

2021逆風少年大步走

1銅板『逆風』!

到『全家』

大家好！我是李李仁，

即日起至4/6，邀請您到全家便利商店結帳櫃檯，用小小的銅板，幫助面臨失學、失業的青少年，在『逆風』中勇敢大步走！

募款期間 1/27~4/6

線上定期定額捐款
QR碼
手機請掃描QR碼

諮詢與捐款專線
0800-329-580
(0800-青少年-我幫你)

勸募許可字號：衛部教字第1091360289號 (2020/2/1-2021/1/31)
勸募許可字號：衛部教字第1101360283號 (2021/2/1-2021/1/2/31)

主辦單位：台灣少年權益與福利促進聯盟
主要贊助：FamilyMart
主要協力：銀行、超商、電信、保險、醫療、教育、文化、體育、藝術、媒體、出版、影視、音樂、遊戲、網路、其他

2021 年逆風少年大步走計畫 成果報告

(自 110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日止)

主辦單位：社團法人台灣少年權益與福利促進聯盟

主要贊助：全家便利商店

合作單位：台少盟好色計、宜蘭得安家庭關懷協會、高雄市桃源區建山社區發展協會、財團法人千禧龍青年基金會、基督教勵友中心、張秀菊社會福利慈善基金會、彰化縣基督教青年會、社團法人台北市原住民關懷協會中華育幼機構兒童關懷協會、社團法人國際技能發展協會、社團法人台灣光源全人關懷協會、臺南市以恩關懷協會

目錄

一、 逆風少年.....	2
二、 2021 年逆風少年大步走計畫內容.....	2
三、 逆風計畫主要贊助.....	3
四、 逆風計畫執行單位.....	3
壹、 2021 年度計畫架構.....	3
貳、 2021 年服務績效與重點摘要說明.....	3
逆風少年就業力培訓計畫.....	4
夢想職人校園宣導計畫.....	9
工作影子日.....	10
逆風教育助學計畫.....	10
肆、 就業力培訓班各項服務專案報告.....	11
一、整體成果分析.....	11
二、各級據點摘要報告.....	18
伍、 2021 年夢想職人校園宣導計畫.....	137
陸、 2021 年逆風工作影子日職場微體驗計畫.....	144
柒、 2021 年逆風教育助學計畫.....	147
捌、 2021 年逆風加值研發計畫.....	150
玖、 2021 年媒體與宣傳效應.....	152
壹拾、 2021 年度募款成果.....	160
壹、 2021 年度經費使用報告.....	161
一、 勸募款項說明.....	161
二、 實際支出說明：執行經費使用說明（支出期間：2021 年 1-12 月）.....	162

一、 逆風少年

在台灣，近年約有 4 萬個脆弱家庭需要社會支持，這些家庭中青少年因為身處經濟弱勢的環境，有些必須選擇半工半讀完成學業。甚至部分青少年礙於經濟壓力，選擇離開學校提早進入職場，但他們缺少一技之長與社會經驗，只能從事替代性的勞力工作，努力維持生活溫飽。

然而，青少年的失業率長年維持在總體失業率的三倍、職場事故發生率也是高於其他年齡層。這群少年因為年齡小、就業技能不足，勞動法規認識不足，導致在職場打拼常遇到許多的困難逆境，但是他/她們仍然勇敢向前行。因此，我們稱他們為逆風少年，我們相信只要協助他們走過這一段逆風路途，他們的未來將會展翅高飛。

故自 2009 年起，台少盟與全家便利商店共構「逆風少年大步走」公益合作計畫，攜手透過零錢捐與 FamiPort 機台通路，集結社會大眾的愛心資源，幫助這群身處弱勢境遇的青少年在逆境中勇敢大步走。

二、 2021 年逆風少年大步走計畫內容

2021 年逆風少年大步走青少年就業力培訓暨教育助學計畫，以解決青少年五大議題為目標，設立 4 項執行計畫與加值/廣宣計畫，計畫內容簡介如下：

1. **青少年就業培力計畫：**邀請全台灣的青少年服務團體，共同為逆風少年打造具在地特色之青少年就業力培訓方案。內容包含就業力課程、實際職場見習、職涯探索團體、就業輔導諮詢等，並結合友善雇主，提供符合勞動法規之見習津貼與職場環境，並與專業青少年輔導員形成堅強後盾，全程陪伴他/她們在職場上站穩腳步。
2. **逆風教育助學計畫：**提供教育資助金協助在學校的逆風少年，幫助他/她們減輕學習成本，並支持他/她們完成自己所提出的夢想計畫。
3. **逆風夢想職人校園宣導計畫：**邀請「全家」企業各部門專業職人前進校園，以講座方式與在校學生分享自身職涯歷程，幫助在校學生初步認識職場。
4. **逆風工作影子日計畫：**透過職場參訪與活動，讓青少年真實進入實際職場體驗，了解在社會上工作的真實情況。
5. **逆風加值與廣宣計畫：**協助支持執行就業力培訓計畫之服務據點執行運作，標準化服務規格、計畫變更表格、定期訪視、成果經費核銷與問券評估指標制定。並與廣宣計畫端合作各項勸募行動，號召社會大眾共同關心逆風少年。

三、 逆風計畫主要贊助

「全家便利商店」零錢捐，全家便利商店 FamiPort 機台。

四、 逆風計畫執行單位

「台灣少年權益與福利促進聯盟」：成立 19 年，服務宗旨為「讓政策成為青少年的力量」。推動台灣青少年的各項權益發展與福利保障，包含健康發展、公平受教、勞動保護、文化休閒、社會參與、福利保障。

壹、 2021 年度計畫架構



貳、 2021 年服務績效與重點摘要說明

- 「逆風」各項計畫截至 12 月 31 日，「**就業力培訓計畫**」12 個據點目標數 220 人，實際達成 247 人。計畫執行至今總計服務 2,674 位逆風少年生涯職場探索，完成就業培訓與職場見習。
- 「**逆風教育助學計畫**」今年共 222 名學員報名，151 位學員進入複審，經審查會委員決議，共補助 61 名在校青少年。
- 「**夢想職人校園宣導計畫**」今年共 17 間學校，11 位「全家」企業志工參與。計畫目標服務 1332 人，實際達成 2170 人。至 2021 年底，共執行 147 場，觸及 49,845 名學生。
- 「**工作影子日**」2021 年結合 2 間全家便利商店友善店舖，於台北及台南兩地舉辦兩場共計

6 人的輕量化的職業體驗活動。

- 「逆風零錢捐與廣宣計畫」1/27(三)已於「全家」台發店舉行零錢捐起跑記者會，當日共有 11 間媒體報導。
- 3/27(六)舉辦實體健走公益活動，當日共 800 人次，4 位傑出店長與「全家」公關部夥伴設攤參與。

➤ 整體成果詳見下表：

計劃名稱	服務類型	全年度預期目標	實際績效	達成率 (人數)
青少年就業力培訓服務方案	就業力培訓課程	12 個據點/220 人	12 個據點/247 人	112%
夢想職人校園宣導計劃	校園宣導	20 場/1332 人	17 場/11 位「全家」企業志工參與(因應疫情改全線上)實際服務 2170 人	162%
2021 年逆風教育助學計畫	夢想資助金	50 人	61 人(審核通過)	122%
工作影子日	職場體驗	2 場次	2 場次/6 人	100%
廣宣計畫	實體活動	1. 零錢捐記者會-11 家媒體採訪。 2. 逆風公益健走-共 800 人次參與。		(略)
	廣告採買	1. 44 電視廣告檔次露出。 2. 1.71 萬次 google 關鍵字露出。 3. 東森、民視、年代新聞台跑馬燈。 4. 蘋果日報 4/1 版。 5. 廣播(中廣、全景、教育電台等 17 間廣播電台)。		(略)

➤ 逆風少年就業力培訓計畫

今年度專案執行重點與特色：

***青少年就業五大議題**

為讓計畫更能夠貼近台灣青少年樣態與符合青少年需求，逆風計畫於 2020 年底針對就業力培訓計畫進行改版。邀請逆風計畫資深顧問、青少年議題研究學者，以台少盟長期研究發展的「青少年就業力調查報告」為基礎，重新檢視與設計就業力培訓徵件方案，並定義青少年就業五大議題如下：

議題 1. 職涯規劃方向不明與缺乏規劃動力。

議題 2. 初次尋職缺乏工作與求職經驗。

議題 3. 就業不穩定。

議題 4. 就業技能不足。

議題 5. 身心議題造成就業困難。並以此議題為概念，啟動 2021 年度之就業力培訓計畫徵件。

***組成專案審查小組進行提案審查，投資各多樣態弱勢青少年。**

2021 年逆風徵件審查會，由基督徒救世會解慧珍創辦人、良顯堂基金會徐瑜主任、樹冠影響力投資楊家彥執行長、全家便利商店黃敏淳經理及輔大社工系林桂碧教授共 5 名審查委員，組成逆風專案審查小組。於 2011/02/05 進行審查，根據：一、問題現況描述、二、計劃目標、內容與可行性、三、申請單位過往執行經驗，四、預期成效，四項評估標準進行評選，最後確認 12 個提案單位獲得補助，成為 2021 年逆風據點。12 個逆風據點服務內容包含具在地特色與特殊對象之服務專班，設計專班、餐飲民宿專班以及原鄉青少年為議題的職場規劃。各據點依照區域特性、組織服務專長與專業，針對 16-24 歲弱勢青少年族群進行具有服務效益的就業力培訓，並觸及更多如法院青少年、新移民子女、尼特族、偏遠地區青少年等不同需求的弱勢處境青少年。

***2021 年合作單位**



*各據點計畫成果一覽表(1-12月)

據點名稱	服務對象/區域	計畫目標	成果
台少盟好色計就業力培訓班	對設計有興趣之青少年/雙北地區	20 人	20 人
宜蘭得安家庭關懷協會	對餐飲觀光有興趣之青少年/宜蘭地區	33 人	第一班：6 名 第二班：4 名 團體課程：23
高雄桃源建山社區發展協會	年滿 15-24 歲有就業需求之原住民青少年	10 人	10 人
台中張秀菊基金會	16 歲-24 歲未就學、未就業之青少年/台中	5 人	6 人

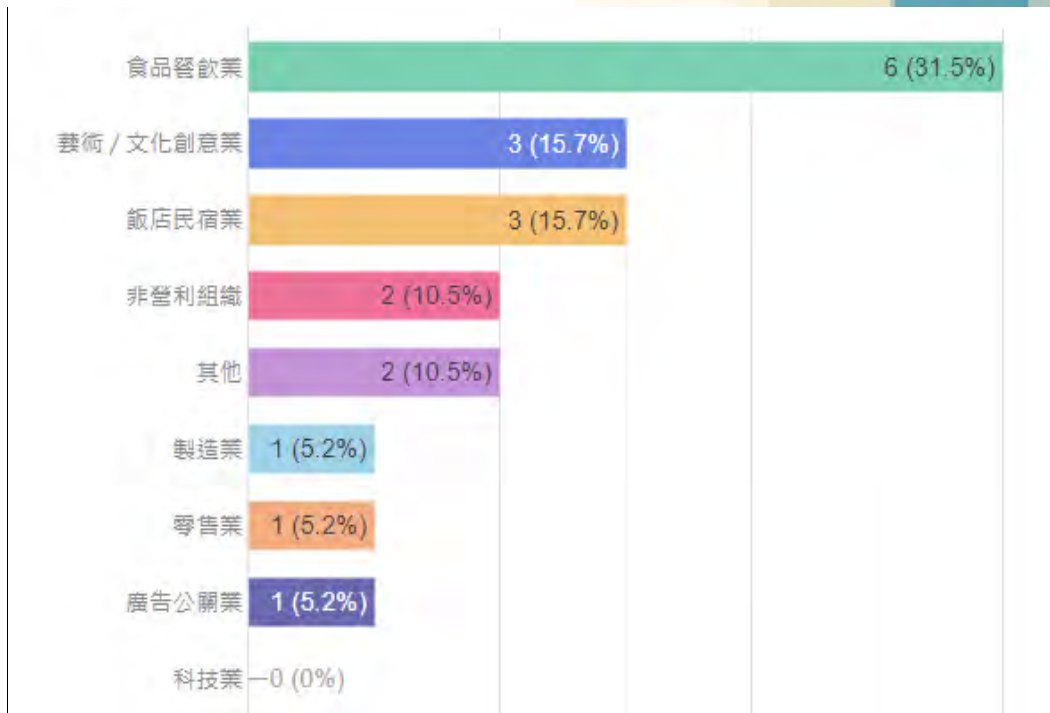
彰化基督教青年會	15 歲至未滿 18 歲之逆風少年/彰化	20 人	20 人
南投千禧龍基金會	失重少年/南投縣	15 人	19 人
台北市基督教勵友中心	15-20 歲對就業議題感興趣的青少年/台北市	10 人	10 人
中華育幼機構兒童關懷協會(高雄)	15-24 歲自立、安置、職涯未定之青少年/高雄市	20 人	21 人
台北市原住民關懷協會	16-24 歲有職涯探索需求之原住民青少年 20 名/台北市	20 人	20 人
台灣光源全人關懷協會	15-24 歲之未就學、未就業之原住民青少年/高雄市茂林區	20 人	17 人
國際技能發展協會	15-24 歲有職涯探索需求之青少年/弱勢青少年/無限制	50 人	52 人
台南以恩關懷協會	15~24 歲單親、隔代教養、新住民、脆弱家庭/台南地區	20 人	20 人
總計	略	220 人	247 人

* 2021 年捲動全台友善關係人投入摘要

2021 年夥伴類別	2021 年合作人數
專業青少年就業輔導人(直接服務)	13 位
友善青少年店家雇主(提供見習職缺及職場參訪與擔任講師等)	66 個友善店家、雇主與職場講師

全家便利商店店長與企業職人(入校協助學生探索職涯)	12 位
---------------------------	------

* 2021 年擔任友善雇主行業別



(圖)2021 年提供職場見習友善雇主產業類別

➤ 2021 年擔任友善雇主名單一覽表

媒合職場		
藍本設計顧問公司	致樂創意股份有限公司 (聚樂邦)	安藤安藤國際室內裝修工程有限公司
未來方案股份有限公司	打開台北	傻笑鱷魚文創有限公司
全家便利商店羅東站前店	樂娜早午餐(宜蘭)	熊與喵咖啡(宜蘭)
宜蘭力麗威斯汀度假酒店	奇麗灣珍奶文化館(宜蘭)	巴塔維亞咖啡(宜蘭)
宜蘭光腳丫民宿	碗公手作無菜單料理(宜蘭)	吸貓咖啡館(宜蘭)
全家便利商店宜蘭縣府店	鉅鹿溫泉山莊(高雄)	梅山社區發展協會(高雄)
桓印系統櫥櫃工程(台中)	昌華實業有限公司(台中)	銓儷金屬工業有限公司(台中)

➤ 2021 年協力職場參訪、課程講師

媒合參訪、擔任職場講師		
加樂原創	歐讚音樂有限公司	愛德斯工作室
馨思身心精神科診	YS 青年職涯發展中心	左營就業服務中心
好米指甲美學	葳姐手作烘焙	安哲寵物美容學院
馴錢師財商研究中心	勞動部勞動力發展署 雲嘉南分署	勞動部勞動力發展署 高屏澎東分署潮州就業中心
台南億載扶輪社	Coffeex Conscience 黃敬祺店長	烘焙甜點速成班教練陳信甫 老師
職能培力課程文青小物設計 陳又甄老師	階梯影像製作有限公司 劉敬端後製總監	多加社會企業社劉婷萱執行長
渡露灣露營區	多納部落一山沐咖啡屋 (高雄)	萬山社區發展協會(高雄)
BetweenGos 職場才女	職涯實驗室	台灣青年職涯創新協會
Vincent 執行長	Ofelia 行銷副總(職涯諮詢)	羅東就業中心莊佩珊督導
Career 就業情報資訊股份有限公司	失親兒基金會利澤簡活動中心	藍明鑑先生 (飯店顧問)
陳天佑先生(餐飲總監)	張子文老師(團隊合作課程)	韓定芳老師(自我行銷課程)
嚴怡凡老師(情緒抗壓管理)	簡明生(中西餐課程)	諮商心理師-楊榕忻
劇場編導-洪信惠	孟玉麗社工(財務課程)	台灣雀巢股份有限公司專業餐飲部李佳育經理
台中市社區照顧關懷據點 音樂治療講師林上元職涯課程	有球必應工作室負責人劉炫成	青少年表演藝術聯盟負責人余浩偉
現代婦女基金會謝明芳督導	台中市政府青年事務諮詢會教育文化組組長李庚義	逆風劇團成瑋盛團長

➤ 夢想職人校園宣導計畫

成果摘要

2021 年執行成果	合作區域	10 個縣市共 17 個高中職業學校(45 所學校報名)
	參與計畫人數	2170/1400 名學生(完成人數/預期參與人數)
	服務學生學籍	國中二年級至高中三年級
	參與職人人數	12 名
2021 年逆風看見	偏鄉學校數位資源依然不均：今年 5 月起因疫情影響，校宣計畫無法進入校園，因此改採為線上模式辦理，但在模式變更後，多數的偏鄉學校因缺乏數位設備或數位技能人才，無法參與活動。	

	校宣職人分享無法留存紀錄：今年改採線上模式辦理後原規劃將 17 場次內容進行錄影留存，並期待透過後製剪輯將職人經驗作為線上課程素材無償提供參與計畫學校使用，但因各場次錄影收音品質不佳，因此無法將素材線上化。
2022 年發展方向	1. 強化偏鄉學校資源分配。 2. 落實職人與地區之聯繫性。 3. 線上素材製作。

➤ 工作影子日

成果摘要

2021 年執行成果	合作區域	台北市(楊思萍店長)、台南市(陳怡君店長)
	參與計畫人數	5 名(台北市 2 名、台南 4 名)
	服務學生樣態	高風險家庭、偏鄉原住民少年、特殊學習需求
2021 年逆風看見	偏鄉青少年職業探索資源有限：偏鄉區域青少年可體驗職場類型有限，以高雄桃源區為例，鄰近僅有餐飲旅宿產業可進行開發，導致地區青少年缺乏更多元的職場體驗與職涯探索機會。 高輔導需求學員缺乏具體生涯目的：高輔導需求學生因原生環境因素，在生涯目標與職涯方向探索，需花費更長時間的引導與協助，且探索完成後又可能因自身或環境等因素無法執行，導致學員在生涯規畫時較為受限。 參與計畫店長支持度與議題認識度倍增：參與完成計畫後店長皆表示更加認識逆風少年議題重要性，且也藉此學習到與不同議題青少年共事模式與方法。	
2022 年發展方向	1. 擴大辦理場次與深化職涯探索模式。 2. 開發更多元且多樣的職場體驗企業與樣態。 3. 針對不同樣態學員設置客製化培力課程模組。 4. 強化友善雇主、社工與青少年合作模式。	

➤ 逆風教育助學計畫

成果摘要

2021 年執行成果	學員遍佈縣市	全台 21 個縣市
	申請學生數量	222 人(138 名大學、84 名高中)
	補助學生數	61 名(44 名大學、17 名高中)
2021 年逆風看見	疫情衝擊導致經濟弱勢家庭議題更加嚴重：教育助學計畫申請人數 2020 年申請人數為 169 人，2021 年增加到 222 人(大增 31%)，顯示疫情的衝擊下身處經濟弱勢境遇環境下的在學生，求學期間經濟議題更加嚴重。	

超長打工時數影響學生身心健康：本屆補助學生中有 8 成以上的學生透過打工分攤家計，其中有 22 名學生每周打工時數超過 20 小時，更有 4 名學生超過 40 小時以上，超長打工時數導致這群學生只能減少學習時間與休息時間，長期下去將嚴重影響學生的身心健康。

參、 逆風少年大步走歷年績效累積

- 「逆風」各項計畫截至 12 月 31 日，「就業力培訓計畫」12 個據點目標數 220 人，實際達成 247 人。計畫執行至今總計服務 2,674 位逆風少年生涯職場探索，完成就業培訓與職場見習。
- 「逆風教育助學計畫」今年共 222 名學員報名，151 位學員進入複審，經審查會委員決議，共補助 61 名在校青少年。
- 「夢想職人校園宣導計畫」今年共 17 間學校，11 位「全家」企業志工參與。計畫目標服務 1332 人，實際達成 2170 人。至 2021 年底，共執行 147 場，觸及 49,845 名學生。
- 「工作影子日」2021 年結合 2 間全家便利商店友善店舖，於台北及台南兩地舉辦兩場共計 6 人的輕量化的職業體驗活動。
- 「逆風零錢捐與廣宣計畫」1/27(三)已於「全家」台發店舉行零錢捐起跑記者會，當日共有 11 間媒體報導。
- 3/27(六)舉辦實體健走公益活動，當日共 800 人次，4 位傑出店長與「全家」公關部夥伴設攤參與。

肆、 就業力培訓班各項服務專案報告

一、整體成果分析

1. 查核報告：

就業力培訓班執行查核：每年度就業力培訓班於期中與期末，依據提案計畫書、專案執行規格，由專業人員進行執行查核。依據專案管理原則設定查核指標，使合作夥伴的執行對準方案目標，並可供社會責信，2021 年起採用稽核方式查核，分為五個級距呈現查核結果。依據「核定提案計畫書」與審查老師評估，實際執行與其效益達成率計算。並結合查核老師依據計畫精神之整體成效綜合評估，呈現相關權重調整與查核結果之說明。

優良	綜合評估執行、效益達 85%以上。
優	綜合評估執行、效益達 80-84%。
普通	綜合評估執行、效益達 70-79%。
待改進	綜合評估執行、效益達 60-69%。

不通過

綜合評估執行、效益未達 60%。

- A. 依據簡章規範，申請機構核定金額為一百萬以上之單位須進行查核，故 2021 年參與查核單位為好色計就業力培訓班，邀請查核老師為陳淑芳老師、劉志洋副秘書長。查核結果為「優良」，效益達 85%以上。

查核單位	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
	查核總平均	查核總平均	查核總平均	查核總平均
好色計	95.8	95.03	90.5	優良_綜合評估執行、效益達 85%以上

2. 查核報告摘要

合作據點查核指標依據「核定版計畫書」和「提案審查建議」為準，分為「執行」、「效益」兩個面向，由機構自提相關佐證與成效，再細分查核項目。好色計查核結果細項如下：

- ✧ 職涯講座是否辦理 4 場次完成？僅完成三場次。原因僅因第四場次為 12 月辦理，而查核時間為 11 月底，故查核老師勾選部分符合。☒部分符合
- ✧ 是否因應疫情警戒狀況進行滾動式調整？☒符合
- ✧ 招生人數是否符合逆風計畫目標 20 名學員？☒符合
- ✧ 為學員投保保險(意外險 200 萬，意外醫療 10 萬)。☒符合
- ✧ 有職場見習合約簽訂(每梯次每間職場簽訂一份)。☒符合
- ✧ 提供符合基本薪資見習津貼。☒符合
- ✧ 透過好色計執行十年歷程，進行 TTQS 申請。☒符合
- ✧ 透過結合「全家」及友善雇主，讓青少年參與拍片與剪輯，完成職人影片。☒不符合，原因僅因影片完成時間為 12 月底，而查核時間為 11 月底。
- ✧ 是否辦理青少年就業探索樂園。☒不符合，原因為查核時間點尚未執行。
- ✧ 是否召開技術顧問會議，以外部客觀觀點給予計畫執行建議。☒符合
- ✧ 截至 10 月 31 日，依計畫書各階段預算使用率誤差範圍內(10%)。☒符合

3. 好色計就業力培訓計畫查核老師整體評估與未來發展方向

- A. 肯定招生方式改採為網路，並主打師資陣容達成計畫目標數與品牌成效。但因網路宣傳容易產生分眾效應，故需進一步說明所有服務的對象，皆符合計畫目標所設定的族群。並檢視其他有需求的族群是否被觸及。
- B. 建議兩個班之間需設計流通的機制與評估方式，以滿足青少年在參與計畫過程中所產生的各式職探需求。
- C. 課程：建議線上面試的表格，可增列學員視訊面試之衣著、眼神、及是否有開鏡頭

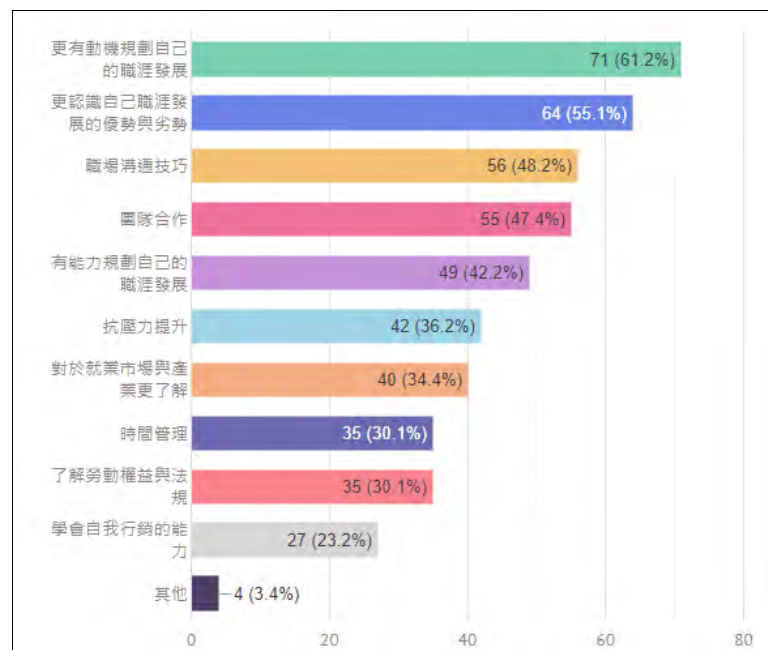
等相關事項作為評估，讓學員有依據改善。以及職場見習、職涯規劃書及相關表格或文件上，增列友善雇主的簽名、建議與回饋處，讓表格更為完善。

- D. 成果發表：肯定成果發表邀請「全家」夥伴共同參與，建議此模式可以複製到其他友善雇主，擴大計畫效應。
- E. 會談紀錄：建議每一筆紀錄，都需要有開案日與結案日，以利後續追蹤，尤其是中間服務的過程；與重點服務之項目如何對應後端成果。
- F. 查核老師評語：肯定執行端能因應疫情有相關的應變措施，期待好色計十年研究成果的產出，並能將服務過程與成果複製分享給其他據點。

二、整體就業力培訓專案問券資料分析

A. 學員參與計畫整體滿意度

- 青少年對參與計畫整體的滿意度(8.59)（眾數與中位數皆為 10 分與 9 分）
- 參加完整體計畫，我獲得最大的進步是什麼？1.更有動機規劃自己的職涯發展(61.2%)
- 2.更認識自己的職涯發展優勢與劣勢(55.1%)。3.學會職場溝通技巧(48.2%)。



(圖)參加完整體計畫，青少年覺得自己獲得最大的進步。

- 計畫的課程安排是否符合我的需求？(最符合 10 分，最低 1 分)
平均 8.23 分(眾數與中位數分別為 10 分與 8 分)
- 整體計畫的講師授課方式，是否符合我的需求(最符合 10 分，最低 1 分)
平均 8.28 分(眾數與中位數分別為 10 分與 8 分)
- 輔導員／社工的輔導方式，是否符合我的需求(最符合 10 分，最低 1 分)

平均 8.7 分(眾數和中位數分別為 10 分與 9 分)

- 參加完計畫，我是否更清楚自己的職涯方向(最清楚 10 分，最低 1 分)

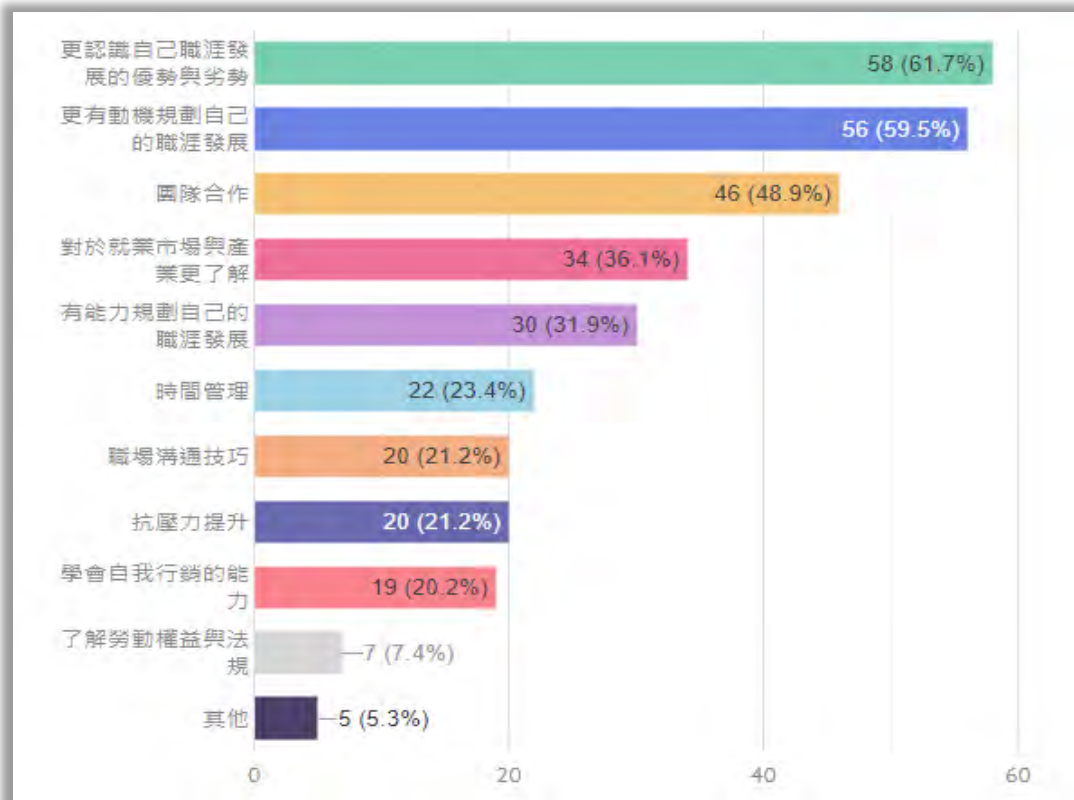
平均 8.07 分(眾數和中位數分別為 10 分與 8 分)

B. 第三級據點就輔員對於學員進步指數調查

- 參加完整體計畫，就輔員覺得該學員獲得最大的進步是什麼？1.更認識自己的職涯發展優勢與劣勢(61.7%)。2. 更有動機規劃自己的職涯發展(59.5%)。3.團隊合作(48.9%)

- 你覺得該學員參加完計畫，是否更清楚自己的職涯規劃方向？(最高 10 分，最低 1 分)

平均 7.43 分(眾數與中位數各為 7 分)



(圖)青少年覺得該學員獲得最大的進步為更了解自己的職涯發展。

C. 第一、二級青少年自身進步指數調查

- 我在職場中學習到工作技能。(非常同意 58.9%、同意 33.3%、普通 7.6%)
- 我在職場中學習到溝通與表達能力，能理解雇主與客戶的要求，與表達自己的想法。(非常同意 46.1%、同意 35.8%、普通 15.3%)
- 我在職場上對主管交辦的工作都能有效率的完成並避免疏失。(非常同意 43.5%、同意 43.5%、普通 12.8%)

- 我在職場中學到良好的工作態度與積極性，能夠盡責並爭取工作。(非常同意 51.2%、同意 35.8%、普通 12.8%)
- 我在職場上學到自我管理能力含準時到班，工作時不滑手機與遵守職場規則。(非常同意 46.1%、同意 41%、普通 12.8%)
- 我在職場上能有控制自我情緒與壓力的能力含不因情緒影響工作、能克服壓力。(非常同意 51.2%、同意 38.4%、普通 7.6%)
- 我在職場上與同事之間的相處融洽，並且能夠接受他人的批評與建議。(非常同意 58.9%、同意 33.3%、普通 7.6%)
- 我在職場中遭遇困難與問題具有解決能力。(非常同意 43.3%、同意 38.4%、普通 15.3%)
- 我在職場中能主動學習職場相關知識並提出問題。(非常同意 51.2%、同意 35.8%、普通 12.8%)
- 我在職場中對於自己的未來有更清楚的想法與規劃。(非常同意 41%、同意 33.3%、普通 25.6%)
- 青少年自身會給這次見習的經驗打幾分？(最高 10 分、最低 1 分)。平均數 8.54 中位數分別為 10 分與 9 分

D. 第一、二級就輔員對青少年進步指數調查

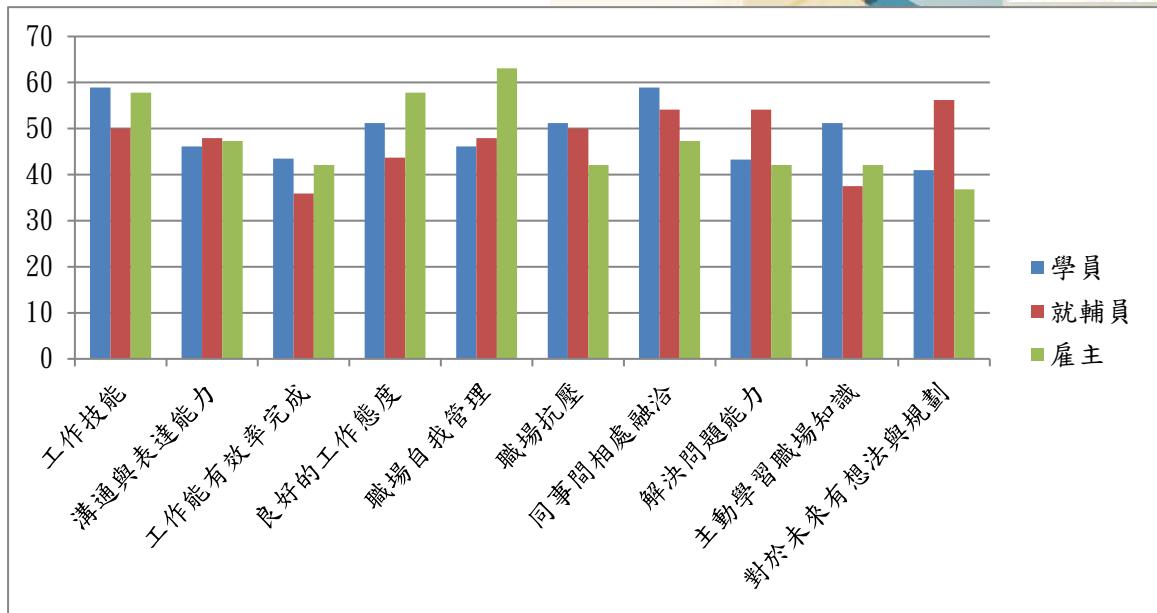
- 該員職場中學習到工作技能。(非常同意 50%、同意 41.6%、普通 8.3%)
- 該員職場中學習到溝通與表達能力，能理解雇主與客戶的要求，與表達自己的想法。(非常同意 47.9%、同意 29.1%、普通 18.7%)
- 該員職場上對主管交辦的工作都能有效率的完成並避免疏失。(非常同意 35.9%、同意 31.2%、普通 29.1%)
- 該員職場中學到良好的工作態度與積極性，能夠盡責並爭取工作。(非常同意 43.7%、同意 33.3%、普通 20.8%)
- 該員職場上學到自我管理能力含準時到班，工作時不滑手機與遵守職場規則。(非常同意 47.9%、同意 25%、普通 25%)
- 該員職場上能有控制自我情緒與壓力的能力含不因情緒影響工作、能克服壓力。(非常同意 50%、同意 31.2%、普通 18.7%)
- 該員職場上與同事之間的相處融洽，並且能夠接受他人的批評與建議。(非常同意 54.1%、同意 37.5%、普通 8.3%)
- 該員職場中遭遇困難與問題具有解決能力。(非常同意 54.1%、同意 27%、普通 18.7%)
- 該員職場中能主動學習職場相關知識並提出問題。(非常同意 37.5%、同意 35.4%、普通 22.9%)
- 該員職場中對於自己的未來有更清楚的想法與規劃。(非常同意 56.2%、同意 25%、普通 16.6%)

- 該員在本次見習整體分數？(最高 10 分、最低 1 分)。平均數 8.25 眾數與中位數分別為 9 分與 8.5 分

E. 友善雇主對青少年進步指數調查 (見習後)

- 該員職場中學習到工作技能。(非常同意 57.8%、同意 26.3%、普通 15.7%)
- 該員職場中學習到溝通與表達能力，能理解雇主與客戶的要求，與表達自己的想法。(非常同意 47.3%、同意 31.5%、普通 21%)
- 該員職場上對主管交辦的工作都能有效率的完成並避免疏失。(非常同意 42.1%、同意 36.8%、普通 21%)
- 該員職場中學到良好的工作態度與積極性，能夠盡責並爭取工作。(非常同意 57.8%、同意 26.3%、普通 10.5%)
- 該員職場上學到自我管理含準時到班，工作時不滑手機與遵守職場規則。(非常同意 63.1%、同意 26.3%、普通 10.5%)
- 該員職場上能有控制自我情緒與壓力的能力含不因情緒影響工作、能克服壓力。(非常同意 42.1%、同意 36.8%、普通 21%)
- 該員職場上與同事之間的相處融洽，並且能夠接受他人的批評與建議。(非常同意 47.3%、同意 42.1%、普通 10.5%)
- 該員職場中遭遇困難與問題具有解決能力。(非常同意 42.1%、同意 36.8%、普通 21%)
- 該員職場中能主動學習職場相關知識並提出問題。(非常同意 42.1%、同意 35.1%、普通 26.3%)
- 該員職場中對於自己的未來有更清楚的想法與規劃。(非常同意 36.8%、同意 35.1%、普通 35.1%)
- 該員在本次見習整體分數？(最高 10 分、最低 1 分)。平均數 82.3 眾數與中位數都為 9 分

F. 總和評估成效



- 本份問券為延續「台灣青少年就業力調查報告」，由逆風團隊研究發展「台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構」(如下表) 17 項指標，並依此制定青少年就業力問卷。
- 友善雇主在良好工作態度、職場工作自我管理與工作效率比學員給自身的評價來得高與接近。而雇主也認為學員在見習期間有學到工作技能與解決問題的能力。
- 職場抗壓度是友善雇主與學員自身認知落差較大的區塊，故顯示就業輔導員在青少年與雇主間扮演重要角色。
- 就輔員普遍認為學員對未來已經有清楚的想法，但學員普遍卻覺得自己還需要探索。故 2022 年將持續將「職涯規劃方向不明與缺乏規劃動力」列為重要議題。

(圖)台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構

基礎就業力	聽
	說
	讀
	寫
	計算能力
職場適應力	積極的工作態度
	工作穩定度和抗壓性
	團隊合作
	職場倫理
	自我時間管理

	發掘與解決問題
職涯規劃與管理能力	學習意願及可塑性
	職涯規劃能力
	對於產業趨勢、職種環境的瞭解
	自我行銷能力
	創新能力
	專業知識和技術

二、各級據點摘要報告

第一級據點-好色計就業力培訓班 成果執行摘要報告

➤ 基本資料：

組織名稱	社團法人台灣少年權益與福利促進聯盟	
執行人員	督 導	劉志洋
	就輔員	張祐嘉、鄭雅月、林家螢
服務區域	大台北地區為主	

➤ 計畫執行：

服務具體數值之目標值

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)	補充說明/備註
自我探索班	16-24 歲對設計有興趣之青少年，弱勢身青少年優先錄取。	10 人	100%	無
應用實務班		10 人	100%	無
職涯講座	各高中職校園學生	4 場	175% (7 場/250 人)	無

今年度專案執行重點成效與特色摘錄

- 導師制度**：透過社會設計專業講師，以工作坊形式從設計思考邏輯、現況分析、利害關係人訪談至方案設計，循序漸進帶領各組學員逐步發想並完成公益零錢箱行銷勸募計畫設計與企劃提案，不僅提升學員行銷設計知能與就業技能外，也可作為學員行銷與設計之作品集，讓學員在企劃進行時進行職業興趣探索，同時提升未來初次尋職之求職競爭力。
- 業師問答**：讓學員有完整的課堂時間自由提問業師關於設計產業或職涯相關的疑問，除了讓學員瞭解產也現況與雇主需求，更加具備進入設計產業的心理準備，一方面透過業師職涯經歷分享，擴大學員對職涯歷程的規劃與想像，同時也訓練學員口語表達及清楚提問的能力，提升就業技巧。
- 業師一對一諮詢**：按照學員志願並由就輔員評估學員需求與講師背景以媒合業界講師與學員進行一對一諮詢，學員能趁此機會詢問業師更直接及與個人職涯相關之內容，包含作品集與履歷建議、創業準備、職涯行動方案，以及跨領域經歷分享等，以業界角度協助學員進行職涯探索，不僅讓學員對職涯規劃更具體、更有方向，也提升未來規劃與實踐之動力。講師也回饋這樣的諮詢對他們本身也很有意義。

計畫執行摘要報告

開案標準

- A. 開案標準：除弱勢身份別青年外，亦定義「階段性就業困難」之青年為本計畫服務對象，說明如下：
- 弱勢身份別：中輟中離生、中低收入戶、助學貸款者、經濟自立、新移民子女、單親家庭
 - 階段性就業困難：勞動環境惡劣、職涯未定向、缺乏職場軟實力、身心狀況不穩定
- B. 錄取學員與開案身份如下。

姓名	弱勢身份別	階段性就業困難
吳○絜	助學貸款者	職涯未定向、缺乏職場軟實力
陳○霓	中輟中離生	職涯未定向、缺乏職場軟實力、身心狀況不穩定

黃○津	單親家庭	職涯未定向、缺乏職場軟實力、身心狀況不穩定
吳○宜	無弱勢身份別	職涯未定向
林○華	無弱勢身份別	職涯未定向、缺乏職場軟實力、身心狀況不穩定
李○玉	中低收入戶、助學貸款者、單親家庭、經濟自立	職涯未定向、缺乏職場軟實力
徐○彤	無弱勢身份別	職涯未定向、缺乏職場軟實力
葉○晴	助學貸款者、單親家庭、經濟自立	職涯未定向、缺乏職場軟實力、身心狀況不穩定
黃○柔	經濟自立	職涯未定向
羅○珊	中輟中離生	職涯未定向、缺乏職場軟實力、身心狀況不穩定
謝○群	新移民子女	職涯未定向、缺乏職場軟實力
黃○雯	中低收入戶、新移民子女、單親家庭、經濟自立	職涯未定向、缺乏職場軟實力、身心狀況不穩定
徐○羚	無弱勢身份別	職涯未定向、缺乏職場軟實力
彭○傑	中輟中離生	職涯未定向、缺乏職場軟實力
葉○萱	單親家庭	職涯未定向、缺乏職場軟實力
徐○軒	單親家庭	職涯未定向
姚○柔	無弱勢身份別	職涯未定向、缺乏職場軟實力、身心狀況不穩定
李○臻	助學貸款者、單親家庭	缺乏職場軟實力
林○潔	無弱勢身份別	職涯未定向、缺乏職場軟實力、身心狀況不穩定
范○盈	單親家庭、經濟自立	職涯未定向、缺乏職場軟實力

3. 課程規劃亮點報告

A. 課程規劃（應用實務班與自我探索班同班上課）：

a. 就業力課程

-**亮點**：擺脫舊有形式，將設計思考導入就業力課程，並透過專業講師給予學員履歷表實際回饋與建議。此外，法律相關課程更強調以實務案例說明講解。

-**課程內容**：人生設計、自我行銷：設計自己未來工作重要的競爭力、團隊合作溝通與協作、壓力與情緒管理、職涯規劃測評與分析、自我行銷、工作應對技巧：時間管理與職場倫理、撰寫百分百履歷表、職涯規劃書操作與探索、職場性騷擾、勞基法實務。

b. 專業課程

-**亮點**：搭配行銷產業發展趨勢，加入目前熱門的 SEO（搜尋引擎最佳化）與 Podcast 等課程，提升學員新媒體知能，此外，也加入智慧財產權課程，讓學員瞭解創作需注意的法規。

-課程內容：企劃實例分析、行銷與商業實例分享、設計繪圖實務、設計合成術、手機拍攝影片和剪輯、電子商務概論、數位行銷、用手機上架 Podcast、SEO 實務與案例、創業求生之道、LOGO 設計、業界提案技巧實務、從設計的角度看商業運作與產品開發&遊戲製作&商品製作&動畫製作、智慧財產權實務

- c. 企劃實務課程：本次設定之企劃主題為逆風少年大步走零錢捐企劃提案，透過社會設計講師先講解社會設計流程與案例分享，進一步帶領各組學員從問題發想、捐款人樣態描述、資料搜集、訪談到企劃設計一步步完成各組企劃書，相關課程內容包含：社會設計、Define 定義問題 & Develop(I) 創意發想、Develop(II) 概念修正，原型打造&測試行動、認識媒材與商品定價
- d. 導師時間：一改過去單方面授課形式，透過導師時間讓學員盡情發問，學員反應皆非常熱烈。
- e. 一對一諮詢：經過學員志願排序、就輔員媒合，讓學員一對一與業師對談，由業師直接依據學員狀況給予職涯或創業建議、履歷健診，或讓學員直接看到行銷日常工作內容、幫學員修改文案等多元方式，更直接有力地協助學員提升職場就業力準備。

4. 見習職場規劃

A. 學員見習職場媒合流程如下：就輔員瞭解見習職場需求→學員填寫見習志願與原因→就輔員綜合評估學員能力、職涯需求與職場需求與學員討論見習職場→就輔員輔導學員履歷面試技巧→雇主面試

B. 學員見習名單：

姓名	見習職場
吳○絮	藍本設計顧問公司
陳○霓	藍本設計顧問公司
黃○津	致樂創意股份有限公司（聚樂邦）
吳○宜	致樂創意股份有限公司（聚樂邦）
林○華	致樂創意股份有限公司（聚樂邦）
李○玉	安藤安藤國際室內裝修工程有限公司
徐○彤	未來方案股份有限公司
葉○晴	打開台北
黃○柔	打開台北
羅○珊	傻笑鱷魚文創有限公司

C. 應用實務班個案輔導重點記錄：

個案	黃○柔/女/21	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☐ 缺乏職場軟實力 ☐ 身心狀況不穩定
身份別	經濟自立		

開案背景	- 學員非本科系想要踏入設計領域就業，但因經濟須自立且就業準備力不足，因此難有機會、時間進行探索或職場實習。 - 學員具領導力，從其過去補教經驗中得知，學員能跟不同年齡層與背景的成員相處，並帶動氣氛、促進溝通與團體動力。		
服務摘要	- 學員自主性高，邏輯思維清晰，因此除提供好色計資源，讓學員去行動、經歷外，就輔員主要扮演事後與學員討論、反饋，透過澄清與摘要的會談技巧讓學員將行動中的學習概念化，增進職場知能與職場軟實力。 - 學員在來到好色計前，曾投遞數十封實習履歷皆石沉大海，發現學員履歷無突顯個人優勢，就輔員與學員討論並修改履歷內容，也提供職場見習面試時雇主回饋給學員，學員很驚訝自己給人的第一印象與想像之落差。 - 透過一對一諮詢，業師建議學員若要往 UI/UX 領域發展，現階段可學習的課程，並分析學員優勢，鼓勵學員可以持續培養英文實力，最後，學員提到理想薪資條件與對未來之徬徨，業師也鼓勵學員只要多培養外語能力、作品集與人脈即可，學員表示非常具體，因為週遭比較無人能與他討論這些內容。 - 透過實習，學員學習到職場技巧，例如發信件時要附件給主管，及務必先與主管確認方向無誤後再行動，以免做白工等，學員也提到雖然實習與自己實際想發展的領域不同，但還是有培養到能共通運用的能力與思維。		
實習規劃	實習職場：打開台北 Open Taipei		
	- 參與整個專案之企劃、提案、設計等流程。 - 透過專案參與，更能活用設計思考，以做為未來就業軟實力之提升。		
未來計畫	在學期間修習 UI/UX 相關課程，想辦法累積作品集並提升英文能力，以為未來就業做準備。		
後追處遇	持續關心學員現階段行動方案執行狀況。		
個案	葉○晴/女/21	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☒ 身心狀況不穩定
身份別	助學貸款者、單親家庭、經濟自立		
開案背景	- 學員對設計、行銷有興趣，但硬實力與職場軟實力皆不足。 - 學員為單親，但與爸爸關係不佳，主要跟奶奶住在一起，情感與社會支持低，較沒自信且容易焦慮，心理資本低。學員曾經休學一年，轉學後又對於現科系無熱忱，未來方向非常迷惘，欲透過好色計資源提供學員職涯探索、提升軟硬實力，並藉由輔導提供支持，釐清自我與職涯方向。		
服務摘要	- 使用傾聽與同理之會談技巧與學員建立支持性關係，透過分析釐清學員焦慮來源，以及現階段可採取的行動界線，避免無謂的焦慮無限上綱。 - 輔導學員履歷與面試，並透過實習過程由雇主與同儕給予的回饋提升學員自我效能，當學員因實習狀況感到低落與焦慮時，分析哪些事情可以與雇主溝通，哪些部分是可以引導去思考自己的特質適合的職場氛圍與指導方式，作為往後就業選擇參考。 - 透過一對一諮詢媒合，由業師親自給予學員作品集建議及現階段需學習或提升的能力，並由業師個人經歷之分享給予學員支持。		
實習規劃	實習職場：打開台北 Open Taipei		

	參與整個專案之企劃、提案、設計等流程。		
未來計畫	繼續就學，並同時對職涯興趣進行探索與進修。		
後追處遇	1. 學員表示原本對平面設計與策展領域有興趣，實習中重新回想起自己對於看展的感動，也對策展更有興趣，將後續與學員討論與搜集資訊，於在學期間規劃適合的學習方案。 2. 發現學員很多事情不好意思溝通，心情卻又很容易受影響而波動，因此擬與學員討論實習狀況中的低落情緒發生的原因，以及之後如何面對類似問題，包括如何規劃好時間後懂得拒絕該拒絕的部分，同時，若是答應好的事情，也能坦然接受並去行動。		
個案	陳○霓/女/16	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☒ 身心狀況不穩定
身份別	中輟中離生（休學→自學）		
開案背景	學員國中曾在學校被欺負，高中後雖於同學相處良好，卻有憂鬱症發病的狀況，醫生表示可能也與先天生理因素有關。報名好色計時，學員正值預計要申請自學的期間，因過去是美工科，對設計仍有興趣，想透過好色計持續探索設計相關領域。		
服務摘要	1. 學員自我要求高，對未來方向中未知的部分感到擔心，也擔心現在選擇錯誤。就輔員運用解決問題之技術協助釐清學員想法，分析各個選擇的優缺點，因學員尚年輕，也建議學員可以不用一開始就鎖定還未充分瞭解卻狹窄的領域（如：藝術治療），而是可以先從更大的範圍去探索（如：心理學、助人領域），並拉回到高一現階段可採取的行動與界限。 2. 學員常擔心自己跟不上體制內學習的同儕而感到焦慮，就輔員除肯定學員目前自主的學習方式，也教導學員以終為始，先訂好計畫與時程，就不會因為未知而感到焦慮。 3. 透過實習，雇主讓學員參與設計與企劃練習，並給予學員許多回饋，藉此訓練學員實務思維，並仔細教導學員職場應對，以提升學員軟實力。		
實習規劃	實習職場：藍本設計顧問有限公司		
	1. 創意文創商品發想練習。 2. Logo 速記、描繪與發想練習。 3. 協助大型比賽活動流程順暢進行。		
未來計畫	持續自學，未來還是想參加大學考試。		
後追處遇	1. 學員自我要求高，定期關心學員近況與自學狀況，包含時間管理、學科學習與未來考試準備計畫等，給予建議並適時協助其緩解壓力。 2. 學員對心理學與藝術治療有興趣，需要時給予資訊及建議，並與學員共同討論各種選擇之優缺點與可能性。		
個案	吳○絮/女/23	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☐ 身心狀況不穩定
身份別	助學貸款者		

開案背景	學員在學時對設計行銷領域有所接觸並想發展成工作方向，因此休學並進入職場，但第一份工作離職後，後續尋職並不容易，因此希望透過好色計資源提升職場軟硬實力。		
服務摘要	1. 與學員回顧課程歷程與成長。 2. 與學員進行履歷修改。 3. 鼓勵學員主動向執行長請教需要提升的工作能力，進而在實習期間力求表現。		
實習規劃	實習職場：藍本設計顧問有限公司		
	1. 行銷企劃發想、簡報製作。 2. Logo 速記、描繪與發想練習。 3. 協助大型比賽活動流程順暢進行。		
未來計畫	持續尋職。		
後追處遇	持續關心學員尋職狀況，並離情其職涯方向。		
個案	徐○彤/女/21	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☐ 身心狀況不穩定
身份別	助學貸款者		
開案背景	學員本身是金融科系，但不太想完全投入金融領域之職業，因此對未來方向很迷惘，雖對行銷設計領域有興趣，但無設計經驗與軟體能力。此外，學員過去雖參加許多活動與學習課程，卻無法清楚描述自己的特質與能力，評估可藉由好色計方案協助學員釐清職涯方向，並提升職場軟實力。		
服務摘要	1. 學員被選為組長之一，但小組在過程中遇到聯繫不到成員而進度落後、差點開天窗等狀況，學員雖過去參加領導力培訓，但卻不曉得如何處理上述狀況，因此透過會談與學員討論處理方式。 2. 透過尋當日牌卡瞭解學員興趣，學員高分依序為研究型、社會型、業務型，綜合來看，的確很適合需要研究顧客痛點、與人相處對話及推廣產品的行銷工作，除學員表示自己在小組中常會注意分析數據，提供不同的企劃角度，後續在實習中學員也表示很喜歡企劃發想前搜集資料的過程。 3. 透過實習過程讓學員更瞭解行銷工作內涵，並藉由一對一諮詢讓學員可以更聚焦未來可持續學習與累積實作經驗、作品集的行動方案。		
實習規劃	實習職場：未來方案股份有限公司		
	1. 主要負責食物銀行專案之專案，包含 KOL 邀約、文案撰寫與簡報製作等。 2. 透過參與企劃會議，更加瞭解整個企劃發想流程，也協助搜集相關資料。 3. 透過直接在客戶面前報告訓練口語表達與台風。		
未來計畫	在學校有選修網路行銷課程，並預計持續投遞其他實習機會，嘗試不同類型、產業之行銷工作以進一步進行探索，並持續累積行銷經驗。		
後追處遇	持續關心學員實習投遞狀況，若順利進入實習，也能再與學員討論對不同產業或行銷領域的想法，並協助學員釐清職業興趣與未來發展方向。		
個案	李○玉/女/22	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☐ 身心狀況不穩定

身份別	中低收入戶、助學貸款者、單親家庭、經濟自立		
開案背景	1. 學員從高中到大學都是設計相關科系，但並未實際有設計類工作經驗，此外，學員自信心低落，尚未清楚自己職業興趣，不知道未來能做什麼。 2. 學員經濟需自立，目前夜間部上課以外，白天皆需要工作，加上寫作業時間，實際上無其他機會能在設計產業進行更多自我探索並累積相關經驗。		
服務摘要	1. 學員自信低落，在課程進行中，不只一次提到覺得自己是沒想法的人，透過會談過程釐清學員想法，鼓勵並肯定學員以自己的專長為小組貢獻，給予心理與情緒支持。 2. 透過 Cpas 測驗瞭解學員思考性、慎重性與情緒安定性偏高（但整體分數偏低），適合定性工作，且透過與學員會談，瞭解比起工作類型，更在意工作地點是否交通往返太長，就這些訊息與學員討論未來職涯可能方案。 3. 學員較少對外溝通的機會，文字訊息有時過於簡短、直接，因此藉由協助其修改求職信、與雇主的 Line 訊息等方式，與學員討論溝通技巧。此外，學員不善表達，在實習過程中透過雇主回饋，協助學員在職場中建立主動回報工作進度認知，提升職場軟實力。 4. 透過一對一諮詢釐清學員特質與職涯困境，協助學員思考與規劃職涯路徑及方案。		
實習規劃	實習職場：安藤國際室內裝修有限公司		
	1. 學習 Autocad 軟體使用 2. 平面圖繪製		
未來計畫	1. 繼續就學，按照一對一諮詢業師建議，未來考慮修心理學或相關課程。 2. 學員表示結訓後，想透過獎金獵人網站搜尋一些適合的設計比賽累積經驗，也想爭取獎項以提升就業實力。		
後追處遇	持續關心瞭解學員就學與後續規劃實習情況。		
個案	羅○珊/女/19	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☒ 身心狀況不穩定
身份別	中低收入戶、新移民子女、單親家庭、中輟中離生		
開案背景	學員對設計領域有興趣，但無經費與資源系統性學習。此外，學員因在校受到霸凌，對人際退縮，也希望透過好色計交到朋友並提升職場軟硬實力。		
服務摘要	1. 學員社會支持低，瞭解學員課程適應狀況並給予支持，也鼓勵學員可以學習同學發問方式與老師互動。 2. 鼓勵學員目前正經營的 IG 圖文創作，並協助學員擬出未來經營規劃，作為短期職涯規劃的一部分。 3. 關心並持續追蹤學員見習狀況。		
實習規劃	實習職場：傻笑鱷魚文創有限公司		
	插畫繪製		
未來計畫	自學		
後追處遇	持續關心學員自學狀況、身心狀況與未來發展。		
個案	黃眉津/女/21	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向

			☒ 缺乏職場軟實力 ☒ 身心狀況不穩定
身份別	單親家庭		
開案背景	學員過去曾轉系一次，但轉系後反而更加迷惘，因情緒困擾而休學一年，對未來方向迷惘，但自學設計時對該領域產生興趣，因此期待透過好色計課程尋到職涯方向，並累積相關職場經驗。		
服務摘要	1. 引導學員回顧學習歷程的成長，並盤點自身優勢。 2. 瞭解學員職場見習狀況，學員表示雇主太忙，有時不好意思問問題，與學員討論可能的解決方法，也肯定學員在職場中的表現。		
實習規劃	見習職場：聚樂邦		
	行銷設計用圖製作		
未來計畫	持續就學		
後追處遇	持續關心並協助釐清學員未來職涯方向。		
個案	吳○宜/女/24	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☒ 身心狀況不穩定
身份別	無特殊身份別		
開案背景	學員在學期間嘗試與設計相關活動，但卻缺乏進一步探索與接軌職場的機會，對設計有熱忱但不清楚如何從無到有創作一個作品，因此想透過好色計資源學習創作思維與業界所需具備的能力。		
服務摘要	1. 透過好色計課程，學員逐漸釐清自己比起設計，更喜歡企劃方面的工作。就輔員協助學員釐清特質與外在工作條件，並討論未來可能發展方向，並媒合學員進行專案企劃類實習。 2. 關心並瞭解實習狀況，給予支持和鼓勵。		
實習規劃	見習職場：聚樂邦		
	1. 專案企劃、內容圖文設計與行銷企劃助理 2. 三位好色計學員中，擔任 PM 角色交派任務給另兩位學員並檢視進度。		
未來計畫	就業		
後追處遇	瞭解學員尋職狀況並給予關心與協助。		
個案	林○華/男/22	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☒ 身心狀況不穩定
身份別	無特殊身份別		
開案背景	1. 學員為好色計過往學員，在好色計結訓後多次嘗試尋找工作卻不順利，想透過好色計更進一步多學習人際互動與職場應具備之能力，另外也糾結自己當兵前後的職涯規劃。 2. 面試中也感受到學員情緒壓抑、內心矛盾且無法將想法順暢溝通表達，因此評估學員有再次受訓與見習之需求，故安排為備取名單，後因正取學員因故放棄而備取成功。		

服務摘要	1. 瞭解學員與小組互動情形，鼓勵學員多與同學互動。 2. 與學員進行模擬面試，透過練習提升其就業準備力。 3. 學員第一次面試未上且有誤會雇主語意的狀況，透過對話與學員確認並釐清，且因學員情緒波動較明顯，也給予學員情緒支持。 4. 瞭解學員見習狀況，雇主給予肯定，也表示未來公司若有需求，可以考慮以接案形式與學員合作。
實習規劃	見習職場：聚樂邦
	設計謎題
未來計畫	服兵役、就業
後追處遇	持續關心瞭解學員尋職與生活狀況，並給予協助。

D. 自我探索班

個案	謝○群/男/20	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☐ 身心狀況不穩定
身份別	新住民子女		
開案背景	學員對設計領域有興趣與熱忱，但因家裡經濟不允許，所以無法付費學太多想學的東西，過往都是靠自己爭取機會與自學來學會許多技能、態度及工作的規範。		
服務摘要	1. 透過好色計課程的探索，學員更加釐清自己有興趣的設計領域非商業設計與行銷，而是地方創生與建築之結合領域。 2. 學員思維模式稍偏發散，有時在溝通中會有無法共同聚焦的狀況，此外，在做是否實習的決定時，也只看單一方面而猶豫不決，因此透過會談時間與學員逐步釐清思考與選項，練習溝通與思維技巧。		
未來計畫	開學後轉入藝術設計科系，持續就學並參與校內外地方創生活動，另外學校也有相關領域老師可以提供實習。		
後追處遇	持續關心學員開學與系上適應情形。		
個案	黃○雯/女/18	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☒ 身心狀況不穩定
身份別	中低收入戶、新移民子女、單親家庭、經濟自立		
開案背景	1. 學員為設計科系畢業，但自覺想認真學好這項技能，希望能透過好色計資源更有系統地學習。 2. 學員為單親家庭，父親工作不穩定且會賭博，偶而會跟學員借錢，學員持續在服務業打工，缺乏能持續在設計領域探索與累積經驗的時間和資源。		
服務摘要	1. 學員社會支持低，因此對生涯規劃之動力較低，但學員興趣多元，主要是為滿足興趣而進行各領域自學。透過會談瞭解並同理學員身心狀況、學校與家庭生活，給予情感支持，並適時連結所需資源。 2. 學員身心狀況不穩，有時會恐慌發作，且自述憂鬱傾向高，有時會睡一整天，持續關心學員身心狀況與觸發事件。		

	3. 好色計受訓期間學員報考台藝大夜間部，學員面試前主動傳備審資料給就輔員看，透過對話盤點學員過往打工經驗之亮點及學員報考動機，協助學員準備備審資料與面試，學員後來表示面試當天狀況比自己想像中更順利，但後來因有學科有一科成績因補修尚未出來，因此僅備取。		
未來計畫	目前於新北租屋，一邊打工一邊練樂團，大學部分看狀況報考。		
後追處遇	持續關心學員生活與身心狀況，並瞭解學員對報考大學的想法與後續規劃，適時給予協助與資源。		
個案	徐○羚/女/20	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☒ 身心狀況不穩定
身份別	無特殊身份別。		
開案背景	1. 學員本身為歷史系，因家人認為歷史系出路不佳而雙主修法律系，實際修課後又發現對法律系及相關出路無興趣，覺得對設計行銷有興趣。 2. 學員認為自己對較為活潑多元的設計領域有興趣，但事實上並未實際接觸過，學員在探索不足的狀況下卻急於對未來下承諾，但因探索不足缺乏判斷依據，加上還有家人壓力，因此學員非常焦慮卻不知如何解決。		
服務摘要	1. 透過測驗與牌卡討論學員特質，發現學員屬於較未分化的類型，容易壓抑情緒且順著別人走，因此較未能發掘自己的特質。學員表示同意，因為過去被家人嚴格管控參與活動，因此大部分都在唸書，就算參與活動也比較是屬於過水類型。此外，學員在 Holland 測驗明顯 I、R 較低，與學員討論後，學員也承認自己是思考多但行動少的類型，鼓勵學員還是要花時間持續執行探索行動，才有可能會找到適合的方向。 2. 透過會談瞭解到學員過去都按照父母期待發展，因此發現自己不喜歡現在的領域時，才會特別焦慮，不曉得如何選擇。對於是否退法律雙主修、是否按照父母期待考公務員，還是是否要多探索行銷領域，往這方面發展等猶豫不決，就輔員與學員分析各個方向的可能性與風險，也協助學員釐清其考量，並與學員討論可能的路徑，不同的規劃也可能是按照自己考量在不同階段實現，並非一定要急於選擇一種方向。 3. 透過一對一諮詢媒合學員與業師對話，讓學員進一步瞭解行銷工作內容。 4. 學員自我效能低，易受他人影響而質疑自己的決定，一對一諮詢時，業師鼓勵學員試寫文案，後續當學員傳文案草稿時，業師也給予鼓勵並給予實際建議，另外也藉此協助學員累積作品，不僅提升學員就業力，也給予學員肯定。		
未來計畫	持續就學，目前一邊上大學生公職補習班，一邊試寫文案。		
後追處遇	持續瞭解學員就學狀況與協助其釐清未來發展方向，並作為學員與業師間溝通橋樑，協助學員累積文案作品，並進行職涯探索。		
個案	彭○傑/男/17	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☐ 身心狀況不穩定
身份別	中輟中離生		
開案背景	學員因故被學校退學，目前對未來發展迷惘，經社工得知這個機會，因此報		

	名好色計課程。		
服務摘要	1. 因學員年紀尚輕，並打算復學高中就讀，且目標為拿到高中文憑，對科別較無所求，因此輔導目標多放在瞭解學員好色計課堂與小組適應情形，同時也透過會談瞭解學員過去休學與退學原因，瞭解並釐清後，對於學員想法的轉變也給予肯定和支持。 2. 協助學員復學就讀，與學員討論對學校的考量與入學方式的選擇。在學員開學後也給予關心並瞭解學員開學與適應狀況。		
未來計畫	持續就學。		
後追處遇	持續關心學員開學適應狀況。		
個案	葉○萱/女/20	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☒ 身心狀況不穩定
身份別	單親家庭（與祖父母同住）		
開案背景	學員對設計有興趣，但因經濟考量難以參與設計進修課程與營隊等，期盼藉由好色計資源探索自己是否適合往設計行銷領域發展，也想透過好色計瞭解業界所需具備之能力，與職場接軌。		
服務摘要	1. 學員家庭情感支持性低，且自我效能低，對自己沒有自信，透過會談瞭解學員狀況並給予支持。 2. 就輔員與學員回顧課程歷程與自我成長，肯定學員在課程中的表現，並鼓勵持續發掘個人的職涯興趣的可能性。 3. 透過一對一諮詢，讓學員進一步瞭解行銷工作內容，業師也答應學員可以去職場進行一日助理體驗。		
未來計畫	就學		
後追處遇	持續關心學員就學狀況與未來職涯方向釐清		
個案	徐○軒/男/20	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☐ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☐ 身心狀況不穩定
身份別	單親家庭		
開案背景	學員未來想將主修與社會設計結合發展回饋社會的方案，但卻苦無相關機會，此外，學員也表示自己擅長與不同年齡層之對象相處，希望自己的特質也能帶給不同參與者好的氣氛。		
服務摘要	1. 學員思慮邏輯清晰、判斷力強，坦承僅對部分課程有興趣，因此鼓勵學員開放心態，透過好色計多元課程探索不同領域。 2. 與學員討論並釐清短期職涯規劃。 3. 透過一對一諮詢給予學員社會設計之方向與資源。		
未來計畫	持續就學		
後追處遇	持續關心學員開學適應狀況與未來方向規劃與落實。		
個案	姚○柔/女/21	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力

			■身心狀況不穩定
身份別	無特殊身份別		
開案背景	1. 學員對設計領域非常感興趣，過去在網路上自學過，但多為碎片式學習，希望能透過好色計課程更系統性的學習並與職場接軌。 2. 學員過去因情緒困擾、低潮導致就學不穩定甚至休學，希望趁自己身心狀況良好時主動累積職場所需能力。		
服務摘要	1. 學員個性較主動積極，在小組討論時常會擔心自己是否太過積極，肯定學員主動性並與學員討論可以如何拿捏，將自己的優勢發揮在小組中。 2. 與學員討論未來職涯發展與短期規劃。		
未來計畫	持續就學		
後追處遇	持續關心學員就學狀況並釐清其未來發展方向。		
個案	李○臻/女/23	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☐ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☐ 身心狀況不穩定
身份別	助學貸款者、單親家庭		
開案背景	學員對設計有興趣，但因經濟考量無法有學習機會，經評估後將學員列為備取，後因正取學員因故放棄機會，因此備取成功。		
服務摘要	1. 會談中發現學員在小組討論時，會因害怕衝突或擔心自己做不好而感到焦慮，因此透過會談同理學員的焦慮，並鼓勵學員多看自己優勢。 2. 學員表示透過好色計課程找到職涯發展更多元的可能性，與小組成員建立良好的關係，也提升提案能力，就輔員鼓勵學員將所學運用在實習中。 3. 關心學員醫院實習狀況，學員表示壓力很大，身心狀況不佳，也擔心自己會不會問問題導致鬧出笑話，甚至覺得自己可能無法勝任這個職務。就輔員鼓勵學員的表現與付出，也建議學員如果真的身心狀況不佳可以先尋求醫療協助或諮商。		
未來計畫	就學與醫院實習		
後追處遇	持續關心學員實習與身心狀況，協助學員釐清職涯方向。		
個案	林○潔/女/22	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☒ 身心狀況不穩定
身份別	無特殊身份別		
開案背景	學員對設計領域有興趣，但無機會學習相關能力及職場接軌，經評估後將學員列為備取，後因正取學員因故放棄機會，因此備取成功。		
服務摘要	1. 學員在組內擔任組長角色，但因小組成員較安靜被動且容易缺席，因此學員不知道該如何解決，透過會談協助學員提升面對與處理問題方法。 2. 學員身心狀況不穩定，課堂中後期學員壓力大，表示自己有憂鬱、多重人格的症狀，過去也曾經有自傷狀況，瞭解學員過往服藥與就醫狀況。 3. 瞭解學員畢業製作與短期職涯規劃落實狀況。		
未來計畫	持續就學		

後追處遇	持續關心學員開學畢製狀況與後續職涯方向。		
個案	范○盈/女/22	階段性就業困難	☐ 勞動環境惡劣 ☒ 職涯未定向 ☒ 缺乏職場軟實力 ☐ 身心狀況不穩定
身份別	單親家庭、經濟自立		
開案背景	學員從高中就一直對設計領域有興趣，但後來因故未申請設計相關科系。大學時想盡各種方法希望透過學校課程系統性的學習設計，但因為一些修課及時間限制，以及經濟自立的關係，時間與經費上一直苦無機會可以學習，因此報名好色計課程。		
服務摘要	1. 透過課程進行與講師引導，學員釐清自己的特質想做一人多工的專案類工作。 2. 學員個性急，且極度不願意跟家裡拿錢，因此花許多時間打工，多為家教與學校打工。會談時與學員釐清未來若要做專案類工作加上學員希望的經濟條件，可能的發展方向與現階段需要累積的實習經驗。 3. 學員未來想創業，且目前已開始在宿舍與學校小規模進行，透過一對一諮詢進一步瞭解創業所需具備的，或量產需要有哪些準備，此外，業師也與學員分析現在的創業體驗與成果可作為行銷或活動企劃工作之作品集。		
未來計畫	持續就學與打工。		
後追處遇	持續關心學員就學及打工狀況與未來規劃。		

➤ 今年計畫執行困難、優勢，計畫的看見、收穫。

(1) 計畫執行困難：

因應三級防疫措施，全數課程轉換為線上形式，遇到以下困難：

- 需花更多時間確認講師對線上軟體熟悉度，也需要花更多心力與講師討論使用不同授課的方法或工具讓線上課程增加互動、更活潑有趣。
- 輔導員與學員建立關係更為困難，且若要約單獨會談，僅能使用上下課以外的時間。此外，也增加使用測評或輔助工具進行會談的難度。
- 因與學員無實體見面，僅以線上軟體溝通，因此就輔員於確認作業與小組進度等流程更耗時。

(2) 計畫執行優勢：

- 設計行銷產業近幾年蓬勃發展，因此對該領域有興趣的青年人數增加，潛在市場擴大。
- 設計行銷與就業力課程講師團隊業界實力堅強，成為行銷本計畫之一大吸引力，且講師大多為長期合作之或是原講師再連結推薦，因此對於好色計就輔員信任程度高，能高度配合我們因應狀況與學生需求微調之課程模式，也會以設計行銷的角度給予好色計真誠建議與回饋，成為計畫很大的支持。

(3) 計畫看見、收穫：

- 篩選適合之學員對課程的效益：**今年更改行銷策略，藉由網路宣傳主打講師群，加上課程轉為線上，報名人數提升至近五年單次招生數之 2.2 倍，且面試實到率 93%，其中包含 75% 中輟中離（休學、退學）、單親家庭、中低收入戶、經濟自立、助學貸款身份之青年，且經評估皆具階段性就業困難。因報名量體大，**經對學員身份別、階段性就業困難與職涯需求、是否找得到可**

替代資源、急迫性，也特別在面試時詢問學員特質（如：在團體中扮演的角色、是否能與不同年齡層及背景的青少年相處）等條件仔細篩選後，留班之學員到課率高、團體動力強，不僅各組學員課間、課後互動良好，講師也回饋因學員團體動力佳、與講師互動熱絡，因此講師更願意傾囊相授。此外，本次三位高中職中輟離學員皆分別與就輔員表示，原本擔心自己跟大學生之間學歷與生活的落差會導致相處困難，沒想到因留班的大學生們活潑溫暖且包容的特質，讓他們感受到大學生談吐與涵養的不同，因此打破原有想法，而產生想完成高中學業，進而爭取進入大學機會的動力，而這些回饋也讓大學學員得到力量與成就感，可見學員彼此帶來之正向影響力。

- b. **參與好色計計畫對雇主產生之影響力：**好色計講師與雇主大多與我們維持多年信任合作關係，或透過既有雇主再介紹，即便常常在帶領好色計學員實習的過程中需要花更多耐心與人力，因此都非常支持本計畫，這也是我們非常感謝的部分。今年有雇主真誠反映自己看到這些實習生的感動，認為實習生即便年輕、職場經驗不足，但願意多花不短的交通時間往返來學習並努力跟上，有感自己的付出若能讓這些青年未來在職場更具備競爭力是很有意義的事，此外，也有雇主回饋覺得好色計就輔員評估仔細，因此從業界端與我們一起合作，可以感受到成就感與意義感，相信這也是企業雇主願意持續參與公益計畫的初衷，也讓執行的我們非常感動。

➤ 成果照片/宣傳物。



好色計學員成果提案



好色計支持團體



好色計團體課程(截圖一)



好色計團體課程(截圖二)



招生海報



達人講座



招生宣傳



招生宣傳



第二級-宜蘭縣得安家庭關懷協會 成果執行摘要報告

➤ 基本資料：

組織名稱	社團法人宜蘭縣得安家庭關懷協會	
執行人員	督 導	李建清、簡浴沂
	就輔員	林子瑄
服務區域	宜蘭縣	

➤ 計畫執行：

服務具體數值之目標值

服務方案	服務對象	目標值 (場數/人數)	達成率 (場數/人數)	補充說明/ 備註
夢想職人校園宣導	全台高中職	1 場	1 場/30 人	原訂 2 場，因 疫情調整為 1 場
職涯探索工作坊	宜蘭縣高中職	2 場/20 人	2 場/23 人	
餐飲旅宿就業力培訓班	16-24 歲青少年	10 人	10 人	

各項問卷：

問卷施測項目	施測對象／有效數量
職涯探索工作坊	宜蘭縣高中職學生/23 人

問卷結果

1. 自我探索課程滿意度

日期	學校	活動後， 我更了解 自己的潛 能與性格	活動後，我能 夠察覺有那些 特質是我需要 再學習成長的	活動後，我 對自己有不同 的發現和 覺察	活動後，我知 道我未來想要 從事的行業所 需要的特質	活動後，我了 解我需要培 養那些工作 態度
10/27	頭城家商	79%	77%	77%	80%	82%
11/10	宜蘭高商	81%	75%	78%	81%	78%
平均		80%	76%	78%	81%	80%

2. 職種認識滿意度

日期	學校	參觀職場後讓我對這個 行業有更深度的認識	參觀職場後讓我更認 識職場的工作流程	職場參訪，職場達人 的分享對我有幫助
10/27	頭城家商	88%	88%	82%
11/10	宜蘭高商	83%	86%	89%
平均		86%	87%	86%

3. 未來行動滿意度

日期	學校	我了解到生涯規畫的 目的	我願意為自己的夢想 設定行動計劃	我知道該如何行動以達 成我的生涯目標
10/27	頭城家商	80%	79%	82%
11/10	宜蘭高商	83%	83%	86%
平均		82%	81%	84%

今年度專案執行重點成效與特色摘錄

得安協會致力於兒少輔導，執行逆風計畫已邁入第十二年，今年辦理逆風「青雲職上 點食成金-生涯外展輔導暨就業力培訓計畫」，結合宜蘭在地產業特色開設「餐飲旅宿就業力培訓專班」。今年由於疫情影響，將課程濃縮為兩週精華，內容為自我行銷、職涯探索、團隊合作、工作

管理等核心就業力課程，另有餐飲服務、房務、烘焙、中西餐等餐旅專業課程，協助青少年職涯探索，並提升青少年生涯規畫能力、職場適應力，促使青少年能及早探索未來方向，並能穩定就學或就業。

計畫執行摘要報告

一、夢想職人校園宣導

1. 由台少盟企宣組統整報名活動場次、時間、人數，再由各據點認養場次，並與學校聯繫，由學校提供場地進行宣導。
2. 透過台少盟協助媒合全家職人共同進入學校進行宣導，透過宣講協助學生了解自我興趣、能力，對生涯規劃有初步的目標和方向。
3. 由於疫情關係，夢想職人活動延至下半年才開始，由原本兩場次縮減至一場次，並改為線上宣導，合作學校為高雄市私立中華藝術學校，分享時間、日期為 110/11/12，16:10-17:00，對象為高二生，人數 30 位，分享職人為全家傑出店長鄧宇宏，透過自身經驗分享，鼓舞學生勇敢向前。

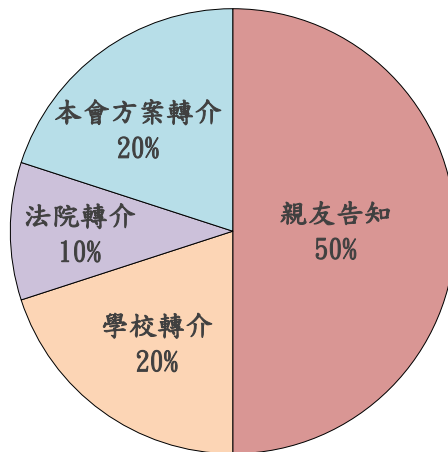
二、職涯探索工作坊

1. 就輔員於三月開始與學校接洽辦理生涯團體相關事項，再由學校提供團體可行時間進行媒合，原訂上半年舉行兩場次，一場次進行 1.5 天的活動，因疫情影響將活動延至下半年舉行，一樣兩場次，但為了配合學校辦理，講活動時間調整為一天。
2. 課程前與學校聯繫確認參與人員及預訂職場參訪地點，並由學校輔導老師篩選合適青少年進入團體課程。
3. 生涯規劃團體課程進行方式，依照參與學生之需求調整課程內容，以施測職涯性向測驗以及團體探索活動帶領的方式進行。
4. 今年生涯團體舉辦兩場次：
 - (1)第一場次：110/10/27 頭城家商，學生 14 位，職場參訪地點為宜蘭力麗威斯汀度假酒店。
 - (2)第二場次：110/11/10 宜蘭高商，學生 9 位，職場參訪地點為宜蘭力麗威斯汀度假酒店。
5. 協助完成基本職涯規劃書並進一步提升個人生涯發展規劃能力。
6. 帶領學生進行職場參訪，內容包含：飯店簡介介紹、部門職務及所需特質介紹及飯店導覽參觀，大部分同學皆未參訪過宜蘭的星級飯店，透過此次經驗開拓眼界也更了解飯店產業的生態及實際運作的情形，甚至有學生詢問是否有兼職打工的機會，為職涯規畫做進一步準備。

三、餐飲旅宿就業力培訓班(今年服務 10 位學生)

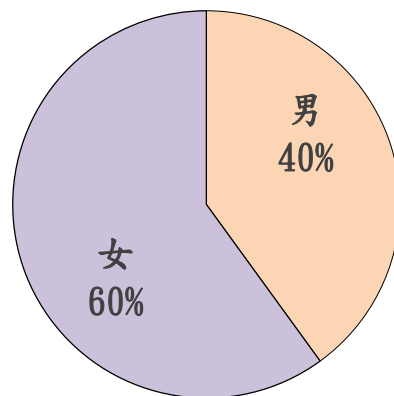
1. 由於疫情影響並配合防疫措施延後開班，一樣實體授課但由原本一班制拆成兩班，課程時數由原本一班 120 小時調整成兩班各 60 小時，課程期間全程戴口罩，並採梅花座、維持社交距離，落實量體溫、酒精消毒及勤洗手等防疫措施。
 - (1)第一班：開案六人，課程日期 110/7/14-110/7/27。
 - (2)第二班：開案四人，課程日期 110/9/6-110/9/17。
2. 個案招募來源與背景資訊：
 - (1)將招生資訊提供給學校輔導室，並同步公告於協會網站及 Facebook 粉絲專頁。
 - (2)透過同事、親朋好友及以前服務過的學生協助推廣資訊。
 - (3)個案來源分布

110年逆風餐飲旅宿專班-個案來源分布



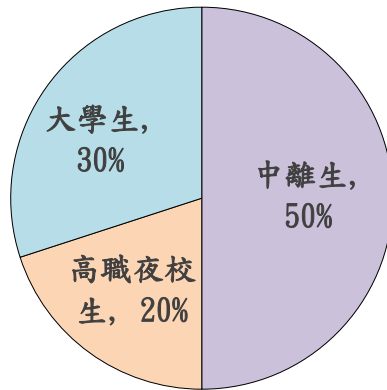
(4) 個案性別比例

110年逆風餐飲旅宿專班-個案性別比例



(5) 個案身分背景

110年逆風餐飲旅宿專班-個案身分背景



3. 開案標準

- (1) 職涯定向不明確、沒有工作經驗或暫無就學就業之青少年。
- (2) 對餐飲旅宿業有興趣，且想嘗試體驗餐旅相關職務之青少年。
- (3) 有就業需求，但就業能力不佳且社會適應較弱，需加強輔導、協助就業之青少年。

4. 見習職場規劃

- (1) 媒合職場參考學員興趣及志願、職涯適性測驗、地理交通位置與個別生活習性。
- (2) 學員面試錄取後，就輔員與雇主討論學員的見習目標與內容，並完成實務規劃書。
- (3) 配合每兩週一次職場訪視，並依照實務規劃書內容檢核學員的見習狀況與紀錄。
- (4) 內容詳見職場媒合一覽表。

5. 支持性團體

- (1) 兩班各辦理三次，一班總計 16 小時，時間如下：
 - A. 第一班：8/6(4h)、8/18(7h)、9/1(5h)
 - B. 第二班：10/5(4h)、10/19(7h)、11/5(5h)
- (2) 活動規劃：
 - A. 邀請學員將自己在工作上的狀態畫下來並相互分享，就輔員再給予回饋與鼓勵。
 - B. 攀岩垂降及平面活動體驗，透過活動重新建構團隊合作及職場溝通、表達的重要性，以及面對困難時的韌性還有自我突破的勇氣。
 - C. 邀請學員回顧參與課程及見習的成長與看見，並分享未來規劃，就輔員再給予支持與回饋建議。

執行成效：

甲、夢想職人校園宣導

1. 今年校園宣導改為線上舉行，互動會比實體宣導來得少，但由於學校設備問題，故請學生各自用手機進入會議室，職人在過程中會適時問問題，讓學生將答案寫在留言處，意外發現學生回答還滿踴躍。
2. 實際效益由學生填寫問卷後再交給台少盟進行分析研究。

乙、職涯探索工作坊

1. 學員對活動平均滿意度達 81.9%。
2. 過程中每位學員皆完成職涯規劃書，讓學員對自己有更進一步的認識，並對未來有初步規劃。
3. 除了協助青少年探索職涯外，最大目的是希望招收培訓班學員，但因疫情影響，無法在培訓班開課前辦理，故展望明年招生。兩梯次共 23 位學員中，僅一位不願意收到培訓班相關資訊，明年招生可從剩餘 22 位學員著手。

丙、餐飲旅宿就業力培訓班

1. 學員出席率

項目 班別	培訓課程 出席率	支持性團體 出席率
第一班	82%	94%
第二班	100%	100%
平均	91%	97%

- 所有學員皆完成課程，未到班學員也會額外進行補課，課程結束後且皆產出自傳、履歷以及職涯規劃書，提升學員就業準備與職涯規劃能力。
- 學員培訓完成度及見習後動態（兩班一起併入計算）

項目	人數	百分比	備註
完成培訓課程	10	100%	
完成職場見習	8	80%	兩位有身心症學員有進入職場見習，但未完成。
培訓後就學	5	50%	包含未完成見習的學員
培訓後就業	5	50%	全職/兼職/半工半讀

4. 學員職場見習及追蹤一覽表

班別	姓名	職場見習	職場見習	是否留任	後續追蹤
		店家	職務		
第一班	林○惠	全家-羅東站前店	門市人員	另尋他職	全職就業
	張○柔	樂娜早午餐	餐點組裝人員	未完成見習	二專穩定就學中
	張○彤	熊與喵咖啡	餐飲服務人員	以PT形式留任	大學穩定就學 兼職就業
	林○瑄	宜蘭力麗威斯汀度假酒店	餐飲服務人員	以PT形式留任	大學穩定就學
	向○承	奇麗灣珍奶文化館	餐飲服務人員	以PT形式留任	大學穩定就學 兼職就業
	黃○永	巴塔維亞咖啡	吧檯人員	另尋他職	全職就業
第二班	林○昀	巴塔維亞咖啡	吧檯人員	以PT形式留任	高職夜間部穩定 就學中
		光腳丫民宿	房務員		
	江 ○	碗公手作無菜單料理	廚房助手	另尋他職	參加協會辦理飲料調製證照班
	吳○怡	吸貓咖啡館	餐飲服務人員	留任變正式員工	原見習單位穩定 就業中
	林○好	全家-宜蘭縣府店	門市人員	未完成見習	高職夜間部穩定 就學中

5. 學員參與計畫之影響

班別	姓名	培訓前就業議題	培訓後影響
第一班	林○惠	職涯規劃方向不明 就業不穩定	1. 見習全家工作後很適應職場環境 2. 目前在全家穩定就業中
	張○柔	職涯規劃方向不明 就業技能不足 缺乏工作與社會經驗 身心議題造成就業困難 不知道人為什麼要工作	1. 興趣持續探索中 2. 雖然未完成見習，但累積良好工作經驗，並習得一些工作技能 3. 體認工作對生活穩定的重要性（人沒有工作就沒有錢），但現階段身心狀況不適合就業
	張○彤	職涯探索需求	1. 更了解自己的性格特質與喜歡的事物 2. 提升餐飲服務之工作技能 3. 有咖啡廳的工作經驗
	林○瑄	職涯探索需求	1. 更了解自己的性格特質與喜歡的事物 2. 累積飯店餐飲服務人員的工作經驗 3. 提升餐飲服務之工作技能 4. 情緒抗壓管理能力提升
	向○承	職涯探索需求	1. 更了解自己的性格特質與喜歡的事物 2. 提升餐飲服務之工作技能
	黃○永	職涯規劃方向不明 就業不穩定	1. 體驗飲料調製的工作 2. 持續探索職業興趣中
第二班	林○昀	職涯規劃方向不明 初次尋職缺乏工作與求職經驗 就業技能不足 社會適應不良	1. 有第一份工作及求職經驗 2. 累積社會經驗 3. 就業態度的建立 4. 體認工作的辛苦
	江 ○	初次尋職缺乏工作與求職經驗 就業技能不足 社會經驗不足	1. 更確定自己的職業興趣為餐飲內場服務人員 2. 有第一份工作及求職經驗 3. 工作技巧提升：刀工進步 4. 因參與職場見習後使現實感提升
	吳○怡	職涯規劃方向不明 缺乏工作與求職經驗 就業技能不足 社會經驗不足	1. 更了解自己的性格特質與喜歡的事物 2. 工作技能及社會經驗大幅提升 3. 見習後留任原職場持續學習
	林○好	職涯規劃方向不明 身心議題造成就業困難	1. 學員主觀意識強，加上憂鬱症狀影響無法完成見習 2. 除了透過職涯性向測驗讓學員更知道自己的特質外，學員參與計畫後的影響程度較小

➤ 今年計畫執行困難、優勢，計畫的看見、收穫以及明年度執行的方向。

一、計畫執行困難

1. 因疫情影響，上半年無法進入學校帶領職涯探索工作坊活動，使培訓班招生不易，要更主動透過就輔員自身及同事的人脈，或是以前服務過的學員將資訊傳播出去，因此透過親友報名參加培訓的比例偏高。
2. 因疫情讓許多餐飲及飯店業者業績縮減，也為了配合防疫，不提供參訪及見習的機會，讓學員少了一些職涯試探的機會，找工作也比較不易。
3. 近幾年有身心狀況的學員比例有上升趨勢，就輔員需耗費更多輔導量能，需要建立關係到觀察需求再提供合適的輔導措施或資源連結，由於方案期程較短，對於此類學員的輔導成效較不顯著。

二、計畫執行優勢

1. 得安近年與學校單位密切合作，辦理活動默契甚佳，較能掌握彼此節奏並控管合作進度，即便因疫情影響期程，也能互相配合，最終得以完成活動。
2. 由於疫情將培訓班拆成兩班分流上課，每班人數減少至 4-6 位，讓就輔員輔導學員的效率提升。如：自傳履歷大多學員皆能在課程結束前完成，以前一班 10 人則需要更多額外時間進行輔導。
3. 兩班制輔導讓就輔員可以分配更多心力在每位學員身上，給予更多關懷輔導與支持，提升輔導深度，也因此讓出席率提高許多。
4. 得安執行逆風計畫已超過 10 年，累積許多友善雇主，對於青少年特質較了解，也願意提供機會並接納、包容青少年的不穩定性，協助他們職涯探索。

三、計畫的看見、收穫

1. 逆風計畫不只是改善學員的就業議題，更是協助許多弱勢個案社會適應很重要的過程，今年方案服務許多社會經驗較少的青少年，透過參與計畫讓學員拉近與社會的距離，提升現實感，讓他們在往後能更有意識地去探索職涯。
2. 由於科技日新月異，手機隨處可得，青少年使用手機的頻率大幅提升，減少青少年思考的時間及練習表達的機會，也使其社交互動能力變低，這將會是未來輔導青少年時，需要特別注意的課題。
3. 原本安排在課程內的體驗教育活動，因疫情影響無法舉辦，延至支持性團體舉辦，更強調職場溝通及合作的重要性，也加深青少年在職場上的省思，感覺效益上比活動安排在課程中來得更好。

四、明年度執行方向

1. 因應快速的環境變遷及科技氾濫的世代，預計安排更多團隊溝通、表達的課程。
2. 依循核心架構持續拓展服務。
3. 疫情控制得宜的情況下，在培訓中落實一日工作體驗課程，讓學員在進入職場前，能做好更多準備與心理建設。

➤ 成果照片/宣傳物。



勞動權益課程



江 0 見習餐廳-廚房助手



吳 0 怡見習咖啡廳-餐飲服務人員



林 0 好見習全家-門市人員



結業合照



自我表達課程



林O昀見習民宿-房務員



見習民宿課程-房務員

第二級-高雄市桃源區建山社區發展協會

成果執行摘要報告

➤ 基本資料：

組織名稱	高雄市桃源區建山社區發展協會	
執行人員	督導	華家琪
	就輔員	鄭竹軍
服務區域	高雄市桃源區	
服務對象	1. 服務對象 (1) 年滿 15-24 歲有就業需求之原住民青少年 (2) 優先參與對象:原住民、經濟困難、高關懷、自立少年、失學失業、中途離校生 (3) 有階段性就業困難之青少年:職涯不明難以定向、職場不適應、就業不穩定。 2. 總服務人數:10 人 3. 各年齡層人數 17-18 歲 1 人、19-20 歲 5 人、21-22 歲 3 人、22-24 歲 1 人。 4. 男女生比例:男生 5 人、女生 5 人。	

➤ 計畫執行：

服務具體數值之目標值

服務方案	服務對象	目標值 (場數/人數)	達成率	補充說明/備註
1. 辦理宣導活動提升在地組織對青少年就業環境匱乏及就業力需求	青少年	1. 辦理 4 場次校園及教會等宣導活動	80%	因應疫情關係無法辦理實體課程，故辦理 3 場次校園宣導
2. 透過就業力培訓班，提升原住民青少年職場適應力與職涯規劃管理能力	青少年	1. 參與人數達 10 人 2. 規劃理論課程及實作課程共計 10 場次 3. 辦理實地參訪資源連結課程 4 場次 4. 學員就業力進步指數提高 80%	100%	已完成
3. 青少年就業力職涯團體，協助完成短期職涯規劃書	青少年	1. 預計辦理 4 梯次，服務 32 人並完成職涯規畫書	80%	因應疫情關係無法辦理實體課程，故辦理 3 梯次系列規劃課程
4. 協助媒合學員參與職場見習，提升青少年就業力	青少年	1. 協助 10 人進入職場見習，就輔員每周協助提供支持性訪視。 2. 學員預計參與共計 184 小時職場見習。 3. 辦理見習職場後之支持性團體，共計 6 場次，了解學員見習狀況及給予支持性協助。	100%	已完成
5. 辦理就業力支持工作坊，協助就業後及對於職涯仍有需求之學員提供深化課程。	青少年	1. 辦理就業力支持工作坊 2. 學員認為工作坊課程確實有協助改善學員後續就業及未來職涯面向達 80%。 3. 請學員集思廣益設計成果發表會共一場次 4. 設計學員自我評估表表單	100%	已完成
6. 追蹤輔導參與體驗營之青少年後續就業情形	青少年	1. 協助至少 3 位學員於體驗營結束後三個月內進入職場或有面試機會	100%	已完成

今年度專案執行重點與特色：

1. 計畫緣起

本會長期致力於原住民婦女培力、青少年成長、老人在地安養等服務，有鑒於觀察到部落青年大量流失，至外地尋找工作，卻因工作經驗不足導致離職率高，青年的不穩定就業是部落的一大隱憂。因此藉由本次培訓及職場體驗課程鼓勵部落青少年參與體驗，從課程中導入不同職涯面向，強化職場與青少年的職場認知、提升青少年自我情緒管理，期許部落青少年在經過體驗課程後之後重返校園，會更加清楚自己所追求的目標。

2. 需求評估

透過可行性分析及 109 年度執行狀況，110 年度應落實培育部落青少年自我發展，故透過協助職涯規畫等學習認知課程，訓練在地人才，改善部落青少年就業問題，提升部落青少年的就業能力，110 年度導入在地文化，將課程區隔為理論及實作類別，從就業面向、自我認知面向、部落環境面向導入不同專業，另加深辦理就業力培訓班及就業支持工作坊，給予學員陪伴性支持，進行不間斷的後追關懷了解學員就業上的需求，期許協助部落青少年能在執行中發揮自身之優勢，克服改善自我劣勢及威脅，讓部落青少年也能成為未來就業中更有價值的新亮點。

一、個案招募來源

- (一) 針對桃源區各里進行宣導(據 109 年 12 月高雄市民政局統計，桃源區計 8 里，15-24 歲青少年共計 560 人)，邀約符合條件者原住民青少年參與課程。
- (二) 預計招募人數:10 人。

二、開案標準

- (三) 年滿 15-24 歲有就業需求之原住民青少年
- (四) 優先參與對象:經濟困難、高關懷、自立少年、失學失業、中途離校生
- (五) 有階段性就業困難之青少年:職涯不明難以定向、職場不適應、就業不穩定。

三、成效評估

成效一:藉由宣導活動提升在地組織對青少年就業環境匱乏及就業力需求。

- 辦理 4 場次校園及教會等宣導活動

成效二:透過就業力培訓班，提升原住民青少年職場適應力與職涯規劃管理能力。

- 辦理就業力培訓班、參與人數預計 10 人
- 規劃 3 場理論課程及 7 場實作課程，協助學員完成專業認知課程及職涯規畫書、部落行銷影片等實作訓練
- 課程結束後青少年須完成履歷及自傳一份。
- 辦理 4 場次實地參訪資源連結課程，鼓勵就業單位分享就業力需求。
- 體驗營結束後進行居家訪視，追蹤曾參與培訓班青少年後續就業輔導及諮詢共計 6 人次。
- 參與課程之學員就業力進步指數提高 80%。

成效三:辦理青少年就業力職涯團體，協助完成短期職涯規劃書

- 辦理 4 梯次，完成短期職涯規劃書。

成效四:協助媒合學員參與職場見習，提升青少年就業力

- 協助 10 人進入職場見習，就輔員每周協助提供支持性訪視。
- 學員預計參與共計 184 小時職場見習。

辦理就業力支持工作坊，協助就業後及對於職涯仍有需求之學員提供深化課程。

- 辦理就業力支持工作坊，協助參與就業中及欲就業的青少年進入職場及後續支持性服務
- 學員認為工作坊課程確實有協助改善學員後續就業及未來職涯面向達 80%。

一、個案摘要

(一)本次開案背景:男性共 5 名、女性共 5 名；目前就學中共計 8 名、待業中計 2 名

(二)特殊身分:原住民身分共計 10 名、高關懷身分共計 3 名。

(三) 17-18 歲 1 人、19-20 歲 5 人、21-22 歲 3 人、22-24 歲 1 人。

編號	學員姓名	年齡	性別	特殊身分	見習職場	學員後續計畫	後追訪視日期	追蹤關懷次數	學習護照
1	謝 00	20	男	原住民 單親	梅山社區發展協會	就學中	9/10、 10/15、 11/13、12/1	4	完成
2	高 00	21	男	原住民		就學中	9/20、 10/08、 11/03、 12/10	4	完成
3	鄭 00	21	男	原住民 單親 隔代教養		就學中 並尋找 兼職工作	9/20、 10/23、 11/11、12/3	4	完成
4	高 00	24	女	原住民		11 月參與面試 1 場次	9/10、 10/15、 11/13、12/1	4	完成
5	賴 00	19	女	原住民、 高關懷 單親		10 月參與面試 2 場次	9/03、 10/12、 11/11、 12/13	4	完成
6	謝 00	20	男	原住民、 高關懷	鉅鹿溫泉山莊	就學中	9/9、10/2、 11/5、12/6	4	完成
7	賴 00	17	女	原住民、 高關懷 單親		就學中	9/05、 10/21、 11/24、 12/10	4	完成
8	陳 00	21	女	原住民		10 月參與面試 2 場次	9/16、 10/14、 11/19、 12/10	4	完成

9	陳 00	20	男	原住民		就學中	9/10、 10/11、 11/15、 12/10	4	完成
10	高 00	19	女	原住民		就學中	9/9、 10/10、 11/19、 12/03	4	完成

二、 每周職場訪視評分紀錄

學員姓名/每 週職場訪視 紀錄	個人適應狀況	技能學習狀況	職場態度 表現	出勤狀況	互動狀況
謝 00	4	4	4.6	4	3.6
高 00	4	4	4	4	4
鄭 00	5	3.4	4.4	3.6	4.4
高 00	3.4	4	3	3.4	3
賴 00	3.4	3.4	4	3.8	4.2
謝 00	4	4	4	3.8	3.8
賴 00	4	4	4	3	3
陳 00	4	4	3	3	3
陳 00	3.4	3.4	3.4	3.8	3.8
高 00	4.2	4.2	4.8	5	4.4
平均	3.94	3.84	3.92	3.74	3.72
整體評估	以上分類為極佳(5分)佳(4分)普通(3分)不佳(2分)極差(1分) 逆風學員在職場態度表現及技能學習狀況都有高於平均值3分，個人適應狀況為3.94 顯現學員對於職場適應狀況為中上指標。				

➤ 成果照片/宣傳物。

照片說明:就輔員及社工至學校宣導逆風	照片說明:就輔員及社工至學校宣導逆風
--------------------	--------------------



照片說明：設攤宣導逆風計畫



照片說明：設攤宣導逆風計畫



照片說明：帶領學員至職場面試

照片說明：帶領學員至職場面試



(4)辦理課程相關照片

照片說明：辦理職場面面觀課程

照片說明：辦理職涯規劃與設計課程



照片說明：職場面面觀



照片說明：勞動權益與就業安全課程



2021年

逆風少年大步走

青少年就業力培訓計畫

高雄市桃源區建山社區發展協會

斜坡上的minhalavang-青少年就業力計畫



台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE



建山社區發展協會

主辦單位：台灣少年權益與福利促進聯盟
承辦單位：高雄市桃源區建山社區發展協會
主要贊助：FamilyMart
主要協力：建山社區發展協會

第二級-財團法人台北市基督教勵友中心

成果執行摘要報告

➤ 基本資料：

組織名稱	財團法人台北市基督教勵友中心	
執行人員	督 導	周佩潔
	就輔員	陳昱璇
服務區域	大台北地區(台北市和新北市)	

➤ 計畫執行：

服務具體數值之目標值

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)	補充說明/備註
職涯探索團體-溝通風格與職場運用	15-20 歲有就業需求的青少年	1 場/6 人	1 場/9 人，達成率 150%	每場職涯探索團體的服務對象皆相同。
職涯探索團體-就業力技巧與資源	15-20 歲有就業需求的青少年	1 場/6 人	1 場/10 人，達成率 167%	每場職涯探索團體的服務對象皆相同。
職場發展	15-20 歲有就業需求	1 場/6 人	1 場/10 人，達	每場職場發展力講座的服务對

力講座- 走進內在 世界的助 人旅程	求的青少年		成率 167%	象皆相同。
職場發展 力講座- 關於花錢 這件事	15-20 歲有就業需 求的青少年	1 場/6 人	1 場/10 人，達 成率 167%	每場職場發展力講座的服務對 象皆相同。
職場發展 力講座- 鎂光燈 下，成為 一位職業 表演者	15-20 歲有就業需 求的青少年	1 場/6 人	1 場/9 人，達 成率 150%	每場職場發展力講座的服務對 象皆相同。
少年就業 發展服務	15-20 歲有就業需 求的青少年	10 人	12 人，達成率 120%	部分個案與職涯探索團體以及 職場發展力講座的服務對象相 同。

各項問卷：

問卷施測 項目	施測對 象／有 效數量	問卷結果
職涯探索 團體之滿 意度調查	參與該 活動之 成員/9 人	1. 活動整體滿意度高達 97% 2. 最滿意的項目分別是講師整體表現的滿意程度、工作人員的態度以及課程時間的安排。
職場發展 力講座之 滿意度調 查	參與該 活動之 成員/9 人	1. 活動整體滿意度高達 96% 2. 在職場發展力講座中，許多少年提出想認識演員該行業，因著學員們的需求，邀請了適合的講師並開設課程，也從滿意度調查發現少年們最滿意的項目分別是〈鎂光燈下，成為一位職業表演者〉的主題安排之滿意程度以及工作人員的態度。
影響力評 估問卷	少年就 業發展 服務個 案/10 人	1. 經過多樣的就業發展服務後，由個案填寫評估問卷並統計分析其就業關鍵能力，各項就業關鍵能力的平均符合程度為 85%。 2. 青少年們認為問卷中最符合他們的敘述是，對某科系或職業有興趣時，會找機會去接觸或體驗；最不符合的則是，當別人有困難需要幫助，與我無關。 3. 從與社工/就輔員/課程老師的互動經驗中，少年認為工作人員會關注我、會幫我，也會關心我過得怎麼樣，但在生氣或害怕時，部分少年會選擇不和他們說。從問卷結果發現有些少年尚需更多的關懷和陪伴來加強與工作人員的關係建立。

今年度專案執行重點成效與特色

- 1.在就業力發展團體中，安排了四場連續性的職涯探索團體，帶領成員探索自我，促進了解自己的特質與天賦，並思考自己的職涯軸線及符合的職業興趣類型。除此之外，也有提供更進一步的職涯規劃協助，採用一對一的輔導方式，透過牌卡為青少年個別進行職業興趣探索測驗，並針對每個青少年的特質進行個別會談，協助少年一同規劃職涯方向。共 10 人參與職涯探索團體，8 人進行生涯會談，以及 3 人進行職業興趣探索測驗。
- 2.採用一對一的輔導方式，教導青少年建置履歷，包括操作、投遞能力、書寫，以及認識求職管道。面試前也會教導少年自我保護觀念、態度、回應、自我行銷...等等，並在正式面試前進行模擬面試，協助少年練習以補足在該方面的經驗缺乏。共 7 人接受求職準備之服務。
- 3.為維持少年的就業穩定度，就輔員定期進行面談、電訪聯繫與店訪，理解少年工作狀態與店家聯繫工作態度、表現，並與少年討論。共 5 人接受在職適應之服務。
- 4.原定職場發展力講座要開設主題教學課程，期待少年從中學習專業技能，但受疫情影響，改為由不同領域的職場達人進行線上職涯經驗分享，協助少年提升專業知能。共 10 人參與職場發展力講座。

A. 少年就業發展服務：

個案數共 12 人，其中由勵友內部單位轉介有 11 人，社區開發有 1 人。開案標準屬於資源缺乏之就業弱勢有 3 人，屬於邊緣處境之就業弱勢有 9 人。

B. 就業力發展團體：

全年共辦理 7 場，其中實體三場，線上四場，實體進行方式主要目標為促進團體成員的凝聚，而線上的團體則是以楊榕忻講師講授職涯探索相關知識，擴充學員的就業資訊。

上半年執行五場，下半年執行兩場。

C. 職場發展力講座：

全年度共辦理 3 場，針對少年想學習及就輔員評估需要的主題邀請了各領域講師線上授課。

個案摘要：

A. 主要輔導個案：

1. 潘 O 誠，20 歲，男，高中職畢業生。四月份因疫情影響未被排班而轉職，轉職後因疫情警戒仍有三個半月遭停班，降級後復職。已提供生涯會談、職務溝通、法令宣傳、工作權益說明以及就業力發展團體，評估其處於第一象限，行動力高、能力認知符合現實。110 年總就業時間長達七個月，案主工作穩定，目前無其他計畫，積極性結案。
2. 施 O 偉，18 歲，男，高中職生，獨立負擔家計者。上半年穩定就業直到五月份受疫情影響停班，為確保薪水曾在停班期間做過兩份短期兼職，目前兼職於外送平台長達五個月。已提供職業興趣分析、就業力發展團體、職場發展力講座以及生涯會談，評估其處於第一象限，行動力高、能力認知符合現實。110 年總就業時間長達十個月，未來如需轉換跑道會再尋求服務，積極性結案。

3. 林O佑，18歲，女，高中職生，低收入戶。上半年穩定就業直到五月份受疫情影響減班，六月份因為找到新工作，再加上與原主管不合而辭職。已提供生涯會談、就業力發展團體、職場發展力講座、求職準備以及在職適應服務。評估其處於第二象限，行動力高、能力認知不符合現實。110年總就業時間長達九個月，案主工作穩定，目前無其他計畫，積極性結案。
4. 蔡O鐸，19歲，女，高中職肄業。二月份因家人介紹而進入服務業，友善的工作環境使其穩定就業，但案主較仰賴於他人的決定，能力偏低，需要多花點時間學習。已提供就業發展力團體、職場發展力講座以及在職適應服務。評估其處於第三象限，行動力低、能力認知不符合現實。110年總就業時間長達十個月，工作穩定，透過長時間的工作經驗能力也有所提升，積極性結案。
5. 陳O紘，17歲，男，高中職生，中低收入戶。案父年初失蹤，家裡有債務，房屋遭法拍，使其成為獨立負擔家計者。三月份曾兼職於餐廳，一個半月後因疫情影響未被排班，暑假時也曾做過一份短期工讀。目前兼職於咖啡店已滿四個月，店長十分友好，細心教學，也願意培養案主的工作能力。已提供職業興趣分析、就業力發展團體、職場發展力講座、一系列求職準備以及在職適應服務。評估其處於第二象限，行動力高、能力認知不符合現實。
6. 陳O茗，18歲，男，110年高中職應屆畢業生。十一月開始工作，十二月轉職，目前在職。已提供職業興趣分析、就業力發展團體、職場發展力講座、一系列求職準備以及在職適應服務，評估其處於第一象限，行動力高、能力認知符合現實。未來將持續追蹤其就業狀態。
7. 趙O柔，18歲，女，大專生。兼職於直播平台，無固定工作時間，無固定收入，目前著重於課業，但是對就業很有興趣。已提供履歷撰寫、就業力發展團體以及職場發展力講座。未來計畫嘗試實體工作。
8. 陳O堉，17歲，男，高中職肄業。五月曾兼職於餐廳，六月因疫情警戒遭停班，七月轉職，兩個月後又因出勤問題遭辭退，十二月份成功媒合案主新工作。已提供生涯會談、一系列求職準備以及在職適應服務。評估其處於第三象限，行動力低、能力認知不符合現實。將持續追蹤其就業狀況並適時提供服務。
9. 魏O芳，16歲，女，高中職生。無就業經驗，缺乏自我認知，期待學習求職知識技能。已提供生涯會談以及一系列求職準備。評估其處於第三象限，行動力低、能力認知不符合現實。未來計畫協助案主進入職場並提升其求職知能。
10. 呂O蓉，18歲，女，高中職生。家人照顧功能不佳，案主長期獨自生活，經濟困難，但依然缺乏就業行動力。已提供就業力發展團體、職場發展力講座以及一系列求職準備。評估其處於第四象限，行動力低、能力認知符合現實。將配合其主責社工釐清案主內在需要，並不定時提供資訊、職缺，藉此引發學生興趣。

B. 子方案所服務的學員：

1. 張O維，16歲，男，五專生，就學狀況穩定，也會主動專心於課業之上，成績佳。無工作經驗，希望添增職前預備。已提供就業力發展團體以及職場發展力講座。案主對就業力發展團體的滿意度為92%，對職場發展力講座的滿意度為96%，以上活動幫助案主更了解自己並希望未來能增加餐飲相關課程的學習。

- 賴0霖，15歲，男，高中職生。無工作經驗，希望累積相關知識並能在未來求職時運用。已提供就業力發展團體以及職場發展力講座。案主對就業力發展團體以及職場發展力講座的滿意度皆達100%，透過活動也更認識自己並加深了對未來想要從事行業的了解。

執行成效

- 110年共服務了12位就業弱勢少年，相較於預期的10位多出了20%。
- 經過多樣的就業發展服務後，由個案填寫影響力評估問卷，並透過統計分析，發現每一位服務對象皆於就業歷程中培養了各項就業關鍵能力，其中生涯規劃能力最為突顯。
- 共服務12位就業弱勢少年在生涯調整中持續成長，其中7位少年順利進入職場。至十一月三十日為止，110年總就業時長超過兩個月的有1人，超過三個月的有2人，超過六個月的有4人，已遠遠超出預期成效。
- 今年受疫情影響，許多店家面臨經營困難，為降低營運成本不惜減少人力支出，為此很多少年都遇到減班、停班，甚至是失業的問題。相同的，在建立與店家的合作模式更是大大的增加了困難度，因此未能在店家合作關係上達成預期效益。
- 在所有順利進入職場的青少年中，有6位達成在職場可以不遲到早退，並且建立良好的工作習慣之目標，佔總就業人數的86%。透過就輔員評估，每一位受服務的青少年對於就業的專業之能都有所提升，其中83%的人有明顯提升。除此之外，也從影響力評估問卷看見多數青少年相較受服務前，對自己的生涯/職涯有更清楚的想法，其中有75%的青少年清楚自己想要學習的方向，以及有83%的青少年清楚想要增長的能力。

➤ 今年計畫執行困難、優勢，計畫的看見、收穫。

計畫執行方式：

困難-因應疫情部分團體及講座由實體改為線上進行，透過通訊工具有時較難觀察學生的學習狀態，也減少了課堂間與學生的互動機會，再加上部分學生容易分心，無法完全達到預期的學習成效。

線上職場發展力講座受限較大，許多主題需要實體教學無法透過通訊軟體執行，部分活動因而取消。除此之外，學生沒有足夠的設施設備及網路進行線上交流也是今年面臨的其中一大執行困難。

優勢-一系列活動原訂在北區少年服務中心進行，預期的參與學員會是在士林區、北投區一帶的青少年。改為線上進行後，學員們可以不受距離限制一同參與活動，藉此機會，我們去了不同機構進行宣傳，也順利邀請到了在不同區域的少年們，擴大了服務範圍。因為地點不受限，學員不論在做甚麼，只要拿起手機就能一起上課，因此活動的出席率也有效的提升了。

收穫以及明年執行方向-因為疫情的關係，突破了一直以來的執行模式，也熟知了線上活動的好與壞，將把此次經驗做為明年就業力發展團體執行方式之參考。而職場發展力講座將安排實地參訪職場或實際體驗學員有興趣的工作之機會。

個案服務：

困難-個案服務工作難度提升，透過視訊或電話較難觀察到孩子的非語言動作也很難與新案建立關係。在服務過程中，就輔員經常利用牌卡幫助少年了解自己的特質、興趣，以及能力，往往需要面對面來使用牌卡，無法透過線上操作。

優勢-今年與服務對象大多是透過通訊軟體來進行交流，使用起來快速便捷、談話時間較短、聯繫時間也比較不受限制，幸運的話還可以透過視訊看到對方的背景狀態。在少年面對疫情而影響到工作時，也利用機會幫助少年增加對工作權益的了解，法令宣傳，以及增添對其他就業服務管道的認識。

收穫以及明年執行方向-明年將著重於個案服務，增添與個案的交流次數，包括面談以及線上會談。除此之外，將使用全新的就業評估指標更細化的評斷服務對象的行動力以及職涯力成長，不再只是單看青少年的就業穩定度來判斷其就業力成長。

執行成效：

***困難-**今年受疫情影響，增加了工作媒合的困難度，降低了就業穩定率，也未能與店家產生合作關係。

***優勢-**原本有些青少年已經穩定在職場上班或是打工，但是疫情一發生就被迫減班或甚至被資遣，所以，此際辦理就業力發展團體以及職場發展力講座，提升他們的就業力將是一個相當關鍵的時期。此次的報名數意外的滿額，而且，一直持續到活動結束，全部的學員都沒有流失。在經過一系列的課程幫助少年提升增能後，疫情也漸漸舒緩，於是又開始了少年的就業媒合，也順利幫助許多少年重回職場，因此今年的就業率是超乎預期的高。

***收穫以及明年執行方向-**勵友中心近年於中山大同區的好 young 少年創意基地為主，進行各項少年就業培力的服務，今年首次將此服務延伸至士林北投區的北區少年服務中心。明年將持續辦理團體、講座，以及提供就業發展服務，並運用今年社區對北少就業培力的初步認識，展開與店家的合作模式，促使店家成為青少年就業服務的夥伴。

➤ 成果照片/宣傳物。





職場發展力講座-關於花錢這件事



職場發展力講座



職場發展力講座



職場發展力講座

第二級-財團法人千禧龍基金會

成果執行摘要報告

➤ 基本資料：

組織名稱	110 年失重少年系列活動－迎光青春職涯發展計畫	
執行人員	督 導	沈正一、葉清和
	就輔員	羅玗琳
服務區域	南投縣	

➤ 計畫執行：

服務具體數值之目標值

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)	補充說明/備註
失重少年系列活動－迎光青春職涯發展計畫	對象一（15 位）： 1.保護處分階段之未在學、未就業法院少年。	個案工作/15 人	個案工作/19 人（120%）	迎光青春計畫跟法院端合作，結合司法體系強制力以及社福團體計畫的活潑與彈性，軟硬兼施協助保護處分少年完成職業訓練，

	2.國三畢業（修業）生、高中中離後未在學未就業青少年。		以利後續媒合進入職場。但自五月進入三級警戒後，法院已經停止所有的保護管束、假日生活輔導、開庭以及各種親職教育課程。在三級警戒不斷延長，法院端也要先以暫停的所有業務為主，全力補足將兩個月沒有執行的開庭、各種報到與課程，與法院討論後，適性輔導課程可能有群聚風險，決議將今年可能群聚的適性輔導課程取消，改為專家諮詢與個案服務為主，減少產生的群聚風險可能，實體課程部分取消辦理，其次，司法體系青少年線上課程約束力不足，線上課程實施不易，難以確保出席率，所以改由直接/間接個案服務，目前已承接 19 位個案，也陸續作個案輔導服務，由社工進入案家或線上視訊，協助個案建立職場概念，協助媒合職場由個案服務銜接後續的職業媒合。
--	-----------------------------	--	---

各項問卷：

問卷施測項目	施測對象／有效數量	問卷結果	備註
就業培力計畫滿意度調查	對象一/19 人	學員填寫問卷評估，分數多數為 4-5 分，參與計畫後，從個案工作中與青少年建立良好的合作關係，了解青少年生涯之困境，青少年脫離校園後，在此階段青少年對於就業沒有概念，多採由傳統的友伴介紹工作，工作型態多為勞力密集、低門檻產業為主。培訓學員從撰寫履歷、生涯輔導、陪同面試及職場穩定等...輔導措施，協助青少年在各職場中，能穩定就業，解決職場所面臨之問題，並在足月後，每月補助固定津貼鼓勵穩定就業之青少年。	

生涯自我概念量表	對象一/19 人	理解青少年對於自己的未來職涯的看法及青少年對於職涯的侷限性為何，社工員從表中判讀能提供的協助，針對個別青少年所缺乏之項目，在輔導中增強之。
----------	----------	---

今年度專案執行重點成效與特色

弱勢青少年，多數對於就學無興趣或是學習無助，離校後，卻手無寸鐵的就業環境的不友善與現實，其感到陌生卻也不知所措，故更嚮往保護傘的庇護，卻錯誤依附而誤入歧途。就學時期，學校未將職涯列為課程重點，然卻希望青少年在畢業後能有自己應對職場之能力，忽略青少年所處之困境，讓青少年離開校園後更加退縮。職涯探索非一朝一夕，青少年需要有先備職涯知識及正確的引導，在青少年需要的時候，社工的介入，協助青少年學習職涯的知識，帶領青少年走一段職涯發展歷程，從頭到尾的陪伴，最終獨立後放手，讓青少年在有困難及困擾的時候，一同討論出解決方法，而非步回歹途。

一、 個案招募來源與方式：

(一) 招募來源:司法、社政、警政、衛政、學校

(二) 服務對象 (15 位)

A. 居住地區為南投縣

B. 15 歲以上未滿 20 歲之國三畢業生、高中中離後未升學未就業未在訓青少年

C. 具藥物濫用史之未升學、未就業之青少年

D. 保護管束期間之法院少年

E. 國三至高三階段職涯未定向風險學生

二、 計畫執行方式

(一)個案工作：

由社工依據個案入案情形進行定期評估訪視，青少年社會化及自我認識，將個案內在的能量引導發揮到正常的管道，並輔以個別會談，促進個案面對大環境的真實性，增加個案職場知能，協助媒合工作，確保工作穩定，維護服務期間個案與社工於間之良好關係與學習態度之養成。

2. 個案工作提供內容與訪視頻率如下：

方式	頻率	處遇方式
----	----	------

面談訪視	每月 1-3 次	1. 外展、轉介後初訪及處遇評估 2. 依據個案就業需求，訂定每月訪視頻率 3. 依據訪視情形進行個案記錄撰寫，並調整評估處遇方向
電訪	每月 1-3 次	1. 與個案進行電訪了解情況。 2. 個案有個別情況時，及時聯繫。 3. 依據電訪情形進行個案記錄撰寫，並調整評估處遇方向
網路、通訊軟體	每月至少 1 次	1. 以 line、messenger、wechat 等軟體聯絡與掌握個案情形 2. 以 FB、IG、Twitter 等軟體，及時更新個案生活情形
物資協助	依案家需求	依據案家需求協助申請實物銀行物資協助，增加案家生活經濟穩定

（二）專業諮商

模式：以

定期與非定期約訪方式進行，定期諮商預計每月 1 場次於基金會會談室辦理，非定期則依約訪時間與地點辦理。

（三）家庭會談

個案多數問題與家庭照顧者的責任不足亦或是欠缺正確的教養知識息息相關，在家庭工作上，我們預計維持家庭對個案問題瞭解與提升支持度，以瞭解案家成員間彼此互動情形，並依照需求訂定隨後處遇工作。

1. 確定收案後，分別與案主及案家聯繫以建立初步工作關係與需求評估。針對個案情召開評估與輔導工作會議訂定初步處遇方針。
2. 聯合案主與案家進行家庭會談，澄清案家與案主對彼此之期待，共同訂定案主在此計畫中欲達成之目標，以獲得案家支持。

（四）職涯探索

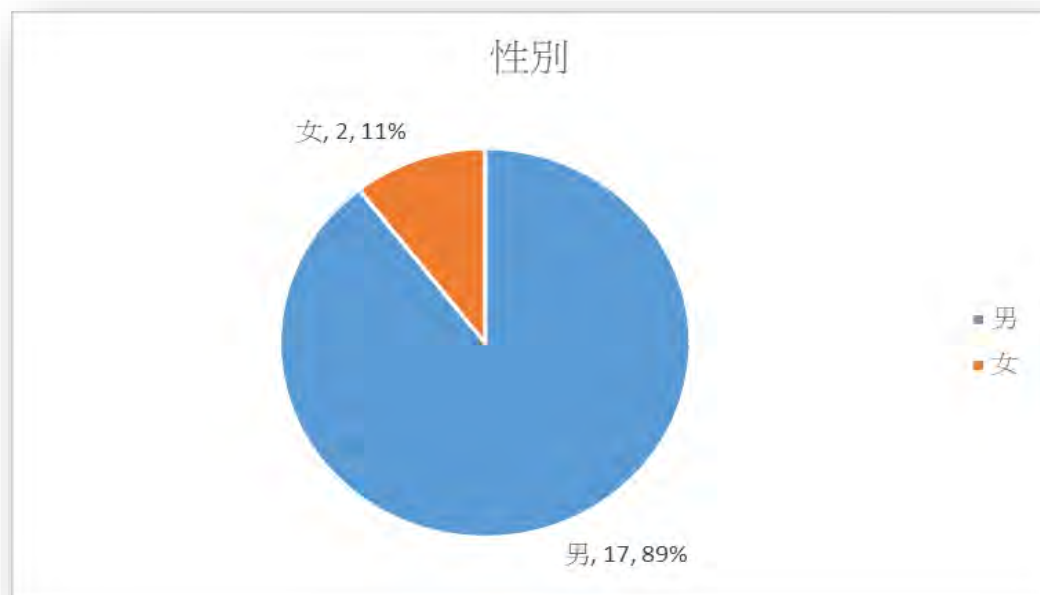
青少年即將面臨職場，對於職場環境不熟悉，未來的充滿迷茫，且在校園內卻沒有足夠探索機會及職業相關之學習，讓青少年一離校未準備的狀況下，將獨自面臨就業壓力。因未踏足職場，

容易對工作中保有錯誤的期待，這些期待阻礙青少年用正常的心態去面對職場，且青少年正處於情緒敏感脆弱時期，容易在工作上遇到挫折而退縮，較難主動尋求協助。

為解決青少年在此階段對於職場不了解，導致最終受傷的情況下，以有趣的活動帶領青少年參與課程，透過課程及參訪，減少青少年對於工作的錯誤認知，理解在地資源，再碰到生涯議題時，能運用資源。

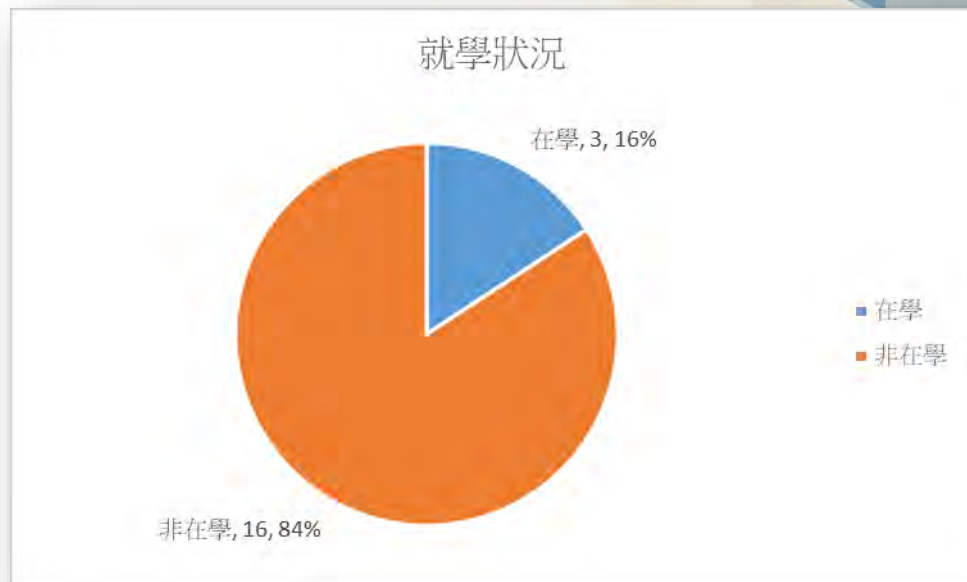
本計劃重於與個案互動之電訪與面訪，並輔以青少年流行之網路通訊手法 line 與臉書作為聯繫方式，個案來源主要有兩種，法院轉介為本計畫個案最主要來源，其次才為服務過程中發現而自行開案的個案，其工作之量化統計如下：

(一)個案服務數描述

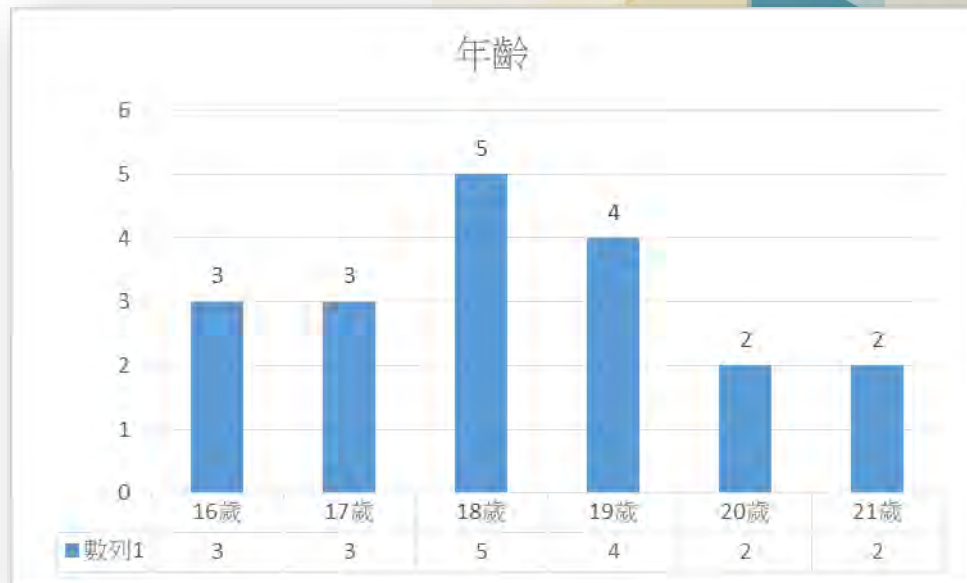


本計畫收案男性多於女性，其原因在於以收案對象以青少年犯罪為主，而在青少年犯罪樣態中，也是男性多於女性。其次，男性在青少年階段較於衝動及叛逆，而衝動叛逆的起因，歸

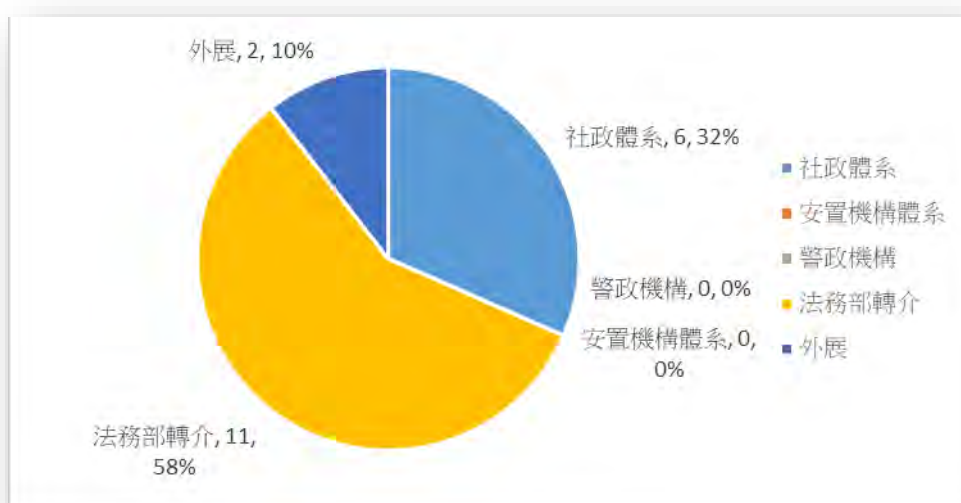
納原因約有三點：第一：父母沒有教養功能，採取放任，案主需自我獨立，然案主對於經濟活動無基礎知識，沒有就業職能，導致需要使用偏差手段滿足其需求；第二：案主人際關係負向友伴多，如因被欺負、尋求刺激、對學業無興趣等，在生命中尋求認同感，青少年易因為這樣融入團體，亦不容易離開團體；第三：家長過度管束，青少年對於生命掌握度低，故以叛逆行為，在反抗父母對於自己行動。然女性較男性改變意願及動機較大，因為通常女性案主較男性學員早熟，更容易理解社工之分析。



個案為法院轉之保護處分中青少年，因此個案也以非在學對象為主，評估轉介原因概述為個案缺乏生活目標與動機，就學顯然缺少興趣，多數青少年在校曾發生輟學、人際困擾及觸犯法律的相關議題，無法維持一般學生的生活型態，落入非行行為的狀況，導致司法處遇難以生效；另，圖中顯示之三位在學生，也開始涉入犯罪行為受到保護處分之裁處，且生涯規劃一樣無明確目標，加上求學階段不穩定，評估後有轉銜就業之需求，故加入本方案。



本次年齡區間位於 16-21 歲之青少年，原預計以國中剛畢業未升學之對象為主，然而法院於今年服務需求罪主要為為 18、19 歲年齡區間，共轉介 10 人。究其原因，除了轉介單位需求以外，剛畢業未升學未就業青少年，家庭多有包容與保護鮮少通報，直到長期未就業狀態造成犯罪與非行，並且嚴重化自行求助或司法介入後，才產生積極介入需求，加上此年齡青少年多數初次接觸職場工作，在未有準備下適應不良難以穩定，但已經對司法體制熟悉，長期遊走在深化犯罪邊緣，這類型的個案即將邁入成年，急需有明確生涯指引準備，故本次人數集中於 18 及 19 歲。



(轉介單位)上圖。本次與南投簡易庭合作，法院內部有許多 15-22 歲的犯罪青少年，現階段並未有穩定工作，對於未來充滿茫然感，不知道自己未來動向為何。所以保護官希望我們在

與青少年工作中，協助青少年擁有就業的基礎知識，往後青少年在離開法院後，可以自立生存，而非進入貧窮之循環。招募來源最大宗為法院，但法院篩選過程中，由保護官評估案主狀況，後續再由社工確認案主加入方案之意願，本次收案對象共 19 人，皆為已經犯罪之保護處分青少年，保護官媒合 15 位青少年，扣除 4 位無意願參與，其餘由社政轉介 6 名，社工在服務工作中外展 2 名。

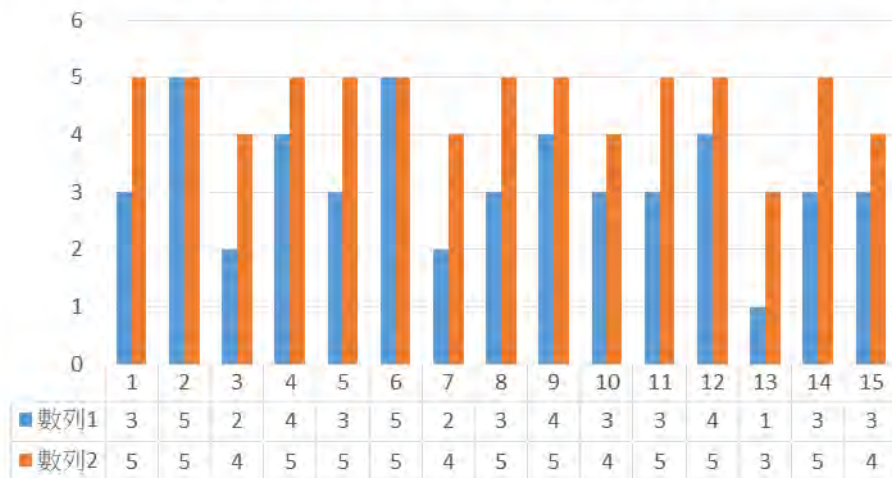
(三)職涯媒合統計

1. 單位招募來源(如何開拓/合作)

- (1)現有實習廠商資源：基金會 98~107 年執行基金會工作期間，依據單位內高風險學員需求，拜訪與尋求合作廠商共 90 間，目前簽約單位已有 54 間，依據勞動部勞動力中彰投分署就業 e 網分類，總計橫跨 12 職種，且於實習單位簽約前皆會詳述計畫精神。
- (2)內部資源向外連結：透過本會董事長及各董事人脈關係，招募對此專案認同度高之店家，共襄盛舉投入培訓青少年的工作，讓學員有多樣化的選擇。
- (3)舊有廠商推薦連結：透過曾接受本單位實習經驗之廠商推薦，由本基金會輔導員持推薦前去拜訪廠商尋求合作關係。
- (4)公家資源單位：陪同青少年前往就業服務及職訓局辦理登記，陪同學員尋找符合自身條件之工作項目或職業訓練相關內容，以利學員往後如欲導工作需求時，可以自身前往工家體系尋求協助。另外，學員在培訓期間，如發現自身學歷不足，故想要再回學校就讀，也會陪同學員尋找學校資訊，連寫報名資料，協助入學。
- (5)外展單位：學員如對上述商家未有興趣，由學員自主提出需求，欲合作之商家，由社工陪同學員練習會談及面試技巧，並確認商家徵才之需求，協助學員有多元選擇之機會。令社工在外服務時，也會多方尋求案家合作之意願，納入方案之商家服務體系。

三、 服務群體滿意度

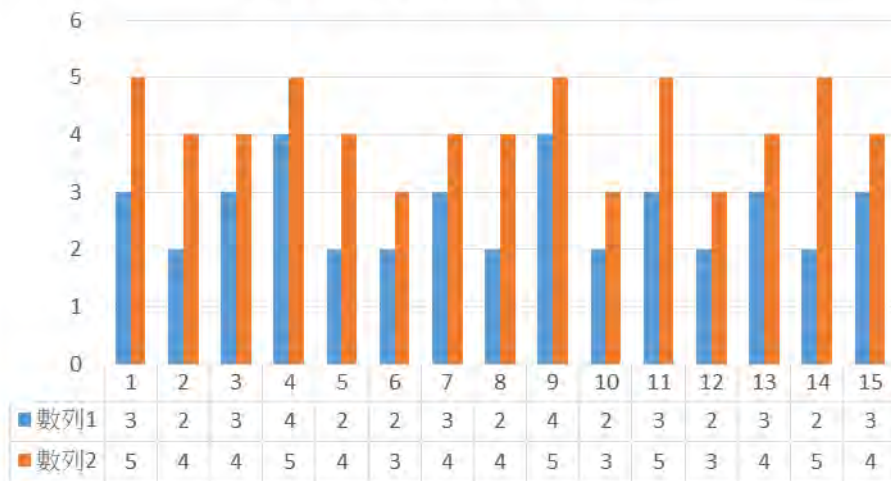
我能透過很多管道找到工作資訊



學員前測分數較低，前測平均約 3 分，青少年在進案時，才發現自己無太多工作管道，大致分為兩類，第一類為第一次尋覓工作，對於找工作沒有概念，面對多元的工作環境，感到茫然及焦慮，卻不知道如何行動；第二類的青少年，大多數由身邊朋友介紹工作，然介紹的工作有其侷限性，多屬於勞力密集型工作，但青少年容易感到疲憊而時常替換工作，在工作中產生挫敗感。

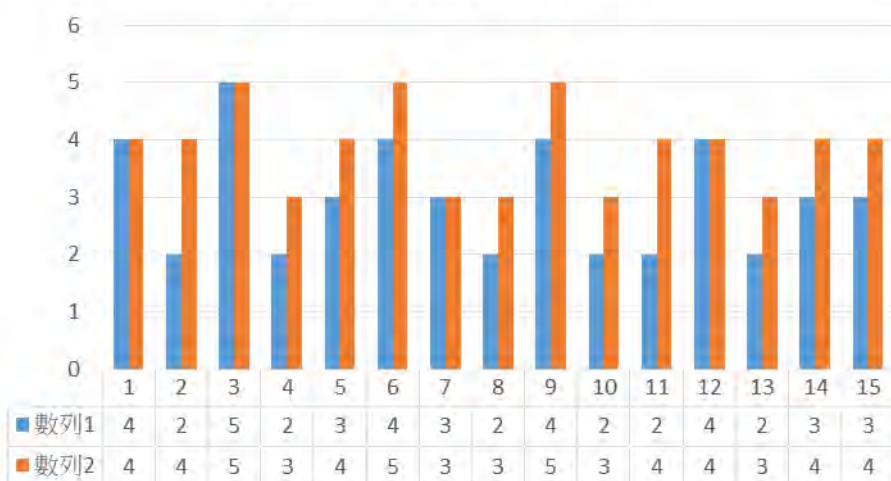
在本次輔導中，後測進步到約 5 分，青少年進入就業職場前，會進行多次的面訪，協助青少年了解工作的資訊管道，並協助青少年透過這些管道去完成尋覓工作任務，如：工作網站(104、1111、518、熊班、小雞等等)、就業服務站、夾報、街頭履歷等方式，讓青少年能針對多元管道，了解更多的工作資訊內容，增加青少年工作選擇性。

我知道怎麼準備求職履歷



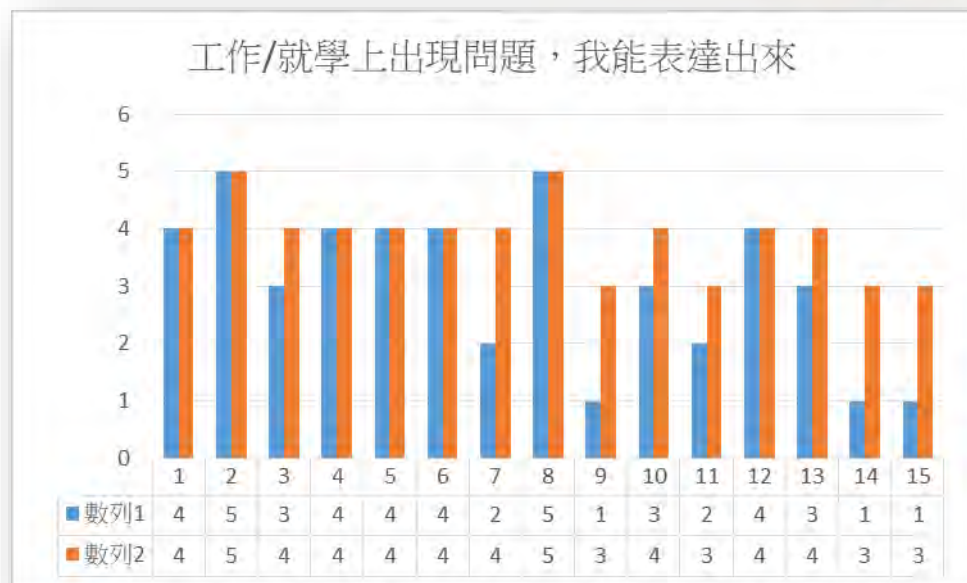
學員前測分數落在 2、3 分左右，大部分青少年因學歷及撰寫能力不足，通常履歷為簡易履歷，或撰寫自傳時，以一到兩行的自我介紹為主，然青少年並不在意履歷上之內容常認為履歷只是找工作的一個手段，老闆不會太在意，也正因為如此，所撰寫出的結果都過於馬虎。後測分數達到四分，因輔導初期，社工協助案主理解履歷的重要性，協助理解案主工作經歷對於主管看待案主的薪資差別，並由社工引導青少年講述其成長及職涯歷程，協助青少年由口語的方式轉化為文字，告知撰寫履歷的基本格式，增加青少年使用的可近性。

我在面試時能表達我自己



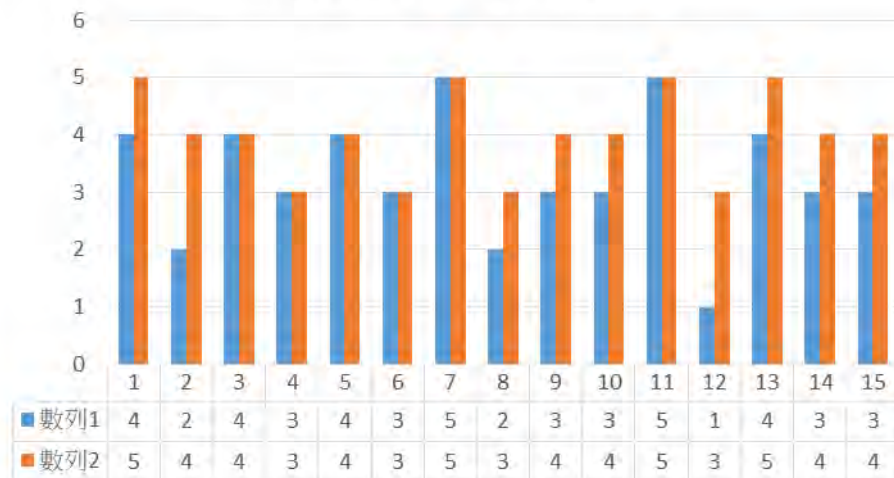
由統計結果得知，約有半數青少年，分數少於 3 分，青少年在第一次面試時，遇到諸多阻

礙，舉凡：害怕進到工作場合、需要他人陪同、過度緊張及焦慮，這些成因都導致青少年在面對初次找工作時的緊張及焦慮，讓他無法面對面是的情境，常處於尷尬跟退縮的局面。而本次輔導後，分數平均約四分，在輔導初期，協助青少年建立幾個簡單的問題庫，協助完成及填寫問題庫，藉由多次練習，讓青少年能習慣這些題目，減緩青少年的焦慮。而初期找工作時，輔導員會陪同案主至店家面試，在門口與青少年信心喊話，減輕青少年要入店時的緊張，並隨時在他需要的時候，給予協助跟提醒。



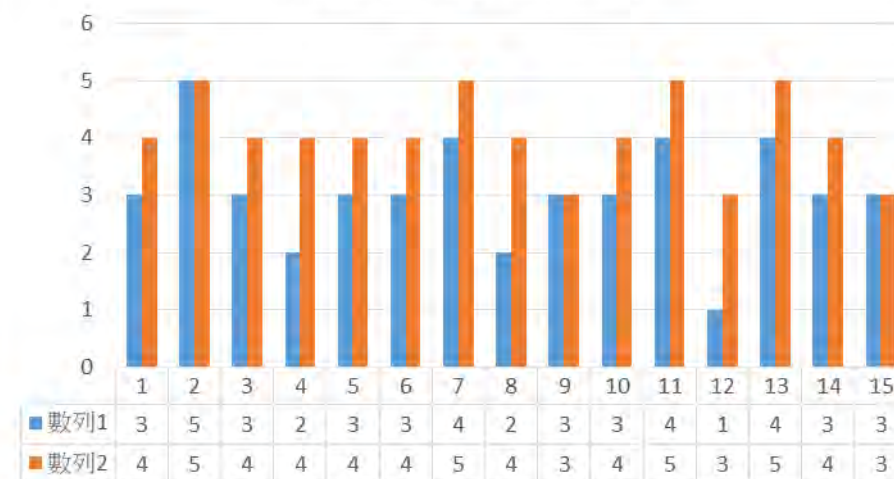
由圖表內得知，約有半數青少年，分數約在 3 分，而後測分數達到 4 分，比起面試時的分數更高。青少年遇見的問題時，常會隱藏於內心中，不太會表達出來，這些隱忍，會轉換由情緒或行為出現，但可以得知，有許多問題都是青少年內心自我疑慮，這些疑慮未被澄清，青少年便會胡思亂想，最終做出離職的行為。協助青少年遇見事情時，與之討論及評估，協助青少年了解多方想法，協助青少年能觀察及確認，減輕內心的成見，讓青少年有能力再進一步去確認跟澄清。

工作/就學中能與人相處融洽



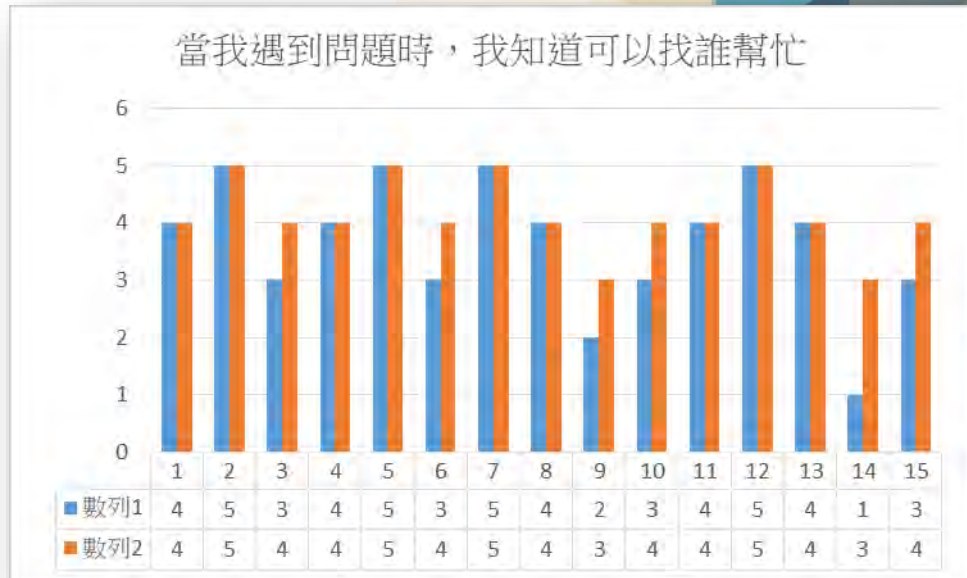
由圖表內得知，約有半數青少年，分數約在 3 分，青少年本身的相處及適應力極強，能在任何環境中極快融入，然也容易過度爭持而引起衝突，協助青少年在與人相處過程中，學習減緩情緒之方式，如：澄清、離開現場、暫不說話等…讓自己可以減少心中的憤怒，減少情緒化的發生，調整過後，後測非數平均約到 4 分，讓青少年在工作上更能減少自己的脾氣，增加與他人的正向互動關係。

有更清楚的想法與規劃



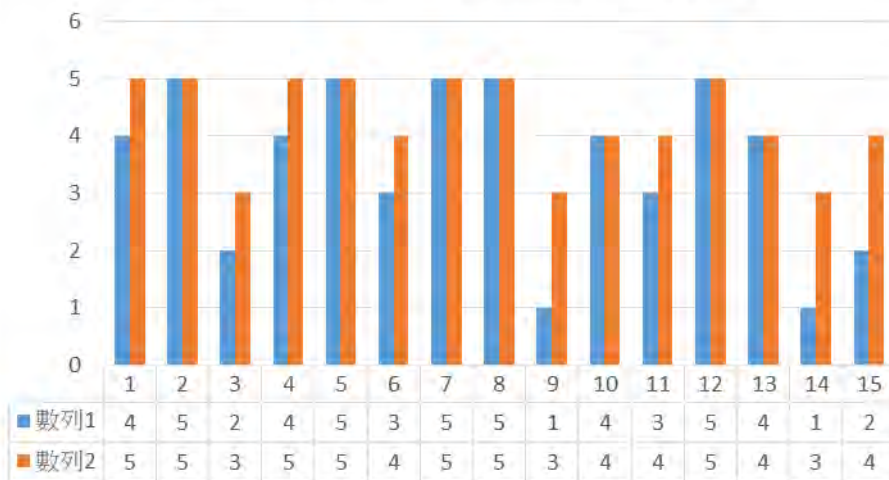
本提前測青少年分數略低，平均 2-3 分，青少年多數對工作沒有太多的想法，原因是青少年對自己生涯也沒有既定想法，每天渾渾噩噩的過生活，賺到每天的生活費用即可，賺到

費用後因為及時行樂而花掉，沒有太多存款，與青少年工作過程中，協助青少年建立短期工作(3-6 個月)動機，了解青少年之想望，藉由想望協助青少年規劃及整理自己對於職涯的期待，增加他會對未來的想法，本次後測分數達到 4 分。



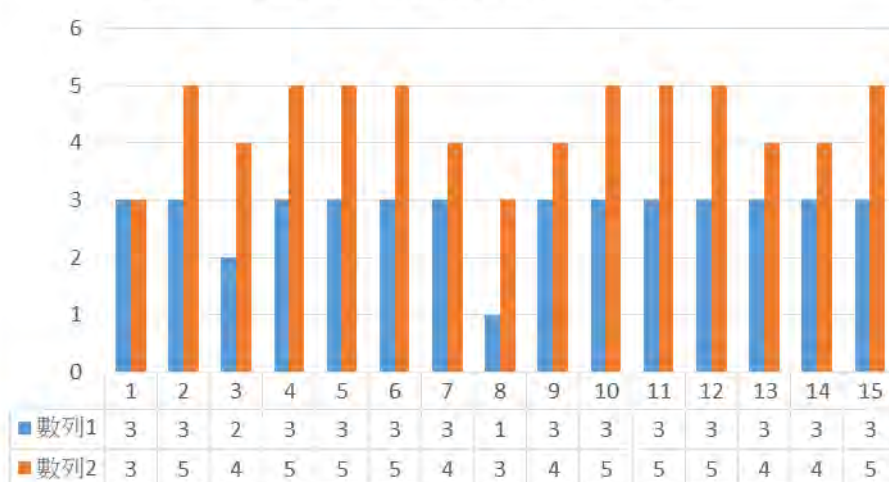
本題初始分數較高，平均約 3.5 分，當青少年發生問題當下，會尋求負向友伴求助，然這些求助，可能所選擇的方式較為負向，容易讓青少年或對方受到一定程度的衝擊。所以在青少年發生問題時，社工員協助擔任正向的問題導師，解決青少年生活中遇見相關問題時，提供青少年回應，並給予實際上的行動協助，再透過與社工的互動經驗中的互動模式，延伸到工作及生活中的正向群體。

當出現負面情緒時，我可以找地方發洩

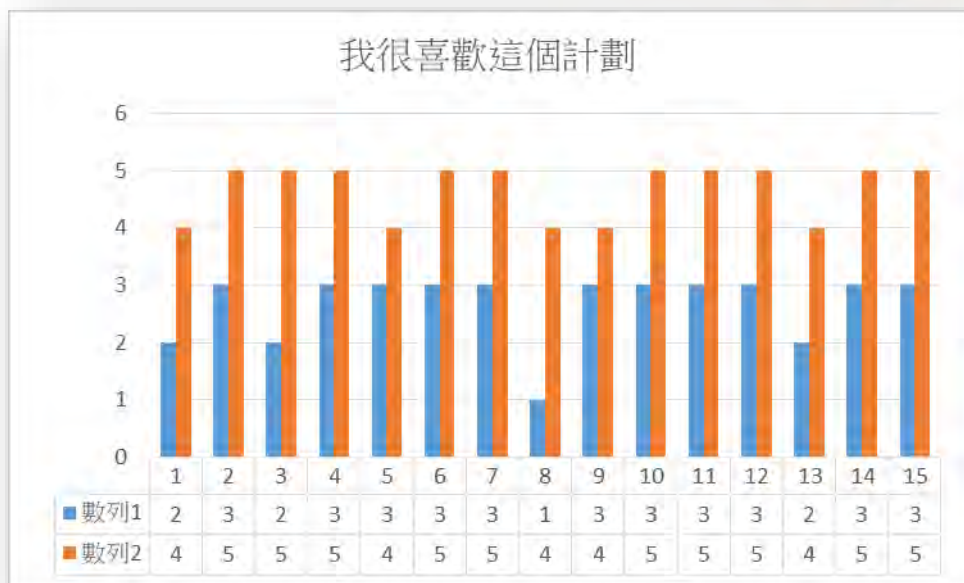


本題初始分數較高，平均約 3.5 分，青少年常以不正當排解情緒之方法，常以讓自己可能面臨法律風險的方式在處理情緒，包含：打架、傷害他人、破壞公物、吸毒等…讓自己忘卻情緒，然這些處理方式，又讓青少年面臨更多的問題需要處理，所以更陷入情緒的循環。而後測分數到 4.2 分顯示，青少年能更正向的表達自己，也提升了他的讓青少年在安全環境中表達自己的情緒，抒發自己的內在情緒，透過聊出自己的價值及自我肯定，建立青少年的內在價值，去減緩情緒的出現，學習自我平復，有足夠的心理能量處理其情緒，協助學員能找出正確的紓壓方式。

有社工的幫助，我更了解職場環境



本題初始分數較低，平均約 2.8 分，而後測高達 4.4 分，青少年自己較無法有效地了解職場環境，而社工出在計畫中是一個重要的角色，本計畫輔導人員雖為一人，但單位為更深入及個別化的協助青少年，所以將青少年平分給 3 位社工處遇，避免青少年在出現問題時，無法及時處遇的狀況。本次在青少年找工作期間，社工全程陪同青少年，從撰寫履歷、面試、陪同至店家及到後續與法院溝通，在青少年的各方面都能得到因有的協助，減少青少年在工作上的不穩定性。



本題初始分數較低，平均約 2.6 分，而後測高達 4.6 分，隨著青少年參與計畫時間越多，與社工的相處更為密切，能在計畫中隨時得到社工的協助，讓青少年能看見自己到不被評價，且能輕鬆的討論的關係，讓青少年備感溫馨。另外，青少年在第一個月工作後，由單位自籌生活穩定津貼，鼓勵青少年能穩定工作，前兩個月為 6000 元、第三個月 3000、第四個月 5000 元、至第六個月 8000 元。青少年在此計畫中，最喜歡的兩個部分。

➤ 今年計畫執行困難、優勢，計畫的看見、收穫

一、今年度執行之困境:

- (一) 計畫之影響:去年底已與法院洽談合作並簽訂契約,預計明年五月份開始招生,招生對象多為初次犯罪,生活環境無正向教養之青少年,並預計於七月份開課。然五月份經歷疫情爆發,所有活動及課程停擺,也面臨分流上班及法令限制等...因素,中間幾經協調無法有確定開課日期。然單位也在構思是否採以線上課程的方式進行,但多方考量後法院端孩子要線上課程實施不易,在沒有規範下時,不會主動上線,也很難施以其他輔導措施,故最終選擇以一對一職涯輔導為重。而九月至十二月,後續職業媒合與穩定就業促進工作上,時間較為倉促,今年輔導重點為讓青少年了解疫情下工作內容的轉變,協助青少年了解職業選擇上的變化,也更能在穩定工作上,解決自己的經濟困擾。
- (二) 青少年往往面對陌生人都抱有極高的防衛心,故要與青少年工作,需要得到青少年的認同。往年辦理課程中,透過長時間的關係建立,有很多時間相處與陪伴,青少年可以更容易了解社工的工作及服務內容,也可以在相處中了解社工的特質,故能較為放心,青少年黏著度也相對強勁。但改以一對一的輔導,青少年的關係建立的時間會拉長,至少要碰面 3、4 次以上,理解社工的功能為何,且需要從其他議題面向往工作議題帶入,無法一次性切入,讓整個工作時程拉長。

二、單位的優勢:

- (一) 在地的資源網絡關係良好:本會青少年服務 20 年,對於南投縣的網絡資源熟悉,當青少年遇到需要複雜之議題時,能適時地與網絡資源互動,快速反應並協助獲取相關資源,協助青少年解決自身之困擾。
- (二) 工作人員具專業青少年工作背景:本計畫專職社工從事少年青少年職涯探索與工作媒合年資達 4 年,社工督導除了 7 年青少年工作經歷外,也為南投縣少年輔導委員會兼任幹事,且從 104 年起更承接衛福部少年毒品預防計畫,並領有國際專案管理師證照(PMP),對於有效計畫實施與掌握程度高。相關主管與顧問團隊,皆具有教育、職訓相關背景,在青少年職業訓練工作上能有效達到事半功倍成效。
- (三) 社工具有豐富的職業訓練工作經驗:本會社工在進行青少年工作媒合時,會進行事前培訓,了解青少年之需求,協助社工建立一整套的完整尋覓工作流程,協助社工可以快速上手,並協助青少年能在有一套規範下找到工作。
- (四) 豐富的個案來源窗口:個案來源常為機構當中最常出現的問題,目前單位承接南投縣政府及南投地方法院的案子,也與各方網絡有密切合作關係,故今年度在疫情之下,在網絡下發現各發現更多有需求之兒童及少年,能更精準的投入資源。

三、計畫的看見及收穫:

今年度疫情之因,收案的方式改變,去年以法院合作中,在地區來源發現多數以南投、竹山、名間、草屯區為主體,在更偏鄉的地區無法使用課程資源,經了解後發現其他南投地區地處較偏遠,公車班次較少,一天約一至兩班,公車耗時費力,青少年遇到無法排除的限制,故減少意願。今年度改以一對一輔導項目,由社工自行約放青少年,可以自案家約訪,且協助找工作也以青少年

所住區域為主，大大提升偏鄉地區少年的參與意願，故明年度開課前，會增設一對一輔導之機制，增加更多需求青少年之加入。

四、明年度執行的方向

青少年服務方式增加:今年度方案採以一對一之輔導，增加社工的機動性，發現更多弱勢偏鄉兒少因為交通或經濟限制，更需要就業資源，有些需要立即入職場貼補家用，另一部分是交通之因無法到達課程地點。故明年度除原本課程外，也增加社工一對一服務之方式，增加偏鄉兒少參與之意願。

第二級-彰化縣基督教青年會

成果執行摘要報告

➤ 基本資料：

組織名稱	彰化縣基督教青年會	
執行人員	□督 導	王筱慧
	■就輔員	陳巧宜
服務區域	彰化縣二林鎮、大城鄉、芳苑鄉地區	

➤ 計畫執行：

服務具體數值之目標值

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)	補充說明/備註
個案管理服務/個別化就業輔導	設籍或居住於彰化縣二林鎮、大城鄉、芳苑鄉15歲至未滿18歲之青少年，並以中途離校生、失學失業、	7個月*1次*20案=140人次/20案	117% (231人次/12案)	1.執行期間為3月至12月 2.個案服務量統計： (1)網路聯繫：44次 (2)家庭訪視：66次 (3)電話聯繫：121次
多元職涯探索團體		10人*1梯*8次=80人次	96.3%	1.執行期間為9月至12月 2.團體服務量統計： 辦理1梯次10次團體，參與人數8人/77人次

就業力培訓班 (1)核心就業課程 (2)青少年財務知能 (3)職業參訪	經濟困難的單親、隔代、新住民或其他經濟情況特殊之經濟弱勢家庭學生 20 名	(1)10 人*12 堂(40 小時)=120 人次 (2)10 人*4 場次(8 小時)=40 人次 (3)10 人*2 場次=20 人次	(1)核心就業課程：30% (2)青少年財務知能 37.5% (3)職業參訪 35%	1. 執行期間為 9 月至 10 月 2. 核心就業課程辦理 5 場次：11/5、11/8、11/12、11/15、11/22，各 8 人參加/36 人次。 3. 青少年財務知能課程辦理 2 場次，8 人參加/15 人次。 4. 職業參訪為線上課程，共辦理 1 場次，各 7 人參加/7 人次。
--	---------------------------------------	--	--	--

今年度專案執行重點成效與特色摘錄

針對青少年就業議題：職涯規劃方向不明與缺乏規劃能力問題：彰化縣西南角海線地區缺乏職業生涯探索相關資源，致使許多青少年沒有足夠的空間和資源而無法拓展青少年的職業視野及多元性，使青少年對於職業種類的認識過於單一性，且該區的就業機會少，產業結構不友善，因此彰化縣基督教青年會(以下簡稱本會)長期深根於彰化縣海線偏鄉地區提供經濟弱勢家庭青少年職涯啟航計畫，透過多元職涯探索團體及就業力培訓班，使青少年進行深度的職業見習，透過見習場域的工作人員帶領青少年實際進行工作的操作，讓青少年實際了解職場工作需具備的基礎就業能力、職場就業能力，並結束後由社工員實際與青少年進行反思討論，從職場見習中思考職涯發展中的各種議題及發展青少年興趣，提升彰化偏鄉弱勢家庭青少年之就業力。

(1)個案招募來源與方式：

- 彰化縣二林鎮、竹塘鄉、大城鄉及芳苑區 15 歲至 18 歲有就業需求之青少年，並以中途離校生、失學失業、司法議題、經濟困難的單親、隔代、新住民或其他經濟情況特殊之經濟弱勢家庭學生。
- 需有經濟貧困的證明(證明別：學校或村里長、低收入戶、中低收入戶證明)或依家庭所得年平均低於每人每月支費用者之經濟有困難之青少年。
- 由中介教育單位、教育單位、司法單位、社會處/家庭福利服務中心轉介。

(2)開案標準：

- 設籍或居住於彰化縣二林鎮、竹塘鄉、大城鄉、芳苑鄉 15 歲至未滿 18 歲之青少年，並以中途離校生、失學失業、司法議題、經濟困難的單親、隔代、新住民或其他經濟情況特殊之經濟弱勢家庭學生，並同時具有下列其中一項：
 - 有下列情形與需求者：
 - (1)職業規劃方向不明與缺乏規劃動力
 - (2)初次尋職缺乏工作與求職經驗
 - (3)就業不穩定
 - (4)就業技能不足
 - (5)身心議題造成就業困難

(3)方案執行成果：

個案服務管理

A. 執行期間為 3 月至 12 月

B. 個案轉介來源統計：

單位類別	單位名稱	轉介服務量	開案量
教育單位	國立二林工商	9	8
	國立二林高中	1	0
	大城國中	2	1
教會單位	大城教會	1	1
公部門	彰化縣二林區家庭福利服務中心	1	1
私部門	台灣世界展望會-南彰中心	1	1
總計服務量		轉介量 15 案	開案 12 案

C. 開案率

開案/未開案	未開案	開案	總計
案件數(百分比)	3(20%)	12(80%)	15(100%)

D. 個案服務情形

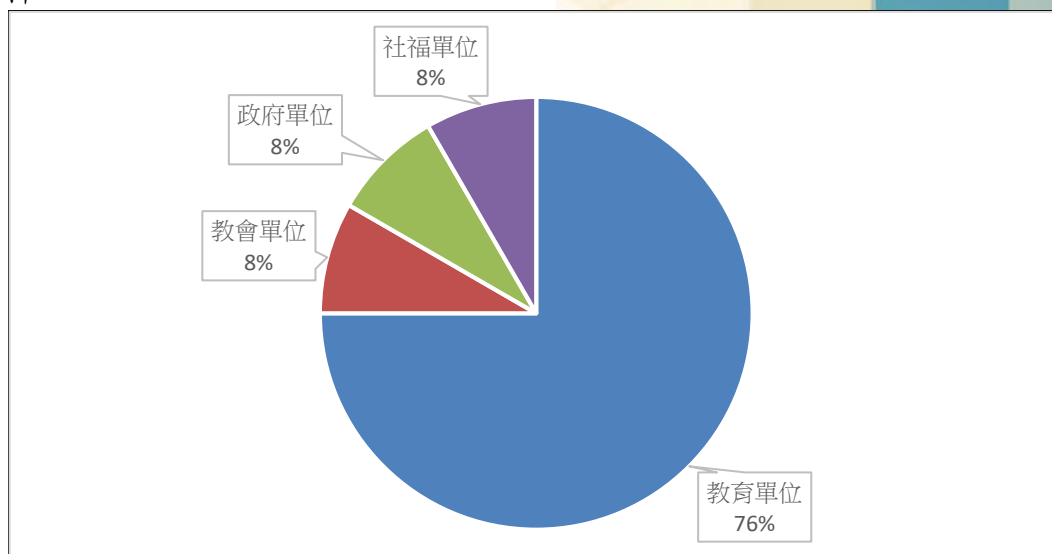
(1)個案名冊

開案 / 未開案	序號	案號	性別	居住鄉鎮	身份別 A. 單親. 非單親 B. 一般. 新住民. 原住民. 隔代教養	經濟別 A. 低收入戶 B. 中低收入戶 C. 經濟弱勢 D. 一般戶	問題需求	個案來源
目前服務個案	1	A1100301	女	大城鄉	單親/隔代教養	低收入戶	學習成就低落者/ 對於未來生涯職業迷惘者/ 心理情緒問題	教育單位： 大城國中
	2	A1100302	男	二林鎮	非單親/一般	中低收入戶	家庭支持系統薄弱 /家庭有親職功能不佳者/ 經濟問題 /對於未來生涯職業迷惘者	教會單位： 大城教會
	3	A1100303	男	二林鎮	非單親/一般	經濟邊緣戶	自我認同低者/ 表達能力薄弱 對於未來生涯職業迷惘者/	教育單位： 二林工商
	4	A1100304	男	芳苑鄉	非單親/新住民	中低收入戶	學習成就低落者/ 家庭親職功能不佳者	教育單位： 二林工商

						對於未來生涯職業迷惘者/		
5	A1100305	男	大城鄉	單親/一般戶	中低收入戶	學習成就低落者/ 家庭親職功能不佳者 對於未來生涯職業迷惘者/	教育單位： 二林工商	
6	A1100306	男	二林鎮	單親/一般戶	中低收入戶	家庭親職功能不佳者/ 對於未來生涯職業迷惘者	教育單位： 二林工商	
7	A1100307	女	二林鎮	單親/一般戶	中低收入戶	學習成就低弱者/ 家庭親職功能不佳者/ 對於未來生涯職業迷惘者	教育單位： 二林工商	
8	A1100308	男	大城鄉	非單親/一般戶	中低收入戶	對於未來生涯職業迷惘者	教育單位： 二林工商	
9	A1100309	女	大城鄉	非單親/一般戶	中低收入戶	對於未來生涯職業迷惘者	教育單位： 二林工商	
10	A1100310	女	二林鎮	單親/一般戶	中低收入戶	家庭支持系統薄弱/ 對於未來生涯職業迷惘者/	教育單位： 二林工商	
11	A1100311	男	芳苑鄉	單親/隔代教養	中低收入戶	家庭支持系統薄弱/ 家庭親職功能不佳者/ 對於未來生涯職業迷惘者	公部門單位：彰 化縣二林區家庭 福利服務中心	
12	A1100312	男	二林鎮	非單親/新住民	低收入戶	學習成就低弱/ 對於未來生涯職業迷惘者	其他社福機構轉 介：台灣世界展 望會-南彰中心	
未 開 案	1	-	男	大城鄉	非單親/新住民	一般戶	學習成就低弱者	教育單位： 二林工商
	2	-	女	二林鎮	一般	一般戶	學習成就低弱者/家庭衝突	教育單位： 二林高中
	3	-	男	大城鄉	非單親/一般戶	一般戶	學習成就低弱者/ 家庭親職功能不佳者	教會單位： 大城國中

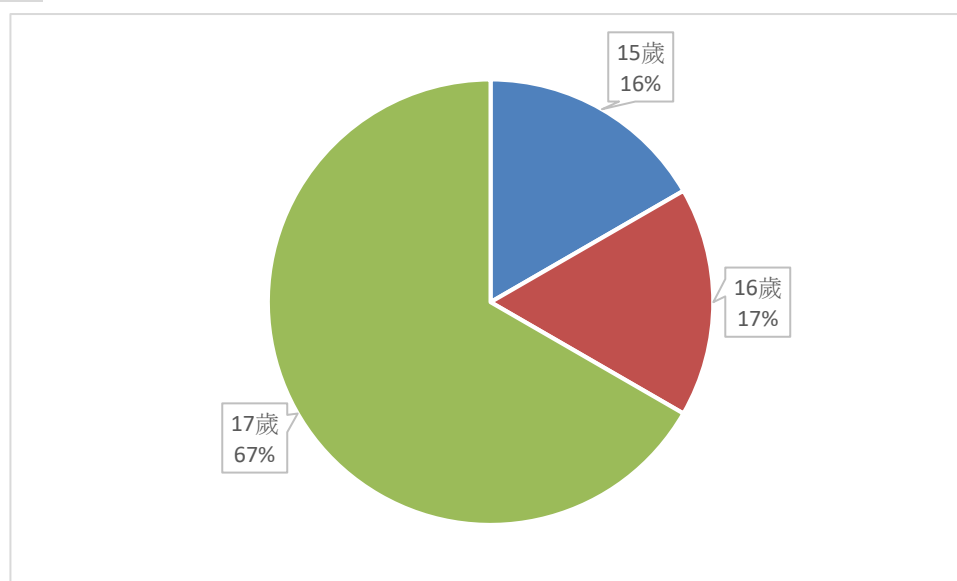
個案摘要

個案來源分析



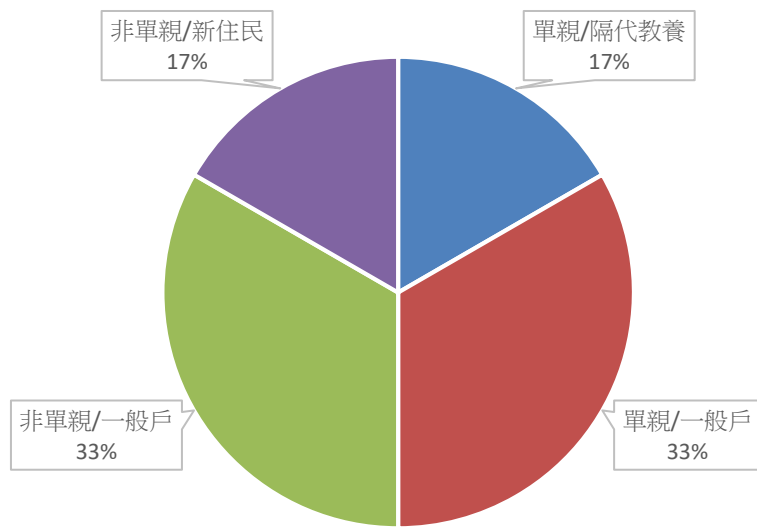
說明：開案及未開案的個案來源分析，以「教育單位」轉介居多，為9案(75%)，由本會社工員透過學校輔導室轉介評估後進案；餘教會單位、政府單位及社福單位各一案。

開案個案年齡層分析



開案家庭類型分析

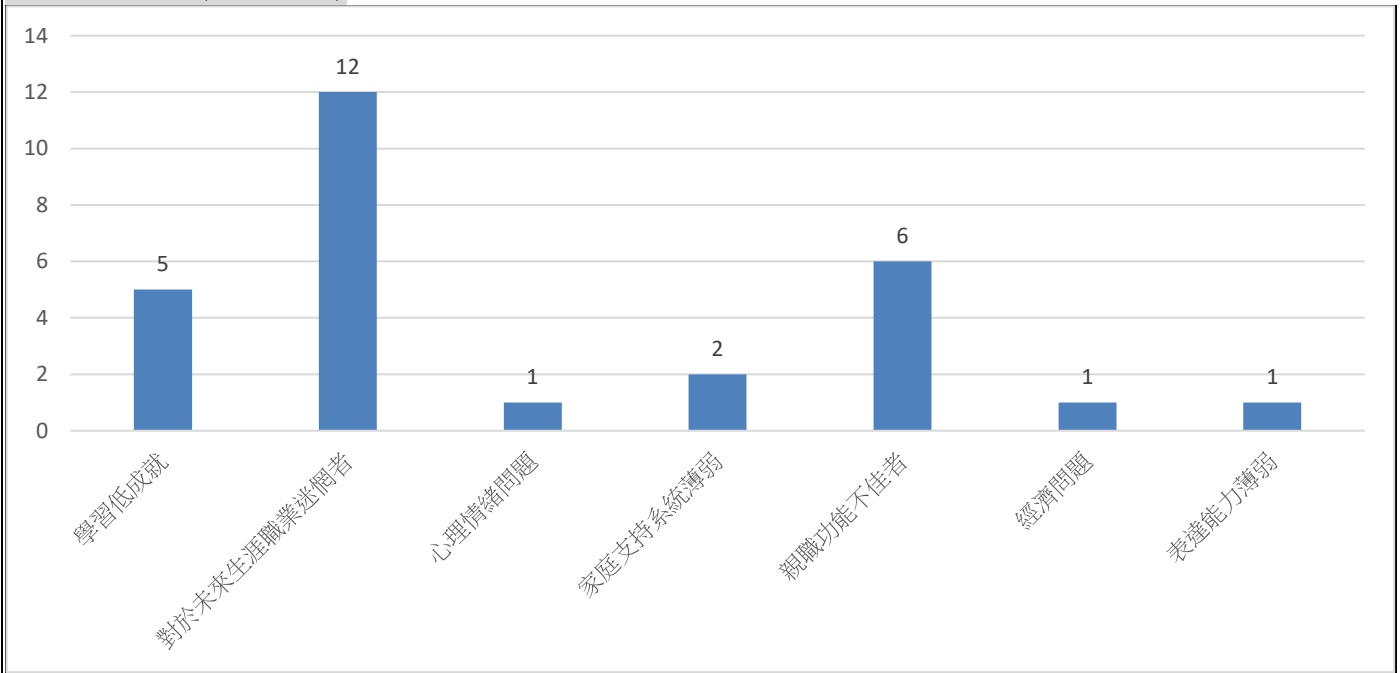
家庭類型	單親		非單親		總計
	隔代教養	一般戶	一般戶	新住民	
案件數(百分比)	2(16.7%)	4(33.3%)	4(33.3%)	2(16.7%)	12(100%)



說

明：開案個案家庭類型，其中家庭類型「單親/一般」個案及「非單親/一般」各為 4 案(66.6%)、「非單親/新住民」與「非單親/一般戶」個案各為 2 案(33.4%)。

個案問題分析(重複列計)

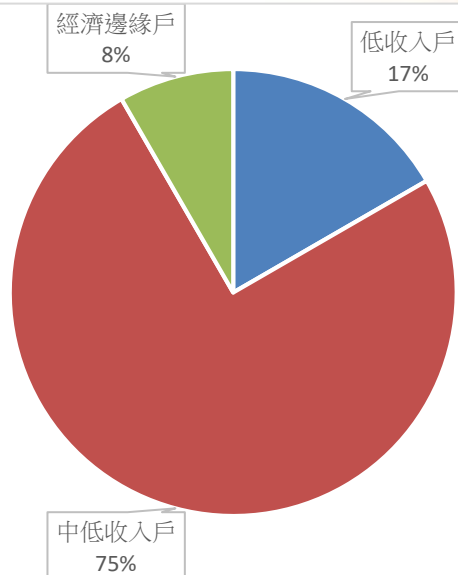


說明：

在案個案開案問題分析，以「對於生涯職業迷惘」居多，佔 100%，在彰化縣西南的弱勢家庭家長因經濟壓力，或主要經濟者工時長，無法陪伴個案、疏於照顧，使弱勢家庭青少年在缺乏協助下，及地區產業類型職業種類少，使青少年能力低於一般家庭青少年，導致青少年對於生涯職業選擇上迷惘之狀況，其次為「家庭親職功能不佳」佔 50%、「學習成就低落」佔 41.7%、「家庭支持系統薄弱」佔 16.7%、最後為「心理情緒問題」、「經濟問題」、「自我認同低者」、「表達能力」皆佔 8.3%。

個案經濟身分別：

個案經濟別	低收入戶	中低收入戶	經濟邊緣戶	總計
案件數(百分比)	2(16.7%)	9(75%)	1(8.3%)	12(100%)



說明：個案經濟別以「中低收入戶」居多，為 9 名(75%)；次之為「低收入戶」為 2 名(16.7%)；再者為「經濟邊緣戶」，為 1 名(8.3%)。

執行成效：請依據原始計畫書中，根據所提出的具體要解決的問題，說明本計畫是否有達到相關預期成效，並提供相關佐證說明。

成效一：提升青少年基礎就業力及核心就業力

指標 (Indicators)	蒐集資料的 方法或工具 (how)	量化資料	質化資料
1. 提升 80%的青少年聽說讀寫計算的能力。	1. 透過就業力培訓前及後填寫前後測問卷，評估方案成效。 2. 由團體前及團體後填寫前後測問卷，評估團體成效。	1. 透過多元職涯探索團體，有 85%的成員能完整撰寫個人履歷表及自傳。 2. 90%成員能知道如何在團體中適時主動展現自己的優點。 3. 90%成員知道三種以上求職管道。 4. 90%成員能清楚地寫出自己想表達	1. 楊○隆：「個人履歷撰寫必須包含工作的經驗，如果沒有工作經驗可以撰寫個人的學校經驗。」 2. 許○涵：「我以前在同學中都會很害羞不敢表達自己的想法，別人聽不懂誤會我的意思我

		的意思，並讓大家都看得懂。 5. 90%成員讀得懂別人的筆記或文章所表達的內容。 6. 90%成員說話的時候能讓別人知道我所說的意思。 7. 90%成員表示能聽得懂他人說的話。	也懶得跟他們解釋，現在我會知道怎樣說化的時候講重點說清楚，有誤解也要嘗試跟對方溝通看看。」 3. 蘇○詠：「我用手機跟別人聊天都不會奇怪但是面對面就讓我很緊張不知道說什麼，現在我會練習在心裡先想一下怎麼講在說出口。」
成效二：使青少年職場穩定			
指標 (Indicators)	蒐集資料的方法或工具 (how)	量化資料	質化資料
2. 提升 80%的青少年職場適應能力。	1. 透過就業力培訓班手冊、職業見習回饋單，了解對職業的工作態度、工作倫理、團隊合作能力、工作態度及抗壓性。 2. 由團體前及團體後填寫前後測問卷，評估團體成效。	1. 84.3%成員透過方案學習到碰到困難我能運用新的方法達到目標。 2. 80%成員能接受團體中不同的意見與想法。 3. 98%成員表示即使心情不好，我還是能夠完成團體任務。 4. 76%成員表示如果和別人發生衝突與摩擦，我會嘗試與對方和好。 5. 84%成員表示當面對問題壓力時，我會尋求辦法克服或紓解的方法。 6. 70%成員表示能準時參與活動。	1. 陳○宜：「攀樹體驗的時候我覺得自己應該沒辦法完成，但是其他人都會鼓勵我，有人幫我綁安全索，我比較敢嘗試，最後終於順利爬到樹上了。」 2. 許○偉：「我以前覺得跟別人分組很煩，有些人很懶有些人意見很多，所以我都不想參加，現在我願意嘗試看看，有時候要講出來別人才會知道，不爽不要放在心裡。」

成效三：使青少年生涯定向

指標 (Indicators)	蒐集資料的 方法或工具 (how)	量化資料	質化資料
3. 提升 80% 的青少年職涯規劃與管理能力。	1. 透過就業力培訓班手冊、職業見習回饋單，了解對自我的學習、職涯規劃能力及自我行星能力，提升其核心就業力。 2. 由團體前及團體後填寫前後測問卷，評估團體成效。	1. 84% 成員透過團體能認識自我特質。 2. 84% 成員透過團體我能認識自我的興趣與專長。 3. 80% 成員對於感興趣的職業，會主動蒐集與工作相關資訊。 4. 84% 成員表示會積極規劃未來想做的工作。 5. 84% 會主動學習與喜歡職業的相關的新知。 6. 84% 成員知道面試的準備資料及面試技巧。 7. 90% 成員知道各種職業的大學升學途徑。	1. 魏○詠：「我以前覺得坐電競這種工作應該很輕鬆每天都在打電動，看了老師的影片分享才知原來每一種工作都很累，有興趣才會撐下去。」 2. 王○賢：「老師來跟我們說開店創業賣吃的事情跟我原本想的都不一樣，我以為只要會做東西吃就好，還要會計算成本、找開店的位置、市場區隔、還有怎麼行銷一家店那一些資料都是以前我完全不知道的。」

成效四：提升青少年工作權益保障

指標 (Indicators)	蒐集資料的 方法或工具 (how)	量化資料	質化資料
4. 使 80% 的青少年認識勞動保護權內容。	1. 透過職業見習書、就業力培訓班手冊，了解青少年勞動保護權益與義務。 2. 由團體前及團體後填寫前後測問卷，評估團體成效。	98% 成員知道自己在就業或打工的勞動基本權益。	1. 許○偉：「我以前覺得有工作可以做有錢賺，勞健保那些東西不是很重要，現在我知道這是去上班的時候最基本要的條件。」 2. 許○涵：「以前去打工過老闆說我是打工的所以不用保

				勞健保，而且我去做了3天後來辭職，老闆也說試用期沒有薪水，現在我知道這些法律以後去上班就不會被老闆騙了。」
--	--	--	--	---

➤ 今年計畫執行困難、優勢，計畫的看見、收穫。

	計畫執行困難	計畫執行優勢	計畫的收穫
個案服務	今年 3-12 月個案服務因人事不穩定更換兩名社工，空缺期由機構內部社工協助，造成因社工轉換而迫使個案須不斷適應不同社工之介入。	透過個案服務能直接與個案做深度的討論，另疫情期間其他服務中斷時能透過個案服務持續關心少年狀況，也藉由相關社會資源連結包含紓困服務資訊提供、物資資源提供等，能在疫情期間解決案家困境。	透過個案服務（家庭訪視、學校訪視、個案面談、網路會談），針對青少年職場之前與過程中，須具備的核心就業力、個人身心與環境的準備，以及就職前與職場中遭遇到的困難，進行相關的資訊蒐集、評估與提供輔導服務，讓成員能較願意表露，也能在個案服務中看見個案動態的改變情形。
職涯探索團體	因疫情影響原定 5 月執行之團體因疫情中斷，原本報名參與之高三團體成員 6 月已畢業，無意願參加團體課程，因此造成 9 月開學前與學校密切討論更換團體成員，而使團體辦理時間延宕。	1. 因與合作學校二林工商輔導室主任 3-5 月期間密切合作，且學校對學生及校友的職涯發展相當重視，因此以學校資源和機構共同推動職涯探索團體服務(包含器材、經費上的合作共享)。 2. 團體因疫情產生服務對象畢業之狀況而須重新組合團體成員，因此將原本安排最後一次進行之攀樹體驗教育移至前面執行，也將原本 8 次團體增加為 9 次，以提升團體成員的團體動力。 3. 因社工缺位由機構較	運用不同媒材-攀樹體驗教育，異於過去經常使用的桌遊、牌卡形式，且場地較不受限，學員的參與度高，且因攀樹指導教練本身為社工背景，因此能協助成員進行好的反思回饋，而非僅是活動辦理。另也成員因此對攀樹教練職業產生興趣，當下也由攀樹教練進行相關職業介紹，以增進成員對該職業的了解。

		具青少年服務經驗之社工帶領，並結合輔導室專輔老師協助帶領，增進成員團體中的服務成效達成。	
就業力培訓班	因成員招募 10 月中才招募完成，因此無法於剩餘時間全數執行完畢所有就業力培訓班課程，核心課程僅安排 5 堂課；財務知能研習僅安排 2 堂課；其中實體參訪課程調整為一次線上課程撥放影片進行。	1. 青少年財務知能研習課程結合參與財務社工工作研習之社工師進行帶領，能融入社工會談技巧於課程中引導青少年課堂中發言討論。 2. 因青少年對於自行創產有興趣，因此核心課程邀請外商公司餐飲業界代表帶成員討論餐飲服務業的產業趨勢，並導入行銷概念於其中，擴充成員對創業的了解。	因整體方案進行時程延宕，無法於時間內完成所有核心課程較為可惜，因此課程規劃上有所濃縮，學校及學生反應時數減少對學生參與上較不會有太大壓力，反而是增加學員參與意願。

➤ 成果照片/宣傳物。



職涯探索團體



模擬面試



提升職場適應力



提升職場溝通及問題解決能力



設計我的專屬名片



核心就業力課程

第二級-財團法人張秀菊基金會

成果執行摘要報告

➤ 基本資料：

組織名稱	財團法人台中市私立張秀菊社會福利慈善事業基金會	
執行人員	督 導	郭鳳鵬
	就輔員	張珮蓮
服務區域	台中市	

➤ 計畫執行：

服務具體數值之目標值

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)	補充說明/備註
青秀好力-青少年就業服務計畫	16 歲-24 歲未就學、未就業之青少年	5 人	120% (6 人)	服務量為 6 人，於結報期間已就業者計 6 人(穩定就業達三個月以上者 2 人)。

計畫各項問卷：

問卷施測項目	施測對象／有效數量	問卷結果	備註												
2021 學員參加計畫整體滿意度問卷調查	個案/ 6 份	A. 個案參加完整體計畫，「獲得最大的進步」顯示有 5 位(83%)覺得自己更有動機規劃自己的職涯發展；有 3 位(50%)表示更認識自己職涯發展的優勢與劣勢，也各有 3 位反應提升了自己的抗壓力及時間管理能力；對就業市場與產業有更多的了解、提升了團隊合作能力則各有 2 位(33%)；其他：有能力規劃自己的職涯、更了解勞動權益與法規，或在職場溝通及自我行銷能力上有所進步則有 1 位(17%)回應。 B. 個案對於計畫課程安排符合個人需求的平均分數為 8.5 分；講師授課方式符合個人需求的平均分數為 8.6 分；就輔員的輔導方式符合個人需求的平均分數為 9.6 分；更了解自己的職涯方向平均分數為 8.2 分；對於整體滿意度的平均分數為 9.2 分(10 點量表)。													
2021 年逆風計畫雇主對青少年進步指數調查	雇主/ 2 份	今年度由本案新連結之愛心雇主為二，個案則皆為相對不穩定、在服務歷程中投入及配合程度有限的青少年。二位雇主皆認為個案於職場之表現「普通」，並對本計畫有具體之回饋與期待：「能提前告知個案之基本概況，減少溝通上的認知問題；應多加強學員對工作的認知以及專業態度的培養」，也都反映雇主之需求，本會也將檢視此次合作經驗，以利後續合作。													
計畫原定評估工具	個案/ 3 份	考量本年度參與之對象特質(4/6 有身心議題、2/6 低度合作)，在就業服務上較難與個案討論其就業力之發展。如依計畫以本會職場體驗中使用之「職場實習評量表」做為評估工具，討論如下： <table><tr><th>個案</th><th>分數依次變化</th><th>工作行為及態度之表現</th></tr><tr><td>T11001</td><td>3、5、4</td><td>第一次職場導師表示個案理解能力尚可，但缺乏細心度，表達能力也有待加強；第二次回饋整體表現相較於上周有進步，但期待加強主動性；第三次職場導師表示工作時的細心度及主動性仍有待加強；從中建議個案須開放學習。</td></tr><tr><td>T11002</td><td>5、3</td><td>第一次職場導師提醒個案工作需準時，在基礎工作表現尚可，但須加快速度，提升工作效率；第二次回饋雖較為認真但較易犯錯，建議個案可以需增加主動詢問、主動學習。</td></tr><tr><td>T11003</td><td>4、5、5.5</td><td>第一次職場導師回饋個案學習反應佳，會主動發問，但需多加注意工作細節，提升在工作中的細心度；第二次亦同，但態度尚可；第三</td></tr></table>	個案	分數依次變化	工作行為及態度之表現	T11001	3、5、4	第一次職場導師表示個案理解能力尚可，但缺乏細心度，表達能力也有待加強；第二次回饋整體表現相較於上周有進步，但期待加強主動性；第三次職場導師表示工作時的細心度及主動性仍有待加強；從中建議個案須開放學習。	T11002	5、3	第一次職場導師提醒個案工作需準時，在基礎工作表現尚可，但須加快速度，提升工作效率；第二次回饋雖較為認真但較易犯錯，建議個案可以需增加主動詢問、主動學習。	T11003	4、5、5.5	第一次職場導師回饋個案學習反應佳，會主動發問，但需多加注意工作細節，提升在工作中的細心度；第二次亦同，但態度尚可；第三	
個案	分數依次變化	工作行為及態度之表現													
T11001	3、5、4	第一次職場導師表示個案理解能力尚可，但缺乏細心度，表達能力也有待加強；第二次回饋整體表現相較於上周有進步，但期待加強主動性；第三次職場導師表示工作時的細心度及主動性仍有待加強；從中建議個案須開放學習。													
T11002	5、3	第一次職場導師提醒個案工作需準時，在基礎工作表現尚可，但須加快速度，提升工作效率；第二次回饋雖較為認真但較易犯錯，建議個案可以需增加主動詢問、主動學習。													
T11003	4、5、5.5	第一次職場導師回饋個案學習反應佳，會主動發問，但需多加注意工作細節，提升在工作中的細心度；第二次亦同，但態度尚可；第三													

				次明顯認真，但細心度仍有待提升；建議個案在職場社交部分可以增進。	
		本年度受到疫情影響個案參與次數有限；但過程中可以明確看見多數個案都有主動性不如職場預期的狀態，與雇主問卷連結，或顯示職場對青少年之工作態度是更甚於對工作能力的重視；於服務過程，亦透過直接面談回饋，以提升個案之職場適應情形。			

今年度專案執行重點成效與特色

本計畫以提升逆風少年之就業力為目標，期待在此過程培力青少年，執行內容則涵蓋青少年就業之五大議題。說明如下：

1. 「職涯規劃方向不明」是青少年常有的狀況、也回應到青少年的「發展」概況，也因此本計畫的實施是以「個案為中心」，在每項服務的環節中持續陪伴青少年經歷「找方向-規劃-調整」的過程，讓參與本案的青少年都能夠脫離無動力規劃的狀態。
2. 考量青少年多「缺乏工作與求職經驗」，在計畫中透過模擬工作-多日職場體驗的安排，從「做中學」的過程，讓青少年能察覺自己的就業準備程度，並透過職場導師的積極介入與引導，提升個案職場適應表現，也以此探索青少年「就業不穩定或就業技能不足」的個別狀況。

承上，「身心議題造成就業困難」則是本年度執行上的主要議題，導致青少年無法配合計畫的進程、有效率的入職或提升就業力，顯示在就業服務的過程中，或許需要針對此類青少年有不同的服務安排或再定義成效指標；持續的追蹤服務也讓我們看到青少年特有的韌力，或許波折但也都成為社會重要的勞動者一員。

執行概況：

本專案預計服務 5 名青少年，後續開案服務 6 名。總服務歷程為五大項目，分別為影片學習、「模擬工作」學習、職人講座或職場參訪、職涯諮詢-財務管理及媒合工作。由於疫情影響及青少年個別需求，實際完全參與的程度較不如預期，影片學習參與課程時數的比例約 72%，其他服務參與時數比例皆在 50% 以下，整體服務偏重於就輔員之個別輔導，亦反應在整體滿意度上。

個案招募來源與方式：

- a. 本次專案中的服務個案來源：4 名(67%)由社政單位轉介、2 名(33%)自行求助。

b. 個案招募方式：

接受教育單位、社政單位或其他網絡單位的轉介，或接收服務對象、其家長及關係人之報名。本年度亦主動徵詢 fb 社團或友伴單位協助張貼相關文宣、亦與高中職有更多合作討論，期待能持續以多元管道觸及有需求之青少年。

個案服務歷程與規劃：

- a. 開案評估：本會接收到各單位的轉介報名表或服務對象、其家長及關係人之報名後，會與個案進行面談，評估是否開案，並以個案意願為主要依據。若決定開案，則陸續安排下述課程。
- b. 培訓課程包含影片學習(5 單元)、「模擬工作」學習(80 時)、職人講座或職場參訪(3 時)、職涯諮詢-財務管理(2 時)及媒合工作五大項，服務安排則視個案狀態及需求而調整。本年度新增「財務諮詢」的面向，係由講師先與就輔員針對理財之觀點加以核對才安排適切之個案參與，參與個案皆對本項諮詢過程感到印象深刻、有諸多回應。
- c. 職人講座或職場參訪安排，是分別前往「銓儷金屬工業有限公司(案 1)、光陽機車水湳車業(案 3)、VC beauty 美甲/美睫(案 4)」進行。本會今年另案辦理「建築裝修微職訓課程」，並安排案 5 及案 6 參與。

見習職場規劃：

本專案職場見習地點之規劃，是依照個案的職業興趣及生活圈所安排，需要考量個案的交通工具及通勤時間，以確保個案能穩定到職。本年度已媒合之見習職場名單有：麥當勞(台中復興店)、昌華實業有限公司、桓印系統櫥櫃工程。

➤ 今年計畫執行困難、優勢，計畫的看見、收穫。

1. 執行困難：

- a. 友善職場開發不易：本會秉持以個案為核心的服務理念，總是依照個案需求嘗試開發職場。但在職場溝通上總是容易產生標籤效應，是非常考驗就輔員倫理判斷的歷程；特別在今年的雇主問卷回饋上有反應「期待可以確實溝通個案特質」，但卻也考驗就輔員(社工)的保密義務。且在疫情下就業服務業務能如何推展、該如何推展，即使疫情減緩但仍然是需持續審酌的議題。
- b. 青少年身心議題：該狀況反應在整體環境，體制內外有類似情形之青少年倍增，少年可能因過去生命經驗、家庭背景等多項因素長期影響下，有些根深蒂固的行為或觀念，是個案進入職場前、後很大的屏障，外加會使用本服務的青少年多家庭功能低下，無法成為個案求職的助力，或甚至為阻力，因此如何提升就輔員相關專業、經驗累積是非常需要因應的，也是本會的看見及預計調整的方向。

2. 執行優勢：

計畫之社會影響力：本年度進行各項資源網絡連結時，以此計畫之服務或本會之名義提出合作邀請，搭配計畫相關經費的支應，多能順利進行。顯見本計畫在社會服務上是有吸引力的。

3. 明年度執行方向：

本會將持續推動類似之青少年就業服務，並強化於中離預防的業務。

➤ 成果照片/宣傳物



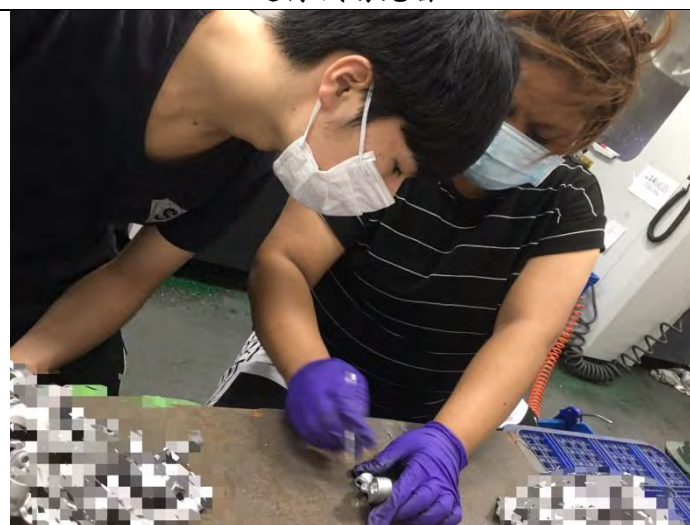
進行就業輔導影片課程



進行職場見習



進行職場見習



職場參訪執行(4/24 媒宣素材繳交)



職場參訪執行



進行「模擬工作」實習



進行「模擬工作」實習



職場訪視-個案從事系統櫃組裝工作

第三級-國際技能發展協會

成果執行摘要報告

➤ 基本資料：

組織名稱	社團法人國際技能發展協會	
執行人員	督 導	陳韋丞、林詩宣、蘇俊誠
	就輔員	蘇俊誠、陳璿宇、洪燕茹、王鈺婷、呂宗翰、樊哲銘
服務區域	全台	

➤ 計畫執行：

服務具體數值之目標值

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)	補充說明/備註
職涯諮詢	15-24 歲青少年 /弱勢青少年	50 人，至少 40%為弱勢特 殊身分。	52 人，24 人 (46%) 為 弱 勢 或特殊身分	由於有青少年經諮詢師評估無須諮詢滿 5 次即可結案，故於第二梯次增收 2 名青少年提供額外的諮詢。
職涯工作坊	15-24 歲青少年 /弱勢青少年	2 場，一場 20-30 人	2 場/第一場 實體 15 人，第 二場線上 28 人	第一場由於台灣疫情剛爆發及舉辦於母親節，導致許多原先報名的青少年事後取消報名。第二場則由受疫情的影響改採線上的方式進行，並開放全台的青少年共同參與。

職涯發表會	參與職涯諮詢的青少年	2 場，一場 60-80 人	2 場/第一場 102 位報名，第二場 67 位報名	受疫情的影響，職涯發表會皆改以線上的方式進行。
-------	------------	----------------	----------------------------	-------------------------

各項問卷

問卷施測項目	施測對象／有效數量	問卷結果
1 對 1 職涯諮詢回饋問卷	26/26	1. 降低焦慮或不安等情緒：4.7/5 2. 發現自己的特質與強項：4.5/5 3. 釐清自身問題及想法：4.8/5 4. 變得更有自信和價值感：4.5/5 5. 知道接下來能怎麼行動：4.6/5 6. 對自己未來的發展更有希望：4.5/5 7. 學員回饋（節錄部分） ● 我真的超級喜歡燕子~~我覺得每次諮詢，燕子的語句、總結和建議都是溫柔但是很有深度的，很常都能回答到我的問題點上，也會給予我很多建議。我覺得這幾次諮詢過程透過燕子對於我發言後的小總結，我對自己更了解，因為燕子會用很具代表性的詞來形容我目前的狀態或個性，整體聽完會覺得恩...對，我就是這樣的人，會更了解自己。整體來說我覺得對我的幫助真的滿大的，有一些價值觀有受到改變，像是更知道要讓自己快樂、做自己喜歡且擅長的事情，我覺得透過諮詢，能夠改變一些價值觀，變成好的思考很棒。很謝謝燕子用心的諮詢，對我來說幫助很大！ ● 誠誠的諮詢風格我真的很喜歡，也變成了我最棒的一次諮詢體驗。很感謝誠誠又像諮商師的引導我、又像心諮領域前輩的給予我資訊和經驗分享，讓我這次諮詢是在一個探索自我又可以掌握實際未來的情況下進行。誠誠曾分享過，這次諮詢相較一般晤談多了更大比例的建議與推薦，而他也有想過這樣的風格會不會反而沒辦法深入探究到可能阻擋我的因素，但是在我的感受上，我很感謝誠誠願意看到我比較不一樣（更需要直接性地資訊來幫助我思考）的需求，進而給予我能幫助我前進的晤談，因為我最後真的收穫滿滿~最後如果這份回饋會給誠誠看到的話，想要分享在晤談中提及過的好消息：現在的我在修課上都很順利也有熱忱，在生涯輔導與諮商、兒童與青少年輔導課程中，由於老師給予的管道資源，即使是疫情還是讓我去新竹的一所高中進行認輔，所以我現在對一些有生涯探索需求的高中生進行生涯認輔，晤談之餘，也有用一些人生設計、牌卡的方式幫助高中生探索生涯，雖然第一次認輔讓我有

		點緊張，不過目前去的感覺都還不錯，從中也有很大的學習和收穫~另外現在我在清大的 8 週人生設計課程上擔任引導員&其中一週次的講師，也從學員(清大生)的身上得到正向的反饋，讓我覺得這學期在往生涯諮商/職涯諮詢的路上是持續踏實前進的~接下來要面對的是對研究所的複習/專題/認輔並行，我會加油的！希望我也能讓我的案主從和我的晤談中，得到像我在跟誠誠的晤談中的生涯動力。最後要再次和誠誠好好地感謝~謝謝誠誠一直用溫暖又不失幽默與親切的方式給予我一個能放心的諮詢時間；謝謝那幾次晤談，讓我得以留下一張又一張至今看了還是會覺得很期待未來的諮詢紀錄紙，未來還很長，很多被寫在上頭的待做事項還在等我去實行，我會一步步帶著熱情去實現的~ 問卷完整結果： https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ssXcM7M6Bt99X14Ep6R--Bx0IGgZuqh0DxRut10yDV4/edit?usp=sharing
第一梯次職涯增能工作坊_課程回饋表	14/14	將表單的程度指標轉換為量化分數（非常同意為 5 分，同意為 4 分，普通為 3 分，不同意為 2 分，非常不同意為 1 分）後 1. 協助規劃後續人生：4.3/5 2. 探索自我興趣：4.3/5 3. 了解履歷撰寫方式：4.6/5 4. 了解面試技巧：4.3/5 5. 盤點自身優勢能力：4.6/5 6. 釐清生涯價值：4.5/5 7. 引起保持財務健康的動機：4.6/5 8. 解決時間規劃及執行上的問題：4.4/5 ● 雖然只有參與到第二天的課程，但覺得兩位講師帶給我們的內容都十分實用，也用有趣的互動方式來幫助我們練習。今天的活動讓我更認識自己的優點，我會珍惜今天所學並繼續向前走！團隊辛苦了，謝謝你們如此用心！ ● 謝謝有這次榮幸能參與這個活動 得來不易的活動 在活動中學習到了很多 例如更認識自己 在於是真的喜歡還是真的是興趣 謝謝這次能來參加 問卷完整結果： https://docs.google.com/spreadsheets/d/1NNApLCDcOCJk9QK5pXekxi_ju1NpSa1GC8r5dA9cMvQ8/edit?usp=sharing
第二梯次職涯增能工作坊_第一天課程回	28/28	1. 整體課程有效程度：4.4/5 2. 課程互動滿意度：4.6/5 3. 課程編排與流暢度：4.6/5

饋表		4. 學員回饋（節錄部分） ● 講師帶了很多觀念給我們，活動中說到：迷惘是常態會反覆出現，重點在於如何應對，先學會認識自己真的好重要呀，總是在想自己可以做些什麼，不如好好認識自己找到適合做什麼，知己知彼才能百戰百勝，做了對的選擇才會有適合的計劃更有好的行動力。外在黃金三角：產業、公司、職位/以前的我只會想到職業與職位，今天燕子老師提到黃金三角，我才想到了產業跟公司的重要性，一樣的職位在不同公司不同產業，擁有的價值也不同，職業有很多種，層面的問題更多種，人生本來就不簡單，要多花些時間及心思去觀察自己的內心，讓自己更有能力去改變，面對生活迎來的大小事。 ● 很開心能參與今日的課程，從中我學習到如何認識自己找尋目標，在這次主題中讓我最有感的是老師請我們寫出自己擅長又喜歡的事情，起初我想了許久，最後寫出其中一項為打羽毛球，我自己明白能找到一件事是「興趣」和「才能」兼具的，是非常非常幸運的一件事。在今日課程中已對自己的目標有了初步的想法，謝謝今天的老師團隊，期待明天的課程。 ● 很喜歡燕子老師今天所教的課程，對於現階段的我真的很有幫助，不只讓我們對未來的目標更明確，也讓我們知道自己想要什麼，在這堂課中真的很有收穫。 ● 這堂課聽完後覺得是在說明一個對人生尋找方向的方法，覺得要先認識自己、認識職業才可以規劃未來，有很多想法都可以寫出來，要不斷嘗試。 問卷完整結果： https://docs.google.com/spreadsheets/d/11VMNWzigYcYt_UHlererCozOp8QbvFHfUm372stkCEc/edit?usp=sharing
第二梯次職涯增能工作坊_第二天課程回饋表	18/18	1. 整體課程有效程度：4.5/5 2. 課程互動滿意度：4.6/5 3. 課程編排與流暢度：4.6/5 4. 學員回饋（節錄部分） ● 講師個別幫大家修改履歷表以及對履歷表上的見解一針見血。讓我覺得很喜歡。以及剖析面談背後的意義以及雇主想要理解種種，讓人收穫很多。 ● 此次課程讓我更認識自己，並在現有環境中找到定位，更具策略性發展自己。明白知道自己是誰後，就能更有力量的朝著所嚮往的目標前進，並能夠應用在與他人的合作關係間，智慧地選擇對的環境，與對的夥伴，不斷縮短現實

		與理想的差距，創造出個人價值，達成目標。璿宇老師我很喜歡妳的上課方式，尤其是由歌曲的文字去學習思考背後得意義。謝謝職游團隊及老師們。 ● 我今天知道了履歷原來還有其他方式來寫，覺得自己知道得太晚有點傷心。不過現在知道了，這樣之後就會事半功倍了，而且也聽了老師的解說，讓我知道哪些是我需要改的該怎麼改，面試會問的問題實在給人一個說不好就遊戲結束的感覺，真的有夠可怕的。要做時間好時間管理真的會是一個很艱難的大魔王挑戰，但是經過這一天我覺得這會是一大腳印，謝謝老師。 ● 今天教的不只是面試上和履歷表還有教一個我印象深刻的自我能力，在自我能力的時候和夥伴聊了很多，不只是自己有的更是自己不足的，很開心今天有上到這堂課程。 ● 今天學到了撰寫履歷的方法，也是第一次知道 CakeResume 覺得蠻好用的，上完課之後也覺得時間的規劃和理財很重要。 ● 謝謝老師，淺顯易懂的帶過各主題。 問卷完整結果： https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_fG1w0VSqJBW1bq_VtXTAnBuL1HWxrs80kRagj4swrc/edit?usp=sharing
第一梯次逆風少年的成發派對_回饋表	14/14	將表單的程度指標轉換為量化分數（非常滿意為 5 分，很滿意為 4 分，普通為 3 分，不滿意為 2 分，非常不滿意為 1 分；非常有幫助 5 分，很有幫助 4 分，有一點幫助 3 分，沒有幫助 2 分，非常沒有幫助 1 分）後 1. 活動流程流暢度：4.1/5 2. 諮詢師與個案分享收穫程度：4.0/5 3. 講座收穫程度：4.2/5 4. 參與者回饋（節錄部分） ● 學員的職涯探索故事很有趣，能感受到學員從迷惘到找到初步方向的過程，藉由學員的分享更能看見學生對於職業想像過於片面，因此這樣的故事反而更顯得有生命力。因此建議未來除了分組分享以外也能邀請 1~2 位學員能在全體參與夥伴前座分享，並由諮詢師協助引導說明，讓參與人員更能了解諮詢的重要性。 ● 辛苦了！在協助諮詢青年找到職涯方向及交流的過程，也能發現諮詢師在過程中也收穫不少，也更清楚未來的方向。 問卷完整結果： https://docs.google.com/spreadsheets/d/19_BiSi-n9vd4BMisI1pM3ALbJP2_odkAp0yfYo2ayws/edit?usp=sharing
第二梯次逆風	14/14	1. 整體課程有效程度：4.8/5

少年的成發派對_回饋表	2. 課程互動滿意度：4.8/5 3. 課程編排與流暢度：4.8/5 4. 學員回饋（節錄部分） ● 喜歡成員分享為自己職涯探詢所做的努力。每個人出身背景不同，卡關和啟發的地方不同，都朝著更好的自己前進。感謝兩位講者大方分享自身追尋志向的案例，讓我開始盤點所擁有的能力，並思考要怎麼提升&成長。真的慶幸不是只有我一人有職涯困境，原來有許多人同樣遭遇，都正努力突破和前進呢！得到了“我可以更好”的勇氣，謝謝這個活動。 ● 職涯的路上，游你真好。感謝職游團隊與燕子老師。很喜歡兩位講者分享的內容，分組的一些後續精彩內容有些小可惜，來不及完成。期望未來職游能製作更多有趣的職涯探索道具、幫助更多的來訪者！ ● 職涯路上有您真好 感謝凱閔哥、則文哥、Grace 你們精湛的分享收穫滿滿。也發現到你們無我利他共創的精神值得大家一起學習 ● 最喜歡的一句話：方法總比問題多，別讓過去的記憶，限制你的未來~藉著這場講座，讓我有新的動力與勇氣去面對目前所遇的挑戰。謝謝今日各位老師與參與者的分享。 問卷完整結果： https://docs.google.com/spreadsheets/d/11e0PgQb8qbIEth11CNos04oQcGlgMgiyEsYITFL-_14/edit?usp=sharing
--------------------	--

本計畫的個案招募來源主要為個人轉介及社福機構推薦，開案標準依照計畫書所提的 16-24 歲青少年，並保留 40%的弱勢或特殊境遇名額。服務的諮詢師及課程講師皆取得職游職涯諮詢師培訓合格認證，計畫共分為 3 個服務方式：

今年度專案執行重點成效與特色摘錄

1. 針對青少年「就業職涯規劃方向不明與缺乏規劃動力」此議題，我們透過 5 次 1 對 1 職涯諮詢長期陪伴的方式，帶領 52 位青少年透過牌卡工具釐清自身職涯方向，並進一步與青少年討論下一步的學習或求職計劃，且在後續的每次諮詢追蹤計劃的完成度，並透過此過程中讓青少年在規劃及執行上得以賦能。

2. 針對青少年「初次尋職缺乏工作與求職經驗」此議題，我們透過舉辦為期 2 天的職涯增能工作坊，提供 43 位青少年撰寫履歷及面試的核心技巧，並依照每位青少年求職單位的不同，提供 1 對 1 的履歷指導，協助青少年在初次工作與求職時，得以快速適應並順利取得工作機會。

3. 針對青少年「就業不穩定」此議題，我們除了在 1 對 1 職涯諮詢中協助就業不穩定的青少

年釐清自身的優勢能力，並嘗試調整當前的工作模式外；我們也透過舉辦成發派對，在青少年分享其當前的職涯困境及規劃之時，邀請共同參與的職涯導師及業界人士，分享當前職場的真實狀況及過往經驗，除了讓青少年感受到當前的困境不只有自己遇到之外，更讓青少年認識當前的就業現況，以及職場前輩困境的解決方法。

1. 1對1職涯諮詢。

諮詢流程：建立關係→掌握當前狀況→職遊發展牌卡諮詢→初步方向決策→制定職業探索計畫→總結回饋。協助青少年的諮詢師皆為接受過職游職涯諮詢師培訓的夥伴，第一梯次招滿25位，有2位因當前狀況而延後諮詢，故此次只提供23位青少年的資料，第二梯次除了持續服務2位延後諮詢的青少年外，由於有些青少年經由諮詢師評估可於5次諮詢內結案，故增招2位青少年提供職涯諮詢服務，累計服務52位青少年，其中有24位(46%)為弱勢或特殊境遇。疫情爆發後由原先的實體諮詢，改為線上諮詢，運用google sheet及jamboard將實體牌卡資訊轉換到線上，讓諮詢仍能有效地進行。在執行上由於各個青少年所面臨的問題都不盡相同，各個青少年的實際狀況將於個案摘要欄位再詳細說明，在此只舉其中一位經典的情況作為描述。我們於初談掌握到青少年目前對於自己未來的職涯方向感到迷惘，之後藉著職遊發展牌卡的諮詢，發現業務、保險經紀人兩個合適選項；在初談結束後查詢相關職業資料後，於二談時確立了業務的職涯方向，並於三談追蹤時得知青少年已順利取得業務的工作！

2. 職涯增能工作坊。

以「人生設計&職遊旅人排卡工作坊」及「核心就業力培訓課程」兩大主題作為課程主軸。我們第一梯次與台少盟漾青春基地合作，於其提供的空間舉辦1天6小時，總共2天的工作坊。邀請職游的職涯諮詢師做為課程帶領人，「動手為自己設計、動手完卡牌」中了解自己過往的累積、現在的職業興趣性格、喜歡的職業選項，從中看見自己的工作偏好價值觀和未來可能性，並提供相關的職場資訊及職場核心能力培訓。然而由於疫情的緣故，原先計畫出席的許多青少年都臨時取消，最終出席的青少年有15位。第二梯次則採線上的方式進行，共28人參與，運用jamboard便條貼的功能，還原現場選牌卡的感覺；履歷面試上由於學員得以運用電腦即時調整，在課程期間也提供學員1對1與課程講師調整履歷的機會，讓學員得以獲得立即性的回饋。

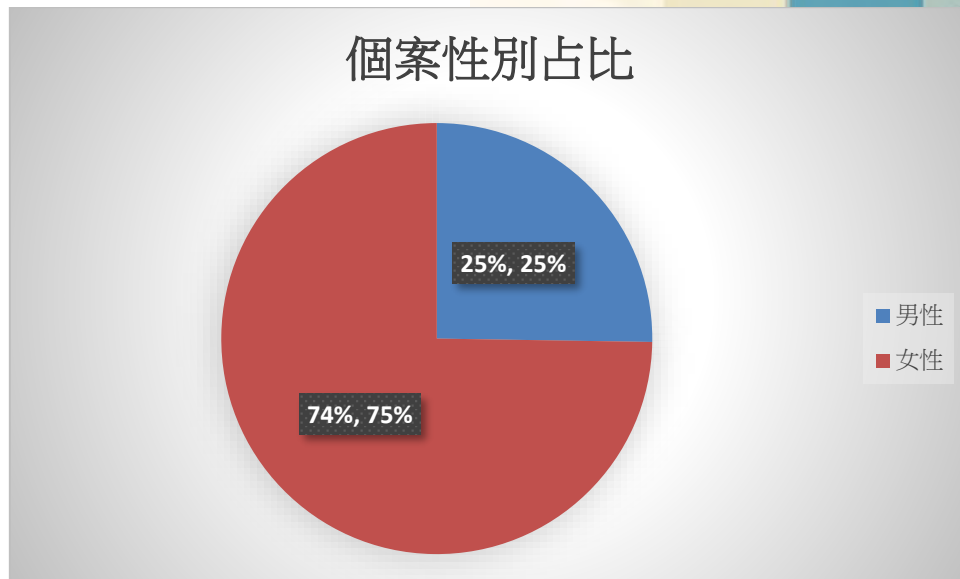
3. 職涯規劃成果發表會。

由於疫情的緣故，發表會2場皆為線上舉行，第一場102位報名，第二場67位報名。發表會的成員包含參與1對1職涯諮詢的青少年、1對1職涯諮詢的諮詢師、職游合作單位的夥伴、以及業界的職涯導師。活動先將諮詢師及其自身服務的青少年分至線上小組，並由1對1職涯諮詢的青少年向共同參與發表會的伙伴，分享當初報名諮詢想解決的問題、諮詢期間的收穫、接續的打算，再由諮詢師追問或補充說明過程中的細節，並由共同參與的夥伴在jamboard上給予青少年回饋及資源的連結；緊接著所有組別分享完畢並回到線上會議大廳後，再由業界的職涯導師與學員分享自身過往職涯道路上的經驗，以及給予青少年的建議。

個案來源與背景資訊之圖表分析

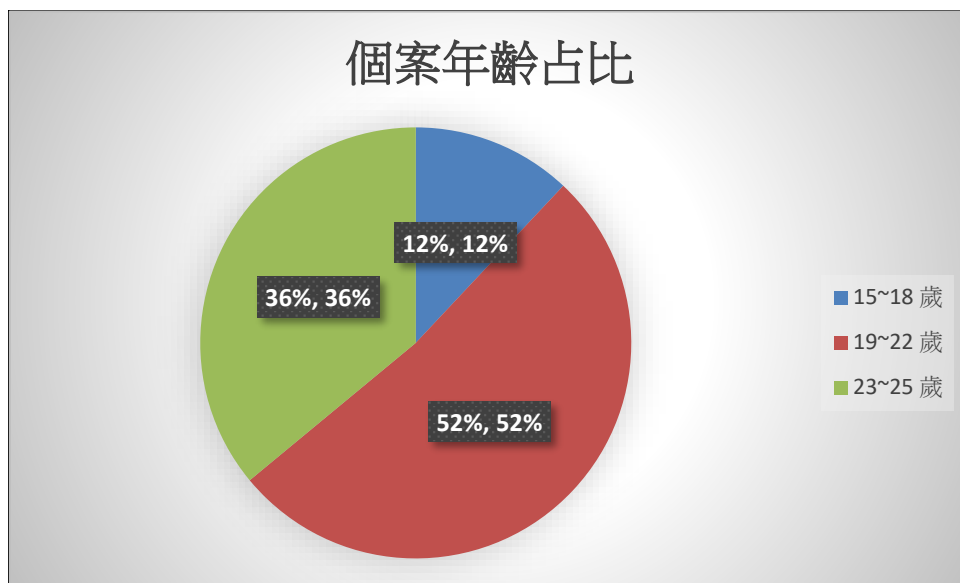
1. 男女比例分析

本計畫個案男性共 13 位(占比 25%)，女性共 39 位(占比 75%)



2. 年齡比例分析

本計畫個案 15~18 歲(約當高中職)共 6 位(占比 12%)，19~22 歲(約當大學)共 27 位(占比 52%)，23~25 歲(約當研究生或職場新鮮人)共 19 位(占比 36%)。

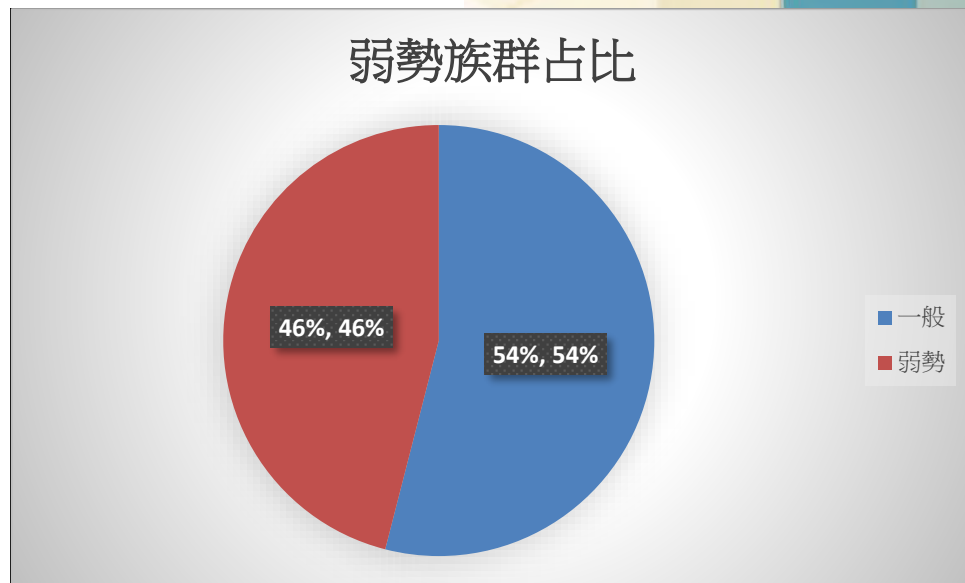


3. 弱勢比例分析

甲、弱勢比例：本計畫總個案為 52 人，其中 24 人(46%)為弱勢或特殊身分

乙、性別比例：本計畫弱勢 24 位個案中，男性共 9 位(占比 37.5%)，女性共 15 位(占比 62.5%)

丙、年齡比例：本計畫弱勢 24 位個案中，15~18 歲(約當高中職)共 5 位(占比 21%)，19~22 歲(約當大學)共 14 位(占比 58%)，23~25 歲(約當研究生或職場新鮮人)共 5 位(占比 21%)。



執行成效

原始計畫的核心願景為「協助青少年用有趣又實用有效的方式，找到最適合自己的職涯方向並開始行動」，並列出了四大項計畫目標—未來職場趨勢脈動掌握、生涯/職涯探索與定向、職能強化與就業準備、理想職涯快速行動及修正。以下針對四大目標及其對應的執行項目及成效進行說明：

1. 未來職場趨勢脈動掌握

在 1 對 1 的職涯諮詢中，我們針對不了解職場現況的青少年，協助其盤點自身可使用的資源及工具，並提供諮詢師本身了解的職場資訊，讓青少年得以更深入的了解當前職場的現況。此外，在逆風少年的成發派對活動中，我們邀請職場的職涯導師與學員分享過往的職涯經驗及對青少年的職場建議，在課後問卷的調查中，分享講座的收穫程度獲得 4.2/5 的高分(詳見第一梯次逆風少年的成發派對_回饋表)。

2. 生涯/職涯探索與定向

在 1 對 1 的職涯諮詢中，我們利用牌卡工具讓青少年釐清自身的興趣、能力、價值觀，並在了解職業資訊後，進一步釐清自身的職涯方向。此外，在職涯增能工作坊中，我們安排釐清興趣、優勢能力、生涯價值、及人生設計的課程內容，讓參與的青少年能在釐清自身的資訊後，針對往後的人生進行規劃，在課後問卷的調查中，協助規劃後續人生獲得 4.3/5 的平均分、探索自我興趣為 4.3/5、盤點自身優勢能力為 4.6/5、釐清生涯價值為 4.5/5。

3. 職能強化與就業準備

在 1 對 1 的職涯諮詢中，我們協助正要求職的青少年調整履歷，並提點面試技巧，以利其順利取得實習/工作機會。此外，在職涯增能工作坊中，我們安排履歷及面試的課程內容，讓參與的青少年能為就業做準備，在課後問卷的調查中，了解履歷撰寫方式獲得 4.6/5 的高分，了解面試技巧也獲得 4.3/5 的平均分。

4. 理想職涯快速行動及修正

在 1 對 1 的職涯諮詢中，我們協助青少年在每一次諮詢結束前，設定下一次諮詢前可以完成的階段目標，並在下次諮詢時與諮詢師討論執行的成效及想法，進而快速修正職涯方向。此外，在逆風少年的成發派對活動中，我們安排參與 1 對 1 諮詢的青少年與參與活動的夥伴分享現階段的職涯規劃，並邀請參與夥伴於 jamboard 中寫下給予青少年的回饋，讓青少年得以持續修正當前的規劃，而在課後問卷的調查中，諮詢師與個案分享收穫程度也獲得 4.0/5 的平均分數。

➤ 今年計畫執行困難、優勢，計畫的看見、收穫。

儘管具備快速、有效且完整的 1 對 1 職涯諮詢服務，但在計畫執行初期的弱勢青少年的招募上，卻始終無法吸引或獲得他們的關注，第一梯次的 25 位青少年中，只有 9 位是弱勢或特殊境遇身分，我們認知到若只是以自身單位的影響力，並無法服務到我們所想服務的族群。也因此第二梯次的招募中，我們決定直接與少年夢工廠及家扶基金會合作，藉由社工師的鼓勵，協助單位有職涯困擾的青少年釐清自我並找到接下來的職涯方向。

而從參與 1 對 1 諮詢青少年的問卷調查中，我們看到在我們長期的陪伴下，青少年對未來發展更有希望，甚至更進一步知道接下來能怎麼行動（詳見 1 對 1 職涯諮詢回饋問卷）。此外，我們在問卷中也詢問青少年對於線上諮詢的接受程度，發現 26 份有效回應中，僅有 3 位偏好實體諮詢，19 位兩種方式皆可，甚至有 4 位偏好線上諮詢，讓我們得以在第二階段擴及服務範圍，讓職涯諮詢的服務得以涵蓋全台。

有鑑於以上的發現，在明年的提案執行上，我們將持續專注於 1 對 1 職涯諮詢的服務，並嘗試連結全台的社福單位，以線上或實體諮詢的方式，協助有職涯困擾的弱勢青少年，釐清自我、認識職業環境、盤點自身資源，進一步找到職涯方向，並具備職涯規劃及執行的動力！

➤ 成果照片/宣傳物

勸募許可字號：衛部教字第1101360283號
(2021/2/1-2021/12/31)



免費報名！

職涯諮詢

7月正式啟動 / 15-24青年看過來

主辦單位



台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE

主要贊助



FamilyMart

主要協力



Apple

勸募許可字號：衛部教字第1101360283號
(2021/2/1-2021/12/31)

主辦單位



台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE

主要贊助



FamilyMart

主要協力



Apple



職涯諮詢

7月正式啟動/免費報名/15-24青年看過來



圖說：2021 年七月於社群平台宣傳逆風專案的免費職涯諮詢服務。(做為媒宣用途)

逆風少年的成發派對

讓我們發揮所長，熱愛自己的生活！



何則文_職涯實驗室創辦人



Grace_BetweenGos 創辦人

11/27

六

14:00-17:00

活動地點_線上Zoom空間

圖說：逆風少年的成發派對（期末成果分享）對外宣傳圖案。

Zoom 會議

與會者 (40)

尋找與會者

職游 - 曹凱聞 (活動主...)

Grace Li

吳耀倫

1組主持人_職游 王廷輝

Lai Blaire

Min-Rou Huang

邀請

全部靜音

聊天

向耀對所有人 03:44 PM

自由工作

林經金對所有人 03:44 PM

PM到自由工作者之間的轉換

誰能再看到您的訊息?

發送: 所有人

在這裡輸入訊息...

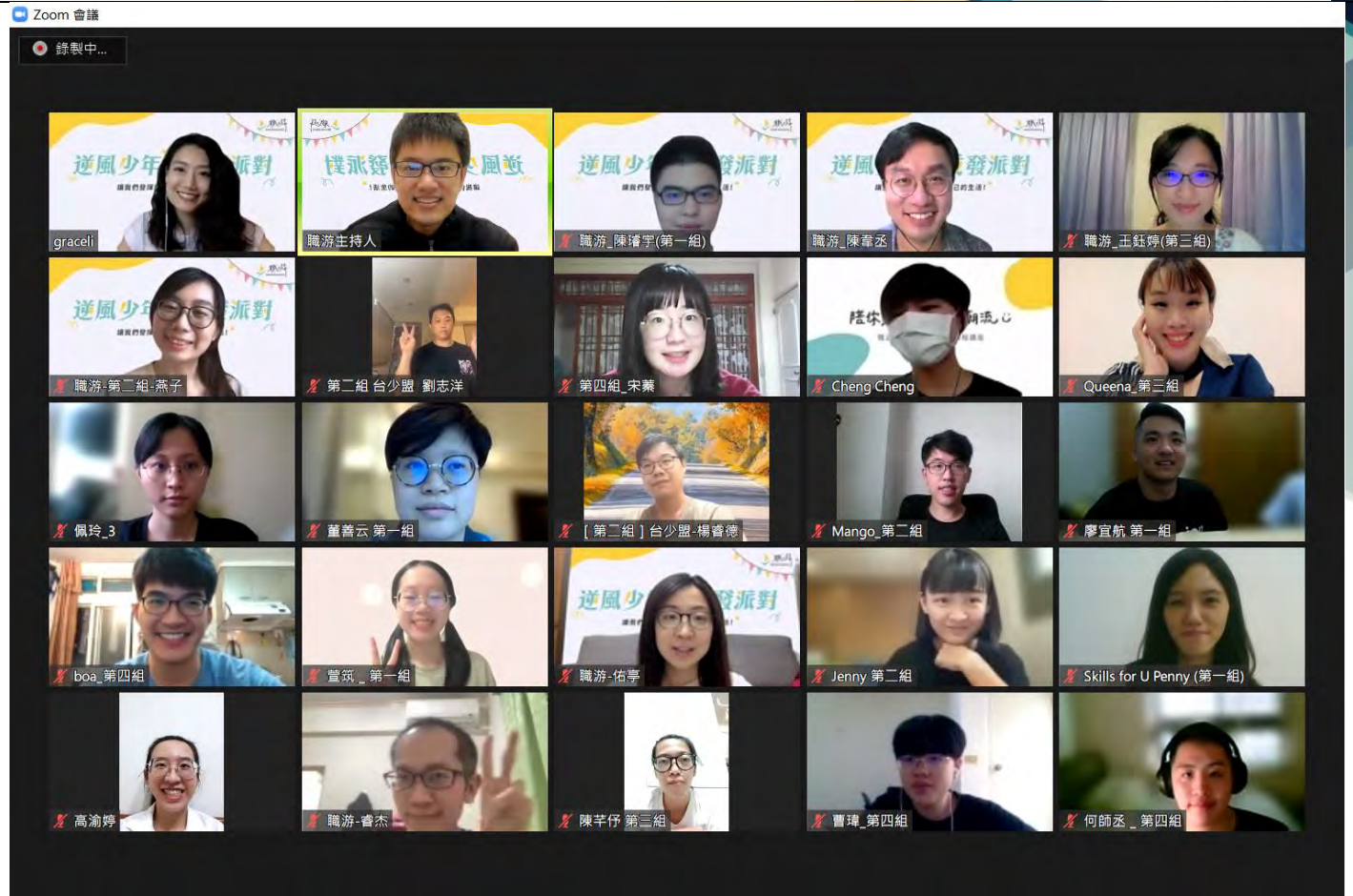
BetweenGos

第二份工作

不介意多嘗試、多做事

- 主持
- 剪輯春酒影片
- 活動
- 櫥窗/promotion
- 溝通/人脈

圖說：參與逆風少年的成發派對的學員們，於線上視訊會議中與講者互動。



圖說：參與逆風少年的成發派對的學員們，於線上視訊會議中合影留念。

第三級-中華育幼關懷協會(南區)

成果執行摘要報告

➤ 基本資料：

組織名稱	CCSA 社團法人中華育幼機構兒童關懷協會	
執行人員	督導	黃美環組長
	就輔員	陳楷菱
服務區域	高雄市 高雄市 18 個行政區(三民區、左營區、楠梓區、新興區、前金區、苓雅區、小港區、前鎮區、鹽埕區、旗津區、鼓山區、鳳山區、大寮區、林園區、仁武區、大社區、大樹區、鳥松區)	

服務對象

1. 個案服務量：1-12 月 21 案

年齡 性別	15-16 歲	17-18 歲	19-20 歲	合計	百分比
男	1 人	10 人	1 人	12 人	57%
女	4 人	4 人	1 人	9 人	43%
合計	5 人	14 人	2 人	21 人	100%

2. 個案轉介來源

轉介來源	人數	百分比	不開案	備註
CCSA 服務個案	16 人	67%	1 人	個案無受服務意願
安置單位	2 人	13%	0 人	
社區/社福中心/學校	5 人	20%	1 人	個案無受服務意願
小計	23 人	100%	2 人	

綜上，個案轉介 23 案，2 案不開案，總服務量 21 案。

➤ 計畫執行：

服務具體數值之目標值

服務方案	服務對象	目標值 (場數/人數)	達成率 (場數/人數)
1. 個別輔導服務	(一)年滿 15 歲以上(需國中畢業/結業)未滿 24 歲之青少年 (二)本方案係針對有就業與職涯輔導需求之青少年提供服務，包括職涯方向不明確、缺乏職涯規劃動力及方法、初次尋職缺乏工作與求職經驗、就業不穩定、身心議題造成就業困難(未領身心障礙手冊)	20 名青少年	105%(21 名)
2. 團體輔導活動：	所有進到本服務方案之青少年		
(1)自我認識與職涯探索	(對自身興趣及能力的不確定性)	3 場/18 人	100% (3 場/18 人)
(2)求職能力養成班	初次尋職、缺乏求職經驗者優先	2 梯/12 人	133% (2 梯/16 人)
(3)技能學習探索- 辦理 3 類職種-烘焙班、美甲班、寵物美容班	職涯定向不明確之青少年；對所開辦的技能學習課有興趣之少年	3 班/18 人	139% (3 班/25 人)
(4)職場適應力培育班	有工作經驗者優先	4 場/24 人	100% (4 場/24 人)

(5)健康財務知能工作坊	有工作經驗者優先	1 場/8 人	200% (1 場/16 人)
--------------	----------	---------	--------------------

各項問卷：

自我認識與職涯探索 滿意度統計表(人數:11 人，單位:%)

自我認識與職涯探索	不滿意	普通	滿意
1. 今天的課程，我了解到自己的「職業興趣」。	0	28	72
2. 今天的課程，我了解到自己最有亮點的「職場特質」。	0	28	72
3. 今天的課程，我了解到自己最在乎的「工作需求」。	0	28	72
4. 今天的課程，我了解到我是「什麼屬性」的工作者。	0	36	64
5. 今天的課程，我知道自己需要執行的下一個行動是什麼。	9	46	46
6. 透過老師對「YES 就業力組合量表」測驗結果解說，幫助我了解自己職業興趣與方向。	0	18	82
7. 今天的課程，有助於我對職涯探索。	9	9	82
8. 今天課程，我覺得獲益良多。	9	18	73
9. 今天的課程，讓我有意願參與未來相關自我探索活動。	0	18	82
10. 我希望以後有類似的活動，讓我認識更多夥伴。	0	18	82

求職能力養成班-認識求職管道 綜合學習認知評量表(人數:4 人，單位:人)

認識求職管道與高雄市職訓中心、 避免求職陷阱暨勞動權益保障、掌握就業市場趨勢	學習前→學習後				
	非常不 瞭解	不瞭解	普通	瞭解	非常 瞭解
1. 我對求職管道的了解	0	0	4→0	0→2	0→2
2. 我對就業服務中心了解。	0	2→0	2→0	1→1	0→3
3. 我對職業訓練資源了解。	0	0	3→0	1→0	0→4
4. 我對求職陷阱預防了解	0	0	2→0	1→0	1→4
5. 我了解應徵前的準備了解	0	0	3→0	1→0	0→4
6. 我對勞動權益的了解。	0	1→0	3→0	0→1	0→3
7. 我對未來就業市場了解。	0	1→0	2→1	1→0	0→3

3. 求職能力養成班(第二梯次)-求職技巧

求職能力養成班-求職技巧 滿意度統計表(人數:7 人，單位:%)

求職技巧、模擬面試並指導	不滿意	普通	滿意
--------------	-----	----	----

1. 今天的課程，我了解到一份能夠推銷自己的履歷表需要特製化、資料要確實、內容合宜且簡潔有力道。	0	14	86
2. 今天的課程，我了解到一份好的履歷表需要包含五要項：求職信、履歷表格、求職動機與未來目標、特殊才能志趣或嗜好及自傳。	0	0	100
3. 今天的課程，我學習到履歷表是推銷自己的企劃案，當企業主看到我的履歷後，會想要見到我本人。	0	14	86
4. 今天的課程，我完成自己的特製化履歷表。	0	14	86
5. 在履歷表中，工作經驗欄是最重要的一欄，要盡量呈現工作成果而非內容，社團經驗則有助於加分效果。	0	0	100
6. 自傳如同個人的廣告信，在自傳中要突顯自己的優勢，以及本身的學科、技能、特職、態度和未來職務之相關性。	0	0	100
7. 在撰寫自傳前，需要靜下心來好好自我分析一下，逐條列出自己的各種經驗，且要分段、具體描述。	0	14	86
8. 自傳寫法要掌握三大方向：教育背景、工作經驗、對工作的體認與自我期許，我們需要強調已具備之條件能足以擔任該職務，並舉例說明，且要盡量與應徵職務需求相連結。	0	14	86
9. 透過今天的課程，我能重新認識自己，原來的缺點也能變成優點。	0	14	86
10. 今天的課程，有助於我求職技巧的精進，獲益良多。	0	14	86
11. 透過今天的履歷、自傳撰寫，我比第一次自己寫的履歷、自傳還要棒。	0	14	86
12. 今天的課程，讓我有意願參與未來相就業參訪活動或參加就業博覽會實際求職。	0	0	100

4. 求職能力養成班(第二梯次)-參訪就服站

求職能力養成班-參訪就服站 滿意度統計表(人數:3人, 單位:%)

參訪就服站	不滿意	普通	滿意
1. 今天的活動，有助於我更認識就業服務站可以提供甚麼服務項目。	0	0	100
2. 透過今日的課程活動後，我知道當我有求職需求時，我可以直接到就業服務站辦理求職登記。	0	0	100
3. 就業服務人員的工作是提供就業諮詢，瞭解我的就業需求外，會依我的學經歷推介適合之工作或安排參加職業訓練，並運用就業促進工具協助排除就業障礙。	0	0	100
4. 就業服務一案到底作業模式以單一窗口、固定專人、預約制之客製化服務，提供就業服務、職業訓練、失業認定、技能檢定及創業資訊等相關服務。	0	0	100
5. 今天的課程，讓我有意願參與未來相關求職能力養成、培育、技能學習探索活動課程。	0	0	100

今年度專案執行重點成效與特色摘錄

本會（CCSA）自 91 年立案，服務全台育幼院及少年中途之家，96 年起年致力推動離院青少年「自立服務」，期使失家兒獲得全人發展，正向開創自我人生。開案服務迄今逾 1,000 位少年，多數自立結案；提升青少年就業力提升有助於其自立，本會南區工作站已連續 3 年辦理就業準備、職業興趣探索等議題的自立工坊，提供即將結束安置青少年學習，107 年度特規劃系列培訓課程「社區就業資源連結暨自立少年就業培力方案」及 108 年申請蘋果基金會圓愛計劃補助辦理「CCSA 弱勢青少年就業培力與職涯輔導方案」，乃至今年辦理與台少盟合作辦理【青少年就業培力與職涯探索】方案，期能優化青少年就業輔導服務模式，更有策略地啟發自立少年職涯規畫意識。

本方案針對即將就業或就業不穩定之青少年提供服務，包括職涯方向不明確、缺乏職涯規劃動力及方法、初次尋職缺乏工作與求職經驗、就業不穩定的青少年，特針對有被輔導意願及就業動機強者優先提供服務，以探索、培力為主要目標，以提升弱勢青少年投入職場的信心。

個案輔導摘要

一、本方案之個案來源管道：1. 本會自立服務個案有就業服務需求者；2. 政府機關、社福單位、學校轉介評估開案者；3. 自行開發經評估有就業服務之需求者。

二、個案基本資料分析

主要以本會南區工作站服務中的自立少年為主，評估有就業需求及意願者及已在就業者優先納入本服務方案，**共計 21 名**。年齡分佈以 17-18 歲 14 人最多，其次為 15-16 歲 5 人，19-20 歲以上的有 2 人；在性別上，男性青少年個案佔 57%，女性青少年個案佔 43%。

表 1.1 服務對象年齡及性別分佈

年齡 性別	15-16 歲	17-18 歲	19-20 歲	合計	百分比
男	1 人	10 人	1 人	12 人	57%
女	4 人	4 人	1 人	9 人	43%
合計	5 人	14 人	2 人	21 人	100%

三、就業服務輔導次數概況

針對每位轉介案，進行開案評估(就業能力評估)21 人次，定期聯絡 296 人次，提供就業相關資訊 61 人次。(見表 1.2)

表 1.2 就業輔導項目次數統計表

月份	就業評估 (備註 1)	定期聯絡 (就業諮詢)			資訊提供 (備註 2)
		面訪	電訪	網路	
3 月	7	4	0	5	4
4 月	3	6	4	6	12
5 月	4	3	10	26	6

6 月	1	2	12	26	2
7 月	1	0	8	20	2
8 月	1	0	2	22	2
9 月	3	0	10	25	6
10 月	1	6	10	25	15
11 月	0	11	5	33	10
12 月	0	0	0	15	2
合計	21	32	61	203	61

◎備註 1：1.瞭解求職者的基本資料、家庭史、工作史（最近工作經驗）、教育訓練史（最高學歷）及健康史（過去及現在的身心狀況）等，2.針對求職者資料依就業競爭力的向度進一步做需求評估分析。以本會就業能力評估表及相關自立生活概況表等。

◎備註 2：求職網站(全國就業 e 網、104、1111、台灣就業通、待業青年線上就業博覽會)、就業服務站、職業訓練課程、安心就業計畫、勞動部勞動力發展署職前訓練、青年就業旗艦計畫、參加輔導培力課程活動等。

三、個案就業服務情況

轉介 23 名少年，21 位開案(全職學生 6 名，建教班 1 名，待業 7 名，就業未滿三個月 5 位，就業 3-6 個月 2 名)。

表 1.3 個案就業服務概況表

編號	個案	性別	年齡	現況	開案(就業能力)評估暨處遇建議
1	李○峻	男	17	待業	V
2	陳○君	女	16	就業	V
3	高○麟	男	16	就學	V
4	張○玉	女	19	就業	V
5	陳○叡	男	18	就業	V
6	邱○提	男	17	就學	V
7	張○森	男	18	就業	V
8	宋○明	男	17	就學	V
9	林○婷	女	16	就學	V
10	朱○慧	女	16	就學	V
11	劉○君	女	17	待業	V
12	王○吉	男	18	就業	V
13	吳○惠	女	18	待業	V
14	吳○娟	女	16	就學	V
15	魏○榆	女	17	待業	V

16	方○菁	女	18	就業	V
17	黃○展	男	18	待業	V
18	江○偉	男	17	就業	V
19	葉○均	男	17	待業	V
20	蕭○任	男	18	就業	V
21	許○廷	男	18	待業	V

執行成效

一、提供20位弱勢青少年就業諮詢、輔導服務。

→已提供21位弱勢青少年就業諮詢、輔導服務。

二、辦理「自我認識與職涯探索」

1. 辦理3場次，每場次4小時；每場次6-10人，預計至少20人參加。

→共辦理3場次，每場次4小時，參加人數各為7人、6人、5人，共18人參加。

2. 增進青少年對自我優勢掌握達80%；有80%參加者找到階段性的職涯定向。

→18位參與青少年中，13位(72%)瞭解到自己最有亮点的特質；8位(44%)瞭解自己需要執行的下一個行動是什麼。

三、辦理「技能學習探索」、「職場觀摩」

1. 預計開設3類別課程，每一類別課程辦理4堂課，每堂課3小時，計12小時，每類別課程6-10人參加。

→共辦理3類別(美甲、烘焙、寵物美容)，每一類別辦理2堂課，每堂課6小時，計12小時，參加人數各為6、7、12人。

2. 有80%參加者對該技能或職業之工作性質、工作要求、入職情況、工作前景有所理解。

→美甲班課程中，14位參加者，12位(86%)對於美甲職場工作性質、要求、前景及入職情況有所理解。

→烘焙班課程中，16位參加者，13位(81%)對於烘焙職場工作性質、要求、前景及入職情況有所理解。

→寵物美容班課程中，25位參加者，23位(92%)對於寵物美容職場工作性質、要求、前景及入職情況有所理解。

3. 100%參加技能學習探索及職場觀摩的少年能表達自己是否喜歡/有能力投入該行業。

→美甲班，14位參加少年，14位(100%)能表達自己是否喜歡/有能力投入美甲行業。

→烘焙班，16位參加少年，16位(100%)能表達自己是否喜歡/有能力投入烘焙行業。

→寵物美容班，25位參加少年，22位(88%)能表達自己是否喜歡/有能力投入寵物美容行業。

4. 職場觀摩：為少年技能職業探索的一種選項之一，視少年需要而安排，非必要辦理。

→無辦理。

四、辦理「求職能力養成班」

1. 依18歲以下、18歲以上分班上課；每班6-10名青少年；預計辦理2梯，每梯次設計7主題課程，計14小時。
→辦理2梯次，每梯次7個主題，計14小時，
 - 「認識求職管道」參與人數為9人、4人、
 - 「避免求職陷阱暨勞動權益保障」參與人數為9人、4人、
 - 「掌握就業市場趨勢」參與人數為9人、4人
 - 「求職技巧(含撰寫履歷)」參與人數為3人、7人、
 - 「模擬面試並指導」參與人數為3人、7人
 - 「參訪就業服務站、就業博覽會」參與人數為3人、3人。
2. 90%參加少年能完成1份履歷自傳
→10位參加少年，10位(100%)皆完成履歷自傳。
3. 90%參加少年能有1次面試演練或實際面試機會
→10位參加少年，10位(100%)皆有模擬面試及指導機會。
4. 80%參加少年能辨識求職陷阱、了解勞動權益保障內涵、就業市場現況、求職管道。
→兩梯次求職能力養成班中，39位參加其中「認識求職管道」、「避免求職陷阱暨勞動權益保障」、「掌握就業市場趨勢」課程後，39位(100%)少年能瞭解求職陷阱、了解勞動權益保障內涵、就業市場現況、求職管道。

五、辦理「職場適應力培育班」

1. 設計4主題課程，計8小時，每梯次有8-10人參加；預計辦理1梯次。
→辦理1梯次，4主題課程(生涯規劃、職場倫理、壓力管理、職場達人講座)，計8小時，**參加人數各為5人、5人、6人、7人。**
2. 有就業經驗之少年，參加8小時「職場適應力培育班」後，80%能力有所提升(知識、技巧、態度)
→8/14生涯規劃、職場倫理課程中，8位有就業經驗之少年，**8位(100%)在學習評量成績(滿分100分)，達70分以上。**
→9/4壓力管理、職場達人講座課程中，4位有就業經驗之少年，**4位(100%)在學習評量成績(滿分100分)上達60分以上。**
3. 無就業經驗之少年，參加8小時「職場適應力培育班」後，80%能學習課程知識、技巧、態度
→8/14生涯規劃、職場倫理課程中，1位無就業經驗之少年，**1位(100%)在學習評量成績(滿分100分)，達80分。**
→9/4壓力管理、職場達人講座課程中，8位無就業經驗之少年，**6位(75%)在學習評量成績(滿分100分)，達80分以上。**

六、辦理「健康財務知能班」

1. 設計12小時課程，每梯次有8-10人參加；預計辦理1梯次。
→辦理1梯次，2天工作坊，計12小時，**參加人數各為16人、16人。**

2. 80%參加少年能習得如何管理財務，控管未來生活風險、引發增加收入方向等知識。
→16位參加少年中，15位(94%)認為需要記帳、分配支出、善用儲蓄等妥善管理收入方式，使自立生活過得更自在。
3. 100%參加少年認同薪資收入需要管理的重要性。
→16位參加少年中，15位(94%)發現金錢的重要性。

➤ 今年計畫執行困難、優勢，計畫的看見、收穫。

一、執行困難

1. 本會自立服務個案多為新開案，在進入就業培力之前，社工需投入時間建立關係。
2. 系列課程報名參加者雖多，但常有無到課狀況，實際到課流動率高，每場次皆須啟動招生，增加行政聯繫時間。
3. 參加學員來至安置單位居多，因疫情關係全數取消參加；已就業個案因假日有工作，不易請假參與。
4. 遭逢武漢病毒三級警戒，課程活動需改為線上或延後辦理，下半年度課程時間擠壓。

二、優勢：

1. 本方案以就業培力為主軸課程，一寄出公文簡章報名表，即有多間兒少安置單位報名，顯示就業培力對於安置青少年的重要性。
2. 本會提供青少年自立服務多年，執行本服務方案相輔相成，且有組織內既有的資源作為後盾，如青少年有職訓需求本會將能酌以補助支持。

三、計畫的看見、收穫

1. 許多弱勢青少年在無家庭的經濟支持下，為了生存需要立即就業，只要有工作就去做，但因不瞭解自己的性向能力、條件資源及工作需求與期待等，常難以穩定維持，而透過本方案相關課程，參與後的少年表示更加瞭解自己的優弱勢、理解個人志趣與職向發展的相關性以及學習正確的職場態度及職場人際經營、與主管同事溝通技巧等，使其更能適應職場環境，達到穩定就業。
2. 許多弱勢青少年因成長的不順遂或提早就業後未受到肯定導致自信心低落，而又受到家庭、經濟環境等外在因素影響，較無機會及資源接觸到多方的職場領域，透過本方案提供各式多元的課程，讓少年能夠在參與團體活動的過程中增加與同儕互動經驗，建立支持團體，以及透過技能學習探索，使少年體驗不同職業類別的工作內容與環境。

四、明年度執行的方向

1. 弱勢青少年就業輔導個案服務。
2. 就業力培訓課程/活動：青少年就業與職涯輔導，包含職涯探索、職場體驗、求職技巧等
3. 職場見習：媒合少年進入實習職場，提供合理規劃與津貼。

➤ 成果照片/宣傳物

7/31-技能學習探索-美甲班

8/22 技能學習探索-美甲班



8/21-技能學習探索-烘焙班



8/28-技能學習探索-烘焙班



10/02-自我認識與職涯探索



10/09-求職能力養成班-認識求職管道



10/16 求職能力養成班-求職技巧



10/21-求職能力養成班-參訪就服站



8/14-職場適應力培育班-生涯規劃



9/4-職場適應力培育班-壓力管理



10/23 健康財務知能工作坊



10/24 健康財務知能工作坊



11/13-技能學習探索-寵物美容班



11/20-技能學習探索-寵物美容班



7/19-外聘督導



11/10-外聘督導



第三級-台灣光源全人關懷協會
成果執行摘要報告

➤ 基本資料：

組織名稱	社團法人台灣光源全人關懷協會	
執行人員	督導	華家琪
	就輔員	呂惠萱
服務區域	高雄茂林區	

➤ 計畫執行：

服務具體數值之目標值

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)
1. 青年會及教會等宣導活動 (因疫情關係調整為社群及實體宣導)	青少年/ 部落民眾	4 場次/60 人	100%(4 場次/109 人) 1. 08/07 萬山青年會社群宣傳/ 34 人 2. 08/08 多納青年會社群宣導共 16 人 3. 08/13 茂林青年會社群宣導宣傳共 24 人 4. 08/14 萬山部落會議活動宣導共 35 人
2. 職涯探索體驗營	青少年	2 梯次/ 20 人	1. 辦理地點: 高雄市萬山社區發展協會、第一梯次 110/9/4~110/9/5&110/9/11~110/9/12 , 共計四天, 參與人數共 10 人 2. 辦理地點: 高雄市萬山社區發展協會、第二梯次 110/9/18~110/9/19 及 110/9/25~110/9/26 共計四日、參與人數共 10 人 3. 以上總計 2 場次 20 人, 達成率 100%。
3. 追蹤輔導參與體驗營之青少年就業情形	青少年	協助 5 位學員進入職場或有面試機會	1. 就輔員以電話及面訪進行追蹤訪視共計 22 人次, 達成率 100% 2. 學員中共有 5 人參與面試、2 人就業中, 面試記錄達成率為 100%。
4. 每場次辦理理論及實作課程	青少年	每場次共計 32 小時課程, 共 2 梯	共辦理 32 小時課程, 共 2 梯次, 共 64 小時

各項問卷

問卷施測項目	施測對象/有效數量	問卷結果	備註
青少年後追就業情形	青少年/20 份	1. 參與課程後學員自 10 月起至 12 月份, 共有 13 位學員就學中、5 位學員參與面試、2 位就業中。	請參閱附件學員的追蹤說明

		2. 參與課程之學員就業力進步指數提高 85%。 3. 針對有參與學員進行問卷分析，認為課程對於參加面試有幫助者佔 88%。 4. 86%的青少年職涯規劃認知提升。	
--	--	--	--

今年度專案執行重點成效與特色摘錄

(一)學員對於職涯規畫方向開始有多元的認識及思考:專案執行過程中，多位青少年對於未來的職涯方向沒有頭緒，也有考慮高中畢業後直接從軍，但透過職涯團體及職場體驗，青少年對於自己的未來就業方向開始有了探索的意願及想法，並有學員規劃未來開始想要透過打工來接觸自己有興趣的產業。本次活動職涯團體服務 20 人，其中有 60%之前對於職涯方向不明，經過團體課程及職場體驗後，有 88%青少年表示對於職涯規劃方向有相對明確的想法。

(二)學員對於從課程中導入不同職涯面向，並強化職場與青少年的職場認知、提升青少年自我情緒管理，都給予肯定。另外，100%的學員都具備使用網路的資源做職涯探索的能力，有願意對將此資源運用在未來的就學或就業。

個案分析與輔導摘要

一、個案招募來源與方式: (一) 網路宣傳 (二) 線上或實體宣導，因疫情影響，以社群網路宣傳為主。 1.7-8 月針對三個部落青年會進行社群宣導，以發送報名簡章為主。 2.八月下旬後，透過部落會議進行宣導。 二、開案標準 (一)服務內容說明 1. 服務對象：以 15-24 歲之未就學、未就業之原住民青少年為主，計 20 名。 2.都會區及原鄉各辦理 1 場，共計 2 梯，共 20 名。 包含：A.年滿 15-24 歲有就業需求之原住民青少年 B.優先參與對象:經濟困難、高關懷、自立少年、未就學未就業、中途離校生，有階段性就業困難之青少年:職涯不明難以定向、職場不適應、就業不穩定。 2. 開案標準：符合上述狀況，並具參與動機之青少年。 三、師資說明 職涯探索體驗營 2 場 第一梯次 110/9/4~110/9/5 及 110/9/11~110/9/12 第二梯次 110/9/18~110/9/19 及 110/9/25~110/9/26 四、參加學員分析 *共 2 梯次/20
--

參加學員分析



*性別分析

性別	人數
男	9
女	11

*年齡分析

年齡	人數
15-16 歲	4
17-20 歲	9
21-24 歲	7

編號	學員姓名	年齡	性別	課程時狀態	參與後的回饋
1	林○晴	16	女	就學	對於自己的喜好，可以轉為職業覺得是可以努力的目標。
2	吳○祈	15	女	就學	發現不一定以後只能單軍人
3	溫○浩	20	男	就學	因為有打工，以後會注意是否有保險及加班費。
4	鄭○	20	男	就學	發現工作有很多種的選擇，覺得長輩們很有才華。
5	高○森	20	男	就學	開始思考現在學得是不是自己想要的。
6	麥○嫻	15	女	就學	以後會想要多嘗試工讀的機會
7	高○恩	15	男	輟學	現在會想要幫忙家裡的事情，下學期會考慮轉學。
8	華○穎	18	女	就學	發現自己不一定要活在家人的期待中。
9	范○晴	23	女	待業	開始思考什麼樣的工作是否適合自己，會思考三年後的規劃。
10	范○	23	女	待業	想轉換跑道找工作
11	施○	23	男	待業	想在部落就業的工作
12	吳○蓁	24	女	就業	更認識自己的文化和價值，更有信心。
13	吳○秣	21	男	就學	對未來的就業有很大的期待
14	吳○珊	18	女	就學	對於未來要讀的大學，有想要努力的目標
15	吳○皓	24	男	就業	對於現在的工作想要更加精進自己
16	曾○婷	21	女	就學	更確定自己現在走的路
17	林○	19	男	就學	剛上大學，以後要多參加社團發現自己的潛能
18	范○林	19	男	就學	在自己的目標上，未來要築夢踏實

19	郭○銑	24	女	就業	重新找到為何要做這個工作的熱情
20	高○環	19	女	就學	對於未來更有信心

執行成效：

成效一：藉由宣導活動提升在地組織對青少年就業環境匱乏及就業需求。

指標 (Indicators)	蒐集資料的方法或工具 (how)	資料型式 1 (量化資料)	資料型式 2 (質化資料)
辦理 4 場次青年會及教會等宣導活動、每場次參與 20 人、共計 60 人	成果報告書	簽到表	課程照片

成效二：透過職涯輔導，提升原住民青年職場適應力與職涯規劃管理能力。

指標 (Indicators)	蒐集資料的方法或工具 (how)	資料型式 1 (量化資料)	資料型式 2 (質化資料)
辦理 2 梯次職涯探索體驗營、每場次參與 10 人、共計 20 人次	成果報告書	簽到表	1.就業力進步指數 前後測 2.課程照片
規劃 32 小時的理論及實作課程，協助學員完成專業認知課程、文化體驗營等實作訓練	成果報告書	簽到表	成果報告書 課程照片
辦理 1 場次實地帶領民眾參與部落體驗的課程(因疫情關係改為於活動中向民眾介紹勇士祭活動，並請民眾打卡)	成果報告書	簽到表	照片 成果報告書
體驗營結束後進行電，追蹤曾參與體驗營青少年後續就業輔導及諮詢共計 20 人次。	訪視紀錄	訪視追蹤紀錄	學員就業力後續追蹤分析

成效三：培力原住民青年具備文化藝術產業就業技能，提升其就業力。

指標 (Indicators)	蒐集資料的方法或工具 (how)	資料型式 1 (量化資料)	資料型式 2 (質化資料)
結合在地文史工作人員辦理在地部落文化體驗實作課程	探索營教材	簽到表	課程照片
開設部落文化認識與實作課程，提升在地原住民青少年對於部落文化了解	探索營教材	簽到表	課程照片
藉由青銀共學，作為學員部落故事介紹的素材及故事	探索營教材	簽到表	學習卡

成效四:追蹤輔導參與體驗營之青少年後續就業情形

指標 (Indicators)	蒐集資料的方法或工具 (how)	資料型式 1 (量化資料)	資料型式 2 (質化資料)
參與課程之學員就業力進步指數提高 80%	前後測測驗	前後測評估	心得分享，請見個案故事分享
協助至少 5 位學員於體驗營結束後三個月內進入職場或有面試機會	參與面試紀錄	面試紀錄量化	面試分享

➤ 今年計畫執行困難、優勢，計畫的看見、收穫。

一、計畫執行的困難:因為疫情的關係，這次在計畫執行上做了許多的修正，還好在講師及學員的參與下順利完成。

二、優勢:原本因為疫情擔心報名人數會受到影響，後調整透過社群影響，反而宣傳效果佳。

三、計畫的看見及收穫:原鄉青少年高中因為就學、就業的關係，多離家在都市讀書，這次的營隊，

都會區的原住民青年也表達比較少有機會參與這樣的活動，因此期待這樣的計畫可以到都會來舉辦。這次專案執行發現高雄市服務青少年的單位少，且多數都是以青少年的問題解決為主，因此期待透過本計畫可以提升青少年就業的弱勢現況。

四、明年度落實在地性需求，以都會區及原鄉個別舉辦營隊，先進行青年職涯團體，透過課程教導技能，擬定計畫書，共同開立實習商店學習創業，並進行商品行銷運作。

➤ 成果照片/宣傳物



照片說明：說自己的故事部落導覽職場練習



照片說明：導覽解說自己的部落文化-石板屋



照片說明：青銀共學自己做原住民食物吉拿富



照片說明：分組做原住民食物湯圓



照片說明：AED 緊急知識



照片說明：青少年支持性團體



照片說明：一山沐咖啡屋職場體驗



照片說明：琉璃灣露營區職場體驗



照片說明：勞動權益課程



照片說明：自我探索課程



照片說明：10/9 日【110 年萬山部落 Ta'avalra 勇士祭傳統祭儀傳承暨體育競賽活動】設立攤位。介紹勇士祭歲時祭儀導覽解說員

照片說明：10/9 邀請參加者打卡（訓練青少年職場抗壓性）

第三級-社團法人臺南市以恩關懷協會

成果執行摘要報告

➤ 基本資料：

組織名稱	社團法人臺南市以恩關懷協會	
執行人員	督導	李秀蘭
	就輔員	林曉瑩
服務區域	台南市全區	

➤ 計畫執行：

服務具體數值之目標值

服務方案	服務對象	目標值 (場數/人數)	達成率 (場數/人數)	補充說明/備註
職能測評	台南市單親、隔代教養、新住民、中低收入戶等脆弱家庭之 15~24 歲青少年提供服務	1 場/20 位	2 場/9 位	3 月招募到共計 47 位學生，開案 43 位(未通過開案標準為身心障礙者、資源重疊者及案主自願退出)，後來因新冠狀疫情衝擊，從線上到開放實體，個案陸續基於課程不如期待、學校的課業、地理位置及打工與計畫課程時間相互衝突等等來退出課程，因而結案 14 位；接續在實體課程進行期間，仍有個案出席未達二分之一加上無意願繼續參與課程，所以結案 9 位，總結從年初服務到年末的個案即為 20 位。

各項問卷

問卷施測項目	施測對象／有效數量	問卷結果
自我探索調查表	台南市單親、隔代教養、新住民、中低收入戶等脆弱家庭之 15~24 歲青少年提供服務	此問卷為調查個案經過就業力培訓計畫的幫補，在於自我了解度的提升狀況而設計 10 題的單選題，每一題均有三個選項-是，我知道、不太知道、不知道，分別為 3 分、2 分跟 1 分；統計 10 題所加總起來的平均值，檢視其落點位於何處(數值-落在 2.5 以上(包括 2.5)則有效；落在 2.5 以下(不包括 2.5)則無效)，來評估其服務是否有達到該效益，而據統計結果呈現總平均值落點在於 2.6，顯示超過一半的個案在參與就業力培訓計畫之後，對於自己即有更進一步的認識。
軟實力知多少-課後測驗單	12 份	此問卷為測驗就業力培訓計畫是否有增進個案對於軟實力的認識，而分為五大面向-問題解決、團隊合作、挫折容忍力、時間管理及理財，每一面向有五小題的選擇題，共 25 題，一題 4 分，據統計分析結果如下：測驗結果有及格的個案 67%，沒及格的個案 33%，雖

	然沒及格的比例佔有三成，但是分數最低落在 36 分，而非都沒有收穫，由此顯示，個案透過就業力培訓計畫，對於軟實力的認知有被增加，未達滿分的部份，亦是個案、助人者、機構可以再努力與進步的空間。
知識測驗卷	此問卷為檢視個案透過職能培力課程的幫補，在硬實力的成長狀況，職能培力課程分為咖啡、烘焙、布創及攝影四類，如果四類都有參與的個案，會有 25 題的是非題，一類 5 題，一題 4 分，其餘不論是三類、兩類或是一類，統一都是 10 題是非題，一題 10 分，統計結果如下：有 75% 的個案測驗及格，25% 的個案沒有及格，而經觀察發現個案的出席狀況與測驗結果呈正相關，若出席狀況愈穩定，測驗分數就會愈高，反之，若出席狀況愈浮動，測驗分數就會被拉低，但測驗結果的變因不只出席狀況，包括個案對當日課程的印象、是否有抄筆記和上課的態度等等都是，可換一個角度來說，雖然個案沒及格，但經個案在最後一次職涯團體的回饋，大部份都是第一次接觸職能培力課程的技術，顯示出來的是，職能培力課程幫助這群個案從零到有，也是帶個案看見自己的亮點與不足之處，了解哪裡可以再發展、哪裡可以再補強，所以此計畫在培養個案硬實力的服務亦是有展出成效。

今年度專案執行重點成效與特色

今年主要都著墨在青少年職涯發展的最初期-探索，帶領青少年探索自我、職場和產業，在體驗中學習與磨練實力，成為青少年向前走的推力、翻轉未來的助力；以幫助來自脆弱家庭 15~24 歲的青少年提升對自我的了解、增進對軟實力的認識以及培養硬實力，進而解鎖新技能為指標，提供培力服務；而在於這一系列的培力服務裡，成員的回饋有「看見自己在眾多人當中較為突出的部份」、「更清楚的知道自己有哪些不足之處需要加強」、「在這裡比起學校有更多一對一與自我表現的機會，是一個可以讓實力強化的平台」、「以前從來沒有縫紉成功，在於課程的幫助下，我成功了!」、「我學到很多如何去適應團隊合作」。

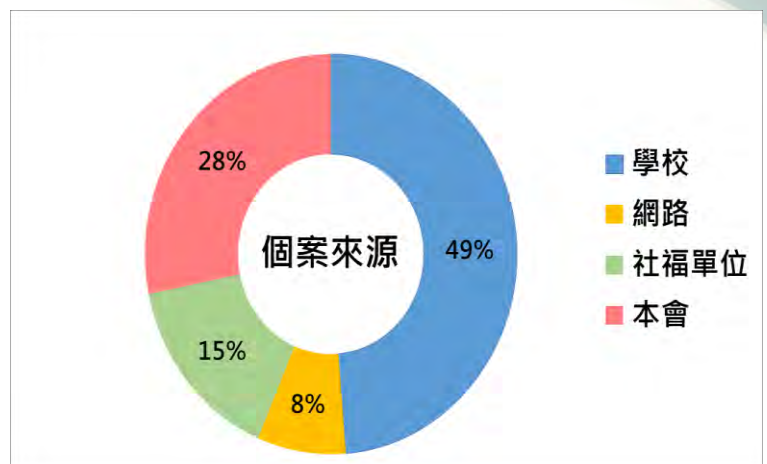
而此方案最主要的特色在於用攤販體驗來展現各自在職能培力課程的成果並訓練問題解決、團隊合作、理財等軟實力，從籌備到擺攤，再到收攤，宣傳方式、攤位設計、人力分工、商品製作、成本計算、設備預備、販售方式與收入計算等，都經歷了無數討論，再到付諸行動，在這過程當中，成員彼此間的關係變得更緊密、亦是讓硬實力的收穫更加內化精熟，且居於軟實力正在情境中的體驗，最後再到自信度的提升，讓成員獲取了「可帶走且無效期限制的能力與經驗」。

個案招募與輔導

來源	方式
- 學校：忠孝國中、家齊高中、德光高中、長榮高中、光華高中、慈幼工商、台南高商、北門高中 - 單位：社會局與兒少非營利單位(如：觸愛協會) - 其他：會內、教會	拜訪學校輔導室與公部門及非營利單位、電子郵件招生信、Line 群組推廣、官網及 FB 粉絲頁宣傳、會內服務家庭推廣、會內督導引薦、教會推廣等等。

參與專案的青少年來源

經統整分析，本次開案學員將近五成都來自學校輔導室引薦，第二為本會原服務對象及服務的家庭協助向他們的朋友圈推廣及邀約而來，第三則是經社會局協助推廣及與鄰近兒少單位轉介而來(如右圖所示)；而由於後續調查統計得知，有部分未親自拜訪及電話邀約的學校是看到本會在 FB 粉絲團的訊息，備感興趣，因此進而分享到學校網站。



➢ 圖片來源：社團法人臺南市以恩關懷協會整理分析

(2)開案標準

評估報名對象是否為「脆弱家庭」、有「其他職涯探索資源」介入、「有意願」參與計畫；在評估時，讓青少年進行職能培力課程志願填寫，依據評估結果確立是否開案並公佈分發結果(如下表所示)。

課程數量	分發課程	個案姓名	人數
四類皆參加	咖啡、烘焙、布創、攝影	蔡 0 璇、劉 0 恩、陳 0 心、余 0 苡、范 0 文、蔡 0 妤、劉 0 萱、林 0 誼、林 0 晨、吳 0 歡	10
僅參加三類	咖啡、烘焙、布創	李 0 岑、陳 0 睿	2
	咖啡、烘焙、攝影	李 0 宇	1
	烘焙、布創、攝影	吳 0 璇	1
僅參加兩類	布創、攝影	邱 0 晴	1
	咖啡、攝影	姚 0 欣、黃 0 心	2
	咖啡、烘焙	譚 0 臻、王 0 瑤、李 0 甄	3
僅參加一類	咖啡	杜 0 凌	1
	烘焙	林 0 妃、楊 0 昀、呂 0 慧、戴 0 成、施 0 淨、	13

		呂 0 郁、陳 0 鳳、江 0 頤、林 0 辰、曾 0 奕、 戴 0 安、周 0 喜、林 0 真	
	攝影	陳 0 軒、曾 0 雨、方 0 安、李 0 璇、卓 0 瑩、 吳 0 儀、羅 0 瑋、陳 0 茹、孫 0 成	9

(3)課程表與規劃 & 師資說明

A. 職能培力課程

藉由咖啡、烘焙、布創、攝影四類課程的知識/技術給予，協助青少年新增迎向未來職場的裝備，此外也是結合『達人採訪 GO』，幫助青少年開擴視野、增加見識，避免成為未來社會的井底之蛙；收集學員的回饋有「雖然課程所學與學校所教的有時會重覆，但這裡不同的是，更多細節與一對一的指教，幫助我更能夠學以致用」、「透過課程讓我從零到有，從連打結都不會到能夠使用縫紉機做出一項成品」、「咖啡教練讓我知道沖煮一杯咖啡不是件簡單的事」、「經過課程，讓我拍出的照片一次比一次進步」等等，另外在於量化問卷結果的呈現，可看見的是，每位學員都有獲得額外知能的收穫。

B. 職涯團體：

團體以教育和成長性質為主軸帶領，引導青少年去覺察到自我的生涯發展-想要與需要的部份並增進對於自己身上所具備的東西(特質、經驗、資源、優勢)之了解度，此外，亦在團體當中注入正向職場價值觀的分享、就業資源與工作世界的認識等等，幫助青少年能夠替自己的未來做出適當的抉擇和預備，並期盼未來青少年能夠帶著正確的價值觀及職業認知去尋找工作與走進職場；而在於團體的幫補下，導向個案開始將自我的特質與興趣納入未來定向職類的思考，從量化資料顯現 12 份有效問卷，過半數的個案都對於自己未來發展的方向較有頭緒了。

C. 職涯測評：

媒合到勞動部勞動力發展署就業中心的專業人員來為個案進行線上的宣導與測驗解析，增加個案對於就業資訊的了解與掌握，且促進測評工具的用處理解和對自己的認識，參與的 9 位個案給予的回饋如下：「覺得興趣測驗很準」、「謝謝老師讓我知道求職要多一分留意」、「我一直認為自己不擅長社交，很驚訝我有孔雀的特質」、「何倫碼跟 DISC 測驗讓我更加確認自己大學可以發展的方向」、「原來就業中心有這麼多針對求職的服務」、「因為以前有做過何倫碼測驗，經過這次老師的講解，對何倫碼測驗又有更深入的認識」等等，由此回饋可顯示

職能測評在個案身上所產出的效益。

執行成效

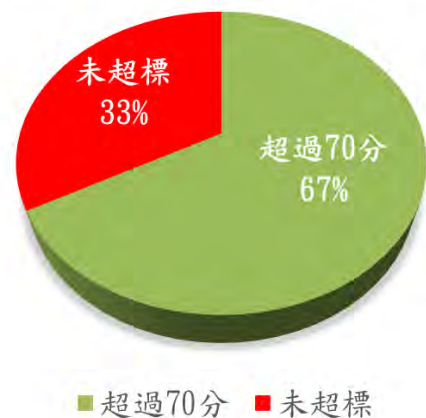
成效一：增進青少年對自我的了解

透過「自我探索調查表」，檢視個案對於自我了解的程度，設計 10 題單選題，統一系列出三個選項-是，我知道、不太知道跟不知道，分別為 3 分、2 分、1 分，若平均值為 2.5 以上(包括 2.5)則顯示超過一半的個案有達到預期成效，倘若平均值為 2.5 分以下(不包括 2.5)則過半數對於自我仍然認識不足，而據統計結果顯示，平均值落在 2.6 分，表示大部分的個案，亦在經由就業力培訓計畫，更加了解自己(如下表所示-有效問卷為 12 份)。

(2)成效二：了解職場所需具備的軟實力-測驗卷答對率至 70%

採用「軟實力測驗卷」，依據問題解決、團隊合作、挫折容忍力、時間管理、理財五大面向設計題目，一個面向五個選擇題，共 25 題，一題四分，據測驗結果如下：收集到 12 份有效問卷，有 67%的個案答對率有達到預期指標(70%)、33%個案沒有達到(如右圖)，雖然如此，但依問卷顯示結果可以確保的是每一位個案在軟實力的認知都有增加，所以沒有人是零分;不管是有無達到指標，未達滿分的部分亦是個案、助人者和機構接續要努力的空間與著力的範圍(如下表所示)。

軟實力及格與不及格的比例



(3)成效三：增加青少年的硬實力-能製作出 1-2 項作品

➢ 圖片來源：社團法人臺南市以恩關懷協會整理分析

不論是在哪一門職能培力課程，20 位個案都一定有在課程當中獲得作品約有兩項以上，已達到預期效益所設定的目標，另外提供「硬實力測驗問卷」來檢視個案在能力上的成長幅度，除了四類課程都有參加的個案會拿到 25 題(一類五小題)的是非題，一題 4 分，其餘不管是僅參加三類、兩類或是一類，都會拿到 10 題的是非題，一題 10 分，據測驗結果如下：收集到 12 份有效問卷，有 75%個案測驗及格、25%個案不及格，但依據多數個案的回饋，課程所教的技術皆是第一次接觸，若由此而看，透過職能培力課程幫助這群學生從無到有，每一位個案便確實都有得到專業知能的收穫(如下表)。

從青少年就業議題看計畫整體效益

A. 職涯規劃方向不明與缺乏規劃動力

在與個案一年相處下來，大部分的青少年是來自職涯規劃方向不明，其原因是對自我認識不足及對職場的相關資訊了解過於薄弱，另也有少數幾位青少年因父母的期待(父母要孩子來彌補自己早年

的遺憾-父母希望孩子成為公務員或老師)或被賦予的家庭責任(孩子要擔心家庭的經濟狀況和承擔起照顧祖父母或弟妹的責任)，而缺乏規劃的動力;從輔導過程及生涯規劃書即可看出青少年對於未來職涯的迷惘及零想法，甚至是認為自己沒資格可決定人生要怎麼過，擔心他人的看法與反對，但藉由職涯測評的牽引、影片、達人經驗、輔導員的鼓勵和引導，讓青少年觀望未來的視線越來越清晰，也增加青少年的勇氣，開始能夠嘗試對自己的職涯提出想法，也許還不是很具體或是不敢實踐，但對於願意嘗試展現自己的想法，便是對青少年個人來說，是一個很大的突破，也是計畫帶給青少年的影響力。

B. 初次尋職缺乏工作與求職經驗

此次計畫所服務的對象，除了三位是已大學畢業的青少年，其餘皆是仍在學中，高中職占大多數，而在當中過半數都沒有求職經驗，有的是就業中的狀態(打工/正職)，而其中一位大學畢業生即是正值求職不順、頻繁失業的情況;經普查發現所服務的對象，有九成以上對工作世界、就業資源以及職場觀念，不是認知薄弱就是有誤，舉在服務中的實例來說，職涯測評時，講到 33K，多數青少年不清楚何謂 K，甚至會認為有冷氣吹的職業便是輕鬆的職業，而這群青少年亦是帶著不足和錯誤的觀念進到職場，導致在職場頻頻吃虧受挫，甚至是成為職場閃離族/失業人口的一員。

於是期望透過台少盟就業力培訓計畫來幫助這群逆風少年在正式踏入職場前，就能帶有一些經驗和實力去迎戰未來，即能少走一些冤枉路，使青少年能夠在對工作世界有足夠認識的前提下，去做學職涯的規劃與抉擇;參與計劃的每一位青少年都是用個別化的服務理念在進行輔導，而再透過一系列的職涯探索課程與活動，有效幫助青少年增加職場見識和求職認知，包括相關經驗(如：成果市集的商品行銷)，從無到有以及從錯誤到正確，亦是今年計畫在這個議題之下所達到的果效。

C. 就業不穩定

就業的變因源於對自我的認識不足、工作經驗欠缺、負向的求職觀念、實力薄弱以及對職場認知缺乏，在於今年參與計畫的對象，僅有一位大學畢業生有就業不穩定的現象，其餘皆是採用預防的理念在提供服務，藉由提供職涯測評和職涯團體來增進對自我的認識、透過達人分享來轉化或新增求職觀念與職場認知以及辦理職能培力課程和成果市集(自己當老闆的概念)來幫助青少年磨練實力、擴增經驗，這一連串的課程/活動，最主要就是期盼促進青少年未來能夠穩定就業，而從上述成效一、二、三即可顯示此計畫所讓每一位青少年產生的變化，另外針對其中一位失業的大學畢業者亦在輔導員的協力與引導之下，成功找到能在自己想要與需要取得平衡的工作，在於計畫的幫補，因為觀念的轉化和軟實力的提升，加上課程經驗在履歷上的加分，有效促進此位青少年在就業上的穩定。

D. 就業技能不足

從各界學者的論點加上本會在於兒少領域長年耕耘的經驗，看見面對現在愈來愈進步的時代，多

元的實力應從年輕時開始培養，而越年輕，其可塑性也相對較高，因此本會以台少盟就業力培訓計畫為媒介，提供青少年職能培力課程來訓練個體的硬實力和軟實力，以增加迎戰未來的裝備，而非在一踏入社會、在還未開始努力，就成了被淘汰的選項；在上述成效二、三顯示個案在經過半年的職能培力課程訓練，除了從零到有，也有在原有程度精進的孩子，不論是在測驗卷及課程心得回饋上，亦或是成果市集的展現，都可以看見青少年有著新知識的長進和能力上的增加，除此之外，更藉由職涯團體和職場體驗的正向價值觀輸入以及成果市集從擺攤自主規劃到商品製作，再到對外行銷售出，這一樣樣的服務都是幫助青少年累積經驗、磨練實力，而在此區塊亦是服務對象給予最多的成長認可。

➤ 今年計畫執行困難、優勢，計畫的看見、收穫。

(1) 計畫執行困難

A. 團體凝聚力的創造：

凝聚力是來自於關係，關係愈是親密，則凝聚力便會愈強，但因新冠狀疫情的停課風波，致使原4月就要開課，延至7月於線上開辦，因成員間幾乎不熟悉，再加上助人者與個案的關係也尚未穩固，在線上即難以強化成員間的連結，而實體開放是於9月正式開始，由此可見，成員彼此間的關係尚是僅有不到半年的時間建立，雖然在最後成果市集的預備，成員間的關係有被拉近，而團體的凝聚力亦成功被塑造起來，但在預備之前，也已流失掉不少學員了。

B. 助人者對於個案狀況的掌握：

因為從一開始的規範制約強度不足，加上助人者與個案的關係尚是不穩固，所以課堂秩序及出席狀況都並非理想，在線上會出現不願開鏡頭與掛線的個案、在實體會出現玩手機，而不論線上或實體都會出現遲到及臨時請假的狀況，甚至是曠課等等，很多無法預料的情形發生，致而影響到計畫執行，故乃為助人者和機構在於職能探索與培力服務、與青少年工作或是對外開放服務之經驗檢討。

(2) 計畫的優勢-既有的職能培力課程空間與設備以及關係穩固的師資團隊

本會於計畫啟動前，就有在為中高年級與國中提供職能培力服務，因此師資團隊都是長期合作的固定班底，合作關係亦是相當穩定，而另外本會因著有多加社會企業社(也稱多加思所)的支持，因此可以省去教室場地與教學設備的租借或購買，亦是推動職能探索與培力服務的一大助力。

(3) 計畫的看見

A. 職能探索的年齡應往下修：

今年在服務青少年的過程中發現，很多青少年的觀念都被原生家庭與社會思想所同化，認為未來要活得好，課業就要讀的好，社團或是一些技術性的課程都是列在休閒活動，多半學生不會認真看待，就算要選擇未來發展的方向，還是不免會考慮一下父母的想法或是直接追隨父母的腳步，選擇從事同

類型的職業，所以一年即要轉化青少年從小到大累積而來的既定認知便是不容易，頂多是有所動搖；國小是個體從懂事以來，踏出家庭的第一個社會場域，此刻也是個體探索社會的黃金階段，學習力亦是最旺盛之時，若職能探索的年齡往下修，讓個體從小開始摸索多元職業，進而發展自我興趣，培養良好的實力基底，將有助於個體在於學涯與職涯的發展更能無縫接軌。

B. 最先的「約定」之重要性：

此次計畫因為未有約束力，導致學員流失的情況嚴重，個案出席狀況及課堂秩序都是不太穩定，而後面要再與服務對象提規範，多半效用不大，由此可看見不論對象位於哪一年齡層，最先開頭的制約規範仍是不可或缺，特別是強度必須建立起來，才有助於接續課程的發展趨於正向穩定的狀態，也較能避免突發狀況以及人員流失。

(4) 計畫的收穫：

A. 就輔員的專業能力提升

透過一年性的磨練及外督的指導，就輔員不論是在資料組織和規劃的能力、與職人和廠商接洽的實力、帶領團體的技巧、在與青少年工作的訣竅及口語表達力等等都有所精進，特別是因新冠狀疫情的爆發，長出來的是對於數位載具操作的熟能生巧與遠距服務的運作技能提升，而前項提到的亦是對就輔員來說，是一個很好的經驗累積與收穫。

B. 機構對外曝光度增加

因應今年與台少盟合作就業力培訓計畫，而開啟本會與外界連結的大門，搭起與高中以上的學校之橋梁，將服務帶進社區，讓更多脆弱家庭的孩子能夠及時獲得幫助；於此在對外開放服務及與勞動部和社區職人協力做職培，並媒合台南市藍晒圖文創園區的擺攤機會，致而給予服務對象一個舞台展現成果，不僅幫助到逆風少年，並也讓協會的知名度就此提升。

C. 促進職能探索與培力服務之優化

透過與台少盟合作執行就業力培訓計畫，讓本會於職能探索與職能培力服務可以在不斷修正當中精進，也在接觸交流時，吸取到不一樣的經驗，使協會的服務能夠有所突破原有的程度並提升能量，亦是協會爾後繼續深耕於職培服務之良好的經驗與淬鍊。

(5) 明年度執行的方向：

明年度預計會將職能探索與培力服務的主力放在小四到小六的孩子，以「發展和培養興趣及軟實力」為標竿執行，期許帶領孩子在國小時期可以盡情探索與幫助孩子打造良好的軟實力底子，以進而銜接國中，除外，針對國中以上的學生之生涯探索仍會繼續執行，若有相關職培課程或體驗活動依然會邀請在今年就業力培訓計畫畢業的學生回來繼續進修。

➤ 成果照片/宣傳物

(1) 媒宣/製作物清單：招生 DM、布條

招生 DM

正面	背面
	

(2) 相關成果照片

當我們同在線上



咖啡課程：沖煮實作



咖啡課程：有人一起討論更好玩



烘焙課程：菠蘿蛋黃酥的揉捏



布創課程：縫紉機操作-枕頭套



攝影課程：專業攝影設備認識與體驗



職涯團體：職場面面觀

這是我們的作品



烘焙課程：我喜歡自己擠出的造型



烘焙課程：自己研發的瑪芬蛋糕



咖啡課程：沖出適合自己的咖啡



攝影課程：這是我家望出去最美的風景

我們的合照



咖啡大師養成班



烘焙甜點速成班



新時代攝影製作班



職涯團體：小組討論



文青小物設計與製作班

職場體驗



職場體驗：磨豆機體驗



職場體驗：36 味香氣體驗

職場體驗：36 味香氣認識

成果市集



成果市集籌備 pass1

成果市集-烘焙組



成果市集-攝影組



成果市集-布創組



成果市集-咖啡組



畢業典禮

第三級-台北市原住民關懷協會 成果執行摘要報告

➤ 基本資料：

組織名稱	社團法人台北市原住民關懷協會	
執行人員	督導	董文琄
	就輔員	游佳琪
服務區域	台北市	

➤ 計畫執行：

服務具體數值之目標值

服務方案	服務對象	目標值(場數/人數)	達成率(場數/人數)	補充說明/備註
多媒體影音培訓課程	16-24 歲有職涯探索需求之原住民青少年 20 名。 以台北市原住民青少年為優先，其次為新北市原住民青少年。	10 場/20 人	100%(10 場/20 人)	
職涯探索成長團體		10 場/20 人	100%(10 場/20 人)	
自我行銷課程		6 場/20 人	100%(6 場/20 人)	
義賣活動		7 場/20 人	100%(7 場/20 人)	
線上義賣		3 場/20 人	100%(3 場/20 人)	
職涯歷程分享講座		12 場/20 人	100%(12 場/20 人)	
一日職場體驗活動		14 場/20 人	100%(14 場/20 人)	
個別化職涯輔導		20 人	20 人(100%)	

➤ 今年度專案執行重點成效與特色

執行與後續成果。

1. 提升服務對象探索自我職涯發展

(1)透過職涯探索成長團體，學員更清楚了解自己在職涯生涯興趣、工作價值檢核等不同面向的自我，培力自我職涯適性發展，並能夠完成職涯規劃書，以利未來短期職涯規劃。

(2)學員透過了解探索自我職涯興趣及完成職涯規劃書後，能夠適性自主選擇一日職場體驗，並且在後期進入就業工作時，能夠選擇自己適性的工作類別。

2. 增進服務對象對職場環境認識

- (1)學員能夠實際參與職涯歷程講座、職場體驗，了解近 10 種不同類型的工作環境。
- (2)學員能夠在參與職涯歷程講座、職場體驗後，能夠完成工作型態分析，以利增進對不同職場環境的認識。

3. 增強服務對象社會技能

- (1)透過課程小組活動設計及義賣活動等方案活動，讓學生自發性組織團體動力，透過執行方案活動，提升學員發掘及解決問題能力、時間管理能力，以利能夠在時間內完成活動並在事後有檢討及改善活動辦理缺失的能力。
- (2)學員透過各項課程及活動的參與，及完成任務設計，都能提升學員自信心，也能使其自我效能提升，勇於學習新的事物及突破自己過去的框架。

➤ 個案招募與輔導

1. 個案招募來源與方式

- (1)新生自行報名 8 名
- (2)過去協會曾接觸服務對象 12 名

2. 開案標準

- (1)職涯規劃方向不明與缺乏規劃動力 14 名
- (2)就業不穩定 4 名
- (3)初次尋職缺乏工作與求職經驗 2 名

➤ 3. 課程表與規劃

課程名稱	課程時數	課程時間
多媒體影音培訓課程	40 小時	110 年 2 月至 4 月
職涯探索成長團體	30 小時	110 年 2 月至 8 月
自我行銷課程	12 小時	110 年 7 月至 8 月
義賣活動(一日主管)	18 小時	110 年 7 月至 8 月
線上義賣	12 小時	110 年 7 月至 11 月
職業歷程分享講座	36 小時	110 年 7 月至 10 月
一日職場體驗活動	每單位 8 小時	110 年 9 月至 11 月
個別化職涯輔導		110 年 1 月至 12 月

執行成效

(一)90%服務對象個人職涯規劃方向明確與具有規劃動力

1. 90%學員透過職涯探索成長團體，更清楚了解自己在職涯生涯興趣、工作價值檢核等不同面向的自我，培力自我職涯適性發展，並能夠完成職涯規劃書，以利未來短期職涯規劃。
2. 90%學員透過了解探索自我職涯興趣及完成職涯規劃書後，能夠適性自主選擇一日職場體驗，並且在後期進入就業工作時，能夠選擇自己適性的工作類別。

(二)90%服務對象能夠認識三種不同性質的多元工作的型態其真實職場環境樣貌與產業發展趨勢，以利日後具體職涯規劃行動力。

1. 20 位學員中有 18 位學員參與 3 種不同行業別的一日職場體驗，
2. 15 位學員能夠實際參與職涯歷程講座、職場體驗，了解近 10 種不同類型的工作環境。
3. 18 位學員能夠在參與職涯歷程講座、職場體驗後，能夠完成工作型態分析，以利增進對不同職場環境的認識。

(三)80%服務對象在發掘及解決問題能力、時間管理能力、自我效能三方面能力提升，以利日後職涯發展適應性。

1. 有 16 位學員透過課程小組活動設計及義賣活動等方案活動，讓學生自發性組織團體動力，透過執行方案活動，提升學員發掘及解決問題能力、時間管理能力，以利能夠在時間內完成活動並在事後有檢討及改善活動辦理缺失的能力。
2. 有 16 位學員透過各項課程及活動的參與，及完成任務設計，都能提升學員自信心，也能使其自我效能提升，勇於學習新的事物及突破自己過去的框架。

➤ 今年計畫執行困難、優勢，計畫的看見、收穫。

執行困難

1. 疫情期間因為線上課程關係，學員的出席率情況較低，難掌握學員出席情況。
2. 疫情期間線上視訊課程關係，遇到學員不開鏡頭或不回應的情況，老師較難確認學員的學習狀況。

執行優勢

1. 在疫情期間沒有停止課程，繼續透過各種視訊軟體及線上表單、學習單等方式，讓學員參予課程。
2. 一日職場體驗讓學員可以一人體驗二-三家的單位，讓學員可以更多元學習到各種職場的經

驗，也更能了解未來適合自己投入的職場方向也增加學員經驗

計畫的看見

1. 疫情期間老師非常用心為了讓學員可以學習或體驗到課程，所以各種創意的教學方式讓學員進入課程，例如；線上測驗、課程前線上小活動，都幫助學員在視訊過程中不會失去學習的動力。

計畫的收穫

1. 這次在跟其他單位合作時，單位雇主也會推薦其他可以合作的單位，讓我們這次可以有些新的單位加入一日職場體驗的行列，讓學員可以體驗更多類型行業的工作。
2. 這次疫情期間愛德斯工作室發行原民版手牽手 MV，讓我們的學員有可以意起參予及體驗的機會。

➤ 成果照片/宣傳物



線上義賣



線上義賣



線上義賣



線上義賣



伍、 2021 年夢想職人校園宣導計畫

成果摘要

2021 年執行成果	合作區域	10 個縣市共 17 個高中職業學校(45 所學校報名)
	參與計畫人數	2170/1400 名學生(完成人數/預期參與人數)
	服務學生學籍	國中二年級至高中三年級
	參與職人人數	12 名(新招募數 0)
2021 年逆風看見	偏鄉學校數位資源依然不均：今年 5 月起因疫情影響，校宣計畫無法進入校園，因此改採為線上模式辦理，但在模式變更後，多數的偏鄉學校因缺乏數位設備或數位技能人才，無法參與活動。 校宣職人分享無法留存紀錄：今年改採線上模式辦理後原規劃將 17 場次內容進行錄影留存，並期待透過後製剪輯將職人經驗作為線上課程素材無償提供參與計畫學校使用，但因各場次錄影收音品質不佳，因此無法將素材線上化。	
2022 年發展方向	1. 強化偏鄉學校資源分配。 2. 落實職人與地區之聯繫性。 3. 線上素材製作。	

2021 年計畫執行場次表

	區域	學校	對象	合作職人	職位	合作據點
1	北部	臺北市景文高中	■國二	楊思萍	全家傑出店長	職游團隊
2		新北市瑞芳高工	■高一■高二 ■高三	林楣梓	全家傑出店長	好色計
3		新北市天主教恆毅高級中學	■高一■高二	楊思萍	全家傑出店長	勵友中心
4		國立關西高中	■高一■高二 ■高三	鄭凱鴻	全家傑出店長	千禧龍青年基金會

5	中部	苗栗縣立興華高中	■國三	楊思萍	全家傑出店長	千禧龍青年基金會
6		台中市私立嶺東高中	■高一■高二	黃敏淳	品牌公關室經理	張秀菊基金會
7		臺中市立豐原高商	■高一■高二	王維君	人力資源部-專員	張秀菊基金會
8		國立二林工商	■高二■高三	鄭平之	全家傑出店長	彰化 YMCA
9		國立員林農工	■高二	陳煌傑	加盟企劃課-專員	彰化 YMCA
10	南部	嘉義縣立竹崎高級中學	■國二■高二	陳怡君	全家永康永華店	台南市以恩關懷協會
11		樹德家商	■高一■高二 ■高三	王維君	人力資源部-專員	CCSA
12		國立岡山高級農工職業學校	■高一■高二 ■高三	沈耘昇	稽核室-專員	桃源區建山社區發展協會
13		高雄市立林園高級中學	■高一	陳怡君	全家永康永華店長	光源協會
14		高雄師範大學附屬高級中學	■國一(修正)	王維君	人力資源部-專員	好色計
15		高雄中華高級藝術職業學校	■高二	鄧宇宏	全家傑出店長	宜蘭得安家庭關懷協會
16	東部	宜蘭縣立南澳高級中學	■國二■國三	宋源豪	蘇澳服務區-站長	台北市原住民關懷協會
17		國立花蓮高工	■高一■高二 ■高三	邱世榮	營業部-資深專員	桃源區建山社區發展協會

夢想職人計畫問券分析

- A. 問券回收總數：539 人(占總參與計畫 25%)
- B. 填報問券年齡區間：填報年齡 13~20 歲、平均 15.88 歲(眾數與中位數皆為 16 歲)
- C. 填報問券性別比例：生理男性 43.2%、生理女性 56.7%
- D. 問券回收區域：

答案選項	填答數	百分比
■ 南部(高雄市、臺南市、嘉義市、嘉義縣、屏東縣、澎湖縣)	232	43%
■ 中部(臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣)	215	39.8%
■ 北部(臺北市、新北市、基隆市、新竹市、桃園市、新竹縣、宜蘭縣)	76	14.1%
■ 東部(花蓮縣、臺東縣)	16	2.9%
■ 外島(金門縣、連江縣)	0	0%

E. 活動的整體滿意度：平均 8.73 分（眾數與中位數皆為 10 分）

F. 「全家」職人的分享，是否讓你實際了解到職場的現況？

平均 8.32 分（眾數 10 分、中位數 9 分）

G. 就業輔導員分享，是否讓你認識到各種職涯探索工具的運用？

平均 8.31 分（眾數 10 分、中位數 9 分）

H. 你覺得自己清楚未來的職涯發展方向嗎？

平均 6.83 分（眾數 10 分、中位數 7 分）

I. 你會都從哪個管道尋求職涯發展資訊？(可複選，最多 3 項)

答案選項	填答數	百分比
■ 父母家人	399	74%
■ 學校老師	395	73.2%
■ 線上網路	315	58.4%
■ 同學朋友	298	55.2%
■ 電視媒體	104	19.2%
■ 政府資源	81	15%
■ 報章雜誌	57	10.5%
■ 其他	12	2.2%

完整「其他」資料請至「明細匯出」觀看

J. 你覺得自己在職涯發展中，最需要的協助是？(可複選，最多 3 項)

答案選項	填答數	百分比
找到適合自己的職業	335	62.1%
找到適合自己的科系	312	57.8%
自我認識的課程	280	51.9%
工作的專業技能	248	46%
繼續升學的學費與生活費	212	39.3%
創業基金	116	21.5%
專業的諮詢或討論	116	21.5%
其他	7	1.2%

完整「其他」資料請至「明細匯出」觀看

K. 你面對生涯發展，覺得最有壓力的是？(可複選，最多3項)

答案選項	填答數	百分比
成績與學歷的不足	276	51.2%
經濟壓力	259	48%
不清楚如何進行規劃準備	252	46.7%
專業技能的不足	240	44.5%
對於未來職涯的迷惘	210	38.9%
父母的期待	150	27.8%
不知道自己的興趣	128	23.7%
喜歡的工作職缺很少	70	12.9%
其他	3	0.5%

完整「其他」資料請至「明細匯出」觀看

L. 你認為提供怎樣實質的協助，能減輕你的壓力？(可複選，最多3項)

答案選項	填答數	百分比
專業技能培訓課程	292	54.1%
職前準備培訓課程	254	47.1%
職場的見習體驗	252	46.7%
專業的諮詢諮詢服務	241	44.7%
自我夢想的支持	234	43.4%
短期的經濟協助	172	31.9%
其他	10	1.8%

完整「其他」資料請至「明細匯出」觀看

年度檢討與來年執行建議：

夢想職人校園宣導計畫在 2021 年執行初期遇到了新冠疫情的影響，合作夥伴全家便利商店與學校端皆礙於疫情政策規定，無法進入校園，以至於將本計畫首度改為全線上模式辦理，也因此產生許多事前工作量與溝通成本，所幸在活動上線後合作據點也漸漸熟悉線上模式，得以讓活動順利辦理完竣。

夢想職人計畫經 2021 年執行完畢後企宣組將分為課程、講師、活動效益三個面向進行檢討。

【課程部分】

因本計畫首次採全線上講座模式後，雖然得以讓參與計畫職人與就輔員能打破空間規範，減少交通往返時間，但線上課程也讓講師無法掌握現場學生的現況與反應，導致普遍講師皆反映覺得學生的注意力較為分散，建議未來能回復實體課程方式進行，因此在今年的課程規劃中，將回復以往實體課程方式辦理。

【講師部分】

本計畫講師來源為全家企業志工與該年度配合之逆風據點就輔員，但因去年疫情影響未開放新的全家企業志工參與計畫，也是首次未有新的職人加入計畫的一年，以致於在做場次媒合時，有時需要一名職人參與 2~3 場次，因此為避免爾後突發性狀況發生，今年度將與全家合作多招募幾名新的全家企業志工加入計畫。

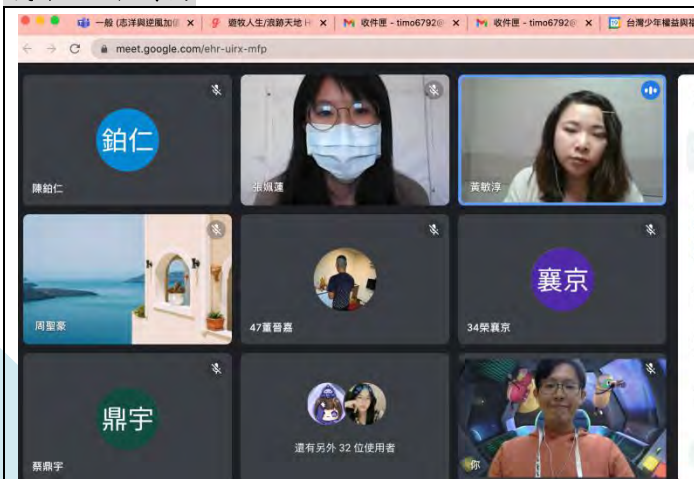
【活動效益部分】

本計畫在與全家公關室做年度討論時，公關室表示希望台少盟未來能增加本計畫的對外影響力呈現，因此希望台少盟能於 2022 年在場次部分能多往例年沒能進入的區域如偏鄉或外島區域，以及能增加對外的影響效益如拍攝影片、或與次媒體合作等，以擴大逆風整體影響效益。

因此綜上檢討 2022 年執行模式將針對以下內容進行調整：

1. 回復實體課程模式辦理。
2. 招募新的全家企業職人參與計畫。
3. 多媒合外島或偏鄉學校參與計畫。
4. 與次媒體創作者合作製播夢想職人 Podcast 節目。

成果照片摘要



嶺東高中



林園高中



苗栗縣立興華高中



天主教恆毅中學

關西高中



高雄中華高級藝術學校



樹德家商



豐原高商



夢想職人課程



嘉義縣立竹崎高級中學



員林農工



岡山農工



國立高雄師範大學附屬高級中學



南澳高中



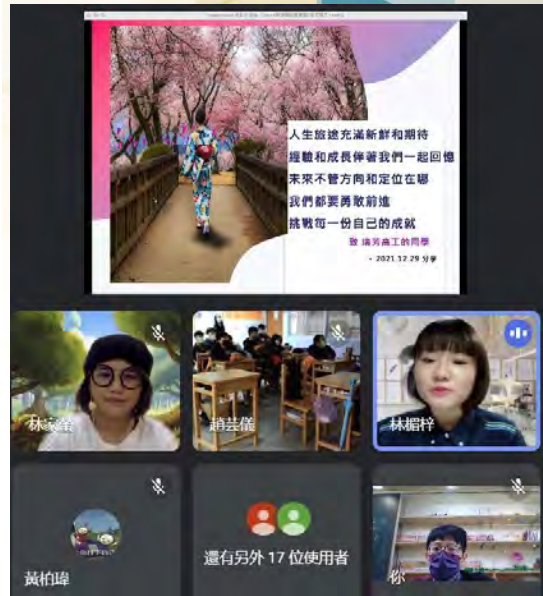
景文高中



二林工商



花蓮高工



瑞芳高工

陸、 2021 年逆風工作影子日職場微體驗計畫

1. 活動緣起：

逆風工作影子日職場微體驗計畫（JobShadowDay）是全家便利商店與台少盟共同呼籲全台灣一起關懷青少年的職場體驗計畫公益活動，讓青少年有機會成為企業員工的「影子」，體驗工作社會的真實情況，從而了解所學的知識及技能如何在工作上運用，提前為將來投身職場做好準備！

2. 計畫目標：

- (1) 協助弱勢境遇青少年探索生涯/職涯可能性。
- (2) 強化合作據點社工對於個案青少年未來生涯/職涯輔導方向。
- (3) 創造社工與個案青少年輔導事件與機會。
- (4) 提供店長與青少年、社工接觸事件，強化店長對於青少年議題之熟悉與關注。
- (5) 深化逆風計畫與職場體驗單位連結。

3. 計畫目標對象：

- (1) 15 至 20 歲具有生涯/職涯規畫發展需求且主動意願度高青少年。
- (2) 具弱勢境遇背景青少年優先錄取

4. 改善社會議題：減輕弱勢境遇青少年於生涯/職涯迷惘。

5. 計畫執行規劃：

- (1) 職場體驗：全台全家便利商店（區分北、中、南、東四區舉辦）
- (2) 合作機構與參與人數規劃：每區將由一間青少年服務機構 4 名學員與兩間全家友善店鋪合作進入職場見習體驗。
- (3) 體驗課程規劃：

學員課程：學員課程分為青少年生涯引導、職場體驗及一對一諮商三階段進行，課程規劃如

下：

- A. 青少年生涯引導課程：本階段部分將由計畫培訓之機構社工及青少年就業輔導員，藉由課程工具（例如：職涯規劃書）協助學員進行自我認識及職涯性向探索，並透過課程進行，協助學員完成初次的職涯規劃書撰寫。
- B. 職場體驗課程：職場體驗課程將由全家職場達人協助帶領學員進入實際職場進行一日工作人員影子體驗，體驗時間長度將依合作店鋪狀況安排約 6 小時的店鋪實習體驗，體驗內容將以基礎店鋪經營及進出貨管理等基礎店鋪營運作業，讓學員藉由一日的職場實習認識職場現況進而思考未來自身職涯發展可能性。
- C. 一對一諮商：經過生涯引導、職場體驗課程的探索，參與計畫學員將可完成初次的職涯規劃書，但為協助學員在參與計畫後能持續進行職涯探索與聚焦未來職業想像，本計畫將針對參與學員安排至少一場，一對一線上職涯諮詢，協助學員擬定未來探索職涯的具體方向，職涯諮商結束後，職涯諮詢師也會將建議探索內容提供學員輔導社工/就輔員，讓其能依建議內容協助學員後續追蹤輔導作業。

(4) 活動課程規畫表

課程	第 1 天 生涯引導	第 2 天 職場體驗	活動後 職涯諮詢
時間	4 小時	8 小時	1 小時
內容	由職涯發展與諮詢團隊引導學員進行「職業興趣測評、工作價值思考」。	由企業員工帶領學員進行一日工作體驗，認識真實職場樣貌。	一對一職涯諮詢，透過職涯規劃書提供社工後續輔導培力參考。
地點	機構	企業	線上進行

6. 預期效益：

- (1) 於全台(北、中、南、東)四區舉辦 8 場職場微體驗計畫。
- (2) 培力 25 名完成職場微體驗。
- (3) 完成 25 份學員職涯諮詢報告書提供社工進行後追。
- (4) 成效提升職業認識 15%、認知職業興趣 15%

執行成果：

2021 年執行成果	合作區域	台北市(楊思萍店長)、台南市(陳怡君店長)
	參與計畫人數	5 名(台北市 2 名、台南 4 名)
	服務學生樣態	高風險家庭、偏鄉原住民少年、特殊學習需求
2021 年逆風看見	偏鄉青少年職業探索資源有限：偏鄉區域青少年可體驗職場類型有限，以高雄桃源區為例，鄰近僅有餐飲旅宿產業可進行開發，導致地區青少年缺乏更多元的職場體驗與職涯探索機會。	

	高輔導需求學員缺乏具體生涯目的：高輔導需求學生因原生環境因素，在生涯目標與職涯方向探索，需花費更長時間的引導與協助，且探索完成後又可能因自身或環境等因素無法執行，導致學員在生涯規畫時較為受限。 參與計畫店長支持度與議題認識度倍增：參與完成計畫後店長皆表示更加認識逆風少年議題重要性，且也藉此學習到與不同議題青少年共事模式與方法。
2022 年發展方向	1. 擴大辦理場次與深化職涯探索模式。 2. 開發更多元且多樣的職場體驗企業與樣態。 3. 針對不同樣態學員設置客製化培力課程模組。 4. 強化友善雇主、社工與青少年合作模式。

(1) 問券分析：

A. 參加活動後，我覺得最有收穫的是？

- i. 我開始了解自己的興趣/喜歡的事情是什麼 (33.3%)
- ii. 我開始了解自己擅長的事情是什麼 (33.3%)



(2) 年度檢討與來年執行建議：

- A. 學員身分設定：由於台北場學員本身亦有生活自理或司法議題，較難專心面對職涯問題。建議於計畫開跑前設定服務學員身分，以利課程統一規劃。
- B. 社工難以協助前期職涯探索：原先計畫設定由社工協助學員進行職業興趣測評、工作價值思考，考量社工個案服務量大，且職涯引導專業度不足。建議將其納入課程規劃，由職涯諮詢師帶領。

(3) 計劃過程照片

- A. 台北場（實到 2 人）：店長收銀台操作教學；學員商品陳列整理。
- B. 南部場（實到 4 人）：職涯探索與規劃書撰寫；學員進行茶葉蛋製作。



柒、 2021 年逆風教育助學計畫

1. 活動緣起：

台少盟與全家便利商店攜手於 2010 年設立「逆風教育助學計畫」，藉由全台全家便利商店零錢捐通路募集資源。本計畫採取推薦制，跳脫傳統獎助學金只以成績做為評量的框架，幫助青少年完成自行提出具備公益回饋性質之「夢想實踐計畫」，同時也減輕學雜費及生活經濟負擔，並藉由實踐過程達到公益回饋之目的，讓社會大眾的愛心零錢帶來更多影響力。

2. 計畫目標：

- (1) 透過教育資助金幫助逆風少年減輕在學期間因學習所衍生之經濟壓力。
- (2) 協助青少年實現自我夢想計畫。

3. 計畫目標對象：15 歲以上未滿 24 歲，具有經濟困難之在學高中職、大專院校學生。（不含碩博士、學分班）

4. 改善社會議題：減輕經濟弱勢境遇青少年求學期間經濟壓力。

5. 計畫執行規劃

- (1) 本計畫將提供教育資助金，協助學員減輕經濟壓力，勇於實現自我、追求夢想，因此將夢想實踐計畫類別區分為：藝術人文類(含音樂、設計、攝影)、運動競技類(含各運動項目、舞蹈、各項競賽)、證照考試類、公共參與類及其他類，共五類。並以「自我實現」或「升學就業」為夢想動機。
- (2) 夢想計畫內容須考量可執行性且於半年內有具體成果為主，若計畫目標超過半年期間，請務必進行計畫內容調整。
- (3) 本計畫為鼓勵學員勇敢追逐且實踐夢想，因此期末夢想計畫執行成果未如預期，主辦單位仍會依實際執行成果予以補助。
- (4) 正式獲得資助金之學員(以下簡稱學員)，至少必須參加一場由主辦單位所舉辦之學習課程(文創或冒險學習課程類，課程費用為免費)
- (5) 學員在計畫參與過程中，如有放棄學籍、中途退出、無故失聯、無故不參加學習課程、缺繳期中與成果報告之情事，將視情況取消資格並追回已核撥之款項。
- (6) 教育資助金補助標準，依申請學員資格區分為大專院校教育資助金最高金額為伍萬元整、高中職教育資助金最高金額為參萬元整，(主辦單位得視夢想計畫內容予以提供額外特殊補助)。

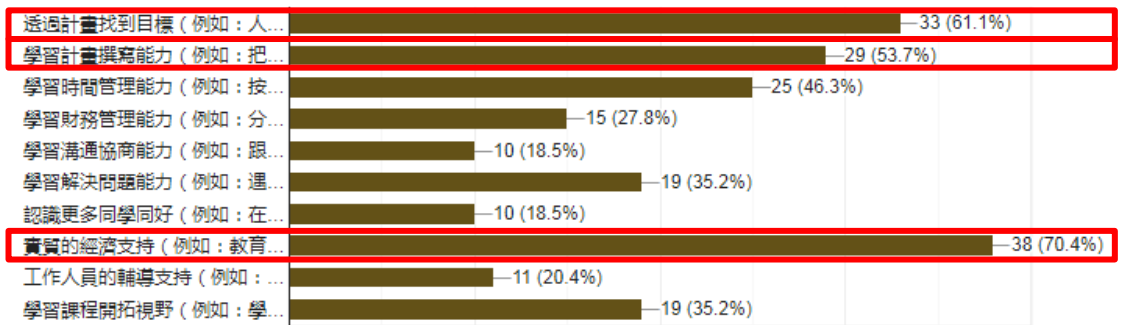
6. 執行成果：

2021 年執行成果	學員遍佈縣市	全台 21 個縣市
	申請學生數量	222 人(138 名大學、84 名高中)
	補助學生數	61 名(44 名大學、17 名高中)
2021 年逆風看見	疫情衝擊導致經濟弱勢家庭議題更加嚴重：教育助學計畫申請人數 2020 年申請人數為 169 人，2021 年增加到 222 人(大增 31%)，顯示疫情的衝擊下身處經濟弱勢境遇環境下的在學生，求學期間經濟議題更加嚴重。 超長打工時數影響學生身心健康：本屆補助學生中有 8 成以上的學生透過打工分攤家計，其中有 22 名學生每周打工時數超過 20 小時，更有 4 名學生超過 40 小時以上，超長打工時數導致這群學生只能減少學習時間與休息時間，長期下去將嚴重影響學生的身心健康。	
2022 年發展方向	1. 提高補助員額。 2. 提供多元的培力課程。 3. 更為輕便的申請模式與不以成績為唯一導向之專業審查。	

7. 問券分析：

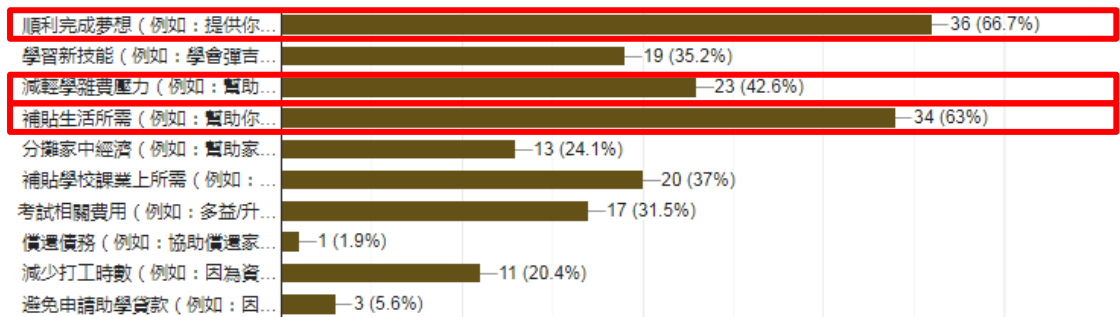
(1) 「逆風教育助學計畫」對你帶來什麼幫助？(請選最有幫助的 3 項)

- A. 實質的經濟支持 (70.4%)
- B. 透過計畫找到目標 (61.1%)
- C. 學習計畫撰寫能力 (53.7%)



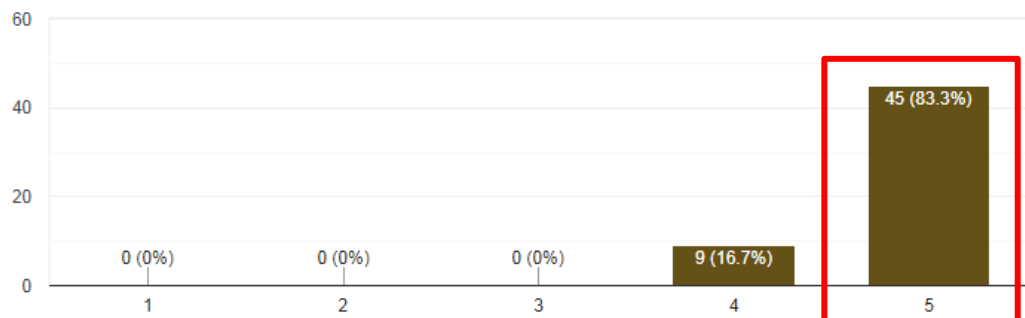
(2) 「逆風教育資助金 \$」對你帶來什麼幫助？（請選最有幫助的 3 項）

- A. 順利完成夢想 (66.7%)
- B. 補貼生活所需 (63%)
- C. 減輕學雜費壓力 (42.6%)



(3) 對於逆風教育助學計畫的「整體滿意度」？

- A. 非常滿意 (83.3%)
- B. 滿意 (16.7%)



8. 年度檢討與來年執行建議：

- (1) 申請文件、流程及官網改版：報名人數逐年上升，原訂線上初審型式導致委員審查困難。建議將申請文件線上化，減少紙本彙整工作，避免造成審查時間過長。
- (2) 會內交通費補助規定明文化：因學員來自全台各地，學習課程為計畫必須參加之項目，今年度發生學員申請交通費會內不予認列之情形。建議將相關規定明文化，以利事先讓學員評估是否參加。

- (3) 評估教育資助金補助名單是否需列備取：今年度於審查結果公告時，有兩名學員因個人因素退出計畫（學校課業及家庭因素），導致今年度教育資助金並未完整運用。建議於改版計畫提請委員決議是否需於審查時列備取名單，以利社會資源完整運用。

9. 成果照片：



捌、 2021 年逆風加值研發計畫

逆風專案加值與研發計畫，目的在於持續將本計畫之服務品質穩定度提升及效益極大化，並支持全台各地服務據點之運作。2021 年計畫以服務「青少年就業力培訓計畫」服務規格與評估指標之研發與制定，確保及精進逆風少年大步走就業力培訓專案的服務成效與品質。

2021 年 重點執 行進度	2/5 舉辦 110 年度逆風外部委員就業培力計畫審查，共 15 個單位申請、12 個進入複審、最後通過核定 12 個合作單位為今年逆風據點。 3/31 舉辦第一次逆風團隊會議與教育訓練，由林桂碧老師授課「青少年
----------------------	---

說明	FSW」-青少年理財課程。共 15 位夥伴參與。 6 月份因應疫情，進行 2021 年逆風計畫執行變更，12 個據點均依照防疫規定與青少年需求進行變更，並同步修正預算及青少年見習津貼金額，總核定金額從 8,048,956 元下修至 7,404,747 元，見習津貼從 1,658,880 元下修至 1,364,579 元 7/30 各據點完成逆風計畫期中報告與期中核銷作業。 9/30 進行第二次團隊聯繫會議，邀請台少盟副秘書長專講「我們對於兒童權益公約的七個誤解」。 10/13-10/29 進行查核與訪視作業。好色計畫查核分數為「優良」。 10/21 進行逆風顧問會議，確認 2022 年逆風就業力培訓計畫提案規格分為主題一與主題二及相關審查機制。 12/13(一)舉行 2022 年徵件線上說明會，後續共有 21 個單位進行提案。 12/23(四)舉行第三次團隊聯繫會議，請各據點各準備 1 個代表性輔導失敗及 1 個代表性成功之案例進行分享。 12/15 進行結案成果報告與核銷作業收件。
----	--



2021 年說明會宣傳主視覺



2022 年說明會宣傳主視覺



參與逆風據點-好色計提案發表	逆風團隊聯繫會議
 參與逆風據點-Skills for U 國際技能發展協會 成果發表會	 林桂碧老師授課「青少年FSW」

玖、 2021 年媒體與宣傳效應

逆風計畫之各項執行經費，都是來自社會大眾的愛心善款，故每年都會啟動廣宣勸募計畫，號召社會大眾關心逆風少年各項議題，並進一步以實際行動幫助逆風少年。

2021 年，逆風勸募計畫在衛生福利部核可之勸募字號後，(發文字號:衛部救字第 1101360283 號)，於 1 月份分別啟動「全家」零錢捐行動與「全家」FamiPort 機台捐款行動。

3/27(六)假台北市花博公園舉辦「逆風公益大步走暨青少年職涯與就業力探索博覽會」，捲動社會大眾、企業志工參與。

1. 逆風零錢捐公益零錢捐行動

活動時間：2021 年 1 月 27 日到 4 月 6 日

活動目地：邀請社會大眾透過全台超過 3700 間「全家」店舖零錢捐，透過手邊的零錢做愛心，幫助逆風少年在職場上勇敢大步走，透過網路廣告採買與電視、廣播廣告通路露出。

活動公益代言人：李李仁先生、吉祥物 Q 熊

活動廣告拍攝：由入圍金馬獎最佳劇情短片導演林亞佑及影一製作所團隊拍攝。

啟動記者會照片：



相關製作物：



逆風粉絲頁刊頭



全家店鋪小卡(正面)



廣告影片片頭

<https://www.facebook.com/youthempower/videos/1775841875918310>



全家店鋪小卡(背面)

露出成效如下頁：



露出成效

項目	露出情況
零錢捐記者會	東森電視、民視、聯合報、中國時報、鏡周刊、國語日報、大紀元、海峽新聞報、Yahoo 奇摩娛樂等共 9 間媒體出席記者會，11 個媒體平台露出新聞。
自有廣宣通路	台少盟、逆風官網、粉絲頁及 YT 平到曝光宣傳。
友善廣宣通路曝光	台少盟會員團體群組、2021 逆風據點及公益自律聯盟等友好通路宣傳曝光。
關鍵字廣告曝光	1/27~4/6 期間共曝光 6660 次、點擊 353 次、轉換 3 次，總支出\$USD525 公益廣告金。

東森新聞廣告	本次逆風零錢捐廣告投放共撥出 44 檔次，播放期間 1/27~2/28，投放廣告效益 10 秒 43.08grps、平均 corp6,632。
蘋果日報	蘋果日報 1~4 月間刊登 1/4 版廣告。
電視跑馬燈	東森新聞、年代新聞及民視新聞於 3/29~4/6 新聞時段刊登逆風零錢捐電視跑馬燈。
廣播電台	中廣、全景廣播（快樂聯播網）、國立教育電台、高雄廣播、雲嘉調頻廣播、鰲友電台、嘉義之音 FM91.3、新竹之音 FM97.9、都會聲音廣播 FM99.7、古都廣播電台 FM102.5、綠色和平電台、羅東廣播電台、自由之聲、民生之聲、正義廣播、大千電台（寶島聯播網-中部地區）、好家庭廣播共 17 間電台/頻道於 3/9~4/6 期間播送聲音廣告。
公益串聯活動	我是老爸我不要當爸（追蹤 186,019） 3836 心情、33 則留言、17 次分享、默森夫妻（追蹤 27,242） 163 心情、5 則留言、4 次分享。

2. 新聞稿

疫情時刻台灣迎接新成人時代

加強投資失學、失業逆風少年勇敢自立大步走

「全家」傑出店長、公益代言人李李仁與各界貴賓

一起號召社會大眾，即日起至 4/6 到「全家」，一銅挺「逆風」

立法院於 2020 年底三讀通過民法成年年齡下修十八歲，告別九十多年前提出的法規，促進青少年世代能夠自主自立，台灣少年權益與福利促進聯盟(台少盟)指出，這是台灣「新成人時代」的來臨。然而，在疫情依然嚴峻的時刻，聯合國國際勞工組織 2020 年發布的報告指出全球 24 歲以下青少年失學失業狀況加劇，疫情「不僅破壞了工作及就業前景，還打亂了他們的教育及培訓計劃，嚴重影響心理健康」。2020 年度台灣鄰近國家青少年的失業率屢創新高，台少盟透過與全家便利商店職人共構的「逆風夢想職人計畫」，針對合作的學校進行調查。在 1305 份的有效問卷中，學生對於自己未來生涯發展與就業準備的明確程度，整體平均僅有不及格的 58 分，更有 6 成的同學只給自己 50 分以下的分數；此外，更有近一半的同學對於生涯發展與就業準備的壓力指數達到百分之 80 的高壓力狀態。

因此，當台灣近期疫情挑戰再起，台少盟透過與全家便利商店共同合作的「逆風少年大步走—就業力培訓暨教育助學計畫」呼籲，此時此刻社會各界對於失學、失業的逆風少年更應該提前佈署要有特別的關注與支持，台少盟建議可以參考與結合日本的「新成人時代」的投資，參照日本 2018 年下修民法成年年齡後，藉由加強職涯探索教育、就業準備與協助，讓青少年在自立的路上勇敢大步走，促使青少年儘早成為國家永續發展的重要夥伴。

2021 年逆風少年大步走計畫募款起跑號召大家到「全家」一「銅」挺逆風

2021 年逆風少年大步走公益零錢捐活動，將於 2021 年 1 月 27 日至 2021 年 4 月 6 日止，正式於全台超過 3700 間「全家」店鋪零錢捐通路起跑。今日(2021/1/27) 下午 1 點半假全家便利商店台發店(台北市松山區八德路三段 30 號)舉行愛心零錢捐起跑記者會，現場邀請 2021 年逆風公益代言人-李李仁先生、勞動部勞動力發展署 身心障礙者及特定對象就業組 施淑惠組長、「全家」傑出店長-蕭秋娟、「全家」公共事務暨品牌溝通室吳采樺部長、台少盟理事長李建清、副秘書長劉志洋及金馬獎最佳劇情短片提名導演林亞佑，共同宣布 2021 年逆風計畫募款行動起跑。記者會現場，參與 2020 年度逆風計畫的受助青少年，也會帶來自身學習成果跟大家一同分享，並與現場貴賓們一起呼籲社會大眾，即日起到 4/6，歡迎大家到全家便利商店!用零錢，累積愛心一「銅」挺「逆風」。

台少盟理事長李建清：感謝全家便利商店十二年來的支持

台少盟李建清理事長分享：台少盟和全家便利商店共構逆風計畫長達十二年，每年都會啟動全家便利商店零錢捐募款行動，培訓逆風少年就業力與學習力的提升。今年適逢在民法下修十八歲已經通過，象徵青少年即將很快邁入成年，此時，就業和職涯探索的準備，就會非常的重要。許多階段性環境經濟弱勢的青少年，他們需要面對更多的壓力和焦慮，因此除了需要社會大眾的支持外，更需要公部門和企業的加持。逆風計畫每年募得的款項，主要是使用在青少年的就業力培訓上，並提供教育助學金，幫助在校半工半讀或經濟環境弱勢的青少年，讓他們在求學的路上減輕壓力。在這邊非常感謝「全家」夥伴的支持，也呼籲大家繼續支持，從今天(1/27)開始到 4/6，可以到全家便利商店，用愛心零錢支持逆風計畫。

「全家」號召企業志工投身公益，2021 年逆風少年大步走計畫代言人李李仁：「逆風」是最好的時刻

「全家」公共事務暨品牌溝通室吳采樺部長表示，「全家」全台共超過 3700 間店鋪，其中超過半數店鋪員工為青少年，且大多數屬於環境經濟弱勢，需半工半讀的在學生。「全家」為體現通路社會價值，透過零錢捐、青少年職涯探索兩大方向協助青少年。在零錢捐部份，已連續 12 年與台少盟合作推動逆風零錢捐，並將零錢捐善款運用於提升失學少年就業力、圓夢計畫助學金等規劃；在職涯探索部份，則積極投入「全家」關係企業資源，如去年全家國際餐飲集團-大戶屋即與逆風團隊合辦為期三天的「工作影子日」，引導職涯迷惘的在校青少年認識真實職場；此外，也邀請「全家」店長投入逆風計畫，如傑出店長蕭秋娟即在去年底與台少盟宜蘭得安協會展開公益大串連行動，帶領逆風學員運用「全家」夯番薯等食材製作美味料理，並一進步送愛至人安基金會服務，為約 30 名寒士暖心加菜。今年，「全家」預計將再擴大資源投入，融入物流、烘焙等關係企業資源，提供青少年不同職場體驗場域。

2021 年逆風公益代言人李李仁：年輕人是國家未來的棟樑

2021 年逆風少年大步走計畫公益代言人李李仁先生分享，自己年輕的時候就很喜歡「逆風」！喜歡衝浪的自己，如果到海邊遇到「逆風」，代表今天很適合衝浪，現在回看自己很多職涯經歷，就會發現其實人生常常會遇到逆風，但這反而是學習乘風破浪最好的時刻，因此想鼓勵目前遇到困境的青少年不用害怕，遇到逆風就勇敢衝上去，頂多失敗再重來就好，更何況背後還有很多人挺你！為你加油！

李李仁表示，其實自己年輕的時候，也曾經歷過失學失業的光景，當時就要自己想辦法半工半讀並完成學業，並還要幫忙家裡面的經濟。因此，很榮幸可以擔任這個角色，因為年輕人是國家的未來的棟樑，若沒有人在他們階段性迷途的時候幫助他們，那就有可能變成社會的負擔。希望大家在疫情的時候，將自己隨手找開的零錢，捐助到全家便利商店結帳櫃檯旁邊的箱子，一塊不嫌少，願意捐一整張也很棒，讓這些青少年未來可以有很多正向的可能，並擁有更好的發展性跟競爭力。

林亞佑導演：將自己的才華投身公益是很榮幸的事情

入圍 2020 年金馬獎最佳劇情短片，也是這次操刀 2021 年逆風公益廣告的林亞佑導演，也講述自己再拍攝電影「主管再見」期間，發現青少年在遇見迷惘時，只要有人願意關心他們，對於他們往後的成長就會產生很大的變化，自己很高興能夠從參與台少盟的倡議活動，到後續有機會參與這支影片的製作，能將自己的才華投身公益是很榮幸的事情。

疫情時刻台灣迎接新成人時代，投資逆風少年勇敢自立大步走

台灣少年權益與福利促進聯盟副秘書長劉志洋表示，逆風少年大步走計畫的源起是有鑑於逆風少年在即將「轉大人」的成長路途面臨的諸多階段性困難。計畫特別針對少年的就業力與學習力挹注資源，這樣的概念在 2021 年更顯重要。

台少盟認為，此時此刻青少年的投資是整體社會刻不容緩的工作。從挑戰的面向來看，聯合國依據各國的經驗指出，疫情的蔓延青少年族群常是首波受影響的族群，因為他們還在求學階段，多數仍仰賴家庭經濟的支持，而在職場中他們又是資歷尚淺容易被取代的狀態；如何讓青少年挺過未來疫情可能的影響，是政府與民間要共同面對的議題。另一方面，從機會的角度來看隨著民法成年年齡下修，台灣邁入「新成人時代」，參照日本 2018 年的經驗搭配政策的推動，透過職涯教育、就業資源、青少年輔導等工作，以「新成人教育」的投資讓青少年做好自主自立的準備，迎向國際與國內多變的環境挑戰。

從「逆風夢想職人計畫」的問卷顯見，我們還有很多努力的空間。逆風計畫十年來以投資為概念，與全台各地青少年據點合作，2020 年將青少年輔導資源送至高雄的建山部落與就業資源稀少的彰化非都會地區。

首度由逆風少年擔任記者會重要角色；與現場嘉賓共享學習成果

今年的逆風記者會，跟往常不同的是加入很多逆風少年的成果展現，從主持、開場表演、職涯探索到專業專班之成果展現，主辦單位都讓青少年親身與公益代言人與現場來賓互動，今年負責

開場表演的就是由逆風計畫支持的據點-台北原住民關懷協會逆風少年帶來表演歌聲，並搭檔擔任副主持人，展現自己在專班的學習成果，而宜蘭據點-得安家庭關懷協會及台北好色計就業力培訓班逆風少年，也透過手沖咖啡與設計絹印成品，展現自己在職涯探索期所學習到的技巧，宜蘭的學員嵐嵐就分享說：「感謝計畫透過各種職場體驗學習，讓自己知道看起來很簡單的咖啡，其實裡面有很大的學問。」；台北好色計的學員也分享說：「很高興自己能夠有機會將我們公益代言人-李李仁先生親筆寫的話語，設計到咖啡套與袋子上！也謝謝逆風計畫讓自己找到目前的職涯方向！」

2. 逆風公益大步走暨青少年職涯與就業力探索博覽會

活動時間：2021 年 3 月 30 日(六)

活動目標：邀請社會大眾透過健走活動，共同關注逆風少年議題。

活動內容：本次職涯與就業力探索博覽會，不以傳統的就業媒合為主軸，而是透過勞動力發展署、青少年服務與公益團體、友善雇主、全家便利商店以及青少年的參與合作。現場提供「職涯探索區」、「職業體驗區」、「公益宣導區」、「青創市集區」一共 30 多個攤位給青少年的各式免費職業體驗、初步職涯諮詢、模擬面試、簡單評測與勞動權益宣導。

當日會後新聞稿連結：

<https://www.youthrights.org.tw/news/1780>

參與情況：

當日共 18 個友善雇主、企業團體參與、4 名全家傑出店長、4 名助學學員參與擺攤活動，當日活動人次約計 800 人次(以闖關券回收數換算)。

當日活動照片：



(嘉賓開幕鳴槍起跑)左起：「全家」傑出店長陳怡君、「全家」公共事務暨品牌溝通室吳采樺部長、台少盟李建清理事長、監察院國家人權委員會、逆風計畫創辦人葉大華委員、勞動部勞動力發展署主任秘書 王玉珊祕書、勞動部勞動力身特組施淑惠組長、中華育幼關懷協會洪錦芳祕書



青創市集區

本區邀請一群青少年來參與擺攤活動，並且讓他們能夠透過展現自我專長，讓社會大眾看見，也許他們目前的作品尚顯青澀，但在他們身上我們看見的是無窮的職場可能性與發展性。

長、張老師基金會涂喜敏執行長、(後)台少盟副秘書長劉志洋。



全家店長模擬面試區

活動邀請曾經參與逆風計畫的4位全家便利商店傑出店長，與現場的青少年一起進行模擬面試。



零錢捐公益宣傳區

本區提供民眾拍照打卡，持續推廣公益零錢捐行動。



職業體驗區

本區提供房務員、餐飲服務員、美甲師、記者、軍人、雷射切割技術人員等職場體驗，透過有趣的職業技能體驗以及專業講師的解說，讓青少年能夠在正式進入職場前認識職場，也希望藉此讓青少年能提前構思自己的未來發展。



職涯探索區

本區特別邀請到國際技能發展協會、中華國際人才職能認證推廣協會、Ys青年職涯發展中心 / 北基宜花金馬分署等夥伴參與，透過有趣的牌卡適性分析、面試建議、模擬面試及職感體驗等小活動，讓青少年能提早構思自己的職涯未來。



宣傳製作物



宣傳製作物

壹拾、 2021 年度募款成果

勸募字號：衛部救字第 1101360283 號

勸募期間：2021 年 2 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日止

「第 12 屆(2021)逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計畫」公益募款活動自 2021 年 2 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日止，總計募得款 16,135,023 元（含利息 961 元），扣除勸募活動之必要支出 1,957,661 元，剩餘募得款 14,177,362 元。

各月募款一覽表

西元年	月份	零錢箱金額	專戶金額	總金額
2021	2	\$6,290,615	\$235,646	\$6,526,261
	3	\$6,011,963	\$181,305	\$6,193,268
	4	\$1,901,756	\$248,850	\$2,150,606
	5	0	\$148,480	\$148,480
	6	0	\$170,881	\$170,881
	7	0	\$158,695	\$158,695
	8	0	\$144,050	\$144,050
	9	0	\$187,600	\$187,600
	10	0	\$152,606	\$152,606
	11	0	\$150,559	\$150,559
	12	0	\$151,056	\$151,056
	金額	\$14,204,334	\$1,929,728	\$16,134,062
	利息	---	---	\$961
	總金額	---	---	\$16,135,023

壹、2021 年度經費使用報告

一、勸募款項說明

2021 年度總計募得款 16,135,023 元（含利息 961 元）

募款年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
總募得款 A (含利息)	23,355,563	25,893,336	19,616,342	16,406,236	14,171,673	16,650,678
活動成本 B(1)	2,567,839	2,770,940	2,268,878	1,997,183	1,757,611	1,800,000
次年專案執行經費 C	20,528,501	15,683,850	15,224,961	19,616,825	15,679,155	13,342,085
額外利息 D	/	27,192	31,908	21,286	15,789	17,976
總賸餘款 E(2) (包含上年度 E+額外 利息 D) E=上年度 E+D+A-B-C	259,223	7,724,961	9,879,372	4,692,886	1,443,582	2,970,151
成果結案與專戶結清	23,355,563 元 專戶結清 (2011 年 4 月)	25,920,528 元 專戶結清 (2012 年 7 月)	19,648,250 元 專戶結清 (2013 年 8 月)	16,427,522 元 專戶結清 (2014 年 8 月)	14,187,462 元 專戶結清 (2015 年 12 月)	16,668,654 元 專戶結清 (2016 年 12 月)
募款年度	2015	2016	2017	2018	2019	2020
總募得款 A (含利息)	15,472,553	10,514,032	15,732,201	17,698,784	11,132,143	17,527,430
活動成本 B(1)	1,903,355	1,500,000	1,903,898	1,750,000	1,570,000	1,909,560
次年專案執行經費 C	10,329,337	10,404,386	12,450,219	11,734,953	9,617,473	11,006,259
額外利息 D	5,214	866	1,492	1,816	958	1,560
總賸餘款 E(2) (包含上年度 E+額外 利息 D) E=上年度 E+D+A-B-C	6,215,226	4,825,738	6,205,314	10,420,961	10,366,589	14,979,760
成果結案與專戶結清	15,477,954 元 專戶結清 (2017 年 8 月)	10,514,898 元 專戶結清 (2018 年 6 月)	15,733,693 元 專戶結清 (2019 年 9 月)	17,700,600 元 專戶結清 (2021 年 12 月)		

備註：

(1)依內政部公益勸募條例第十七條，勸募團體辦理勸募活動之必要支出，得於下列範圍內，由勸募活動所得支應：

一、勸募活動所得在新臺幣一千萬元以下者，為百分之十五。

二、勸募活動所得超過新臺幣一千萬元未逾新臺幣一億元者，為新臺幣一百五十萬元加超過新臺幣一千萬元部分之百分之八。

(2)為包含上一年執行經費之賸餘款，併入當年執行經費之使用

二、 實際支出說明：執行經費使用說明（支出期間：2021 年 1-12 月）

編號	計畫名稱	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支 比例
1	逆風就業力培訓計畫	7,404,747	5,954,589	80%
2	新逆風就業力培訓計畫業務執行	400,000	0	0
3	青少年職場見習津貼	1,364,579	881,310	65%
4	2021 逆風公益大串聯	500,000	450,000	90%
5	逆風夢想職人校園宣導計畫	1,000,000	350,000	35%
6	逆風 X 全家工作影子日	500,000	100,000	20%
7	逆風教育助學計畫業務執行	1,000,000	1,000,000	100%
8	逆風教育資助金	1,500,000	1,270,360	85%
9	逆風團隊加值與研發計畫	1,200,000	1,000,000	83%
	總計	14,869,326	11,006,259	74%

