長 李建清 與談人： 台少盟副秘書長 劉志洋、慈濟大學 劉弘毅教授、學校老師 教育部門代表、社政部門代表、勞政部門代表、兒少代表
1730	賦歸

## 台南場次流程及與談嘉賓

台南場 12月18日(五)	
12:30~13:00	報到入席
13:00~13:30	開幕式
13:30~14:25	專題報告：逆風教育助學計畫十年執行經驗與看見 最具體的逆風少年生活經濟壓力分析、完整公開逆風少年的最真實的夢想計畫執行彙整、呈現看不見的隱藏學習成本與輔導經驗
	報告人：台少盟副秘書長 劉志洋、台少盟企宣專員 楊睿德、林家螢
14:25~14:35	茶敘(10 分鐘)
14:35~15:45	專題座談：離校的推力與拉力-社福與教育現場 逆風少年為何離開學校、離開學校後與想要返回學校的挑戰

	<p>主持人：台少盟副秘書長 劉志洋</p> <p>與談人：</p> <p>逆風少年 林姿儀（邀請中）/我離校的推力與拉力</p> <p>台南市私立希望之家 王明美執行長/從中輟服務延伸至中途離校青少年輔導實務現況與經驗分享</p> <p>學校老師/師長的看見－教學現場的輔導經驗</p> <p>學界代表/逆風少年所面臨的挑戰與輔導對策(暫定)</p>
15:45~16:00	茶敘(10 分鐘)
16:00~17:00	<p>專題座談：逆風少年的資源在哪裡？</p> <p>介紹學校輔導機制與離校青少年輔導資源及職能培力就業資源</p> <p>主持人：台南市私立希望之家 王明美執行長</p> <p>與談人：</p> <p>台南市政府教育局代表/穩定學生就學輔導資源及中離生輔導辦法運用</p> <p>台南市政府社會局代表/離校學生的資源服務與銜接</p> <p>台南市政府勞工局代表/如何幫助失學失業青少年培力就業</p> <p>台南市兒少代表（邀請中）/由青少年的角度看學生穩定就學與返校協助政策</p>
17:00~17:30	<p>綜合座談</p> <p>主持人：台南市私立希望之家 王明美執行長</p> <p>與談人：</p> <p>台少盟副秘書長 劉志洋、學校老師代表、學界代表、台南市政府教育局代表、台南市政府社會局代表、台南市政府社會局代表、台南市兒少代表</p>
17:30	賦歸

### 活動照片



新北場次(綜合座談)

新北場次(記者會合照)



宜蘭場次(台少盟理事長針對因應對策發表)



宜蘭場次(綜合座談)



台南場次粉絲頁宣傳



活動手冊



2020 逆風公益代言人 Q Bear

# 逆風少年離校的推力與拉力

## 「逆風」教育助學計畫十年成果發表暨論壇

論壇火熱報名中

宜蘭場 11/5

新北場 12/3

台南場 12/18



主辦單位

台灣少年權益與福利促進聯盟  
Taiwan Alliance for Advancement of Youth Rights and Welfare

結業法人家樂軒  
得安家庭關懷協會

加利利宜教中心

主要贊助

FamilyMart

主要協力

協力單位

台灣好鄰居協會  
Good Neighbors

宣傳物

## 壹拾、逆風加值研發計畫

逆風專案加值與研發計畫，目的在於持續將本計畫之服務品質穩定度提升及效益極大化，並支持全台各地服務據點之運作。2020 年計畫包含「十在給力青少年就業力培訓計畫」與「逆風教育助學計畫」相關服務規格與評估指標之研發與制定；建置與管理服務資料庫，以此確保及精進逆風少年大步走專案的服務成效與品質。

2020 年 重點執 行進度 說明	<ol style="list-style-type: none"> <li>2/14 舉辦 109 年度逆風外部委員就業培力計畫審查，共 15 個單位申請、12 個進入複審、最後通過核定 10 個合作單位為今年逆風據點。</li> <li>3/27 舉辦第一次逆風團隊會議與教育訓練，由陳淑芳老師授課「青少年就業輔導實務－就業力提升目標的融入與運用」共 13 位夥伴參與，課程滿意度達 4.2(5 分制)以上。</li> <li>9/29 逆風改版資深就輔員焦點團體與聯繫會議，召集逆風團隊與「全台資深就業輔導人員專案研析與分享」邀請良顯堂基金會徐瑜主任、以琳關懷協會曾稚晴督導、屏東愛鄉華家琪督導、宜蘭得安協會林子瑄社工與台少盟好色計張祐嘉組長，和 10 個合作據點共同從第一線的角度來檢視青少年就業力培訓計畫相關規格與指標，並進行意見交流與分享。</li> <li>年度分別於 6/5、8/6、10/14 進行三次改版會議，邀請惠順管理顧問公司吳文龍老師、輔仁大學林桂碧老師、樹冠影響力投資楊家彥執行長、資深逆風計畫顧問、現任監察院國家人權委員會王榮璋委員、逆風計畫創辦人、台少盟無給職顧問、現任監察院國家人權委員會葉大華委員，並資深就輔員一起進行逆風就業力培訓之改版規格與設定，確認全新責信稽核、審查機制，以及研究發展影響力訊息累積。</li> <li>10 月到 11 月期間分別進行訪視與查核作業，第一級據點好色計查核分數為 90.5、第二級據點宜蘭得安為 94.89 分，另 8 個據點輔導後，共有 4 個單位願意以 B 級據點規格為明年度提案目標。</li> <li>12/4(五)舉行 2021 年徵件說明會，當日邀請逆風據點宜蘭得安林子瑄社工、輔仁大學林桂碧副教授與劉志洋副秘書長進行分享，後續共有 18 個單位進行提案。</li> <li>12 月進行結案與核銷作業完成。</li> </ol>
重點進 度列表	<ol style="list-style-type: none"> <li>2/14 審查會議</li> <li>2 月底公布十在給給力就業力培訓合作單位</li> <li>3/27 第一次團隊聯繫會議</li> <li>4/1 提供 2020 專案起跑 CSR</li> <li>6/5 逆風第一次改版會議</li> <li>8/3 逆風教育助學審查會</li> <li>8/6 逆風第二次改版會議</li> <li>9/29 逆風改版資深就輔員焦點團體與聯繫會議</li> <li>10/14 逆風第三次改版會議</li> </ol>

- 10. 10 月中期各據點查核與訪視
- 11. 12/4 新逆風計畫徵件說明會
- 12. 2021 年 3 月產出 2020 年 CSR 報告書

**十年有成全心上線**

2021年逆風少年大步走就業力培訓計劃  
專題演講暨徵件說明會

想知道青少年就業力與職涯輔導方案新趨勢是什麼嗎？  
以青少年就業力提升議題為導向的計畫要如何撰寫？  
青少年就業力提升專案如何設定目標對捐款人提出公益責任報告？

台少盟與「全家」共構逆風計畫10年，2021年改版並啟動徵件，今年我們特別舉辦說明會，希望邀請全台灣青少年工作者，與我們一起超前佈署，提出創新的青少年就業輔導方案。(本次說明會系徵件提案規格及方向之說明)

徵件說明會  
報名QR Code

2020 公益總負責人  
Q Bear

**「專題演講暨徵件說明會」**  
日期：2020年12月4號(五) 地點：台北NGO會館(台北市青島東路8號)

13:30-13:55	報到
14:00-15:00	青少年就業力提升服務方案成功關鍵與新趨勢 輔仁大學社會工作學系所 林桂碧 教授
15:10-15:20	茶敘
15:20-16:00	以青少年議題為導向全新改版2021逆風就業力計畫徵件與公益責任 台灣少年權益與福利促進聯盟 劉志洋 副秘書長
16:00-16:40	在地特色職涯發展青少年就業力培訓方案執行成果分享 宜蘭得安家庭關懷協會 林子瑄 社工師
16:40-17:00	提案流程問答與QA 台少盟加值計畫團隊

聯繫窗口與詢問請洽：台少盟企宣公關組長 蘇先生(02)-2369-5195

主辦單位：台灣少年權益與福利促進聯盟  
主要贊助：FamilyMart  
主要協力：聯華銀行

說明會宣傳主視覺



查核與訪視



2021 年徵件起跑說明會



**2020年【逆風「十」在給力就業力培訓計畫】團隊**

台灣少年權益與福利促進聯盟-好色計、宜蘭得安家庭關懷協會、青少年表演藝術聯盟、社團法人台南市陽光真愛青少年關懷協會、社團法人台北市原住民關懷協會、財團法人至善社會福利基金會、高雄市桃源區建山社區發展協會、彰化縣基督教青年會、屏東愛鄉協會、財團法人千禧龍青年基金會

2020 年第一次團隊聯繫會議

## 壹拾壹、 媒體與宣傳效應

### 一、廣宣成果摘要

1. 零錢捐募款成果：逆風109年零錢捐勸募金額(3/4~6/2)，逆風專戶+零錢捐（109/2/1-110/1/31期間），總計募得款17,527,430元（含利息855元）。

#### 廣告採買：

(1)Google 關鍵字廣告(1/1~12/31)：共曝光1.4.37萬次、3160次點擊、8次捐款轉換，總支出美金3380元公益廣告金。

(2)Facebook 多媒體廣告(3/18~6/3)：共曝光17.1萬次、3349次點擊、37次捐款轉換，總支出廣告金28,570元。

(3)捷運燈箱廣告：採買大安與南京復興捷運站(3/9~6/8)。

全家便利商店零錢捐宣傳：全家店鋪廣播(3/4~6/2)，全家結帳櫃台廣告(3/4~6/2)，全家App廣告(3/4~6/2)。

(4)逆風粉絲頁：粉絲頁為7051位粉絲。(2020/12)

### 2020年逆風計畫主視覺設計、公益CF宣傳

用愛挺「逆風」！  
幫助逆風少年在對的跑道上勇敢起飛！

活動時間：2020/3/4-2020/6/2

在台灣，有許多逆風少年因為家庭經濟、成長環境發生困境，人生處於「逆風」的光景，非常需要有人給機會拉他(她)們一把！即日起，歡迎大家到全家便利商店結帳櫃檯，用實際行動投下愛心零錢，幫助他(她)們在對的跑道上勇敢起飛！

諮詢與捐款專線：0800-329-580 (0800-青少年-我幫你)  
線上定期定額捐款

QR碼：手機請掃描QR碼，更多捐款方式請搜尋 www.youthrights.org.tw

註定定期定額捐款金額500元以上(滿六期)就可以帶Q熊回家囉！

主辦單位：台灣少年權益與福利促進聯盟  
主要贊助：FamilyMart  
主要協力：統一超商

聽許許可字號：衛部教字第1091360289號函



就是今天，即日起至6/2，歡迎大家到全家便利商店結帳櫃...  
28週前·469次觀看



Q熊到全家投遞愛心零錢  
27週前·296次觀看

趣味短影片



捷運燈箱(南京復興捷運站)



捷運燈箱(大安站)與蘋果日報 1/4 版位



記者會媒體曝光(RTI 央廣)



記者會媒體曝光(udn 聯合新聞網)



二、【會後新聞稿】2020年3月4日零錢捐啟動記者會

「逆風」啟動十在給力就業力培訓計畫，  
台少盟、Q熊與「全家」店長一起號召社會大眾，  
到「全家」，用愛挺「逆風」!

全新「逆風」計畫募款起跑，號召大家到「全家」用愛挺逆風!

2020年逆風少年大步走公益零錢捐活動，將於2020年3月4日至2020年6月2日止，正式於全台3600間「全家」店舖零錢捐通路起跑，今日(2020/3/5)上午10點假台北市NGO會館舉行愛心零錢捐起跑記者會，讓社會大眾了解逆風少年目前所遭遇的困境，並宣布2020年新逆風計畫-「十在給力就業力培訓計畫」與「全家工作影子日計畫」的啟動，持續提升逆風少年的就業力及學習力，在對的跑道上勇敢起飛!



(圖)零錢捐記者會啟動儀式

逆風少年大步走零錢捐勸募行動計畫，自 2009 年開始在全家便利商店店鋪愛心平台動員下，累積至今(2019/12)總計募得超過 1.7 億元，幫助超過 5 萬名青少年，並從募得款中提撥近六成經費，用以支持全台灣青少年服務機構發展，在就業輔導社群的**共益網絡**中，扮演**平台共益**的角色。而該計畫已經具有「人資提升、平台共益、教育平權、失業避險、人資提升與社會續航」之社會影響力，面對下一個十年，逆風計畫會以聯合國發佈的《2030 年永續發展方針 SDGs 》永續發展指標中，針對「消除貧窮」、「優質教育」、「就業與經濟成長」三項指標為方向，建構全新的「逆風」計畫，因應下一世代青少年的發展，持續成為具有公信力、共好的資源與共享平台之中介組織。

本次記者會由逆風代言人-Q 熊與「全家」傑出店長-舒露·貴晞，以及「全家」公共關係暨品牌溝通室吳采樺副部長，台少盟理事長李建清、秘書長葉大華與新的逆風據點夥伴，一起號召社會大眾到全家投下愛心零錢捐，用小零錢幫助逆風少年。記者會一開始逆風代言人-Q 熊，應景的帶大家先做一段**抗疫操**！



(圖)逆風代言人-Q 熊，帶領大家做抗疫操！

台灣少年權益與福利促進盟理事長李建清開場致詞表示：從 2009 年開始我所服務的宜蘭得安家庭關懷協會就開始參與逆風計畫，做為第一線服務工作者，十年來我看到逆風計畫帶給在地弱勢青少年許多正向改變的機會，讓他們從職場體驗中找到自己未來人生的方向。尤其是逆風計畫透過專業團隊的連結，讓各種專業人力與資源匯集，透過青少年就業輔導員、友善職場雇主，一起協助階段性逆風的少年們走出困境。他希望全國民眾走入全家便利商店，投入零錢捐，一起與我們幫助就學就業有困難的青少年走過逆境。



(圖)台少盟理事長致詞

而去年(2019)首度參與逆風計畫的台中谷關全家便利商店店長舒露·貴晞則感性表示，許多原鄉青少年面臨升學困難，工作前景受限於只能在原鄉打零工過活。當地很多青少年都具有單親、隔代教養等背景，甚至有些青少年的父母已經不在身邊，因此舒露店長特別為青少年員工規劃了員工宿舍，讓沒有家的青少年，可以彼此相互照應，讓店舖真的成為他們的家，同時教導他(她)們擁有一技之長。她認為教育是協助原鄉青年走過貧窮最好的方式，因此基於對原鄉的使命感以及對原鄉少年逆風處境的理解，她期望能透過校園宣導分享自己的成功經驗，讓青少年找到發展的機會與管道。舒露店長相信逆風計畫將可以有效提升青少年工作技能與自信心，提升正向思考與職場經驗，促使逆風少年由內在去改變生命的處境。她也號召更多店長與社會大眾，一起加入幫助逆風少年的行列，讓他們在對的跑道上勇敢起飛。



(圖) 台中谷關全家便利商店店長舒露·貴晞分享幫助「逆風」經驗

## 逆風新十年計畫關注三大族群，讓弱勢青少年生涯免於「曝險」

台少盟秘書長葉大華表示，逆風計畫的第二個十年，從全民對抗疫情的逆境中起飛，事實上是別具意義。因為逆風的時刻更需要大家凝聚互相支持的力量，一起度過難關與逆境。過去十年逆風計畫便是扮演凝聚社會各界力量，讓全台的青少年團體夥伴在第一線的社區提供在地服務，協助年輕人走過人生的逆境。此外逆風計畫透過社會影響力評估，總計已經產生六個亮點：包含提供全台專業青少

年輔導人力的培力；協助弱勢青少年教育助學資源，促進教育平權，同時避免青少年落入失學失業的風險。而逆風計畫最大特色便是扮演公益共享平台的角色，將資源有效的分配，支持全台各地青少年服務的公益團體，捲動社會一起攜手支持逆風少年。



(圖) 台少盟秘書長葉大華致詞

因此逆風計畫下一個十年，將會聚焦於關注三個重要的族群：1. 中途離校學生：根據教育部 107 年度的統計中離生有 16,694 人，中離率為 2.3%，其中約 77% 的中離生在離開學校後是無業在家的狀態，其中主因為這群中離生往往屬於困難就業者，陷入失學失業的處境；2. 學貸族：每年有 2 萬 5 千多名高中職階段就開始揹學貸的青少年，這群學生在 12 年國教實施後依舊背負沉重的經濟與升學的雙重壓力，亟待教育部實質解決背債念書的問題。3. 青少年打工族：逆風計畫關注 15 歲以上因家庭、經濟需求就提早投入就業市場的青少年打工族。去年度台少盟透過與教育部合作，針對高中職進修部學生進行校外勞動狀況調查，實質看見這群夜間進修部學生，面臨現實生活的困頓或是職場勞動權益的諸多困境，也是教育改革議題中未被正視的破口。

因此未來逆風十年計畫將會透過青少年就業培力、教育助學、校園宣導、工作影子日等計畫，對準聯合國永續發展指標，針對上述三大族群，持續拉起鞏固與守護青少年生涯發展的防線，避免落入持續雙失或過勞的「曝險」狀態。她也再度呼籲大家一起舉手行善投下零錢捐，一起挺逆風少年勇敢大步走。



## 逆風計畫啟動「十在給力就業力培訓」與「全家工作影子日」

2020年新啟動的逆風計畫，除了既有計畫的推動執行外，將啟動「十在給力就業力培訓計畫」，透過提案徵選十個在台灣長期耕耘青少年工作的在地公益單位，加入逆風服務網絡，希望透過在地化的服務整合資源，讓社會大眾善款能夠進入更多缺乏資源的青少年與單位，並強化每一個據點的專業性，讓青少年的培力不再只是停留在單純探索方向，而是培養出真正在職場上需要的技能，真正免於停滯於「雙失」困境。同時，「全家」今年度也將重啟「工作影子日計畫」，將邀請全家集團關係企業職人與青少年進行職涯分享。

全家公共關係暨品牌溝通室副部長吳采樺指出：全家跟台少盟合作已經進入第十一個年頭，全家的店鋪也從2千5百多成長到3千6百多家，可以讓消費者有更多的管道捐出自己的愛心零錢。此外，全家除了提供零錢捐的支持，全家店長與員工也都紛紛參與這樣有意義的計畫，包含校園宣導與擔任友善雇主。此外，青少年對未來職涯充滿想像，今年度全家便利商店公司也與逆風計畫共同推出工作影子日，「全家」希冀透過集團多元職場環境，讓有職涯探索需求的學子進行一日參訪，期待他們能夠透過職場環境體驗與職人的分享，更加瞭解職場真實樣貌，定立自我的職涯規劃。



(圖)全家公共關係暨品牌溝通室副部長吳采樺致詞

### 從逆風少年成為好色計師，發展專業+公益的設計平台

記者會上參與逆風計畫十年的台少盟好色計就業班，自前年開始成立好色計師工作室，從曾經培訓完成之青少年學員中，透過好色計平台接案。去年(2019)起從東森新聞雲展比稿、逆風10週年路跑活動風車、新北市漾青春基地LOGO徵選比賽海報視覺、全國社工師公會全國聯合會LINE貼圖、婦女展業協會LINE貼圖營、CRC30週年視覺設計到勞發署DM設計等總計13個案子，成果斐然。好色計是一個不斷善循環的優質計畫，讓青少年的夢想持續滾動前行，不但培訓喜歡設計的青少年設計力外，現已逐漸發展成為一個具有專業與公益的設計接案平台，許多逆風少年的設計力在此逐漸被看見，

因此慢慢建立起好色計工作室品牌。

曾經參與逆風計畫好色計的學員 JENNY，如今已經進入設計相關職場成為逆風少年的職場大前輩。她分享自己當初參加逆風計畫，也是因為學用落差對於職涯感到迷惘，透過逆風計畫，從課程到職場見習與專屬於青少年的設計師工作室的磨練，讓他可以找到在實際操作中學習並探索職涯方向，JENNY 也鼓勵逆風少年不要放棄自己的夢想，努力走一定會看到方向。另一位參與逆風助學計畫的小闕，如今已經是知名健身教室的教練，小闕除了受到逆風助學金的協助之外，逆風計畫也協助他追逐夢想購置屬於自己的拳擊裝備，讓他可以在大學階段持續發展自己的興趣，如今可以將興趣與工作職涯結合，小闕非常肯定逆風計畫的協助。



(圖)逆風計畫好色計的學員 JENNY 分享

### 記者會媒體曝光表

名稱	【用愛挺逆風】2020 年逆風零錢捐公益行動起跑記者會
時間	2020 年 03 月 05 日 (四) 上午 10:00
地點	台北市 NGO 會館(台北市青島東路 8 號)
嘉賓	台灣少年權益與福利促進聯盟 李建清理事長 台灣少年權益與福利促進聯盟 葉大華秘書長 全家便利商店 公共關係暨品牌溝通室吳采樺副部長 全家便利商店 舒露. 貴晞店長 拳擊天地會館 闕浚臣教練 好色計師 JENNY 設計師 逆風代言人-Q 熊

媒體參與		中央廣播電臺、聯合報、教育廣播電台、橋東橋西捷運報等共 4 間媒體出席記者會，7 個媒體平台露出新聞，1 間媒體主標提到全家。	
序號	時間	媒體	主題
1	109.03.05	教育廣播電台	臺少盟新逆風計畫 擴大關注中輟、經濟困境青少年 <a href="https://times.hinet.net/news/22813439">https://times.hinet.net/news/22813439</a>
2	109.03.05	RTI 央廣	10 年助 5 萬青少年 逆風公益零錢捐抗疫啟動(影音) <a href="https://www.rti.org.tw/news/view/id/2054143">https://www.rti.org.tw/news/view/id/2054143</a>
3	109.03.05	RTI 央廣	[生活] 10 年助 5 萬青少年逆風公益零錢捐抗疫啟動 <a href="https://6do.news/article/2312869-21">https://6do.news/article/2312869-21</a>
4	109.03.05	RTI 央廣 (YouTube)	10 年助 5 萬青少年 逆風公益零錢捐再度啟動 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1AjAVkjldhw">https://www.youtube.com/watch?v=1AjAVkjldhw</a>
5	109.03.05	Yahoo 奇摩新聞網	10 年助 5 萬青少年 逆風公益零錢捐抗疫啟動(影音) <a href="https://tw.news.yahoo.com/10年助5萬青少年-逆風公益零錢捐再度啟動.html">https://tw.news.yahoo.com/10年助5萬青少年-逆風公益零錢捐再度啟動.html</a>
6	109.03.05	聯合新聞網	用小錢挺青少年！逆風零錢捐公益行動起跑 <a href="https://udn.com/news/story/7266/4391742">https://udn.com/news/story/7266/4391742</a>
7	109.03.05	鏡週刊	全新「逆風」計畫募款起跑 大家到「全家」挺逆風 <a href="https://www.mirrormedia.mg/story/20200305cnt002/">https://www.mirrormedia.mg/story/20200305cnt002/</a>

## 壹拾貳、 2020 年度募款成果

勸募字號：衛部救字第 1091360289 號

勸募期間：2020 年 2 月 1 日至 2021 年 1 月 31 日止

「第 12 屆(2020)逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計畫」公益募款活動自 2020 年 2 月 1 日至 2021 年 1 月 31 日止，總計募得款 17,527,430 元（含利息 855 元），扣除勸募活動之必要支出 1,909,560 元，剩餘募得款 15,617,870 元。

各月募款一覽表

西元年	月份	零錢箱金額	專戶金額	總金額
2020	2	0	\$114,705	\$114,705
	3	\$3,700,957	\$227,503	\$3,928,460
	4	\$5,010,861	\$185,878	\$5,196,739
	5	\$4,965,739	\$434,727	\$5,400,466
	6	\$961,862	\$303,499	\$1,265,361
	7	0	\$211,532	\$211,532
	8	0	\$140,935	\$140,935
	9	0	\$190,141	\$190,141
	10	0	\$139,880	\$139,880
	11	0	\$142,495	\$142,495
	12	0	\$228,769	\$228,769
	2021	1	\$337,954	\$229,138
	金額	\$14,977,373	\$2,549,202	\$17,526,575
	利息	---	---	\$855
	總金額	---	---	\$17,527,430

## 勸募款項說明

2020 年度總計募得款 17,527,430 元 (含利息 855 元)

募款年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
總募得款 A (含利息)	23,355,563	25,893,336	19,616,342	16,406,236	14,171,673	16,650,678
活動成本 B(1)	2,567,839	2,770,940	2,268,878	1,997,183	1,757,611	1,800,000
次年專案執行經費 C	20,528,501	15,683,850	15,224,961	19,616,825	15,679,155	13,342,085
額外利息 D	/	27,192	31,908	21,286	15,789	17,976
總賸餘款 E(2) (包含上年度 E+額外利息 D) E=上年度 E+D+A-B-C	259,223	7,724,961	9,879,372	4,692,886	1,443,582	2,970,151
成果結案與專戶結清	23,355,563 元 專戶結清 (2011 年 4 月)	25,920,528 元 專戶結清 (2012 年 7 月)	19,648,250 元 專戶結清 (2013 年 8 月)	16,427,522 元 專戶結清 (2014 年 8 月)	14,187,462 元 專戶結清 (2015 年 12 月)	16,668,654 元 專戶結清 (2016 年 12 月)
募款年度	2015	2016	2017	2018	2019	
總募得款 A (含利息)	15,472,553	10,514,032	15,732,201	17,698,784	11,132,143	
活動成本 B(1)	1,903,355	1,500,000	1,903,898	1,750,000	1,570,000	
次年專案執行經費 C	10,329,337	10,404,386	12,450,219	11,734,953	9,617,473	
額外利息 D	5,214	866	1,492	1,816	958	
總賸餘款 E(2) (包含上年度 E+額外利息 D) E=上年度 E+D+A-B-C	6,215,226	4,825,738	6,205,314	10,420,961	10,366,589	
成果結案與專戶結清	15,477,954 元 專戶結清 (2017 年 8 月)	10,514,898 元 專戶結清 (2018 年 6 月)	15,733,693 元 專戶結清 (2019 年 9 月)			

備註：

(1)依內政部公益勸募條例第十七條，勸募團體辦理勸募活動之必要支出，得於下列範圍內，由勸募活動所得支應：

一、勸募活動所得在新臺幣一千萬元以下者，為百分之十五。

二、勸募活動所得超過新臺幣一千萬元未逾新臺幣一億元者，為新臺幣一百五十萬元加超過新臺幣一千萬元部分之百分之八。

(2)為包含上一年執行經費之賸餘款，併入當年執行經費之使用

**實際支出說明：執行經費使用說明（支出期間：2020年1-12月）**

編號	計畫名稱	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支 比例
1	逆風「十」在給力就業力培訓計畫	6,800,000	4,997,701	73%
2	逆風「十」在給力業務執行	400,000	0	0
3	青少年職場見習津貼	1,000,000	751,952	75%
4	2020 逆風公益路跑	350,000	0	0
5	逆風夢想職人校園宣導計畫	1,000,000	500,000	50%
6	逆風 X 全家工作影子日	350,000	350,000	100%
7	逆風教育助學計畫	800,000	800,000	100%
8	逆風教育資助金	1,200,000	1,167,820	97%
9	逆風教育助學論壇	200,000	200,000	100%
10	逆風團隊加值與研發計畫	1,000,000	850,000	85%
	總計	<b>13,100,000</b>	<b>9,617,473</b>	<b>73%</b>

