

2024 年逆風少年大步走

就業力培訓暨教育助學計畫

期中報告(截至8/30)



主辦單位：社團法人台灣少年權益與福利促進聯盟

主要贊助：全家便利商店

合作單位：財團法人台北市基督教勵友中心、CCSA 社團法人中華育幼機構兒童關懷協會、社團法人台北市基督教教會聯合會、社團法人宜蘭縣得安家庭關懷協會、社團法人台灣繼續前進原住民教育文化產業協會、財團法人台中市私立張秀菊社會福利慈善事業基金會、中華牧羊人青少年關懷協會-太平推展中心、社團法人雲林縣社會福利工作人員協會、高雄市原勢資源發展促進協會、財團法人善慧恩基金會、屏東縣私立基督教沐恩之家附設亞當學園

目錄

壹、	計畫執行期中報告總表(截至 8/30)	2
貳、	各計畫計畫執行成果說明(截至 8/30)	4
一、	逆風就業力培訓計畫各單位成果	4
二、	逆風未來之翼計畫	5
三、	逆風教育助學計劃	7
四、	逆風增值與研發計畫	14
五、	逆風職人校園宣導與工作影子日計畫	16
六、	逆風青一代研究室	19
七、	逆風零錢捐公益勸募行動	22
參、	執行經費使用說明	26

壹、計畫執行期中報告總表(截至 8/30)

計畫名稱	服務目標	目前完成數
逆風就業力培訓計畫 (共 11 個據點)	275 人	520 人次
逆風未來之翼計畫 (共 8 個據點)	4 個據點	8 個據點
逆風教育助學計畫 (共 104 位申請)	50 位	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 52 位學員獲得資助金 ➤ 逆風助學宣傳跑馬：民視露出。
逆風增值研發計畫	輔導逆風據點完成服務目標。	完成兩場次聯繫會議與訪視
逆風職人校園宣導與工作影子日計畫	20 場次	媒合完成 20 場次(截至 8/30)
青一代研究室計畫	共 4 場次	完成 2 場次小型論壇與一場次編審諮詢會議
逆風零錢捐勸募公益行動串連行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 起跑記者會。 2. 公益廣告拍攝。 3. 店鋪零錢捐勸募活動。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 記者會在 6/28 完成舉辦共 8 則新聞露出。 ➤ 以『成為逆風少年的光』為概念。

	<p>(例如：代言人、廣告採買、店鋪上架)</p> <p>4. 全家店長為逆風少年加油短影音。</p>	<p>完成公益廣告拍攝，分為零錢捐版和全家 app 與機台版。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 完成勸募活動。 <ul style="list-style-type: none"> 1. 代言人：蘇打綠樂團 2. 採買捷運燈箱(中山、小巨蛋壁貼、西門捷運與北車高鐵燈箱)。 3. 全家便利商店通路上架。 ➤ 共邀請 4 位店長參與 (邱惠姿店長、楊思萍店長、陳怡君店長、曾若晴店長)。
<p>零錢捐募款成效</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 逆風計畫 2024 年向衛生福利部申請勸募案金額目標為 1440 萬。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本次 2024 年全家店鋪零錢捐(6/26 到 8/29) 總計\$14,045,206 元。

貳、各計畫計畫執行成果說明(截至 8/30)

一、逆風就業力培訓計畫各單位成果

計畫說明：本計畫透過徵件，邀請有意願參與青少年就業力培訓之民間單位，

經過提案與審查，獲得青少年就業力培訓班執行經費。

1. 服務總人數&人次統計 (下頁)

編號	單位	服務人數		各方案 服務總 人次
		預期	實際	
一	中華育幼機構兒童關懷協會	10	10	42
二	台北市基督教勵友中心	20	40	20
三	雲林縣社會福利工作人員協會	20	7	7
四	善慧恩社會慈善基金會	20	9	69
五	宜蘭縣得安家庭關懷協會	30	36	46
六	張秀菊基金會	20	15	119
七	高雄市原勢資源發展促進協會	100	63	63
八	台北市基督教教會聯合會	55	35	28
九	中華牧羊人青少年關懷協會-太平推展中心	20	20	60
十	屏東縣私立基督教沐恩之家附設亞當學園	16	16	42

十一	台灣繼續前進原住民教育文化產業協會	20	24	24
	總和	331 人	275 人	520 人 次

2024 年合作據點分布圖(標示地點為辦公室所在地，服務地點卻擴及各縣市)



二、逆風未來之翼計畫

計畫說明：本計畫強調提供長遠及網絡概念的解決方案。社區青少年加入據點服務後，可結合逆風力就業力培訓班，預防他們可能面臨的職涯發展困境，以前置預防及補救為基礎的一條龍服務策略，有助於提高社區整體發展水平，同時為年輕族群打造更加安全、有益和具發展潛力的社區環境。

在提升服務深度及廣度方面，不僅專注於初步介入和預防，還包括針對青少年個別需求的深度輔導，確保每位青少年都能獲得個性化的支持。本計畫將擴展服務的廣度，涵蓋更多社區和區域，確保更多青少年能夠受益。

目前進度：

內容	日期
徵件公告與收件	6月1日至6月14日
審查會	6月26日於新北市樣青春基地
各單位計畫執行	7月1日至12月15日

審查項目：

項目	具體內容
需求現況需求描述	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 服務範圍之區域特性與問題及需求現況描述。 ➤ 計畫需求與要解決之議題的明確說明及相關佐證資料。
計劃目標內容與可行性	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 計畫核心目標與未來之翼計畫是否吻合。 ➤ 計畫執行之架構、實施方法、具體步驟、與目標績效指標。 ➤ 服務計畫設計、執行與目標成效達成之邏輯性。 ➤ 方案可行性之說明及評估。
預期效益	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 預期效益與計畫目標之關聯性。 ➤ 清楚說明服務成效或產出具體與服務期間促進、改善或影響計畫所設定之議題與服務對象，可提供具體佐證資料。 ➤ 計畫對社會、合作 NPO、社區或社福政策之具體改變與影響。 ➤ 方案公益責信規畫(如何促進社會溝通宣傳，並理解公益捐款的運用)

預算編列	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 預算編列之合理性，是否與需求符合。 ➤ 預期成效是否與預算之關聯性。
------	---

審查委員：

經歷	委員姓名
台北大學社會工作系教授、學務處學務長	胡中宜教授
文化大學社會福利系助理教授	賴宏昇助理教授
台灣少年權益與福利促進聯盟	林哲寧秘書長、張祐嘉主任、 黃品宜專員

2024 年參與單位如下：

(財)台北市基督教勵友中心	(財)善慧恩社會慈善基金會
(社)宜蘭縣得安家庭關懷協會	(社)高雄市原勢資源發展促進協會
(社)台灣繼續前進原住民教育 文化產業協會	(財)台中市私立張秀菊社會福利慈善事業基 金會
(社)台灣視覺希望協會	(社)基督教教會聯合會乘風少年基隆塢

三、逆風教育助學計劃

計畫說明：逆風少年方案中的教育助學計畫，為幫助青少年減輕就學期間的經濟壓力，並陪伴他們實現心中夢想，透過資助金鼓勵青少年勇敢表達自己的理想，突破現實框架以展望未來。以下為至 8/30 執行摘要。

邀請審查委員名單：

學、經歷	委員姓名
全國教師工會總聯合會社會發展部主任	王英倩
宜蘭縣得安家庭關懷協會執行長	李建清
台北市恩加貧困家庭協會執行長	楊靜齡
國立臺灣師範大學工業教育學系副教授	詹勳育
慈濟大學社會工作系助理教授	劉弘毅

執行摘要：

時間	執行內容	成果進度
6/19 開放報名至 8/14	宣傳與開辦說明會	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 共有 104 位學生提出申請，102 位學生進入資格審查。 ➤ 台北、台中辦理教育助學說明會，以幫助學生報名、撰寫計畫書、規劃夢想執行方向等等，兩場出席人數共 16 位。
9/4(三)	召開審查會議	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 今年總計 73 位學生進入初審，決選 52 位學生為今年教育助學學生。 ➤ 52 位學員，高中/職 10 位、大專院校 42 位

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ 審查公告 http://youthempower.youthempower.org.tw/plan/news_view.asp?nid=154 ➤ 經過審查委員的綜合討論與評估，通過初審的學員有 49 位，其中包含 1 位因遲交所以不在初審範圍內的候補學員，另外有 3 位學員進入複審後通過，最後總計錄取 52 位學員，其中高中/職 10 位 (19%)、大專院校 42 位 (81%)，預計補助 1,187,040 元，剩餘 612,960 元。
7/25(三)	成果發表與記者會	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 原定 7/25 在崇友文教基金會辦理，並邀請第十三屆、第十屆的學員分享成果，但雙北地區放颱風假，遂取消辦理。 ➤ 後續向新聞媒體發送新聞稿與成果影片。 ➤ http://www.youthempower.org.tw/news_view.asp?id=153 <p>(記者會簡報如下頁圖示)</p>



➤ 本屆(2024)學生背景分析

類型	高中/職	大專院校	單親	低收/中低收
人數	23	79	60	32
(百分比)	(23%)	(77%)	(59%)	(31%)

➤ 從何處得知教育助學計畫

類型	學校		
	布告欄	師長	網站/群組
人數	28	27	5
(百分比)	(27%)	(26%)	(5%)

類型	線上			
	網路搜尋	教育部圓夢助學網	FB	
人數 (百分比)	25 (25%)	21 (21%)	4 (4%)	
類型	他人推薦			
	社工	親友	教會	部落老師
人數 (百分比)	12 (12%)	10 (10%)	4 (4%)	1 (1%)
類型	其他			
	鄉鎮公所	自行尋找	新聞/跑馬燈	
人數 (百分比)	5 (5%)	1 (1%)	1 (1%)	

➤ 兩場次說明會照片



台北場說明會



台中場說明會

➤ 主視覺宣傳海報



2024 逆風教育助學計畫

青春無極限·夢想無距離

主辦單位：台灣少年權益與福利促進聯盟
主要贊助：FamilyMart

計畫流程

- 6.7月：說明會
- 7/31：報名截止
- 8月：審定會
- 9月：撥付第一期款
- 11、12月：學習課程
- 隔年2月：撥付第二期款

報名資訊

教育資助金
大專院校最高5萬元、
高中職最高3萬元。

申請資格
15~24歲於高中職及大專院校大學部在學學生，具經濟困難者。

申請時間
即日起至7月31日
(紙本以郵政為憑)。

立即報名

一起讓夢想飛得更高更遠

諮詢專線：0800-329-580 主辦處

2024 逆風教育助學計畫

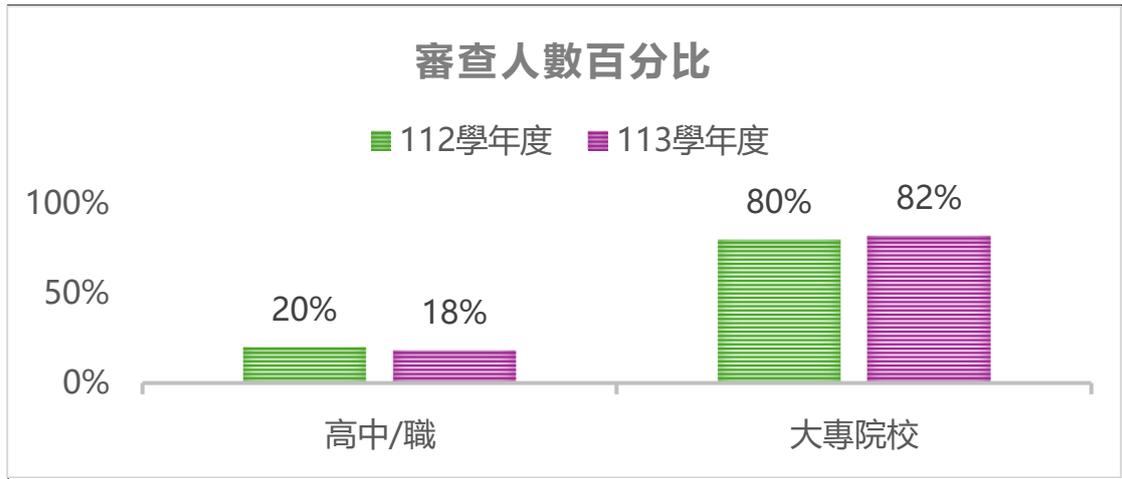
最高可補助 伍萬元

2024 逆風教育助學計畫

15至24歲
單親經濟支持的學生

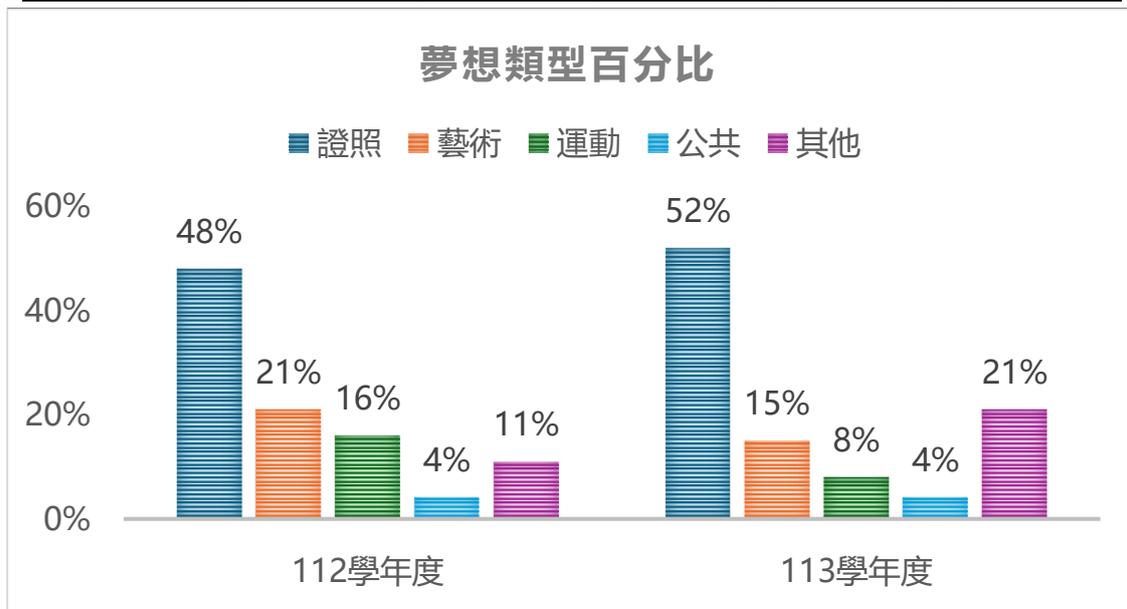
8/14

主辦單位：台灣少年權益與福利促進聯盟
主要贊助：FamilyMart



申請夢想類型

類型	證照	藝術	運動	公共	其他
高中/職	6	2	1	0	4
大專院校	32	9	5	3	11
總人數	38	11	6	3	15
(百分比)	(52%)	(15%)	(8%)	(4%)	(21%)



四、逆風加值與研發計畫

計畫說明：輔導申請逆風就業力培訓計畫據點與未來之翼計畫單位完成服務，

並進行就業輔導知能培力。

目前進度：

日期	內容
4月11日	第一次團隊聯繫會議
8月16日至9月12日	所有據點進度訪視
7月11日	第二次團隊聯繫會議



4/11 第一次聯繫會議大合照



7/11 第二次聯繫會議會議照片



4/11 第一次聯繫會議會議照片



7/11 第二次聯繫會議會議，邀請擺渡
人生學校知識長林俊宏老師授課

➤ 8月16日至9月12日進行所有據點訪視

訪視日期與據點

日期	訪視單位	訪視委員
8月16日(五)	社團法人中華牧羊人青少年關懷協會太平推 展中心、財團法人台中市私立張秀菊社會福 利慈善事業基金會	莊文芳委員
8月20日(二)	社團法人中華育幼機構兒童關懷協會、 屏東縣私立基督教沐恩之家附設亞當學園	莊文芳委員
8月21日(三)	財團法人善慧恩社會慈善基金會、 高雄市原勢資源發展促進協會	莊文芳委員
8月23日(五)	社團法人台灣繼續前進原住民教育文化產業 協會	蘇媯玉委員

9月6日(五)	財團法人台北市基督教勵友中心、社團法人 宜蘭縣得安家庭關懷協會	蘇娉玉委員
9月12日(四)	社團法人台北市基督教教會聯合會乘風少年 基隆塢、社團法人雲林縣社會福利工作人員 協會	林俊宏委員

訪視委員名單

訪視委員姓名	經歷
莊文芳助理教授	輔仁大學 社會工學系助理教授
蘇娉玉顧問	企業顧問
林俊宏知識長	擺渡人生學校知識長

五、逆風職人校園宣導與工作影子日計畫

計畫說明：本計畫邀請全家便利商店店長擔任職人志工，前進校園分享自身職涯經歷。幫助學生認識真實職場，目前媒合成功 20 場次，已經執行 6 場次。

- 另工作影子日計畫，確認與全家餐飲集團合作，將於 10 月 23 日到 10 月 25 日與苗栗縣大湖農工合作舉辦。

➤ 與全家店長媒合校園宣導場次如下：

區域	學校名稱	活動日期	夢想職人職稱	姓名
北區	國立基隆高中	09/19(四)	全家新莊華運店	黃志文店長
北區	新北市智光高級 商工	10/14(一)	全家台北金復店	楊思萍店長
北區	桃園市啟英高級 中學	12/04(三)	全家台北金復店	楊思萍店長
北區	臺北市立木柵高 工	12/06(五)	全家台北金復店	楊思萍店長
北區	崇右影藝科技大 學	12/11(三)	全家台北金復店	楊思萍店長
中區	國立永靖高工	10/16(三)	全家田中金斗店	邱惠姿店長
中區	雲林縣私立大成 高級商工	10/30(三)	全家田中金斗店	邱惠姿店長
中區	國立興大附農 餐 飲管理科	10/31(四)	全家餐飲人資課 主任	鍾萬鋒主任

中區	雲林縣立麥寮高級中學	11/19(二)	全家田中金斗店	邱惠姿店長
中區	沙鹿高中	12/11(三)	全家田中金斗店	邱惠姿店長
南區	台南市天主教聖功女子高級中學	10/16(三)	全家南二區南二課永康永明店 店長	陳怡君店長
南區	國立臺南大學	10/23(三)	全家南二區南二課永康永明店 店長	陳怡君店長
南區	六龜高中	11/19(二)	全家高雄市岡山區竹圍東店 店長	謝采樺店長
南區	屏榮高級中學	10/30(三)	全家歸仁長榮店	洪貴婭店長
南區	樹德家商	11/07(四)	全家高雄育樂店 店長	鄭茜尹店長
南區	三信家商	11/28(四)	全家高雄育樂店 店長	鄭茜尹店長

南區	國立內埔高級農 工職業學校	12/11(三)	全家南二區南二 課永康永明店 店長	陳怡君店長
南區	鳳山商工	12/27(三)	全家高雄市岡山 區竹圍東店店長	謝采樺店長
東區	宜蘭縣聖母醫護 管理專科學校	09/18(三)	全家台北金復店	楊思萍店長
東區	國立宜蘭高中	10/01(二)	全家羅東站前店	蕭秋娟店長

六、逆風青一代研究室

計畫說明：2024 年度青一代研究室將聚焦於「數位衝擊」，以教育部所頒布之「數位時代媒體素養教育白皮書」中的推動原則——善用媒體、善用科技、促進參與、系統學習為基準，訂定出四大主題:數位素養、數位性暴力、數位成癮、個人隱私與個資保密，並結合媒體識讀教育的經驗及資料優勢，希望提供青少年於數位環境中可以依循的手冊。

日期	進度
4 月 19 日	小型座談會：外流之後—兒少性影像現況與實務現場座談會

6月22日	小型座談會：Threads 崛起—青鳥行動的真假訊息
8月6日	數位衝擊手冊數位素養篇章編審諮詢會議
10月21日	數位衝擊手冊數位素養篇章編審諮詢會議(二)

 <p>台少盟 乘風少年 大夢想</p> <h2>外流之後</h2> <p>—兒少性影像現況與實務現場</p> <p>日期：4/19 (五) 時間：14:00-17:00 地點：左轉有書 (台北市中正區鎮江街 3-1 號)</p>	 <p>台少盟 乘風少年 大夢想</p> <h2>Threads 崛起</h2> <h3>青鳥行動的真假訊息</h3> <p>青年討論會 X 台灣事實查核中心</p> <p>日期：6/22 (六) 時間：13:00-17:00 地點：新北市漾青春基地 新北市永和區中正路666巷66號</p>
<p>地點：左轉有書</p>	<p>地點：漾青春基地 66 好教室</p>
<p>場次簡介：</p> <p>知名藝人持有未成年性影像，引發社會譁然。期待除了改善國家制度、加強查緝之外，我們希望透過交流座談的形式，與青少年、一線工作者面對面討論，從現況及實務出發，聽聽青少年怎麼看，校園及網路環境是否安全？</p>	<p>場次簡介：</p> <p>Threads 社群平台在今年成為青少年最常吸收資訊的管道，成為青少年攝取資訊之最新管道，本次講座將邀請臺灣事實查核中心陳偉婷主編，針對本次青鳥行動的號召集結，帶領大家辨別真假訊息。</p>
<p>與談名單：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 乘風少年保護組組長/劉亮佑 • 乘風少年保護組資深社工/簡婉婷 • 蘆洲少年服務中心主任/高珮熏 • 台北市和平高中學生/聞英佐 • 台北市中山女子高中學生/陳佳儀 	<p>與談名單：</p> <p>台灣事實查核中心主編/陳偉婷 台少盟青一代計畫執行團隊</p>

8月6日數位衝擊手冊數位素養篇章編審諮詢會議

參加名單：

- 台灣事實查核教育基金會董事/黃兆暉
- 天下雜誌編輯顧問/黃哲斌
- 台北市基督教勵友中心督導/王誌男
- 國立政治大學新聞系教授/劉慧雯



外流之後—兒少性影像現況與實務現場座談會照片



外流之後—兒少性影像現況與實務現場座談會照片



Threads 崛起—青鳥行動的真假訊息照片



Threads 崛起—青鳥行動的真假訊息照片

七、逆風零錢捐公益勸募行動

計畫說明：2024 年逆風零錢捐公益勸募，以『投下愛心零錢！點亮逆風少年的未來！』為主題，進行一系列在全家便利商店店鋪通路、捷運站等平台展開募款行動，並且邀請到蘇打綠樂團為年度公益代言團隊。

項目	圖片
<p>➤ 公益勸募 30 秒廣告：</p> <p>邀請百花團隊以剪紙為概念出發，呈現逆風少年各種困境，並邀請蘇打綠樂團呼籲大家到全家便利商店投下愛心零錢。</p>	<p>導演在影像場景設計上，分別呈現了逆風少年所處的「高風險環境」、「成為少年照顧者辛苦」與「初次尋職到處碰壁」的困境。希望透過短短的廣告，喚起大家對於逆風少年議題的重視。</p> <p>即日起至8/20止。歡迎大家至全家便利商店結帳櫃台投下愛心零錢。幫助逆風少年脫離階段性困境，點亮他們的未來！..... 查看更多</p> 
<p>➤ 15 週年學長姐回娘家臉書露出：</p> <p>2024 年為逆風 15 週年，特別邀請逆風計畫受助學生紅豆與育秝，回娘家分享自己現在的改變，與感謝當年逆風的幫忙。</p>	

另外也邀請長期支持逆風的全
家店長一起回顧進行校園宣導
的過往，讓大家知道零錢捐的
用途。

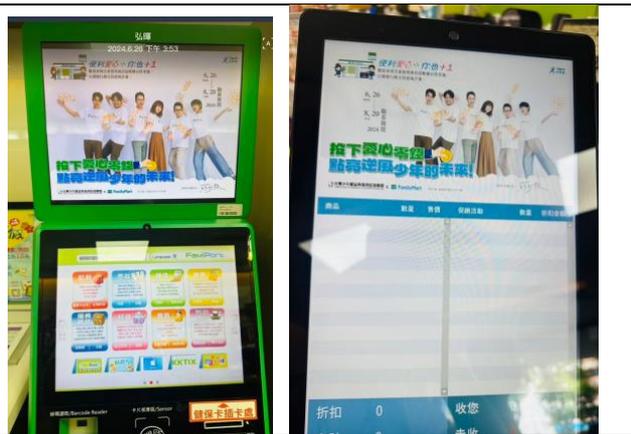
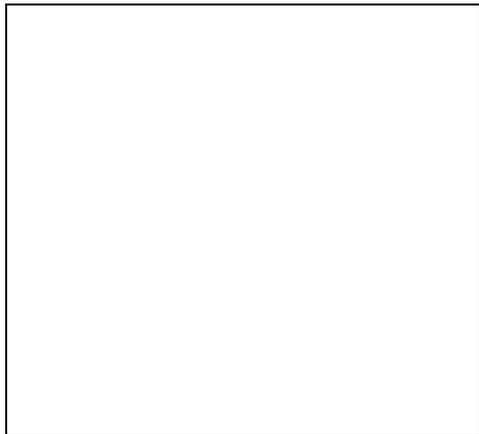


➤ 公益勸募廣告主視覺：
運用投下愛心零錢！點亮逆風
少年的未來！』為主題。設計
主視覺，呼籲大家可以到全家
投遞愛心零錢。



➤ 全家店舖零錢箱起跑：
零錢捐勸募行動從 6/28 起跑至
8/20 在全家便利商店結帳櫃檯
起跑。並搭配結帳螢幕、電視
露出公益廣告。





➤ 6/28 勸募起跑記者會：
為讓社會大眾了解幫助逆風少年的重要，特別舉行起跑記者會，並邀請年度代言樂團蘇打綠出席分享，並運用號召力呼籲大家到全家投下愛心零錢。



6/28 勸募記者會共 8 則新聞露出

➤ 捷運站廣告露出：本次廣告特別採買捷運燈箱（中山、西門、高鐵）以及小巨蛋捷運大型壁貼，增加曝光度。



捷運中山站

➤ 北車高鐵每月 1130 萬人次觀看。綠線 26,516,440 人次每月觀看。(數據由採買廠商提供)



捷運小巨蛋站壁貼



高鐵(左)與捷運西門站(右)

- 自有頻道宣傳。

逆風公益廣告臉書採買自 6/26

到 7/22 共觸及 50,554,人次。

(數據由臉書提供)

逆風少年大步走
★最愛 · 7月17日 ·

■ 現在讓我們一起成為少年們的光 - 公益廣告拍攝花絮

2024年是逆風計畫的第15週年。今年度非常高興邀請到蘇打綠樂團，擔任公益代言團隊，也很榮幸與百花製作所合作，這支公益廣告，導演在影像場景設計分別呈現了逆風少年所處的「高風險環境」、「成為少年照顧者辛苦」與「初次尋職到處碰壁」的困境。希望透過短短的廣告，喚起大家對於逆風少年議題的重視。

特別感謝百花製作所的工作夥伴們 王祥瑋 黃季雍 @趙皓章 @林永祥，透過剪紙概念，為我們構思與拍攝廣告腳本，再利用光影的變化，呈現逆風少年在困境中的脆弱與無助。..... 查看更多

- 邀請 4 位店長參與 (邱惠姿店長、楊思萍店長、陳怡君店長、曾若晴店長)

- 露出處：逆風臉書、IG 進行

勸募行動宣傳。



➤ 效應：四位全家店長影片在逆風臉書共觸及 50,066 人次。(數據由臉書提供)



➤ 成效：2024 零錢捐募款額，為逆風計畫開辦來第二高。

年份/當年代言人	金額
2021 年/李李仁	\$14,204,334 元
2022 年/范少勳	\$13,076,733 元
2023 年/好樂團	\$13,578,976 元
2024 年(6/26 到 8/29) /蘇打綠	\$14,045,206 元

參、執行經費使用說明

預算支出期間：(2024 年 1 月- 12 月) (支出期間:2024 年 1-8 月)

計畫執行期間：(2024 年 1 月- 2024 年 8 月 30 日)

編號	計畫名稱	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支 比例
1	逆風就業力培訓計畫	9,850,000	4,895,297	50%
2	青少年職場見習津貼	1,800,000	19,398	1%
3	逆風職涯探索計畫 (校園宣導/工作影子日)	1,800,000	605,807	34%

4	逆風教育助學計劃執行經費	1,000,000	379,281	38%
5	逆風教育資助金	1,800,000	0	0%
6	逆風團隊增值與研發計畫	1,200,000	926,862	77%
7	青一代研究室	2,000,000	621,858	31%
8	逆風未來之翼社區發展計畫	4,000,000	3,030,320	76%
9	逆風 15 週年展	740,000	0	0%
10	逆風大步走勸募成本(公益串聯行動)	1,700,000	1,550,962	91%
	總計	25,890,000	12,029,785	46%

