

動募許可字號 | 衛部教字第1101364872號 (2022/1/1-12/31)

到全家幫助失學、失業的逆風少年
一塊創造無限可能!

全家APP手機捐款

募款期間
1/26-3/22

主辦單位
台灣少年權益與福利促進聯盟
TAINAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE

主要贊助
全家 FamilyMart
Let's Café

2022年逆風少年大步走公益計畫 年度代言人 范少勳

2022 年逆風少年大步走計畫 成果報告

(自 111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日止)

主辦單位：社團法人台灣少年權益與福利促進聯盟

主要贊助：全家便利商店

合作單位：台少盟好色計、宜蘭縣得安家庭關懷協會、高雄市桃源區建山社區發展協會、財團法人千禧龍青年基金會、基督教勵友中心、社團法人國際技能發展協會、社團法人台灣光源全人關懷協會、中華民國更生少年關懷協會、良顯堂基金會、台灣青年職涯創新協會、台灣繼續前進原住民教育文化產業協會、台灣視覺希望協會、IBU 原鄉兒少生涯教育協會、至善社會福利基金會、高雄注意力缺陷過動症協會。

目錄

什麼是逆風少年.....	02
2022 年服務績效與重點摘要說明.....	03
逆風少年就業力培訓計畫.....	04
逆風夢想職人校園宣導計畫.....	15
工作影子日職場微體驗.....	22
逆風教育助學計畫.....	28
逆風加值計畫.....	35
募款成果與使用說明.....	40

1、什麼是逆風少年？

在台灣，近年約有 4 萬個脆弱家庭需要社會支持，這些家庭中青少年因為身處經濟弱勢的環境，有些必須選擇半工半讀完成學業。甚至部分青少年礙於經濟壓力，選擇離開學校提早進入職場，但他們缺少一技之長與社會經驗，只能從事替代性的勞力工作，努力維持生活溫飽。

然而，青少年的失業率長年維持在總體失業率的三倍、職場事故發生率也是高於其他年齡層。這群少年因為年齡小、就業技能不足，勞動法規認識不足，導致在職場打拼常遇到許多的困難逆境，但是他/她們仍然勇敢向前行。因此，我們稱他們為逆風少年，我們相信只要協助他們走過這一段逆風路途，他們的未來將會展翅高飛。

故自 2009 年起，台少盟與全家便利商店共構「逆風少年大步走」公益合作計畫，攜手透過零錢捐與 FamiPort 機台通路，集結社會大眾的愛心資源，幫助這群身處弱勢境遇的青少年在逆境中勇敢大步走。

2、2022 年逆風少年大步走計畫內容

2022 年逆風少年大步走青少年就業力培訓暨教育助學計畫，以解決青少年五大議題為目標，設立 4 項執行計畫與加值/廣宣計畫，計畫內容簡介如下：

1. **青少年就業培力計畫**：邀請全台灣的青少年服務團體，共同為逆風少年打造具在地特色之青少年就業力培訓方案。內容包含就業力課程、實際職場見習、職涯探索團體、就業輔導諮詢等，並結合友善雇主，提供符合勞動法規之見習津貼與職場環境，並與專業青少年輔導員形成堅強後盾，全程陪伴他/她們在職場上站穩腳步。
2. **逆風教育助學計畫**：提供教育資助金協助在學校的逆風少年，幫助他/她們減輕學習成本，並支持他/她們完成自己所提出的夢想計畫。
3. **逆風夢想職人校園宣導計畫**：邀請「全家」企業各部門專業職人前進校園，以講座方式與在校學生分享自身職涯歷程，幫助在校學生初步認識職場。
4. **逆風工作影子日計畫**：透過職場參訪與活動，讓青少年真實進入實際職場體驗，了解在社會上工作的真實情況。
5. **逆風加值與廣宣計畫**：協助支持執行就業力培訓計畫之服務據點執行運作，標準化服務規格、計畫變更表格、定期訪視、成果經費核銷與問券評估指標制定。並與廣宣計畫端合作各項勸募行動，號召社會大眾共同關心逆風少年。

3、逆風計畫主要贊助

「全家便利商店」零錢捐，全家便利商店 FamiPort 機台。

4、逆風計畫執行單位

「台灣少年權益與福利促進聯盟」：成立 20 年，服務宗旨為「讓政策成為青少年的力量」。推動台灣青少年的各項權益發展與福利保障，包含健康發展、公平受教、勞動保護、文化休閒、社會參與、福利保障。

1、2022 年服務績效與重點摘要說明

- 「逆風」各項計畫截至 12 月 31 日，「就業力培訓計畫」15 個據點目標數 748 人，實際達成 762 人。計畫執行至今總計服務 3,436 位逆風少年生涯職場探索，完成就業培訓與職場見習。
- 「逆風教育助學計畫」今年共 135 名學員報名，83 名學員進入審查，核定補助 65 名學員。其中包括高中職組 10 名，以及大專校院組 55 名。
- 「夢想職人校園宣導計畫」今年共 22 間學校，8 位「全家」企業志工參與。計畫目標服務 2000 人，實際達成 2655 人。至 2022 年底，共執行 169 場，觸及 53,379 名學生。
- 「工作影子日」2022 年結合 2 間全家便利商店友善店舖，於彰化及高雄兩地舉辦兩場共計 18 人的輕量化的職業體驗活動。
- 「逆風零錢捐與廣宣計畫」1/19(三)於三創生活園區舉行零錢捐起跑記者會，當日共有 12 間媒體出席，並有 16 則媒體報導。
- 6/28(二)舉辦青少年職探無限可能暨身心議題座談會，當日共有 56 位青少年工作者報名參加。
- 整體成果詳見下表：

計劃名稱	服務類型	全年度預期目標	實際績效	達成率 (人數)
青少年就業力培訓服務方案	就業力培訓課程	15 個據點/748 人	15 個據點 /762 人	101 %
夢想職人校園宣導計畫	校園宣導	25 場 /2000 人	22 場/8 位「全家」企業志工參與，實際服務 2655 人	132 %
2021 年逆風教育助學計畫	夢想資助金	50 人	65 人(審核通過)	130 %
工作影子日	職場體驗	2 場次	2 場次/18 人	100 %
廣宣計畫	實體活動	1. 零錢捐記者會-12 家媒體採訪。		(略)
	廣告採買	1. Chatbot 廣告投放 廣告推播曝光：1,600,277 次 (1/26~3/22) 廣告點擊次數：41,747 次 (1/26~3/22)		(略)

	2. Podcast 節目置入 總播放檔次：4,091 3. 逆風人物專訪 總曝光次數：400,289 總觸及次數：147,974 4. 廣播廣告投放 投放檔次：576(1/26~3/22)
--	---

➤ 逆風少年就業力培訓計畫

今年度專案執行重點與特色：

*過往三個級別的申請方式改為兩個主題，投資更多元青少年服務據點

2020 年度，台少盟邀請外部專家學者，進行逆風就業力培訓計畫十年改版。確認有五項議題，為台灣常見青少年就業議題(如下)。可作為各提案單位在規劃方案時的參照，聚焦服務目標與相關方案效益設定。在經過 2021 年一年的執行後，各據點執行青少年方案，雖然受到疫情的衝擊，但在有效的督導與管理下，除了因應疫情進行計畫變更外，從團隊聯繫會議的回饋上，發現青少年反而因為疫情衝擊，更想積極探索自身職涯方向。

因此，如何讓「逆風就業力培訓計畫」，持續扮演一個青少年就業輔導平台，並能夠更廣的投資到社會資源無法觸及的地區或方案。將是「逆風就業力培訓計畫」在新的一年度，最重要的計畫目標與發展方向。故自 2022 年開始，逆風計畫將過往區分三個級別的申請方式改為兩個主題。分別為主題一、「深度培力與職場見習」以及主題二、「多元培力與職場探索」設計申請級別與規格。

其規格內容，2022 年合作對象分布區域、議題及執行成果如下：

主題一：「深度培力與職場見習」		
級別	共同基本規格	級別規格
第一級	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 須以勞動部規定之基本工資執行青少年職場見習，並核發見習津貼(最高 184 小時)。見習津貼時數申請費用，不計入專案整體經費預算中，由專家委員額外審議。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 專責人力最高補助 2 名。 ➤ 須執行至少 2 班職涯探索、輔導與就業力提升之相關課程或團體。 ➤ 個案服務數須達 10-20 人，並含一定程度的弱勢境遇比例，以符合計畫精神。
第二級	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 審核通過之單位，須執行審查委員建議與發展項目。 ➤ 可另提服務回流服務方案，服務方式與規範須由審查委員核定通過。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 專責人力最高補助 1 名。 ➤ 須執行至少 1 班之職涯探索、輔導與就業力提升之相關課程或團體。 ➤ 個案服務數須達 5-10 人，並含一定程度的弱勢境遇比例，以符合計畫精神。

主題二：「多元培力與職場探索」	
類型	執行規格
第一類	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 提供專業特色服務的支持，例如：專注於職涯諮詢與探索、技能發展深化等的團隊。不必然執行職場見習，但服務須能夠具有延續性，並結合不同外部資源。 ➤ 專責人力最高補助 1 名，並須達到基本服務案量與需求。人事費補助核定需由審查委員於複審後確認。 ➤ 服務人數至少須達 20 人以上之有效益服務，並以弱勢境遇為服務對象。
第二類	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本提案類型為提供中小型單位投入青少年職涯輔導與就業力提升服務之支持，提供小規模的業務活動支持，例如：營隊、短期職涯探索課程與各式活動。期待以此促進提案單位發展相關服務。 ➤ 為鼓勵機構投入發展，同一機構申請本類型活動經費補助以三年為原則，並須設定外部督導機制引導。延長須經審查委員同意。 ➤ 提案服務人數須提供 20 人以上之服務，並要有弱勢境遇服務對象優先。

台灣常見青少年就業議題：

議題一：職涯規劃方向不明與缺乏規劃動力

議題二：初次尋職缺乏工作與求職經驗

議題三：就業不穩定

議題四：就業技能不足

議題五：身心議題造成就業發展困難

2022 年合作據點分布圖

2022年逆風就業力培訓計畫合作單位



主辦單位



主要贊助



2022 年就業力培訓計畫執行成果表

主題	據點名稱	服務目標數	完成服務數	執行率	解決議題
1-1	好色計就業力培訓班	30 位	27 位	90%	1/2/3/4/5
1-2	更生少年關懷協會	10 位	16 人	160%	3/4
1-2	宜蘭縣得安家庭關懷協會	職涯探索工作坊：20 位。	20 位	100%	1/2/3/4/5
		餐飲旅宿就業培訓班：10 位	10 位	100%	1/2/3/4/5
1-2	良顯堂基金會	10 位	11 位	110%	1/2
1-2	高雄桃源建山社區發展協會	10 位	10 位	100%	1/2/3
1-2	基督教勵友中心	10 位	10 位	100%	1/2/3/4/5
2-1	千禧龍基金會	第一階段：15 位	15 位	100%	1/2/3/4
		第二階段：5 位	16 位	320%	1/2/3/4
2-1	台灣光源全人關懷協會	20 位	20 位	100%	1/2
2-1	台灣青年職涯創新協會	90 位	86 位	90%	1/2
2-1	台灣視覺希望協會	20 位	20 位	100%	1/5
2-1	國際技能發展會	85 場(139 位)	85 場(153 位)	110%	4
2-2	Ibu 原鄉兒少生涯教育協會	5 位	6 位	120%	1
2-2	台灣繼續前進原住民教育文化產業協會	326 位	326 位	100%	1/2/6
2-2	至善基金會	20 位	8 位	40%	2/4
2-2	高雄注意力缺陷過動症協會	8 位	8 位	100%	1/2/5
總服務目標數		748 位	762 位	101%	(略)

* 2022 年捲動全台友善關係人投入摘要表

2022 年夥伴類別	2022 年合作人數
專業青少年就業輔導人(直接服務)	15 位
友善青少年店家	51 間
全家便利商店店長與企業職人(入校協助學生探索職涯)	12 位

➤ 2022 年擔任友善雇主名單一覽表

媒合參訪、擔任職場講師		
微晴巢棧@宜蘭	鍋賣局@宜蘭	全家便利商店-羅東站前店
光腳丫民宿@宜蘭	角隅-紙包原創餐廳@宜蘭	糧 3 牛排@宜蘭
小王子一號店@宜蘭	瓏山林蘇澳冷熱泉度假飯店	同榮大飯店/全家羅東站前店
巴塔維亞咖啡@宜蘭	藍本設計@台北	打開台北@台北
傻笑鱷魚文創@台北	自己做烘焙聚樂部	永老師烹飪教室
三峽藍染遊客服務中心	橘色餐桌廚藝教室	卓媽媽狗場@台北
SCRAP 廢革手創革物	希格整合行銷有限公司	秦小姐豆漿店
摩斯漢堡東湖店	Joyfull 內湖店	貳樓
新峰搬家貨運有限公司	和億生活股份有限公司	樂檸漢堡慶城復北店
樂檸漢堡南京三民店	開井和億北車店	慶發車業行
首思義義式餐坊	鎰元工程	漂亮寶貝寵物店
籃城書房	靠山咖哩店	國姓清德加油站
92 高山向陽咖啡館	惠蓀林場	帝一村餐廳
可愛狗寵物店@南投	全國加油站愛蘭交流道	廣興紙寮
高雄市桃源區梅山里社區發展協會	高雄市活水全人關懷協會	推手黑原潮眷工作室
路豐商@高雄	小林髮廊	大珈室內裝修公司
新東機械公司	潔富汽車維修場	藍色馬克蔬食坊

➤ 夢想職人校園宣導計畫

成果摘要

2022 年執行成果	合作區域	9 個縣市共 22 個高中職業學校(71 所學校報名)
	參與計畫人數	2655/2000 名學生(完成人數/預期參與人數)

	服務學生學籍	國中二年級至高中三年級
	參與職人人數	8名
2022年逆風看見	<p>學校職業認識資源依然不足 夢想職人計畫推行6年以來，申請計畫學校數量不降反升，進一步去與申請學校老師了解其背後原因，主因依然為學校職業依然處於技能學習與產業概況說明，並未提供學生職涯發展規劃與引導相關資源。</p> <p>偏鄉區域學校學生職業想像過於狹隘 推行夢想職人至偏鄉學校時，在與學生對談過程中，發現學生對於未來職業想像會受其所在區域產業限制，因此導致學生在未來生涯發展階段受限。</p>	
2023年發展方向	<p>1. 強化偏鄉學校資源分配。</p> <p>2. 提供多元計畫讓學校挑選。</p>	

➤ 工作影子日

成果摘要

2022年執行成果	合作區域	彰化金斗店(邱惠姿店長)、高雄樂活店(鄭茜尹店長)
	參與計畫人數	18名(彰化9名、高雄9名)
	服務學生樣態	職涯迷惘
2022年逆風看見	<p>城鄉資源不均 今年度計畫執行過程發現，彰化場學員相較高雄場學員，在活動參與意願上或學習投入程度都較高，進一步訪談學員後，彰化場學員反應因學校所在區域關係，可提供職場體驗與見習資源較少，僅能使用校內技能教室模擬體驗，因此特別珍惜活動機會。</p> <p>參與計畫店長支持度與議題認識度倍增：參與完成計畫後店長皆表示更加認識逆風少年議題重要性，且也藉此學習到與不同議題青少年共事模式與方法。</p> <p>見習模式未能標準化 今年兩位參與店長工作經驗十分優異，但在學員帶領上模式不同，以至於學員在體驗成果上有所不同。</p> <p>計畫參與對象正確 今年度有別於前一年度改與學校合作，兩場活動辦理後成效良好，且學員皆表示予以肯定且有幫助，因此未來將維持與學校合作。</p>	
2023年發展方向	<p>1. 強化偏鄉學校資源分配。</p> <p>2. 提供多元計畫讓學校挑選。</p> <p>3. 維持與職業學校合作。</p>	

➤ 逆風教育助學計畫

成果摘要

2022 年執行成果	學員遍佈縣市	全台 21 個縣市
	申請學生數量	135 人
	補助學生數	65 名
2022 年逆風看見	年學員申請人數 135 人（較去年報名人數 222 人下降 40%），疫情趨緩後學員投入大量時間打工（69.63%為半工半讀學員：為今年弱勢境遇背景占比最高項目，較去年提升 2.16%）。與去年三級警戒期間停班、減班情形相比，學員獎助學金申請需求呈現下降趨勢。	

2、2022 年逆風就業力培訓班

整體成果分析

1. 查核報告：

就業力培訓班執行查核：每年度就業力培訓班於期中與期末，依據提案計畫書、專案執行規格，由專業人員進行執行查核。依據專案管理原則設定查核指標，使合作夥伴的執行對準方案目標，並可供社會責信。

本計畫採用稽核方式查核，分為五個級距呈現查核結果。依據「核定提案計畫書」與審查老師評估，實際執行與其效益達成率計算。並結合查核老師依據計畫精神之整體成效綜合評估，呈現相關權重調整與查核結果之說明。

優良	綜合評估執行、效益達 85%以上。
優	綜合評估執行、效益達 80-84%。
普通	綜合評估執行、效益達 70-79%。
待改進	綜合評估執行、效益達 60-69%。
不通過	綜合評估執行、效益未達 60%。

- A. 依據簡章規範，申請機構核定金額為一百萬以上之單位須進行查核，故 2022 年參與查核單位為好色計就業力培訓班，邀請查核老師為陳淑芳老師、林子聖副秘書長。查核結果為「優良」，效益達 85%以上。

查核單位/年份與分數	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
好色計	95.8	95.03	90.5	85%	86%

2. 查核報告摘要

合作據點查核指標依據「核定版計畫書」和「提案審查建議」為準，分為「執行」、「效益」兩個面向，由機構自提相關佐證與成效，再細分查核項目。好色計查核結果細項如下：

- ◇ 職涯講座。☑符合
- ◇ 就業力培訓班目標 30 人執行完成，後續完成 25 位。☑部分符合
- ◇ 招生人數是否符合逆風計畫目標 20 名學員？☑符合
- ◇ 品牌深化經營(包含擴大一對一諮詢、職人影片拍攝、顧問會議召開。☑符合
- ◇ 經費預算執行。☑符合
- ◇ 是否根據審查建議改善計畫執行。☑符合

3. 好色計就業力培訓計畫查核老師整體評估與未來發展方向

A. 招生方式：

除了線上、親友推薦外。職涯發展中心、社區家防中心、社區身心障礙資源中心等都可以寄送。在未來，各種弱勢身份的限界會越來越模糊，身障的就業輔導員看到招生訊息，讓好色計擴展更多元的招生管道。

B. 線上課程：

線上課程執行困難的部分可以再討論解決方法(如僅掛網、不開鏡頭等)。學員若臨時請假，除了可將課程預錄，讓學員進行補課。並規範收看預錄課程的時間。請學員在時間內收看完成才不會跟不上進度。

C. 職場開箱與 podcast 班：

這些課程的設計符合現在潮流，但是好色計是否可以先去想說為什麼我們要開 podcast 短期班?成效是什麼?有符合弱勢青少年需求嗎?這些班級跟好色計的連結是什麼?建議 2023 年開課前要在規劃清楚。

D. 顧主回饋：

學員職場見習後，還是建議要有雇主回饋。不然會沒有機會調整目標。肯定好色計就業輔導員多增加職場訪視來符合服務目標。但建議還是需要有文字記錄。因為雇主服務的軌跡的很重要。

E. 建議學員要有實習計畫以及合作意向書，除非就業輔導員非常確認該學員不能做什麼。並要有計畫性的去盤點與友善顧主合作的情況。建議顧主對於學員實習日誌要有回饋，這樣才能看到軌跡，外聘的督導或是顧問才能夠知道服務的情況。

F. 住宿問題：

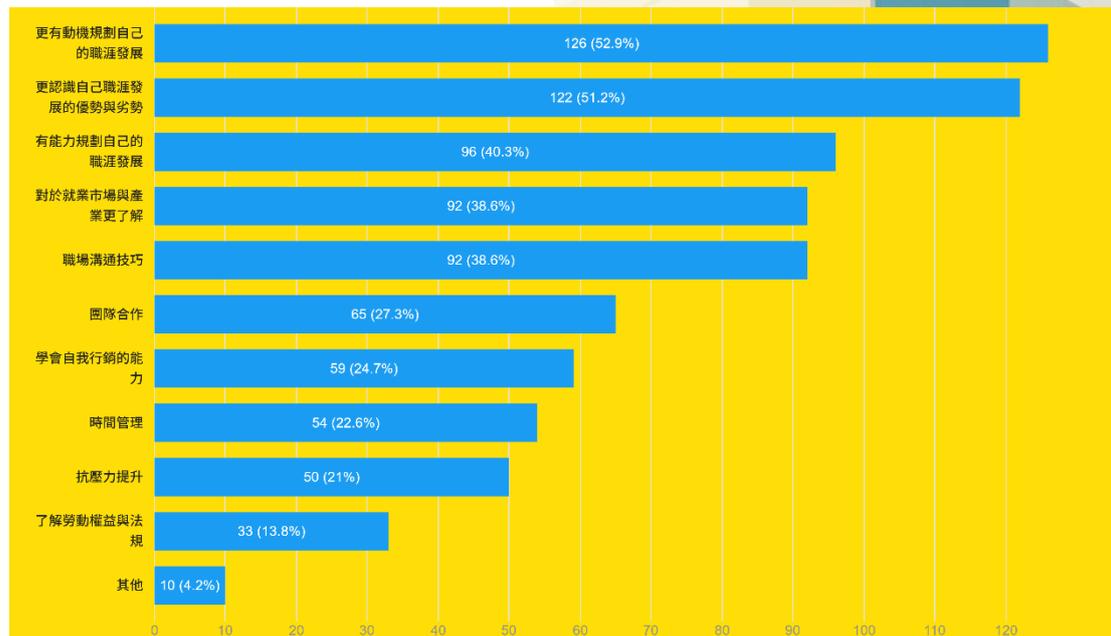
今年開班有遇到住宿問題，若可行。盡量幫忙同學連結資源，或是請友善僱主幫忙住宿。若我們都願意開放給彰化的同學上課。那資源媒合這一塊我們就不能夠迴避，必須幫他處理。

二、整體就業力培訓專案問券資料分析

A. 學員參與計畫，覺得最大的進步？(有效問券為 238 位)

1. 更有動機規劃自己的職涯發展(52.9%)

2. 更認識自己的職涯發展優勢與劣勢(51.2%)。
3. 更有能力規劃職涯發展 (40.3%)。



(圖)參加完整體計畫，青少年覺得自己獲得最大的進步是更有動機規劃自己的職涯發展。

- 計畫的課程安排是否符合我的需求?(最符合 10 分，最低 1 分)
平均 8.09 分(眾數與中位數分別為 10 分與 8.09 分)
- 整體計畫的講師授課方式，是否符合我的需求(最符合 10 分，最低 1 分)
平均 8.18 分(眾數與中位數分別為 10 分與 9 分)
- 輔導員／社工的輔導方式，是否符合我的需求(最符合 10 分，最低 1 分)
平均 8.32 分(眾數和中位數分別為 10 分與 9 分)
- 參加完計畫，我是否更清楚自己的職涯方向(最清楚 10 分，最低 1 分)
平均 7.53 分(眾數和中位數分別為 10 分與 8 分)

B. 參加完計畫，青少年自身覺得進步指數調查

- 我在職場中學習到工作技能。(非常同意 66%、同意 25%、普通 8.3%)
- 我在職場中學習到溝通與表達能力，能理解雇主與客戶的要求，與表達自己的想法。(非常同意 58.3%、同意 33.3%、普通 8.3%)
- 我在職場上對主管交辦的工作都能有效率的完成並避免疏失。(非常同意 45.8%、同意 41.6%、普通 12.5%)
- 我在職場中學到良好的工作態度與積極性，能夠盡責並爭取工作。(非常同意 51.4%、同意 37.5%、普通 8.3%)
- 我在職場上學到自我管理能力的準時到班，工作時不滑手機與遵守職場規則。(非常同意 50%、同意 37.5%、普通 12.5%)
- 我在職場上能有控制自我情緒與壓力的能力不因情緒影響工作、能克服壓力。(非常同意 58.3%、同意 29.1%、普通 12.5%)

- 我在職場上與同事之間的相處融洽，並且能夠接受他人的批評與建議。(非常同意 62.5%、同意 25%、普通 12.5%)
- 我在職場中遭遇困難與問題具有解決能力。(非常同意 54.1%、同意 33.3%、普通 12.5%)
- 我在職場中能主動學習職場相關知識並提出問題。(非常同意 54.1%、同意 37.5%、普通 8.3%)
- 我在職場中對於自己的未來有更清楚的想法與規劃。(非常同意 50%、同意 37%、普通 12%)
- 青少年自身會給這次見習的經驗打幾分？(最高 10 分、最低 1 分)。平均數 86.7

C. 參加完計畫，就輔員對青少年進步指數調查

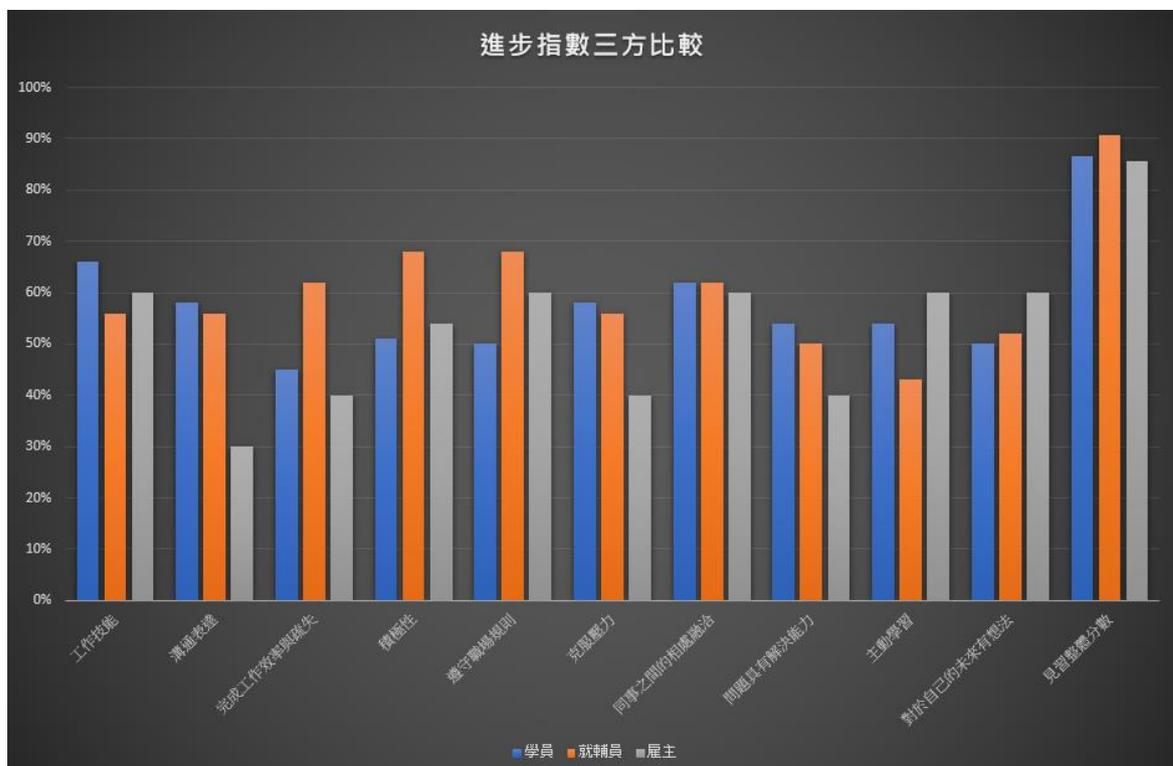
- 該員職場中學習到工作技能。(非常同意 56.2%、同意 43.7%)
- 該員職場中學習到溝通與表達能力，能理解雇主與客戶的要求，與表達自己的想法。(非常同意 56.2%、同意 25%、普通 18.7%)
- 該員職場上對主管交辦的工作都能有效率的完成並避免疏失。(非常同意 62.5%、同意 31.2%、普通 6.2%)
- 該員職場中學到良好的工作態度與積極性，能夠盡責並爭取工作。(非常同意 68.7%、同意 25%、普通 6.2%)
- 該員職場上學到自我管理含準時到班，工作時不滑手機與遵守職場規則。(非常同意 68.7%、同意 25%、普通 6.2%)
- 該員職場上能有控制自我情緒與壓力的能力含不因情緒影響工作、能克服壓力。(非常同意 56.2%、同意 43.7%)
- 該員職場上與同事之間的相處融洽，並且能夠接受他人的批評與建議。(非常同意 62.5%、同意 31.2%、普通 6.2%)
- 該員職場中遭遇困難與問題具有解決能力。(非常同意 50%、同意 31.2%、普通 18.7%)
- 該員職場中能主動學習職場相關知識並提出問題。(非常同意 43.7%、同意 37.5%、普通 18.7%)
- 該員職場中對於自己的未來有更清楚的想法與規劃。(非常同意 52.2%、同意 25%、普通 18.7%)
- 該員在本次見習整體分數？(最高 10 分、最低 1 分)。平均數 90.6

D. 友善雇主對青少年進步指數調查 (見習後)

- 該員職場中學習到工作技能。(非常同意 60%、同意 30%、普通 10%)
- 該員職場中學習到溝通與表達能力，能理解雇主與客戶的要求，與表達自己的想法。(非常同意 30%、同意 30%、普通 40%)
- 該員職場上對主管交辦的工作都能有效率的完成並避免疏失。(非常同意 40%、同意

- 40%、普通 20%)
- 該員職場中學到良好的工作態度與積極性，能夠盡責並爭取工作。(非常同意 54%、同意 30%、普通 30%)
 - 該員職場上學到自我管理包含準時到班，工作時不滑手機與遵守職場規則。(非常同意 60%、同意 30%、普通 10%)
 - 該員職場上能有控制自我情緒與壓力的能力含不因情緒影響工作、能克服壓力。(非常同意 40%、同意 50%、普通 10%)
 - 該員職場上與同事之間的相處融洽，並且能夠接受他人的批評與建議。(非常同意 60%、同意 30%、普通 10%)
 - 該員職場中遭遇困難與問題具有解決能力。(非常同意 40%、同意 40%、普通 20%)
 - 該員職場中能主動學習職場相關知識並提出問題。(非常同意 60%、同意 30%、普通 10%)
 - 該員職場中對於自己的未來有更清楚的想法與規劃。(非常同意 60%、同意 20%、普通 20%)
- E. 該員在本次見習整體分數？(最高 10 分、最低 1 分)。平均數 85.6

總和評估成效



- 本份問券為延續「台灣青少年就業力調查報告」，由逆風團隊研究發展「台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構」(如下表) 17 項指標，並依此制定青少年就

- 業力問卷。
- 友善雇主 2022 年在學員的溝通能力、問題解決題力與克服壓力比學員給自身的評價來得低。雇主普遍認為在社群與數位成長的青少年在溝通能力上嚴重不足。
 - 職場抗壓度低落是連續兩年，友善雇主與學員自身認知落差較大的區塊，故顯示就業輔導員在青少年與雇主間扮演重要角色。

(圖)台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構

基礎就業力	聽
	說
	讀
	寫
	計算能力
職場適應力	積極的工作態度
	工作穩定度和抗壓性
	團隊合作
	職場倫理
	自我時間管理
	發掘與解決問題
職涯規劃與管理能力	學習意願及可塑性
	職涯規劃能力
	對於產業趨勢、職種環境的瞭解
	自我行銷能力
	創新能力
	專業知識和技術

3、2022 年夢想職人校園宣導計畫

成果摘要

2022 年執行成果	合作區域	9 個縣市共 22 個高中職業學校(71 所學校報名)
	參與計畫人數	2655/2000 名學生(完成人數/預期參與人數)
	服務學生學籍	國中二年級至高中三年級
	參與職人人數	8 名
2022 年逆風看見	<p>學校職業認識資源依然不足 夢想職人計畫推行 6 年以來，申請計畫學校數量不降反升，進一步去與申請學校老師了解其背後原因，主因依然為學校職業依然處於技能學習與產業概況說明，並未提供學生職涯發展規劃與引導相關資源。</p> <p>偏鄉區域學校學生職業想像過於狹隘 推行夢想職人至偏鄉學校時，在與學生對談過程中，發現學生對於未來職業想像會受其所在區域產業限制，因此導致學生在未來生涯發展階段受限。</p>	

2023 年發展方向	1. 強化偏鄉學校資源分配。 2. 提供多元計畫讓學校挑選。
------------	-----------------------------------

2022 年計畫執行場次表

學校	人數	年級	入校宣導職人	入校宣導據點
基隆輔大聖心高中	260	■國二 ■國三 ■高一 ■高二 ■高三	楊思萍店長	好色計
復興商工	100	■高一 ■高二 ■高三	傻笑鱷魚楊勝智總監	好色計
新北市立瑞芳高工	50	■高一 ■高二	網頁設計國手蘇柏原	國際技能發展協會
新北市立林口高中	40	■高二 ■高三	全家-陳珮璇店長	更生少年關懷協會
新北市南強工商	100	■高二 ■高三	全家-陳珮璇店長	國際技能發展協會
新北市立秀峰高級中學	380	■國二	全家-邱奕倫店長	社團法人台灣視覺希望協會
金陵女中	235	■高二	全家-邱奕倫店長	更生少年關懷協會
東海高中	90	■高三	汽車技術國手呂祖懿	更生少年關懷協會
新北市立新北高中	80	■高一 ■高二 ■高三	遊戲業 PM 石膏	勵友中心
新北市立三民高中	80	■高一 ■高二	遊戲業 PM 石膏	勵友中心
新北市私立智光商工	100	■高三	全家-鄧宇宏店長	好色計
協和祐德高中	70	■高一 ■高二 ■高三	全家-黃千晏店長	勵友中心
臺北市立華江高中	45	■高二	群益期貨黃傳盛業務經理	好色計
香山高中	350	■國二	遊戲業 PM 石膏	青年職涯創新協會
五育高中	100	■高三	漫步映畫數位有限公司-負責人	良顯堂基金會
高雄市六龜高中	50	■高二	大野山雞 黃啟洋	社團法人台灣光源全人關懷協會
國立岡山高中	30	■高一 ■高二 ■高三	全家-謝采樺店長	建山協會
高雄市楠梓高中	150	■高二	全家-謝采樺店長	建山協會
國立內埔農工	200	■高三	全家-陳竑任店長	社團法人台灣光源全人關懷協會
國立恆春高級工商職業學校	100	■高一 ■高二 ■高三	資深社工督導華家琪	建山協會
宜蘭縣立南澳高級中	300	■國三 ■高三	吸貓咖啡館-吳建興老	社團法人宜蘭縣得安家

學			閣	庭關懷協會
國立頭城高級家事商業職業學校	90	■高一 ■高二 ■高三	虎咖啡-林楷偉老闆	社團法人宜蘭縣得安家庭關懷協會
國立羅東高商	35	■高二	微晴巢棧-闕浩惟主廚	社團法人宜蘭縣得安家庭關懷協會

夢想職人計畫問券分析

- A. 問券回收總數：442 人(占總參與計畫 17%)
- B. 填報問券年齡區間：填報年齡 15~19 歲、平均 16.44 歲 (眾數與中位數皆為 16 歲)
- C. 填報問券性別比例：生理男性 52.1%、生理女性 47.9%
- D. 活動的整體滿意度：平均 9.18 分 (眾數與中位數皆為 10 分)
- E. 透過活動職人的分享，是否讓你了解如何從學校「銜接」到職場？
平均 8.7 分 (眾數 10 分、中位數 10 分)
- F. 就業輔導員分享，是否讓你認識到各種職涯探索工具的運用？
平均 8.76 分 (眾數 10 分、中位數 10 分)
- G. 本次活動帶給你最大的收穫？

選項	填答數	百分比
初步認識職場	293	69.4%
職人故事帶給我的啟發	267	63.2%
發覺職涯規劃重要性	241	57.1%
認識職涯探索工具	173	40.9%
覺得現在就應該開始進行職涯規劃	153	36.2%
知道可以去哪進行職涯諮詢	144	34.1%
其他	15	3.5%

- H. 你對於今天的講座，我想說的話。

讓我認識很多關於生涯的管道 學到很多東西 超棒的~ 謝謝講師用心的分享自己的經驗！

這是一個對於自我生涯的規劃很好的經驗

雖然現在對於要升學還有入職的工作還有些迷惘，但上完... 🍌 🍌 🍌

超讚 想知道男朋友是誰 讚 讓我認識職涯規劃 很好

謝謝講師 👤

我覺得很棒 🍌 🍌 🍌 很棒 沒有

謝謝 👤

🍌 感覺上面的食物，好好粗 (? 無

這此的講座跟以往的講座給我的感覺不同，今天的講者很...

I. 你覺得自己清楚未來的職涯發展方向嗎？

平均 6.73 分 (眾數 10 分、中位數 7 分)

J. 你會都從哪個管道尋求職涯發展資訊？(可複選，最多 3 項)

選項	填答數	百分比
學校老師	311	73.6%
父母家人	279	66.1%
線上網路	248	58.7%
同學朋友	246	58.2%
電視媒體	79	18.7%
政府資源	71	16.8%
報章雜誌	42	9.9%

K. 你覺得自己在職涯發展中，最需要的協助是？(可複選，最多 3 項)

選項	填答數	百分比
找到適合自己的職業	251	59.4%
自我認識的課程	222	52.6%
找到適合自己的科系	221	52.3%
工作的專業技能	204	48.3%
繼續升學的學費與生活費	189	44.7%
創業基金	106	25.1%
專業的諮詢或討論	94	22.2%

L. 你面對職涯發展，覺得最有壓力的是？(可複選，最多 3 項)

選項	填答數	百分比
成績與學歷的不足	231	54.7%
專業技能的不足	225	53.3%
經濟壓力	219	51.8%
不清楚如何進行規劃準備	191	45.2%
對於未來職涯的迷惘	174	41.2%
不知道自己的興趣	109	25.8%
父母的期待	96	22.7%

M. 你認為提供怎樣實質的協助，能減輕你的壓力？(可複選，最多 3 項)

選項	填答數	百分比
專業技能培力課程	216	51.1%
職前準備培力課程	203	48.1%
專業的諮詢諮商服務	196	46.4%
自我夢想的支持	181	42.8%
職場的見習體驗	180	42.6%
短期的經濟協助	141	33.4%
其他	4	0.9%

年度檢討與來年執行建議：

夢想職人校園宣導計畫在 2022 年執行初期遇到了新冠疫情的影響，合作夥伴全家便利商店與學校端皆礙於疫情政策規定，無法進入校園，以至於將本計畫首度改為全線上模式辦理，也因此產生許多事前工作量與溝通成本，所幸在活動上線後合作據點也漸漸熟悉線上模式，得以讓活動順利辦理完竣。

夢想職人計畫經 2022 年執行完畢後企宣組將分為課程、講師、活動效益三個面向進行檢討。

【課程部分】

因本計畫首次採全線上講座模式後，雖然得以讓參與計畫職人與就輔員能打破空間規範，減少交通往返時間，但線上課程也讓講師無法掌握現場學生的現況與反應，導致普遍講師皆反映覺得學生的注意力較為分散，建議未來能回復實體課程方式進行，因此在今年度的課程規劃中，

將回復以往實體課程方式辦理。

【講師部分】

本計畫講師來源為全家企業志工與該年度配合之逆風據點就輔員，但因去年疫情影響未開放新的全家企業志工參與計畫，也是首次未有新的職人加入計畫的一年，以致於在做場次媒合時，有時需要一名職人參與 2~3 場次，因此為避免爾後突發性狀況發生，今年度將與全家合作多招募幾名新的全家企業志工加入計畫。

【活動效益部分】

本計畫在與全家公關室做年度討論時，公關室表示希望台少盟未來能增加本計畫的對外影響力呈現，因此希望台少盟能於 2022 年在場次部分能多往例年沒能進入的區域如偏鄉或外島區域，以及能增加對外的影響效益如拍攝影片、或與次媒體合作等，以擴大逆風整體影響效益。

因此綜上檢討 2022 年執行模式將針對以下內容進行調整：

1. 回復實體課程模式辦理。
2. 招募新的全家企業職人參與計畫。
3. 多媒合外島或偏鄉學校參與計畫。
4. 與次媒體創作者合作製播夢想職人 Podcast 節目。

成果照片摘要



2022. 10. 14 基隆輔大聖心高中(楊思萍店長)



2022. 10. 14 基隆輔大聖心高中(楊思萍店長)



2022. 10. 20 智光商工(鄧宇宏店長)



2022. 10. 20 智光商工(鄧宇宏店長)



2022. 10. 28 國立岡山高中(謝采樺店長)



2022. 10. 28 國立岡山高中(謝采樺店長)



2022. 11. 16 內埔農工(陳竑任店長)



2022. 11. 16 內埔農工(陳竑任店長)



2022. 11. 16 林口高中校宣(陳珮璇店長)



2022. 11. 16 林口高中校宣(陳珮璇店長)



2022. 12. 09 高雄市楠梓高中(謝采樺店長)



2022. 12. 09 高雄市楠梓高中(謝采樺店長)



2022. 12. 12 南強工商(陳珮璇店長)



2022. 12. 12 南強工商(陳珮璇店長)



2022. 12. 16 金陵女中校宣(邱奕倫店長)



2022. 12. 16 金陵女中校宣(邱奕倫店長)

4、2022 年逆風工作影子日職場微體驗計畫

2022 年執行 成果	合作區域	彰化金斗店(邱惠姿店長)、高雄樂活店 (鄭茜尹店長)
	參與計畫人數	18 名(彰化 9 名、高雄 9 名)
	服務學生樣態	職涯迷惘
2022 年逆風 看見	<p>城鄉資源不均 今年度計畫執行過程發現，彰化場學員相較高雄場學員，在活動參與意願上或學習投入程度都較高，進一步訪談學員後，彰化場學員反應因學校所在區域關係，可提供職場體驗與見習資源較少，僅能使用校內技能教室模擬體驗，因此特別珍惜活動機會。</p> <p>參與計畫店長支持度與議題認識度倍增：參與完成計畫後店長皆表示更加認識逆風少年議題重要性，且也藉此學習到與不同議題青少年共事模式與方法。</p> <p>見習模式未能標準化 今年兩位參與店長工作經驗十分優異，但在學員帶領上模式不同，以至於學員在體驗成果上有所不同。</p> <p>計畫參與對象正確 今年度有別於前一年度改與學校合作，兩場活動辦理後成效良好，且學員皆表示予以肯定且有幫助，因此未來將維持與學校合作。</p>	
2023 年發展 方向	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化偏鄉學校資源分配。 2. 提供多元計畫讓學校挑選。 3. 維持與職業學校合作。 	

活動執行方式

一、計畫目標：

- (一) 提供青少年能在進入職場前有認識職業及了解工作環境之機會。
- (二) 讓正處於生/職涯探索階段之青少年，能藉由計畫課程構思與規劃未來的生涯方向可能性。

二、計畫規劃

- (一) 服務對象：15 至 20 歲具有生涯/職涯規畫發展需求且主動意願度高青少年。
- (二) 活動時間：2023 年 1 月 9-10 日
- (三) 活動地點：全家彰化金斗店、高雄樂活店
- (四) 課程規畫：
 - (1) 職場體驗-透過多元樣態課程體驗，讓學員從職場過程中找到自己擅長或喜好之工作項目。

(2) 生涯引導與未來規劃-邀請國際職涯諮詢講師協助學員透過職場體驗後之經驗進行自我生/職涯反思討論，藉由卡牌工具協助學員釐清興趣方向，幫助學員找到未來之可能方向，並學會生/職涯規畫技巧與方法。

(3) 生涯諮商-安排學員與課程講師進行一場線上職涯諮詢（1對1），協助學員能藉由生涯諮商擬定未來執行計畫，並對準未來可能之生涯目標。

(五) 人數規劃：單一場次最高 6 個人。

三、課程時間規劃：

時間	內容	講師	位置
0915~0930	學員報到	台少盟夥伴	店鋪
0930~1000	課程說明 (店鋪注意事項說明、 更換制服)	台少盟夥伴、 全家店長	店鋪
1000~1200	職場見習 (店鋪清潔、補貨、結 帳體驗、咖費製作)	台少盟夥伴、 全家店長	店鋪
1200~1300	休息用餐		店鋪
1300~1600	職涯探索課程	專業講師	外租教室
1600~1700	課程總結&店長回饋	專業講師、全家店長	外租教室

四、活動計畫問券分析

- 問券回收總數：18 人(占總參與計畫 100%)
- 填報問券年齡區間：填報年齡 15~19 歲、平均 17 歲
- 填報問券性別比例：生理男性 44.4%、生理女性 55.6%
- 在本次課程體驗中，我認為[整體而言，對本次課程的滿意度]：平均 4.8 分（最高 5 分）
- 在本次課程體驗中，我認為 [本次課程我的學習吸收程度]：平均 4.8 分（最高 5 分）
- 在本次課程體驗中，我認為 [本次課程對我個人的幫助程度]：平均 5 分（最高 5 分）

分)

G. 在課程中，我認為講師是 [能協助我釐清問題或想法]：平均 4.5 分（最高 5 分）

H. 這次課程中，我覺得收穫最多、印象最深的是？

店長給的祝福、上午三個小時的全家體驗！因為之前沒有做過便利商店，一切都很有趣，尤其是體驗收銀機，原來付個錢還要按那麼多按鈕！並不是刷一下條碼而已在全家實習的時候讓我了解原來商品擺放要怎麼擺真的給我印象深刻、實體操作、職涯講座、體驗咖啡機、微波爐加熱、溫度計的溫度限制、應該是下午的時間 就是了解自己喜歡怎麼樣的職業 之前的我從來沒有真正的去思考過 或許藉由這一次的活動 我可以好好的去思索我自己所喜歡的工作 還要早上的門市實習 我也非常的印象深刻 店長的細心介紹 還有自身經歷分享 可以讓我更加的了解自己未來想做什麼工作、煮咖啡的時候。

成果照片摘要



全家彰化金斗店



全家高雄樂活店



全家彰化金斗店



全家高雄樂活店



全家彰化金斗店



全家高雄樂活店



全家彰化金斗店



全家高雄樂活店



全家彰化金斗店



全家高雄樂活店



全家彰化金斗店



全家高雄樂活店



全家彰化金斗店



全家高雄樂活店



全家彰化金斗店



全家高雄樂活店

5、2022 年逆風教育助學計畫

一、計畫緣起

台灣少年權益與福利促進聯盟與全家便利商店攜手於 2010 年設立「逆風教育助學計畫」，藉由全台全家便利商店零錢捐通路募集資源。本計畫採取推薦制，跳脫傳統獎助學金只以成績做為評量的框架，幫助青少年完成自行提出具備公益回饋性質之「夢想實踐計畫」，同時也減輕學雜費及生活經濟負擔，並藉由實踐過程達到公益回饋之目的，讓社會大眾的愛心零錢帶來更多影響力。

二、計畫目標

- (一) 協助青少年「減輕在學期間的經濟壓力」。
- (二) 協助青少年「實現自主提出的夢想實踐計畫」。

三、目標對象

全台 15 歲以上未滿 24 歲，具有經濟困難之在學高中職、大專院校學生（不含碩博士、學分班）。

四、今年度專案執行重點與特色

(一) 審查評分標準修訂-計畫創新度

1. 為鼓勵學員進行計畫創意發想，本學年度新增「計畫創新度」評分標準，期待學員跳脫歷年夢想計畫類型，勇敢規劃屬於自己的夢想、實現自我。
2. 個案故事-編號 117 學員：布農族出生的小芊因高中時期擔心與原漢學生的衝突，例如加分政策以及外加名額的爭議，導致不敢讓大家知道自己的原住民身分，陷入到身分認同錯亂當中。現就讀東華大學的小芊期待可以透過公共參與的方式尋根，了解布農族的文化及歷史脈絡，成為一個真正的布農族人。

審查評分標準	
個案環境 背景需求 (估總分 40%)	<p>採加分制，每人的基本分為 60 分</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 申請人有身障或領有特殊教育相關證明（鑑定證明書或各縣市政府合作認證之醫療相關院所診斷證明）+5 分 2. 家庭有身障或失能有長期照顧需求者（需協同照顧及付費）+5 分 3. 多手足（計算標準為家中學齡前及在學中人數達 3 人以上，含學員自己）+5 分 4. 非低/中低收入戶+5 分；家庭負債+5 5. 打工（近半年有打工經驗者）+5 分 6. 就學貸款+5 分 7. 服務學習時數 20 小時以上 +5 分 8. 本建議分數未列入其他家庭考量計分最高+10 分（委員評估加分）

歷年報名人數



夢想計畫 (佔總分 60%)	依學員夢想實踐計畫書評分，總分 100 分
	1. 計畫完整度 30 分
	2. 計畫可執行性含預算 40 分
	3. 計畫公益回饋性 20 分
	4. 計畫創新度 10 分

(二) 擴大補助範圍—補助款提升至 180 萬

歷年來報名人數逐年升高，且在疫情衝擊之下學員經濟需求上升。故今年教育資助金補助款提升為新台幣 180 萬元整。今年學員家庭雙親非穩定就業原因—受疫情影響仍占 13.89%，主要因為產業人流不穩定（例如：遊覽車司機、導遊等）。

五、補助學員人數及家庭背景

(一) 本屆核定補助 65 人

2022 年學員申請人數 135 人（較去年報名人數 222 人下降 40%），疫情趨緩後學員投入大量時間打工（69.63% 為半工半讀學員：為今年弱勢境遇背景占比最高項目，較去年提升 2.16%）。與去年三級警戒期間停班、減班情形相比，學員獎助學金申請需求呈現下降趨勢。

依 2022 年 9 月 9 日審查會議決議：為確保申請學員符合計畫精神，學員「需符合至少一項」審查評分標準之背景分數計分項。故根據申請資格及資料繳交完整性，計 83 名學員進入審查，核定補助 65 名學員，補助總額為新台幣 1,800,000 元。

(二) 近兩年學員家庭背景統計

1. 學員弱勢境遇背景前三項目分別為：

(1) 學員打工

- 2021 年 67.47%
- 2022 年 69.63%：為今年最高項目，打工狀況較去年提升。

(2) 雙親非穩定就業

- 2021年 68.67%：為去年最高項目，其中受疫情影響停工、停業、減班占 35.09%。
- 2022年 53.33%：今年降為第二高項目，其中受工作性質或身體因素影響占 58.33%，而今年受疫情影響降為 13.89%（下降 21.2%），主要原因為產業人流不穩定（例如：遊覽車司機、導遊等）。

(3) 單親

- 2021年 47.59%
- 2022年 48.89%：兩年皆為第三高項目，占比相近。

2. 近兩年前三高項目皆相同，顯示資助學員性質相近，符合計畫核心。



六、執行成果說明

(一) 學員夢想執行情況

1. 個案故事-編號 117 學員：

(1) 夢想故事：布農族出生的小芊因高中時期擔心與原漢學生的衝突，例如加分政策以及外加名額的爭議，導致不敢讓大家知道她的原住民身分，陷入到身分認同錯亂當中。現就讀東華大學的小芊以學習布農族傳統文化及織布的方式尋根，了解布農族的文化及歷史脈絡，成為一個真正的布農族人。

(2) 成果展現：

➤ 布農族織布作品：

學習傳統織布的過程比想像中困難許多，在詢問族人之前我完全不知道有這麼複雜的步驟，只想到關於經費的需要，忽略了學習時間也是很重要的成本。最後織一塊布就花了我四個月的時間，距離要完成一件作品還是得慢慢來。



➤ 布農族傳統文化交流活動：

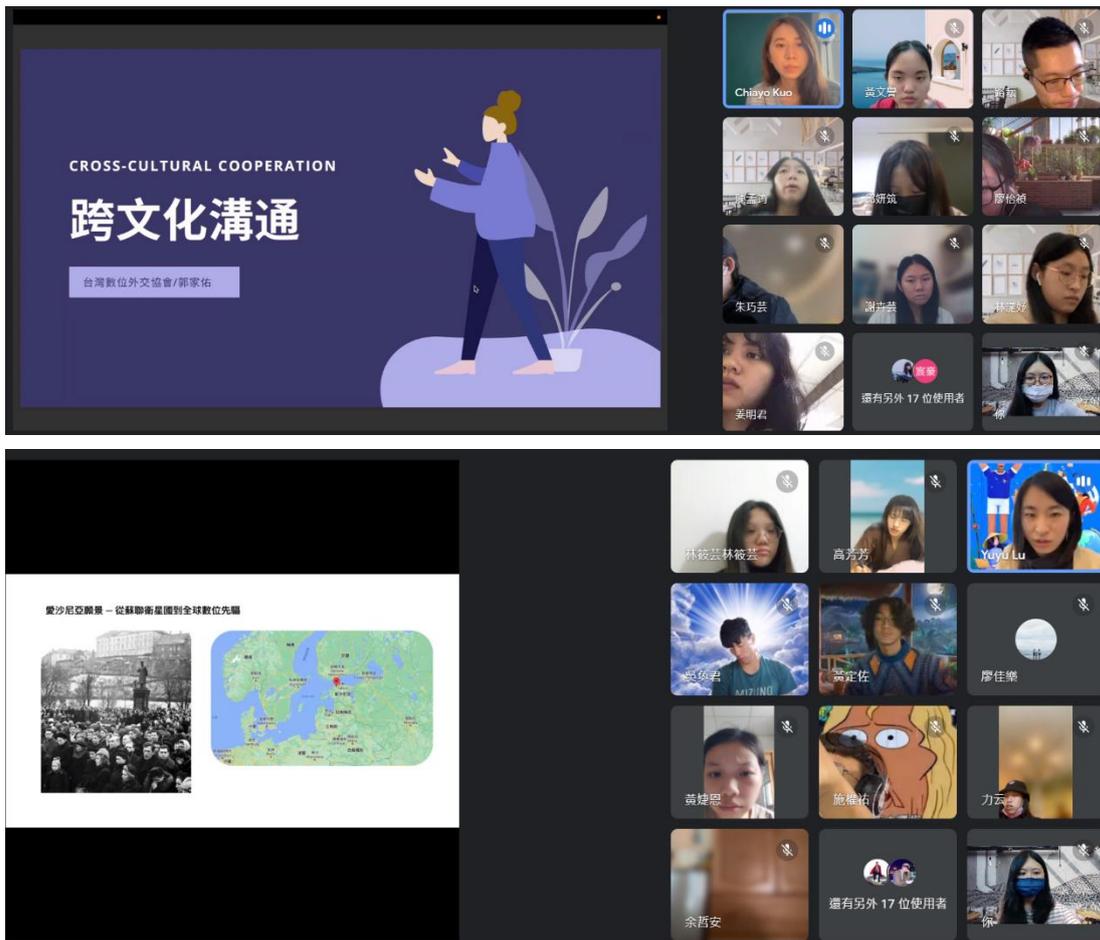
這半年來真的參與了好多活動（那瑪夏文化之旅、布農族傳統婚禮、苧麻編織、布農族青年之夜、卓溪尋根之旅、Pasiwali 音樂節原青交流、布農族青年高峰會議、舊佳心部落尋根、鄒農部落有教室成果展等），有許多都是我以前無法參加的，因為休閒時間必須要賺學費跟生活費，錯過了許多活動。感謝這次的逆風計畫，讓我有時間、勇氣去參與以及認識大家，在這段期間我成長了許多，也慢慢的對於自身文化有了解。



- (3) 心得分享：文化是一輩子學習不完的事，只能慢慢追尋，聽著老人家所講的故事以及親身去體會。在文化交流活動中，關於殖民統治的傷害以及現代法律與傳統習俗的對立，如何去解決以及帶著青年們去參與議題，都是我們該學習的。謝謝逆風計畫，讓我在這幾個月，參與活動，詢問家族，了解文化，堅定自己的夢想，在我的心中種下一顆種子，默默地繼續參與這些事物，沈澱好自己，慢慢學習，繼續邁向未來！

(二) 學習課程

1. 課程目標：透過台灣數位外交協會的經驗拓展學生國際視野，並產生社會關懷實際行動。



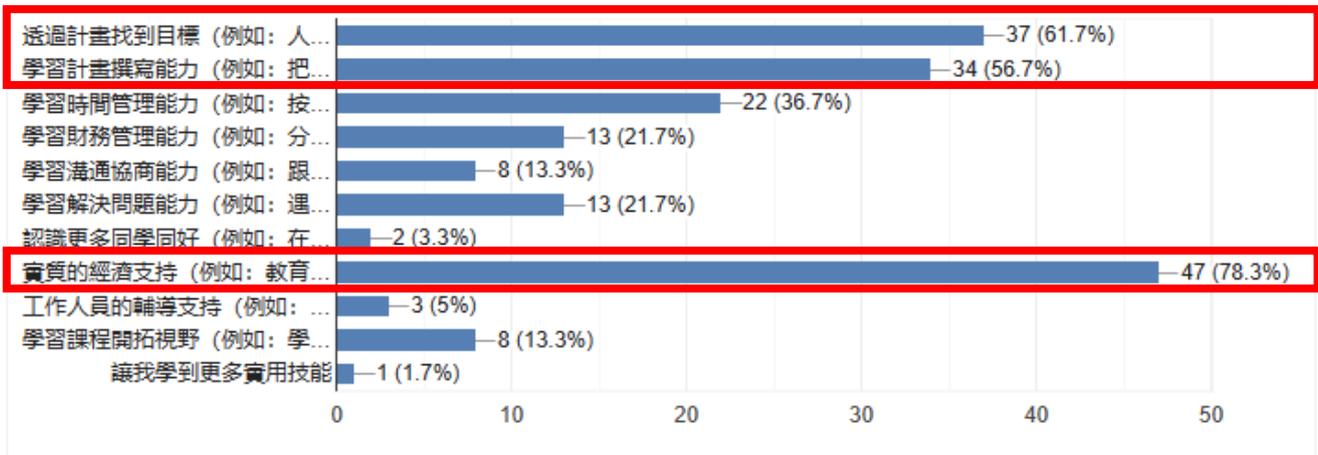
2. 學員回饋：
有 88.6%學員表示「往後可以開始學習自己關心世界，並且已經找到自己為這個世界付出的方式了」。
3. 學員心得：
(1) 編號 095 學員：原本覺得國際間的東西都離我很遙遠，但是透過這次的講座才發現原來自已其實跟國際的東西很近，甚至是自己一個小舉動就可以幫助到其他國家的人。

- (2) 編號 010 學員：整天的課程都十分豐富，個人最喜歡下午的小組討論。非常謝謝老師們給予成果的點評，建議我們可以再仔細介紹文化資產的資訊。這次課程真的很有收穫，而且充實有趣。
- (3) 編號 119 學員：雖然有點難，但我喜歡這個主題，跟現在的趨勢有結合。

七、學員回饋分析

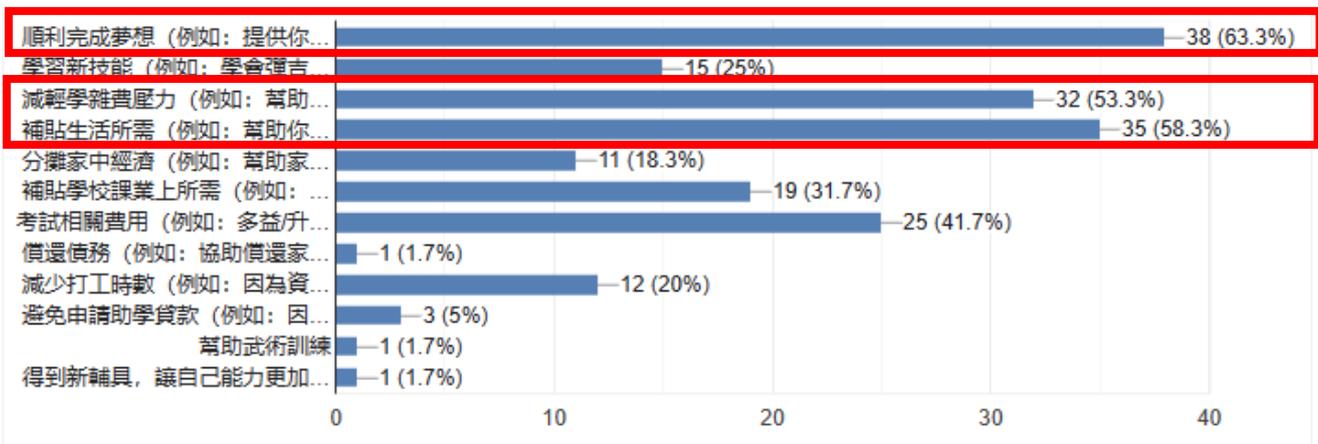
(一) 「逆風教育助學計畫」對你帶來什麼幫助？

1. 實質的經濟支持 (78.3%)
2. 透過計畫找到目標 (61.7%)
3. 學習計畫撰寫能力 (56.7%)



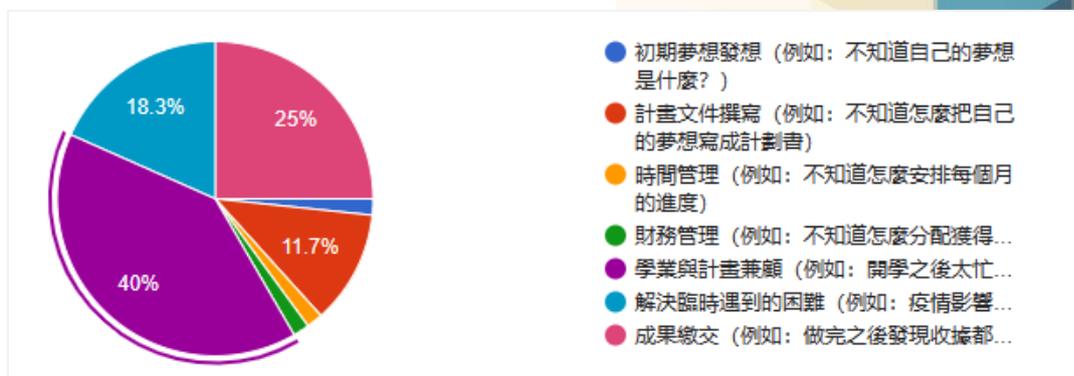
(二) 「逆風教育資助金 \$」對你帶來什麼幫助？

1. 順利完成夢想 (63.3%)
2. 補貼生活所需 (58.3%)
3. 減輕學雜費壓力 (53.3%)



(三) 你覺得逆風教育助學計畫執行期間「最困難的地方」？

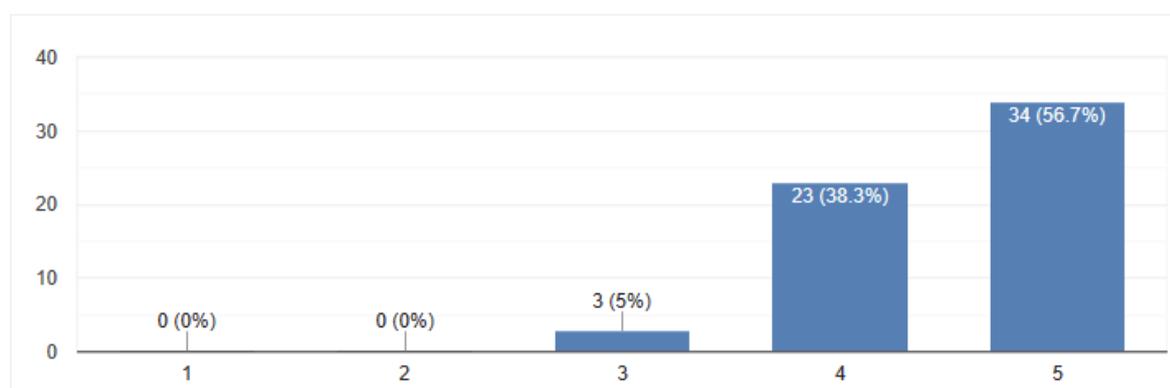
1. 學業與計畫兼顧 (40%)
2. 成果繳交 (25%)
3. 解決臨時遇到的困難 (18.3%)



(四) 對於逆風教育助學計畫的「整體滿意度」？

1. 非常滿意 (56.7%)
2. 滿意 (38.3%)
3. 普通 (5%)

整體滿意度平均為 90.3 分



八、年度檢討與來年執行建議

(一) 計畫內容

1. 將生涯規畫資源引進計畫中，協助學員在夢想計畫制定期間先進行生涯探索，避免計畫執行後發現興趣不符，需要臨時調整計畫內容。並於夢想執行期間提供一對一生涯規畫諮詢，協助學員解決臨時遇到的困難。

(二) 學習課程

1. 課程內容規畫建議：時間管理主題。

有 40% 的學員表示計畫執行期間最困難的地方，是要兼顧學業與計畫。一方面是因為青少年學業繁忙，另一方面為學員難以妥善分配時間。建議安排時間管理主題，協助學員盤點時間資源，學習有效利用課後時間實踐夢想。

(三) 補助員額維持 50 人

1. 為避免核定資助金額不足以提供學員同時完成夢想及維持生活所需，建議維持補助員額為 50 人，使每位學員獲得的平均資助金額維持穩定。

6、2022 年逆風加值研發計畫

逆風專案加值與研發計畫，目的在於持續將本計畫之服務品質穩定度提升及效益極大化，並支持全台各地服務據點之運作。2022 年計畫以服務「青少年就業力培訓計畫」服務規格與評估指標之研發與制定，確保及精進逆風少年大步走就業力培訓專案的服務成效與品質。

執行重點摘要

2022 年 重點執 行進度 說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2/16 舉辦 111 年度逆風外部委員就業培力計畫審查，核定今年參加就業力培訓計畫據點。 2. 3/28 舉辦第一次逆風團隊會議與教育訓練。 3. 5/23 舉辦 2022 年青少年職涯探索暨身心議題座談 4. 6 月份進行 2022 年逆風計畫執行變更，共三個單位申請。審查委員皆同意 3 個單位之申請。 5. 7/30 各據點完成逆風計畫期中報告與期中核銷作業。 6. 9/25 進行第二次團隊聯繫會議，並進行就輔員夢想職人校宣課程訓練。 7. 10 月-11 月份進行逆風據點訪視。 8. 11/7 進行逆風諮詢會議，確認 2023 年逆風就業力培訓計畫提案規格與相關審查機制。 9. 11/30 進行好色計就業力培訓班查核作業，結果為「優良」。 10. 12/15 開始進行各據點核銷與成果報告作業。 11. 12/16(五)舉行逆風團隊第三次聯繫會議。 12. 12/23(五)舉行 2023 年逆風徵件說明會。
----------------------------	--

2022 逆風少年大步走!
 青少年職涯探索X就業力提升
 培力徵件計畫啟動! 即日起至1月12日止

2022 逆風少年大步走!
 青少年
 職涯探索X就業力提升
 培力徵件計畫
 即日起至1月12日止

2022 年說明會宣傳主視覺

2022 青少年職涯探索 X 身心議題座談會

→ 座談會主題1
 青少年職涯探索的無限可能

→ 座談會主題2
 青少年常見的身心議題

招募對象：從事青少年就業輔導相關之工作夥伴
 時間：2022年6月28日(二)下午13:00-17:30
 地點：◎線上(會議連結會於前二日提供)
 報名：即日起至6/20止，最高50位，敬請把握時間報名

2022 年青少年職涯探索暨身心議題座談

【公告】2022年逆風就業力培訓計畫合作單位

台少盟好色計就業力培訓班
 台北市基督教勵友中心
 中華民國更生少年關懷協會
 社團法人宜蘭縣得安家庭關懷協會
 財團法人良願堂基金會
 財團法人千禧龍青年基金會
 高雄桃源區建山社區發展協會
 社團法人國際技能發展會
 台灣青年職涯創新協會
 台灣繼續前進原住民教育文化產業協會
 社團法人台灣視覺希望協會
 台灣光源全人關懷協會
 社團法人Ibu原鄉兒少生涯教育協會
 財團法人至善社會福利基金會
 社團法人高雄市注意力缺陷過動症協會

主辦單位：台灣少年權益與福利促進聯盟
 主要贊助：FamilyMart

參與逆風據點合作公告



逆風團隊三次聯繫會議



參與逆風據點-Skills for U 國際技能發展協會成果發表會



參與逆風據點-好色計就業力培訓班查核作業。查核委員：陳淑芳老師。

7、2022 年媒體與宣傳效應

1. 逆風零錢捐公益零錢捐行動

活動時間：2022 年 1 月 26 日到 3 月 22 日

活動目地：邀請社會大眾透過全台超過 4000 間「全家」店舖零錢捐，透過手邊的零錢做愛心，幫助逆風少年在職場上勇敢大步走，透過網路廣告採買與電視、廣播廣告通路露出。

活動公益代言人：范少勳先生

啟動記者會照片：





相關製作物：



全家店鋪小卡(正面)



全家店鋪小卡(背面)



主視覺



記者會背板

露出成效如下頁：



露出成效

項目	露出情況
零錢捐記者會	蘋果日報、自由時報、聯合報、中國時報、國語日報、鏡週刊、三立新聞、CTWANT、Nownews、TVBS 新聞、Ettoday、聯維有線共 12 間媒體出席記者會，16 個媒體平台露出新聞。
Chatbot 廣告投放	廣告推播曝光：1,600,277 次(1/26~3/22) 廣告點擊次數：41,747 次(1/26~3/22)
Podcast 節目 置入	置入期間：1/28 ~ 2/18 置入平台：Podcast(不務正業的超能力) 投放區域：全台 邀約對象：逆風代言人 范少勳、全家店長 楊思萍、標線改造台灣路 劉冠頡、客家女孩廖惠玲 總播放檔次：4,091(1/28~3/10)
逆風人物專訪	總曝光次數：400,289(1/26~2/28) 總觸及次數：147,974(1/26~2/28) 總互動次數：2,976(1/26~2/28)
廣播廣告投放	投放期間：1/26 ~ 3/22 投放平台：廣播電台-Best 好事聯播網 投放區域：全台(北部-好事 989、中部-好事 903、南部-港都電台、東部-好事 935) 投放檔次：576 (1/26~3/22)

8、2022 年度募款成果

勸募字號：衛部救字第 1101364872 號函

勸募期間：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日止

勸募所得收支情形

自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日止，總計募得款 14,997,533（含利息 13,235 元），扣除勸募活動之必要支出 1,317,809 元，剩餘募得款 13,679,724 元。

一、收入（勸募所得及利息）

勸募期間	項目	金額
2022/01/01 - 2022/12/31	專戶捐款	1,907,565
2022/01/26 - 2022/03/22	全家店舖零錢捐款	13,076,733
	小計	14,984,298
2022/06/21 + 2022/12/21	利息	13,235
	總收入	14,997,533

二、支出（勸募活動之必要支出）

項目	金額	備註
專案人事費	780,186	含勞健保及勞退金
勞務	64,100	
設計費、稿費	101,000	
宣傳費	189,984	含網站建置、媒體廣告宣傳、記者會等
活動費	104,310	含出席費、印刷費、場地費、場佈輸出等
雜項支出	64,746	含郵寄、交通、其他雜支等
捐款交易手續費	13,483	
總支出	1,317,809	

依據公益勸募條例第十七條規定，勸募團體辦理勸募活動之必要支出，得於下列範圍內，由勸募活動所得支應：

1. 勸募活動所得在新臺幣一千萬元以下者，為百分之十五。
2. 勸募活動所得超過新臺幣一千萬元未逾新臺幣一億元者，為新臺幣一百五十萬元加超過新臺幣一千萬元部分之百分之八。

壹、 2022 年度計劃方案經費使用報告

逆風計畫方案執行經費使用說明（支出期間：2022 年 1-12 月）

編號	計畫名稱	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支 比例
1	逆風就業力培訓計畫	8,970,870	8,253,352	92%
2	青少年職場見習津貼	1,638,336	740,762	45%
3	夢想職人校園宣導計畫	850,000	316,974	37%
4	工作影子日職場微體驗計畫	1,200,000	397,454	33%
5	逆風教育助學計畫執行經費	1,000,000	937,249	94%
6	逆風教育資助金	1,800,000	1,581,390	88%
7	逆風團隊加值與研發計畫	1,200,000	1,123,098	94%
	總計	16,659,206	13,350,279	80%

